

文化资讯

呼市长城科普学会 开展探寻古迹行走长城考察活动

本报讯(记者王中宙)近日,市长城科普学会和呼和浩特市北极星户外运动俱乐部联合组织赴武川县开展探寻古迹行走长城考察活动。参加探访古迹活动的有呼市长城科普学会会员、呼和浩特市北极星户外运动俱乐部成员,还有一些已退休或将退休的大学老师、中学老师、企事业单位管理人员、呼市作家协会的作家、内蒙古摄影家协会的会员,以及热爱户外运动的中小學生等45人。活动中,大家先后考察了秦汉长城及附近的烽火台、蜈蚣坝伏击战遗址、蜈蚣坝北魏祭天遗址、吉鸿昌书法“化险为夷”石刻、阴山白道和位于武川县西乌兰不浪镇前母号村的“金界壕”等。期间,武川县文管所原所长武明光、呼市长城科普学会会长高晓梅为大家进行一一指引和解说,并解答人们提出各种问题,普及了各种有关长城的知识。

周晋阳·感受声音魅力 讲好首府故事

·本报记者刘慧慧 耿欣

曾国藩在《家训·学谕纪泽》中写道:“非高声朗读则不能得其雄伟气概,非密咏恬吟则不能探其深远之趣。二者并进,使其声调拂拂然若与我之喉舌相习,下笔时必有句读凑赴腕下,自觉琅琅可诵矣。”可见,朗诵是有声语言艺术中最具正能量、最适合表达积极向上思想情感的艺术表现形式,具有群众性、宣传性、人文性。近年来,朗诵这一声音表达艺术重新回归大众视野,台前幕后,吟诵声此起彼伏,激发人们与书籍对话的热情,朗诵的“大众化”趋势愈加明显。朗诵家协会作为语言艺术从业人员及爱好者学习、交流、提高的重要平台,对于推进普及朗诵艺术,促进朗诵走向大众,丰富民众文化生活,提升社会文化品位具有重要意义。

“呼和浩特朗诵艺术家协会的宗旨是站在新时代、新征程当代中国文艺的历史方位,坚持与时代同步,为时代画像、为时代发声、为时代明德,弘扬主旋律,繁荣呼和浩特文艺事业,致力于加强内蒙古自治区首府与国内外语言和朗诵艺术的交流与合作。通过朗诵优秀艺术作品的创作活动,扎实推进呼和浩特市国家通用语言文字的普及和提升,丰富人民群众的精神文化生活,让文艺百花永远为人民绽放。”呼和浩特朗诵艺术家协会主席、内蒙古电视艺术家协会播音员与主持人专业委员会主任周晋阳介绍。

市委十三届五次全会提出,要提升城市文化能级,保护好城市文脉,涵养城市文明,把城市精神立起来。在促进首府地区文化品位提升方面,呼和浩特朗诵艺术家协会未来有哪些作为,周晋阳有着更为深刻的思考和建议。

一是打造品牌。呼和浩特作为首府,不仅仅是全区政治、经济、文化中心,更是语言文化的高端高地,艺术繁荣、人才荟萃,高校云集,有着得天独厚的区位优势。要讲好首府故事,通过扩大呼和浩特朗诵艺术的影响和树立呼和浩特朗诵品牌,打造“魅力青山脚下、中国朗诵之都”,以全国为视野和格局举办“朗诵节”“朗诵艺术论坛”“朗诵高端峰会”等一系列有力度、有规模、有感染力的艺术活动,塑造像阿拉善英雄会、张家界世界诗歌节那样闻名遐迩的朗诵方面的专业品牌,同时充分发挥网络优势,持续推出有代表性的大型系列作品展播,催生优质融媒体产品,推进地区整体文化的高质量发展。

二是提升品质。利用呼和浩特朗诵艺术家协会这样囊括各行各业、兼容社会各个领域优秀人才的特点,强化市际、省际间横向联合,在全社会开展广泛的有组织有计划的主题高水准的朗诵艺术教育工程。“春苗计划”针对幼儿园、小学生进行系列高标准、高品质的普通话普及以及朗诵艺术基础培训,“少年中国”行动围绕初高中学生进行语言修养锻造和朗诵技能深化,“青城朗朗”学校面向高校及社会人士营造人人懂经典、人人爱朗诵的生动氛围。

三是扎根基层。组织朗诵艺术家和爱好者深入一线,体验生活,讴歌祖国,传播时代正能量。积极开展“朗诵进校园”“朗诵进上行”“朗诵进农牧区”等贴近群众、服务群众的公益活动,把优秀的朗诵作品和朗诵者风采呈送到边远牧区、工矿企业、田间地头,奉献给广大人民群众。

