

续写大众冰雪运动新辉煌

——北京冬奥会闭幕一周年记

冰雪天地中，健身的热浪持续升腾。承载着人们对美好生活向往的冰雪运动，火遍华夏大地。

“带动三亿人参与冰雪运动”是中国向国际社会履行的庄严承诺，北京冬奥会开幕前，中国就已成功兑现。北京冬奥会闭幕后一年间，冬奥场馆相继对公众开放，冰雪赛事精彩纷呈，冰雪产业稳步发展，全民冰雪热情持续高涨。

习近平总书记指出，“三亿人参与冰雪运动”成为现实，人民群众获得感显著增强。北京冬奥会、冬残奥会的筹办举办推动了我国冰雪运动跨越式发展，冰雪运动跨过山海关，走进全国各地，开启了中国乃至全球冰雪运动新时代。

新时代，新征程。一场场赛事、一张张笑脸，在这片热潮中，蓬勃的冰雪运动提升了人们身体素质，助力了体育强国、健康中国建设，带动了区域协同发展，提振了民族自信心和自豪感，改变了世界奥林匹克运动版图。

冬奥遗产惠及千家万户

兔年伊始，11岁的张骞将自己的名字写在了国家速滑馆“冰丝带”的纪录墙上。这曾是北京冬奥会速度滑冰破纪录选手的赛时礼遇，而一年后，这份荣光属于普通滑冰爱好者。

张骞是“冰丝带”市民速滑系列赛女子青少年乙组优胜者，她与其他九位市民获得了纪录“上墙”的荣誉。“让老百姓在冬奥赛场体验成就感、获得感，让他们成为赛道主角，是北京冬奥会留下的宝贵财富。”北京国家速滑馆经营有限责任公司副总经理程淑洁深有感触。

习近平总书记指出，7年磨一剑，砥砺再出发。北京冬奥会、冬残奥会是在全党全国各族人民向第二个百年奋斗目标迈进的关键时期举办的重大标志性活动。我们要积极谋划、接续奋斗，管理好、运用好北京冬奥遗产。

北京冬奥会后，所有冬奥场馆全部对公众开放，在这些诞生了诸多奥运传奇的地方，冰雪运动爱好者们尽情驰骋，书写着属于自己的故事。

首钢滑雪大跳台游人如织。人们乘着“雪圈”从大跳台落地地区冲下，体验苏翊鸣、谷爱凌的夺冠视角。

在国家游泳中心“水立方”，“冰水双驱”已成现实，冰壶场今年1月对公众开放，主场馆则继续提供游泳服务。

在国家体育场附场3.4万平方米的冰雪乐园中，高山滑雪、雪地摩托、雪上飞碟等20余项活动精彩纷呈。

在延庆，到“雪游龙”体验钢架雪车、去“雪飞燕”欣赏小海陀山、到冬奥村入住“冠军房”已成为游客共识。

今年春节假期，延庆区共接待游客75.8万人次，占北京市乡村旅游接待游客总数的57%，凸显出“冬奥赛区”品牌效应。“延庆将进一步发展冰雪休闲游、户外运动游、乡村度假游，建设‘最美冬奥城’。”延庆区副区长江浩信心十足。

在河北崇礼，云顶滑雪公园降低了平行大回转、障碍追逐等4条赛道的难度，让大众

有机会体验“冠军赛道”；国家跳台滑雪中心“雪如意”在春节前免费参观，每晚的灯光秀、打树花火爆出圈。

在满足大众健身需求的同时，各冬奥场馆还承接了多项一流赛事，“可承受、可收益、可持续”的发展模式已然清晰。

北京市体育局局长赵文说，北京目前拥有超过80座冰场、30余所雪场及丰厚的冬奥遗产，未来将通过统筹职业赛事、群众体育活动、文旅融合等资源，支持冬奥场馆四季运营和健康发展，形成体育产业新的增长点。

河北省体育局局长王彪表示，河北将继续深入挖掘各类资源，重点在赛事、训练、培训、活动四个方面全面支持张家口用好冬奥场馆，努力把张家口赛区打造成为集高端赛事、专业训练、科研培训、大众活动于一体的世界级滑雪胜地，打造成冬奥场馆赛后利用的国际典范。

大众冰雪向纵深发展

习近平总书记指出，我们坚持冬奥成果人民共享，通过推广普及冰雪运动带动全民健身走向纵深，通过产业发展助力脱贫攻坚，通过提升公共服务水平改善人民生活品质，让人们身心更健康、就业更充分、生活更美好，实现共同参与、共同尽力、共同享有。

