

2月11日晚,舞剧《昭君》在北京展览馆剧场开启了2023年度首次演出。剧场大厅,带有舞剧《昭君》IP的帆布袋与纪念场刊限量销售,慕名而来的观众迎着料峭春寒在销售台前排起了长队,将对舞剧《昭君》的热情与追捧倾注在周边文创产品上。

舞剧《昭君》文创产品的出圈,是一次关于推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的实践。呼市文旅投集团通过完善文创产品的开发与推广,用中华文化的典雅与精致满足粉丝需求的同时,促进文化市场发展,面向全国展现了呼和浩特的城市历史文化魅力。

近年来,我市文化创意产业步入快速发展阶段,考古盲盒、文创雪糕、SD蒙古娃……文化创意项目频频出圈,其备受关注的现象背后,既展示中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展的丰富成果,也反映出地方品牌的传播力、影响力和感召力在不断增强。



多位非遗大师联合打造的SD 蒙古娃文创工艺品

创新赋能首府文创产业升级

●本报记者 苗青 实习记者 荣虹虹 文/图

政策支持下发展势头趋猛

近日,自治区政府发布《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》(以下简称《政策清单》),推出多项措施支持旅游产业提质增效。《政策清单》提出,安排4000万元文旅商品传承创新专项资金,支持“内蒙古礼物”文化旅游商品实体店、文化旅游商品开发、沉浸式演艺等项目,推动文化旅游商品传承创新。

在政策加持下,我市文创领域有了较大幅度发展,开始在产品体系、综合效益、开发能力等方面实现提升。越来越多的文化企业立足自身文化内涵,以创新为手段,将带有自身文化特色的元素融入新研发的文创产品之中。

1月28日,由呼和浩特市文化旅游广电局主办的“敕勒川伴手礼”获奖产品展正式开展,共有40多家文旅企业参加了展览,文创展亮点纷呈,100多种、1000多款的文创产品、非遗产品生动地展现出呼和浩特文化和非遗的魅力。

为促进文化创意产业与旅游、商贸深度

融合发展,呼和浩特市文化旅游广电局已连续两年举办了“敕勒川伴手礼”“敕勒川文创设计”公益评选,2022年度全市40多家企业、设计机构积极报名参加,经过专家评选、网络公示等各个环节,评选出金奖产品20件,银奖30件,优秀奖68件。

“‘伴手礼’是一个地区展示城市形象、旅游商品、文化纪念品。北京、上海、厦门等城市经常开展‘伴手礼’评选和推介活动,我市连续2年举办‘敕勒川伴手礼’公益评选活动,就是要弘扬敕勒川文化、为树立城市精神提供形象符号,全面赋能企业文化,打造全方位、多角度的文创赋能产品合作模式,推动呼和浩特文创产业高质量发展。”呼和浩特市委宣传部副部长、市文化旅游广电局党组书记兰毅说:“我们希望能有效激活文创市场,以文创赋能文化旅游产业,推动文旅企业发展,引导全市文旅企业从‘青城文脉’中寻找创意灵感、从‘黄河湾、敕勒川’找到产业产品标识符号,‘把城市精神树起来’,把‘亮丽敕勒川、精彩黄河湾’文脉体现在文创产品上。”

文创回源生产生活

1月17日,2023呼和浩特冰雪节在大黑河军事公园开幕,呼市文旅投集团塞上风公司携大青山红色文化公园文创中心为本届冰雪节带来了荣获“内蒙古礼物”称号的文创产品,有峥嵘茶具系列、荣获“敕勒川伴手礼”称号的“八路军手机支架”、红色纪念充电笔记本、丝巾套装、特色文创摆件富贵唐马、布里托陶瓷大象,还有“兔年”主题文创产品“兔子兵”、国潮兔手机挂饰、趴趴兔小夜灯、DIY灯笼等百余种精品文创产品,满足不同游客需求,为五湖四海的朋友们送去了来自塞北青城的冰雪礼物,成为冰雪节的一大热点。

在“敕勒川伴手礼”获奖产品展上的每一个参展作品也都立足呼和浩特地域文化特色,通过整合创新创意要素,以开阔的视野,展现出了丰富的想象力和创造力,体现了“文旅产业闹新春”的特色。其中展出的文创悦礼、青城美味、生活文创、非遗文创、创意设计等文创物件是“敕勒川伴手礼”获奖的部分产品,产品定位贴近生活、接近市场,体现了“有特色、有创意、小而精、小而美、易携带、价位低、很实用”的特点,是市民和游客喜欢的小礼物、小商品,让文创回源生产生活,为文创企业全方位发展赋能、添彩。

