

# 呼和浩特机场公司坚持客、货、商并举推动货运增量提质 航空货运“走出去” 时令鲜果“运回来”

本报讯(记者 云艳芳)3月2日凌晨1:40,从海口返程的国航CA8146航班,第一次载着满舱的新鲜水果降落在呼和浩特白塔国际机场,开启了海口至呼和浩特大批量反向货运序幕。这是呼和浩特机场公司坚持客、货、商并举,推动货运增量提质,扩大收入水平的一次货运发展新举措。

此前,呼和浩特与海南货运市场单向性明显,客机腹舱多以运送内蒙古特产为主,呈现出货多进少的局面,载运率相差接近4倍。海南地区的水果主要通过陆运到达区内,水果易损耗,降低品质。受缺乏市场运作和运价等因素影响,市场上海南水果空运需求未得到满足。

为实现供需匹配,在内蒙古机场集团公司市场部的帮助下,呼和浩特机场分公司地服货运部和市场部通力合作,了解当地水果市场,主动与航空公司、当地货物代理企业对接,协调运输保障流程,推出有竞争力的运价,成功将海南水果引导至客运航班腹舱运输,为货运量的提升开拓了新的增长极。前期,此举将平均每日新增货邮吞吐量约1吨,此模式成熟后全年将提升货邮吞吐量约1000吨。

图为机场工作人员正在卸车运回呼市的水果。



## 经济视点

### 我区多措并举推动现代服务业提质增效

本报讯(记者 梁婧琳)日前,记者从《内蒙古自治区2023年坚持稳中快进稳中优进推动产业高质量发展政策清单》系列新闻发布会第四场——“促进服务业提质增效”专场获悉,为推动商贸服务业尽快恢复和发展,促进消费市场复苏回暖,更好地满足人民群众多元化、品质化消费需求,我区将积极落实各项举措。

推进县域商业体系建设和星级农贸市场创建。以人口相对聚集的乡镇为重点,支持商贸中心、大中型超市、集贸市场完善冷藏、打包、食品加工等设施,补齐基础设施短板。建设改造一批县级物流配送中心和乡镇快递物流站

点,提高物流配送效率。引导商贸流通、生活服务与现代农业等特色产业融合发展,增强商贸服务业推动生产、扩大消费的功能。同步开展星级农贸市场创建行动,支持农贸市场提质升级,提升管理服务水平。

支持商务会展业发展。积极组织举办第四届中蒙博览会,届时将开展投资贸易洽谈、展览展示、会议论坛、人文交流等相关活动。

推动电子商务发展。从优势产业、特色产品电商化改造和电子商务共享云仓试点两方面着手,支持优势产业提升设计研发、创意创新、渠道建设等电子商务应用水平。支持电子商务共享云仓试点通过为企业

业提供多平台订单管理服务、智能仓储服务、运输/配送管理服务、快递追踪管理等服务,降低综合运营成本,带动中小型电子商务企业发展,促进服务业提质增效。

开展一刻钟便民生活圈建设和首店招引。继续开展便民生活圈建设工作,进一步优化便民生活圈在城市的分布,补齐基础设施短板,丰富商业业态,创新便民生活圈服务功能,将便民生活圈打造成为促进服务保障民生、推动便利消费的重要载体。自治区已安排消费促进资金5000万元,鼓励和支持各盟市通过发放消费抵用券,积极开展以“活力内蒙古乐享消费”为主题的系列消费促进活动,尽快

把元气补回来,把“烟火气”引回来,把人气聚起来。

开展绿色商场创建和废旧物资循环利用体系建设。继续开展绿色商场创建和健全废旧物资循环利用体系工作,引导企业发展绿色采购与招商、绿色运营和管理,实施绿色服务,做好资源循环利用。指导绿色商场利用重要节点,开展节能节水、资源循环利用等宣传活动。

支持老字号创新发展。继续支持“中华老字号”“内蒙古老字号”企业创新发展,建立老字号名录,加强管理。支持老字号企业参加消费促进活动,鼓励老字号企业创新产品和服务,激发老字号创新活力。