——冬奥会后这一年，冰雪运动持续火爆依然时尚。

全国大众冰雪季来到第九届，活动从去年底持续到今年4月。其间，各地根据不同地域、不同人群组织不同类型的赛事活动将多达1499项。

在黑龙江哈尔滨，零下十几摄氏度的室外温度阻挡不了人们在冰封的松花江上玩雪地风筝、冰球、雪地自行车、冰雪滑道等项目。

这个春节，吉林冰雪市场表现抢眼——万达长白山国际度假区营收连续三天超千万元；吉林市北大湖周边民宿订单较2019年增幅达16倍；18.1%的外省游客创造了68.9%的旅游消费。

在内蒙古呼伦贝尔，众多南方游客爱上了冰雪那达慕暨呼伦贝尔冬季英雄会，体验了一把“冰雪+民俗”的魅力。

残疾人群体也感受到了冰雪之乐、生活之美。本月，第七届中国残疾人冰雪运动季在哈尔滨、南宁、吉林等地展开。“虽然我看不见，但和大家在雪地里一起拔河，特别来劲儿。”一位视障选手情绪高涨。“这和我以前参加过的活动都不一样，滑雪体验真棒。”广西残疾人代表申林丽笑弯了嘴。

——冬奥会后这一年，冰雪运动“南展西扩东进”持续推进。

“如今昆明家长给孩子报滑冰课的越来越多，陪同的父母从开始的看看，到后来的练练，直接带动了春城滑冰人数从1.1万人次升到19.6万人次。”云南省昆明市冰上运动协会会长梁威说。

在四川阿坝州鹤鸣山自然公园滑雪场，四川省第五届全民健身冰雪季启动。随后，达州、广元、成都纷纷响应，拉开了为期3个月的活动序幕，竞技赛事、亲子体验最受欢迎。

春节假期，宁夏银川市陶海滑雪场迎来

“高峰”，单日客流量最高近7000人，教练员深感“忙不过来”。截至目前，雪场已接待17万人次，实现营收977万元，带动周边就业近200人。

在广东，冰球、花样滑冰首次成为省运会正式比赛项目，共有8个城市的364名运动员参赛，7个城市的运动员站上了领奖台。

在湖北宜昌、江苏常州、重庆南川、广西南宁……冰雪运动擦亮了各地文旅融合新名片，吹响了冬季旅游复苏的号角。

——冬奥会后这一年，更多地区尝到了冰雪产业的甜，纷纷将其纳入发展规划中，更多普通百姓吃上了“冰雪饭”。

随着冰雪运动热，陕西太白鳌山滑雪度假区日渐喧闹，距雪场6公里的县城因此受益。“我们附近现在有400多家餐饮店，40多家民宿和20多家酒店。滑雪场拉动了地方就业，500多名员工80%都是当地农民，很多人过去是贫困户。”太白鳌山滑雪度假区董事长吉利江说。

自春节假期以来，湖北恩施绿葱坡滑雪场日均客流量超过4000人，本雪季旅游总人数超过6万人，带动实现旅游综合收入超1亿元。

在北京冬奥会的带动下，越来越多的西人爱上了滑雪，这让木匠鲍曦鹏改行成了雪板维修师。春节一过，鲍曦鹏的订单暴增，“俱乐部成立时只有60人，今年雪季已发展到1400人。滑雪氛围浓了，雪友技术好了，维护雪板的活多了。”鲍曦鹏说。

“带动三亿人参与冰雪运动”成为现实，进一步激活了冰雪经济。在“冰天雪地也是金山银山”理念指引下，冰雪“冷资源”已经成为各地发展的“热经济”，很多省区市出台了促进冰雪运动和冰雪产业方面的专项政策。2022年11月，国家体育总局、国家发展改革委等部门共同印发《户外运动产业发展规划（2022—2025年）》，提出要“形成东西南北交相呼应、春夏秋冬各具特色、冰上雪上协调并进的发展格局”。与此同时，冰雪市场主体不断涌现，成为直接推动冰雪产业发展的重要力量。

中国贸促会会长任鸿斌表示，借助北京冬奥会带来的发展契机，中国冰雪产业乘势而上，不断加强数字赋能、科技赋能、文化赋能，盘活了会展、旅游、装备、赛事等冰雪产业全业态，未来将努力做好“冰雪+”文章，把奥运效应转化为新的经济增长极。