“我们从2020年开始与内蒙古博物院的多位历史专家学者进行了研讨,从众多的内蒙古精品文物当中筛选出了将近五十多件文物,针

对这五十多件文物,我们和多位设计师联合合作开发,将传统的文物文创器型,融入了现在年轻人非常喜欢的‘国潮’理念,最后以精品文创的形式展现出来。”呼和浩特市索腾文化传媒有限公司相关负责人宝日娜介绍:“像这款产品叫福佑首虎钥匙扣,它的设计灵感来源于我区出土的鄂尔多斯式青铜器,我们增加了传统的云纹设计在其中,并且在配色中融入国潮元素,非常符合现在年轻人喜欢的潮流风尚。这个系列我们还做了书签、胸针等一系列的文物文创,很受欢迎。”

“尚亲河”是此次“敕勒川伴手礼”金奖获得者,紧紧围绕“农企合作”的经营思路,内蒙古尚阳农林牧科技发展有限公司将清水河县“国家地理标志标志”的产品作为乡村振兴和发展县域经济的总抓手,以“助力乡村振兴战略”为经营宗旨,近年来,公司合作了近1000户果农的果园,用工近200人涉及150户,使他们在家门口就业,在田间地头销售农副产品,收到了良好的社会效益和经济效益。董事长刘勇平说:“我们同时启动建设‘海红果小镇’乡村旅游休闲体系,通过采摘、游玩、农家乐、亲子教育、杏花节、果树认购、灯光秀、花海、福文化、黄河文化、民俗(窑洞文化)、歌舞《探清水河》、实景剧《君子津》、选秀海红公主、海红果品鉴节等载体和手段为村集体及农民增加收入,壮大集体及村民经济。”

从设计到产品的转变

时代车轮。

“像我市将军衙署、白塔、大召等很多文物遗址都可以变成文创产品,目前我们开发还不够,很多设计还没有变成产品,很多文物也都可以变成文创产品,利用本土城市文脉挖掘的文创产品还比较缺乏。文创产品走进博物馆也应该形成一个模式,留住设计人才也是目前亟需解决的问题。”内蒙古自治区政府研究室特约研究员宋和平认为,“文创产品要在挖掘自身文化内涵的基础上,打造既让消费者满意,又有自己独特招牌的文创产品,才能真正让文化‘活’起来、火起来。”

兰毅也表示,我市的文创企业一定要坚持市场导向和市场化思维,把文创产品做得更加新颖实用,下一步我们将引导全市文创企业围绕市场创造出更多具有内蒙古文化特点的文创产品。



“沙溪春涨”里的甲子桥

●本报记者 杨彩霞

呼和浩特,旧称归绥,名字来源于“归化城”和“绥远城”,归化城是现在的呼和浩特市旧城区。

曾经的归化城风景秀丽,虽是塞外,但风光无限。绕着城池,潺潺的流水,翠绿的柳树低垂。扎达盖河是归化城外的一条主要河流,它的河水时而浩瀚、凶猛,时而涓涓、温柔,它带着大青山上的宁静与灵气,秀丽与清新,经过弯弯曲曲的道路,流淌而下,将归化城环抱其中,像母亲一样温柔呵护、耐心陪伴。河与桥相伴,一静一动遥相呼应,因此也有了归绥八景之中的“六桥溪柳”。六桥分别是:和合桥、庆凯桥、草桥、太平桥、甲子桥和西茶坊桥。每座桥梁都有一个属于自己的故事,将这些故事组合起来才会构成完美的六桥美景。那么,今天说说甲子桥。

甲子桥是六桥当中比较特殊的一座桥梁。扎达盖河上的六座桥,大部分是木板建的,像庆凯桥这样的大桥则是由石头砌成的,但只有甲子桥是用砖砌的。据资料载:“甲子桥为砖桥,此桥长三丈,宽丈许,以岁值甲子,故名。”虽然只言片语,但可以看出甲子桥不算小桥,而是一座又大又宽的大桥,用砖来建造,可见等级很高。在古代,砖是很难烧制的,只有官宦人家才会用砖盖房,也只有类似城墙这样的需要特别坚固的建筑物才会用到砖,而普通的百姓人家,通常都是以木头为主的土坯房或是泥瓦房,所以用砖建的桥,一定比较重要。

扎达盖河从大青山上流下,在过程中被分割成无数的支流,这些支流越分越细,水流也就越缓。其中一支就是现在牛桥下方的河水,这条河水再次分支,向现在的宽巷子方向流淌。另外一支位于西面紧挨着过去的翟家花园,其中中和归绥兵备道衙门后方流过。但这些河水无论怎样流淌,最终都在归化城的城门外汇合起来,组合成一条大河。而甲子桥,就刚好位于两条支流汇合的地方,也刚好是水流最大、河面最宽的地方,也就刚好位于归化城的城边处。资料中也有记载:“甲子桥正是西河与道蜀右侧的沙溪交汇的地方。”

甲子桥的名字是因为其建桥时间而得名,自然是甲子年,这是古人的干支纪年方法,天干地支,来回组合循环之后便正好是整整六十年。每一个循环的开始便是甲子年。因为每过六十年就会有一个甲子年,这甲子桥到底是哪一年建造的,却没有详细记载。