## 新闻速读

### 服务首府资本市场高质量发展 市金融办组织召开驻呼证券机构专题座谈会

本报讯(记者 云艳芳)随着国家资本市场改革的深入推进和强首府工程的深入实施,为充分发挥我市证券机构的专业能力,抢抓全面注册制改革的历史机遇,更好发挥资本市场支持我市产业创新集群发展作用,助力首府资本市场高质量发展,近日,市金融办组织召开驻呼证券机构“服务首府资本市场高质量发展”专题座谈会。

会上,各家证券机构围绕服务首府资本市场高质量发展,培育企业上市以及我市资本市场现状和未来发展方向分别进行了交流发言,并紧密联系各家证券机构经营情况及总部投行

机构在首府培育企业上市工作方面进行了详细介绍,为进一步做好首府资本市场服务工作提出了意见建议。

市金融办对各家证券机构在服务首府资本市场建设和培育企业挂牌上市方面做出的积极贡献给予充分肯定,希望各证券机构充分发挥自身在资本市场的专业作用,助力我市企业抢抓全面注册制改革的窗口期,推动首府资本市场高质量发展。

下一步,市金融办将持续加强与驻呼各证券机构的交流合作,形成“企业主动、政府推动、机构带动、社会联动”的企业上市工作格局,为首府经济高质量发展注入新动能。

### 我市“内蒙古老字号”品牌新增两家 老绥元和御盛斋入列

本报讯(记者 云艳芳 实习记者 郑艳慧)近日,自治区商务厅为呼和浩特市老绥元、御盛斋授予“内蒙古老字号”牌匾。

老字号品牌历史悠久,拥有世代相传的产品、技艺和服务,同时具有鲜明的中华民族传统文化背景和深厚的文化底蕴,更是社会经济发展的重要支撑。市委、市政府非常重视老字号振兴,积极挖掘品牌资源,积极引导企业申报“中华老字号”“内蒙古老字号”。根据《内蒙古自治区商务厅关于开展第六批“内蒙古老字号”认定工作的通知》要求,经市商务局积极推荐申报,2023年自治区商务厅认定呼和浩特市老绥元(内蒙古老绥元餐饮管理有限公司)、御盛斋(内蒙

古御盛斋食品有限责任公司)为第六批“内蒙古老字号”。

老绥元负责人周恒强表示,“这块牌匾有非常厚重的荣誉感,代表了政府的厚爱和顾客的认可,作为传承者我们有责任将烧麦做得更好。同时这也是一个起点,未来我们会逐步走向全国、走向世界”。御盛斋负责人张富亭认为“内蒙古老字号”是一份信任,“我们会信守诺言,严把质量关,一如既往做出好产品回馈社会”。

据了解,我市目前已有民族商场、大唐药业等9家企业被自治区商务厅认定为“内蒙古老字号”,其中民族商场、呼和浩特制酒厂等3家企业被国家商务部认定为“中华老字号”。

### 我市全面推进2022年度市场主体年报公示工作

本报讯(记者 祁晓燕)为进一步夯实信用监管基础,切实提高市场主体履行年报的积极性和主动性,近日,市市场监督管理局优化工作举措,全面推进2022年度年报公示工作。

为确保年报公示工作顺利完成,市市场监督管理局开年通过数据库制定市场主体清单,按照属地监管原则,以区域划分。实行年报通报制度,压实工作责任,严肃工作纪律,定期对年报进展不力的单位进行约谈,确保年报工作取得实效。通过官网、公众号、短视频等方式发布年报公告,向各市场主体广泛宣传年报公示报送时限、公示内容、操作流程和注意事项,以及不按规定履行年报公示的法律后

果、列入经营异常名录和严重违法失信名单对企业的影响等内容,增强市场主体责任意识,进一步提高年报公示的知晓率。确保人员责任分工明确,配备专人指导,方便市场主体年报公示,利用电话、微信、走访等方式提供咨询服务,及时高效解答市场主体年报工作中遇到的问题。进一步引导市场主体形成主动报送年报的自觉性,督促提高年报准确性。在开展市场主体年报的过程中,将食品安全、药品监管、特种设备监管等工作同步开展,聚焦与市场主体发展密切相关的政策措施、法律法规等重点内容,为市场主体答疑解惑,让各类市场主体及时知晓政策、弄懂政策、享受政策。