冬奥成就获得广泛赞誉

中国的努力和成就，得到了广泛认可与赞誉。

2月1日，《可持续·向未来——北京冬奥会可持续发展报告（赛后）》和《北京2022年冬奥会和冬残奥会遗产报告（赛后）》发布，国际奥委会给予高度肯定，并同步发布国际版。同一天，国际奥委会在官网头条刊文，盛赞北京冬奥会一年来取得的瞩目成绩。

这份成绩单，是中国冰雪运动发展的生动注脚。

文章写道：“北京作为第一个双奥之城，给世人呈现了一届惊艳的冬奥会，同时成功吸引了近3.5亿中国人参与到冰雪运动中”“北京冬奥会遗产成果已开始惠及民众，所有奥运场馆均向公众开放”“中国社会、经济

各领域因此受益，比如赛区居民获得了约8.1万个工作机会”“北京不遗余力地提高场馆使用率，以达到扩容、提质的目标。昔日的厂房、仓库和商业建筑被改造成冰雪运动场馆”等。

大国担当，善谋长远。在国际奥委会奥运会部执行主任克里斯托弗·杜比眼中，北京冬奥会的辐射作用弥足珍贵。

杜比表示，这一年来，北京冬奥会最大的成就是让普通百姓感受到了冬季运动的魅力及对生活的改变。

国际雪联主席约翰·埃利亚施表示，中国通过筹办冬奥会，成功带动三亿人参与冰雪运动，推进冰雪产业飞速发展，推动冰雪运动从小众转向大众，从区域推广全国，从冬季扩至全年。“我们的目标是让滑雪成为世界上最可持续、最激动人心的运动。我们发现，中国机会巨大。”他说。

英国“赛场内幕”网站称，北京冬奥会赛后遗产的可持续发展令人称道。日本共同社描写了冬奥志愿者重返“鸟巢”，市民享受高山滑雪赛场等场面。

黑龙江冰雪产业研究院院长张贵海认为，冬奥会对中国冰雪运动是一次启蒙和提升，其示范效应，不仅让人们将冰雪运动当成爱好，更将其作为职业。

“可以预见，中国还将继续为奥林匹克运动做出新贡献。”云南大学体育学院院长王宗平说，中国越来越多的青少年开始滑冰滑雪，不仅是中华民族生生不息的需要，更是对世界冰雪运动做出的巨大贡献。

北京冬奥会期间，国际奥委会主席巴赫曾这样感慨：“今天，我们可以说，中国是一个冰雪运动的国家。这一非凡成就将永远改变世界各地冰雪运动的格局。”

北京冬奥会开幕一周年之际，巴赫发表视频致辞，再次感慨北京冬奥会开拓了冬季运动的世界版图，并指出北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”“全球二十多亿人观赛”“场馆全面向公众开放”“奥林匹克历史上数字化参与程度最高的一届冬奥会”等辉煌成就，留下了丰富的冬奥遗产，已经惠及广大群众，在诸多方面创立了冬奥会的新标杆。

山愈前行，梦好起宏图。

习近平总书记指出，我们要坚持以增强人民体质、提高全民族身体素质和生活质量为目标，高度重视并充分发挥体育在促进人的全面发展中的重要作用，继续推进体育改革创新，加强体育科技研发，完善全民健身体系，增强广大人民群众特别是青少年体育健身意识，增强我国竞技体育的综合实力和国际竞争力，加快建设体育强国步伐。

冬奥会闭幕后的这一年，中国冰雪运动前进的脚步更加坚定，冰雪运动在增强人民幸福感与获得感，在建设健康中国和体育强国的维度上，愈显重要。

“回顾过去，中国应当无比自豪；展望未来，中国更应信心满满！”这是巴赫的致敬，也是对中国的期许。

共享冬奥成果，续写精彩华章。冰雪运动的澎湃春潮，正在飞扬激荡。

（新华社北京2月19日电 执笔记者：岳冉冉、林德初；参与记者：李春宇、杨帆、王君宝、姚友明、张逸飞、李典、马思嘉）

退役军人事务部等8部门联合印发意见 加强就业困难退役军人帮扶工作

新华社北京2月18日电 退役军人事务部、国家发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、农业农村部、税务总局、市场监管总局、全国工商联等8部门近日联合印发《关于加强就业困难退役军人帮扶工作的意见》（以下简称《意见》）。