甲子桥的奇妙之处,在于归绥八景之一的“沙溪春涨”。在归绥兵备道署的两侧,正是北来的坝口子溪流与东来的扎达盖河交汇的地方。这个地方也就是甲子桥的所在地,也正是欣赏“沙溪春涨”最佳的场所。《归化城厅志》对此有过描述:“道署东西辕外,二

水交流,桥木以通往来。春深冰泮,绿水粼粼,鹅鸭之群,游泳格磔于平沙浅涨间。遥望红墙隐隐,铿锵钟声,则通顺古刹也。近城胜境,于此为最。”

这段话清楚地交代了沙溪春涨的地理位置,并且这里有座桥,也就是甲子桥。除了水中美景外,在这里可以清楚地看到远处的朋苏召的屋顶和红墙,听到庙里传来的晨钟暮鼓。

河水、小桥与远处的召庙呼应,岸边一处街边花园,更是让这幅美景具有层次感,立体感,无论站在甲子桥的何处,都能欣赏到不一样的风景。

据曾经在附近生活居住的老人朱宏钰描述,在桥的南边,有一处街边花园,花园紧挨着扎达盖河,夏天到此甚是凉爽,花园里的鲜花,丰富了甲子桥两边的颜色,紫的、黄的、粉色、红的,处处花团锦簇,花园两边还有草坪和一个水池,这个水池和扎达盖河相通,水池中央立着两只石头做的蟾蜍,蟾蜍相对而卧,嘴巴上扬,大大的眼睛显得特别可爱。最为奇特的是,不知什么原理,这两只蟾蜍会自己喷水,就像现在的喷泉。所以蟾蜍的口中,常年有股清水涌出,在空中划出一道弧线,再哗啦啦落入池水中,溅起层层涟漪。

“有一年的夏天,在甲子桥的西面搭建了露天电影院。我记得西面有一片平房,靠近河岸的地方,基本上都是住户房屋的墙壁。但这些墙壁整齐平坦,就成了当时的天然幕布。用老旧的放映机播放的电影,映射在墙壁之上,立刻就把甲子桥变成了露天的电影院。加上河面空旷,扩音喇叭里电影的声音特别清晰。每到这个时候,桥头都会聚集很多的市民来凑热闹,有人甚至把家的小板凳搬来坐着看。虽然简陋,但那个年代的夜晚有多少灯光,仅这一块银幕,就可以把河水与桥照得通亮,加上河面的反光,这里就好像白昼一样。欢快的响声让甲子桥的盛夏夜里热闹非凡。”朱宏钰说。

除了人们印象当中的美景以外,在甲子桥的桥头还有一处和人们生活息息相关的地方,被叫做“封信局”,也就是现在的邮局。不过在过去,封信局主要的业务就是邮寄往来信件和发电报,所以,归化城的市民想要和远处的家人朋友交流,就靠封信局来传递信息。

过去的通信非常不发达,最早以前的封信局不能发电报,只接受信件,除了信件之外,几乎没有别的信息传递途径,所以一般老百姓若是没有着急的事情,都是靠封信局来邮寄信件的。归化城各个地方的信件都会集中到封信局中统一处理,分发盖章,再按照地区送信。封信局的邮递员和现在的邮递员一样,也穿着一身特别的衣服,骑着自行车走街串巷去邮筒中取信,邮寄。

文化资讯

内蒙古博物院将开展民间收藏文物公益鉴定咨询活动

本报讯(记者 王中宙)为积极引导和规范民间收藏活动,普及文物收藏鉴赏知识,内蒙古博物院将面向社会开展民间收藏文物公益鉴定咨询活动。

据了解,鉴定活动时间为每逢单月第二周星期五(工作时间)14:00—17:00,活动地点在内蒙古博物院展厅三楼北区,鉴定咨询范围:民间流传有序的传世文物、民间合法收藏的文物以及其他符合法律法规规定的文物艺术品,主要分为以下几类:陶瓷器、金属器、玉器、民族民俗文物、杂项类。

报名方式及活动流程:咨询者电话预约,自行下载《待鉴定藏品持有人及藏品信息登

记表》,提供送鉴人及所持藏品相关信息并发送至指定邮箱nmgbwgyjd@163.com。活动每场预约人数不超过10人(含10人),额满为止,每人每次不超过3件(套)藏品;活动当日,送鉴人携带身份证到现场签到并核对该信息,领取号码牌,同时签订《内蒙古博物院民间收藏文物鉴定咨询申请人承诺书》,送鉴人同意并签订后,方可鉴定;专家现场鉴定,提供口头倾向性意见(包括名称、时代等信息),仅供参考。鉴于文物鉴定工作的特殊性,对当场不能提供意见的,博物院将在10个工作日内向送鉴人做出答复。

编辑:黄涵琦 陈瑛 曾静怡 美编:白海龙



嘎啦娃娃皮制骨制便签夹



观众与《昭君》文创产品合影



“炫彩内蒙古”系列文创产品将各盟市特色建筑设计成冰箱贴



红色纪念手机支架等文创产品



呼和浩特冰雪节上的文创店