### 市市场监管局对全市化妆品批发市场 开展专项监督检查

本报讯(记者 祁晓燕)为保障公众用妆安全,按照《内蒙古自治区药品监督管理局关于加强国家药监局通告不合格化妆品监督检查的通报》要求,市市场监管局及时向各县区转发《通知》,针对国家通告的不合格化妆品,对全市化妆品批发市场开展专项监督检查。

此次检查以从事化妆品批发业务的经营单位为重点,对照国家药监局通告的不合格化妆品清单,主要从

化妆品经营单位是否取得营业执照、是否履行进货查验及是否建立台账等方面进行检查,重点整治销售使用过期、不合格化妆品等违法行为,同时向化妆品经营使用单位普及相关法律法规和安全生产知识,敦促企业自查自纠,排查化解风险隐患。

下一步,市市场监管局将全面加强化妆品流通监管,坚守化妆品安全底线,提高消费者安全用妆意识,全力营造良好社会共治氛围。

### 我区着力打造全域全季全业旅游发展格局

本报讯(记者 刘丽霞)记者从自治区文旅厅获悉,今年我区旅游业将提档升级,多举措推动旅游高质量发展。用好绿水青山和冰天雪地两座“金山银山”,推动自驾游、露营游、度假游、康养游齐头并进,红色游、工业游、冰雪游、边境游多点迸发,形成联动冬夏、带动春秋、驱动全年的全域全季全业旅游发展格局。

今年我区要重点以内蒙古黄河大峡谷、圣水梁—九龙湾、乌海湖、阿尔山—柴河等跨境景区一体化打造为主线,逐步推动景区共建、线路共串、市场共拓、利益共

享。找准文化和旅游的最佳契合点,将更多文物保护单位、博物馆、纪念馆和非遗传习场所纳入旅游规划范畴,推出一批精品旅游线路、红色旅游线路、非遗特色旅游线路,打造非遗产业化集聚区、非遗体验馆、文创商品销售实体店,让文物活起来、历史动起来、旅游火起来。深入实施文化数字化战略,建设智慧旅游景区、度假区、旅游街区,发展沉浸式互动体验、虚拟现实、智慧导览等新型旅游服务,推动数字科技为文旅产业注入新动能。

随着文旅市场的复苏,我区出

台一系列政策措施,助推复苏步伐。鼓励各地区发放消费券、举办消费季等活动,尽快释放被抑制的消费,激活有潜力的消费。协调金融机构对重点景区贷款予以贴息,指导各地区统筹推出景区门票减免、淡季免费开放、演出门票折扣销售等政策措施,开展旅游专列、旅游包车等定制服务和汽车租赁等落地游服务,加快构建政府引导、商家让利、游客消费的长效机制。

以阿尔山国家级旅游度假区和莫尔格勒河、七星湖等5A级景区创建为引领,精心谋划和加快建设一批具有标志性的旅游项目,创建一

批文旅产业融合发展示范区、夜间文化和旅游消费集聚区、国家级旅游休闲街区等高能级文旅品牌,充分发挥旅游业“一业兴、百业旺”的乘数效应。高频次地宣传内蒙古的旅游产品,提升内蒙古大草原、大森林、大湖泊、大峡谷、大沙漠、大冰雪等文化旅游品牌的辨识度和认知度。围绕“彩色春季、绿色夏季、金色秋季、银色冬季”主题,组织好内蒙古草原文化节、旅游那达慕、冰雪那达慕、“魅力乌拉特”西部民歌会等地域特色突出的文旅活动,提升内蒙古旅游吸引力、竞争力。

## 搜趣

### 享受“慢时光”,市民热衷体验DIY手工制作



店员正在指导孩子制作陶艺

本报讯(记者 耿欣)如今,随着生活节奏加快,“慢生活”的方式越来越受欢迎,我市商业空间中慢体验业态随之涌现,DIY手工制作就是其中之一,让人们在专注制作过程中放松心情,尽情享受一段慢下来的时光。