《意见》指出，就业是最大的民生工程。广大退役军人曾经为国防和军队建设作出贡献，是重要的人力资源，在经济社会发展各个领域发挥着积极作用。做好就业困难退役军人帮扶工作，是落实就业优先战略、做好稳就业保就业的内在要求，是就业困难退役军人缓解生活困难、实现个人价值的现实需要，对促进经济社会发展、服务国防和军队建设、维护社会大局稳定具有重要意义。

《意见》强调，要深刻认识做好就业困难退役军人帮扶工作的重要性，以实施更加充分更高质量就业为目标，立足就业困难退役军人的特点和需求，通过强化择业引导、加强岗位推荐、支持创业和灵活就业、落实帮扶措施、用好公益性岗位、做好技能培训等，提供多岗位供给、多渠道保障的帮扶，使就业困难退役军人及时就业。

《意见》要求，各地各部门要加强组织领导，强化经费保障、健全工作机制，切实履行主体责任，统筹用好相关资金，不断加强对接协作，保障就业困难退役军人共享改革发展成果。



2月19日，观众在参观摄影展。当日，以乡村振兴为主题的“大地生民——纪录片《田野之上》摄影作品展”在上海东方明珠塔开幕。展出作品均为纪录片《田野之上》摄制组在探访中国多乡村的过程中拍摄，呈现中国乡村的变迁与发展。

纪录片《田野之上》由中国外文局国际传播发展中心、腾讯视频、上海广播电视台、福建省广播影视集团、学习出版社等共同出品。

新华社记者 刘颖摄

我国科学家绘出 首张蛛丝形成机制分子细胞图谱

据新华社重庆2月19日电（记者 柯高阳）电影里的蜘蛛侠抬手喷出蛛丝，这样的场景未来借由人造蛛丝或将成为可能。记者从西南大学获悉，该校科研团队通过揭示蛛丝合成的生物学机制，绘制出首张蛛丝形成机制的分子细胞图谱，为人工合成蛛丝提供关键理论基础。

蜘蛛牵引丝是蜘蛛的大壶状腺分泌的蛋白质类纤维，由蛛丝蛋白、有机酸、脂类等物质组成，具有良好的机械性能和仿生应用潜力，广泛应用于生物学、高强度复合材料等领域。“天然蛛丝主要来源于蜘蛛结网，且蜘蛛因同类相食的特性难以高密度养殖，从自然界获取的天然蛛丝产量非常有限。”西南大学种质创制大科学中心教授王翊介绍，长期以来科学界一直希望实现人工合成蛛丝，致力于对蛛丝的合成分泌过程进行研究。

王翊课题组选取在我国广泛分布的棒络新妇蛛为研究对象，构建出这种蜘蛛的染色体级高质量基因组，注释获得37607个蛋白质编码基因。研究发现，蜘蛛的大壶状腺丝蛋白基因具有成两簇分布于染色体的重要特征。课题组对蛛丝蛋白、有机酸、脂类等在大壶状腺尾部、囊腔、导管三段中的层级合成模式进行解析，首次完成蜘蛛大壶状腺的单细胞图谱和空间转录组图谱绘制，揭示了蜘蛛丝腺发生与发育的分子机制。

目前，王翊课题组的相关研究成果已由国际学术期刊《自然·通讯》在线发表。科学界认为，这项研究多维度地揭示了蜘蛛牵引丝三阶段合成的生物学机制，为研究蜘蛛起源与进化、解析牵引丝性能决定因素、创制蜘蛛类蚕丝素材提供了关键理论基础。

尹同跃表示，奇瑞走向全球的过程中一直坚持两个原则：一是与海外国家、海外合作伙伴共享合作成果，成为受欢迎的合作伙伴；二是深度融入全球汽车产业链，推动本地化发展，变成当地的品牌，共同为海外市场所在国的经济社会发展作贡献。

野田继男认为，中国电动汽车进入日本市场可以促进日本汽车产业发展，对日本而言十分有益。标普全球交通出行公司美洲区调查与分析副主任吉多·比尔多索认为，中国不仅是海外市场汽车供应商，更将加速当地汽车产业发展，这将是未来的趋势。

（新华社北京2月19日电 记者：马刚、陈绍华、杨毅、安晓萌、钟稚、欧阳迪娜、程静、王晚薇、杨云起、朱雨博、马殊瑞、汪海月、陈浩、周蕊、丁汀、屈凌燕、朱宸、张亚东、郝亚琳、尹南、张安然）

编辑：王晓茹 李霞 曾静怡 美编：白海龙

踏青赏花 乐享春光

2月19日，一名小朋友在贵州省余庆县白泥镇满溪村的油菜花田间玩耍。

早春时节，随着气温回暖，我国南方多地鲜花开放。人们走出家门，踏青赏花，乐享春日时光。

新华社发（贺春雨摄）



中国汽车加速“出海”与世界共赢

中国农历除夕，装载3000余辆奇瑞汽车的滚装船从上海港启航，历经1个月左右的海上航行后，最终将抵达欧洲市场。在刚刚过去的春节期间，奇瑞汽车股份有限公司先后向欧洲、中亚、南美等地区11个国家发送了2.4万辆汽车。

近年来，中国车企凭借优势产业布局、创新和绿色发展战略加速深耕海外市场，背后既有汇聚全球先进要素的合力，更展现出促进共赢发展的魄力。

“称心之选”

俄罗斯莫斯科市民维诺格拉多夫有一辆中国哈弗品牌运动型多功能车。他告诉新华社记者，2021年他在朋友推荐下买了这款车。“一年多过去了，驾乘体验非常不错，是称心之选。”

近几年，中国汽车在俄罗斯越来越常见。仅去年一年，俄罗斯就新开487家中国品牌汽车销售门店。这得益于俄罗斯消费者对中国品牌汽车的喜爱。

今年年初，中国车企比亚迪开始在日本市场销售其纯电动车SUV ATTO 3，收获当地各界人士好评。“加速平稳顺滑”

“车内非常安静”……日本经济新闻社评论说，这款汽车不仅续航里程相近的日本产电动汽车便宜，而且其自动紧急刹车系统等一些高科技装备也十分亮眼。

菲律宾从事汽车销售的杰伊·杰雷说，一些客户试驾中国汽车后表示，中国汽车产业发展程度令人惊叹，试驾体验改变了他们对“中国制造”的认知。

据墨西哥国家地理统计局数据，2022年1月至11月，墨西哥共进口汽车约65.2万辆，其中中国制造的汽车占比约23.5%。中国成为墨西哥进口汽车第一大来源国，美国、巴西、日本和印度位列其后。

中国汽车工业协会数据显示，2022年中国汽车出口量达311.1万辆，较上年增长54.4%，其中新能源汽车出口增长1.2倍，实现跨越式突破。

应变之道

当下，全球汽车行业发展迎来重大变局，汽车电动化步伐不断加快。面对变局，中国车企积极顺应时代浪潮，走出一条绿色化、国际化发展的应变之道。

日本名古屋大学客座教授野田继男谈到中国电动汽车行业持续发展时说，中国引入外资车企到本国生产，并优化汽车外资政策，在学习先进制造技术的同时，培育了本土电池制造企业，形成了电动汽车产业集群。

德国杜伊斯堡汽车研究中心主任费迪南德·杜登赫费尔表示，中国正飞速成为汽车大国，而电动车在其中起到特殊作用。

全产业链布局是中国电动车企一大优势。例如在安徽，比亚迪已建立整车生产制造基地，而石墨负极材料等配套企业

更为新能源汽车提供“续航”支撑。

与此同时，国际化发展战略让中国车企在技术、人才与市场营销上与海外合作伙伴整合互补。以上海汽车集团股份有限公司为例，公司集合上海和伦敦两套团队，在充分考虑海外消费者对动力、操控性能喜好的基础上，推出全球化的车型设计。

上汽通用汽车总经理王永清向记者表示，中国不再是全球体系中的补充，“中国智造”正在被全球认可。

奇瑞汽车股份有限公司董事长尹同跃表示，中国汽车的全球化不仅是市场的全球化，更是人才、技术、供应链、文化等“你中有我，我中有你”的全球化。

共赢之举

智利首都圣地亚哥目前运行的电动公交车主要来自中国公司。智利塔

尔卡大学工程系学者克里斯蒂安·加西亚说，来自中国的电动汽车帮助智利推动减排，建设更清洁城市，并改善了乘坐者体验。

去年9月，中国动力电池制造商宁德时代在匈牙利工厂项目正式启动，蔚来汽车在匈投资建设的蔚来能源欧洲工厂首座换电站也正式下线。匈牙利外交与对外经济部长西雅尔多表示，汽车制造是当地支柱产业，吸引相关中国投资对匈牙利经济来说至关重要。

目前，比亚迪纯电动大巴足迹遍布100多个欧洲城市。比亚迪欧洲汽车销售事业部总经理舒西星表示，中国车企为当地提供了成熟的绿色出行方案和“革命