“妈妈,你看我做的文具盒好看吗?”在海亮的一家DIY手工坊,王女士正陪着8岁的女儿体验奶油胶文具盒制作。店主王女士介绍,“奶油胶是近年来很流行的一种DIY材料,它是一种胶体,颜色丰富,纹理感强,

创作空间大,就像蛋糕上的奶油一样,可以挤成不同花纹,特别适合作装饰。”她一边说一边指导孩子将不同颜色的奶油胶放在裱花袋里,配上不同花纹的裱花嘴,稍微用力一挤,再配合手部动作,胶体就像奶油一样均匀缓慢地出来,变成不同的线条和图案。大约一小时内,一个颜色鲜艳、极具创意的卡通文具盒在孩子手中成形,孩子高兴地跳了起来。

“看他们的那幅砂画,真好看,咱们下次也来玩这个。”在新华广场网红地街的一家DIY手工坊里,小周和女朋友身上系着围裙,手里拿着画笔,一边描绘着他们的石膏作品,一边商量着下次再来。店内工作人员表示,顾客体验时先选择项目,确定好喜欢的图案,就可以挑配件调颜色,由于顾客大都是零基础,为给顾客提供良好的消费体验,店员会在一旁全程陪伴,随时为顾客答疑解惑。

记者在调查中发现,我市手机软件上登记的DIY手工坊就超过了80多家,陶艺、烘焙、花艺、串珠手链、银饰戒指、毛毯、皮具等各类DIY手工坊应有尽有,定价也因材质不同而高低不等,制作起来大约需要1至3个小

时,一些较为复杂的手工制品甚至需要更长时间。

DIY手工制作为何如此受人喜爱?不少消费者表示主要是看重手工DIY带来的“体验感”和“放松感”,更享受DIY手工制作过程中的消费体验,注重物品带给自己的情绪价值。

“那种根据自己的灵感和想象进行创作的感觉很棒,看着这些活灵活现的作品,特别有成就感,送给朋友也很有意义。”一位小伙已经坚持做了七年的DIY手工,在他看来,最重要的是作品背后独一无二的心意,还有在制作过程中与朋友、恋人等一起度过的快乐时光。

“平时工作压力很大,感觉心情也很浮躁,很少能静下心来专注地做一件自己喜欢的事,今天能忙里偷闲画一幅自己喜欢的晶体砂画,真是难得的放松和享受。”在我市一家企业工作的贾女士告诉记者。

在快节奏的生活下,DIY手工制作成为我市许多消费者选择“慢”下来休闲娱乐的好方式,随着商业市场的成熟,顺应市场发展潮流、迎合目标客群喜好的DIY手工坊不断满足着我市更多消费者的消费体验和文化娱乐需求。

### “沙漠天使”招募令,邀您种下希望之树

土地沙漠化是我国最严重的生态环境问题之一,我国也是沙漠化最为严重的地区之一。截止2019年第六次荒漠化和沙土化调查(每5年开展一次),我国荒漠化土地面积为168万平方公里。

严峻的环境问题,让我们开始积极治理和防范土地沙漠化,由“沙进人退”向“绿进沙退”转变,共建命运共同体。圣牧有机致力沙漠治理,从2009年开始,在内蒙古乌兰布和沙漠,种植了9700万棵沙生树木,将200多平方公里的沙漠变为

绿洲,实现沙漠物种多样性,改善沙漠区域小气候,让“黄色沙漠”变“绿色银行”。

工行手机银行联合圣牧有机,共同发出“沙漠天使招募令”,邀请您在沙漠种下一棵“希望之树”,获得一棵防沙树的认养资格和沙漠天使证书。播种绿色希望,与地球共呼吸。

工行手机银行践行“绿色银行+”的理念发出“低碳行动英雄帖”,邀请您通过手机银行“碳中和”,通过实际行动,为绿色地球充值。践行绿色使命,共创绿色未来。