四是繁荣创作。组织开展“呼和浩特优秀朗诵作品创作大赛”“优秀朗诵原创作品征集展演”,创办“原创朗诵作品云端月刊”,丰富“朗诵之都”诵读文化的原创力、规模和品位,倡导在全地区范围内发现、产生、创作一大批有亮点、有高度、有水准、叫得响、传得开的朗诵艺术作品(类似阿木古郎的《天上草原》),从文学、文化、文艺的角度全方位升华呼和浩特语言文化竞争力、传播力、影响力。

五是构筑阵地。在全市范围建立若干“朗诵艺术之家”“诵读沙龙”“经典剧场”,保证相对固定的场地和舞台,进行常态化的公益朗诵作品公演和排练。在地区范围内建设满足群众稳定预期的优质朗诵平台,让群众在随时看得见的地方感受朗诵艺术魅力和首府文化的力量。



口,通过第三产业带动,创造就业岗位。目前景区共有员工50名,三分之二来自周边乡村。

活态传承 创新发展

莫尼山非遗小镇建成后,将非遗活态传习结合乡风民俗创新发展,同时与书画研究会、万里茶道研究会等合作,定期举办交流展演。定期邀请专业乌兰牧骑带来精彩展演,既丰富了景区的文化内容,又丰富了游客和村民的精神文化生活。

“小镇的规划和布局,旨在构建‘非遗’主题的文化旅游路径,吸引游人溯源‘非遗’,延伸产业链、提升价值链。”贾宏伟说:“厚重的文化为艺术设计提供了充足的创作养分。包括我在内的不少传承人都在这里创作了很多精品。”2021年,贾宏伟走遍黄河九省区,从源头至出海口,创作了《黄河向西流》系列皮艺作品,并在景区内博物馆进行了首展,取得了良好反响。当年,贾宏伟传承的皮艺入选第五批国家级非物质文化遗产代表性项目。

莫尼山非遗小镇举办了一系列以非遗传承为核心的文旅节庆活动。2018年以来,小镇每年春节期间举办“非遗中国年”,通过对年味文化的挖掘整理,与年文化相关的近百项非遗,在每年的腊八节至二月初二,以小镇为舞台集中亮相。当非遗遇上中国年,游客和市民能在这里感受传统文化与文旅的碰撞融合。

为了让游客体会到“四时”“四季”“全域”的沉浸式文旅体验,莫尼山吸纳众多非遗项目在全年举办的各类活动中展示,小镇以传统文化为核心,通过品牌节庆活动,让“非遗+文旅”火了起来。

“我们全年接待游客数量为:2019年为25万人次,2020年为28万人次,2021年为32万人次,2022年为35万人次。随着景区知名度逐渐提升,自驾游增加幅度较大,总体呈正向增长。”贾宏伟说。

产业培育 内外兼修

莫尼山非遗小镇作为自治区众创空间,不但为



多姿多彩的太官巷

·本报记者 杨彩霞

较多,且经常承受很大重量的东西,所以必须用结实耐用且有韧性的皮子,而生皮正具有这样的特性。不过给马匹要选用柔软而羊生皮更加细腻、薄厚均匀,外表光滑平整,且没有瑕疵,所以经常被当作鼓面使用,要是再深加工一下,还可以制作成皮衣之类,结实耐用。

除了老字号的皮坊之外,还有新中国成立后开设的新工厂。太官巷里就有一家专门制作骨胶的骨胶厂,骨胶就是利用动物骨头中的成分制作成的黏合剂,用途广泛。也许是因为这经常会取皮制皮后剩下的牛羊骨头,所以才会有这样的工厂吧。利用牛羊做生皮的,还有杂碎店。在太官巷有家杂碎店,这里不买熬好的杂碎,而是专门售卖牛羊下水的店铺,也被叫做杂碎店。也许是利用皮坊加工剩下的牛羊杂碎所带动起来的副业吧。除了这些店铺,在太官巷,还有专门制作和修理家具的作坊。店家会按照顾客要求的款式来制作,这在当时,也算是相当新潮的定制作坊了。

当然,除工厂以外,还有一处太官社相当

称的现象也不足为奇。再到后来,为了解决这个问题,干脆由官方确定为“太官巷”了。

也许是因为临近牛桥,又或者离河水较近,方便取水的缘故,与扎达盖河离得近的地方,总会与牛羊有关的加工业。在太官巷里,有字号的牛羊皮行就有五家,分别是德和隆、和合兴、万盛茂、茂生、和义堂。

据曾在太官巷居住过的80多岁的薛占华老人回忆,那时,每天都能看到拉着皮子的马车在巷子里忙碌着,马上的皮子都是一整张一整张的,硬挺挺地在车上架着,就算是用马车拉,也垒不了几张,所以运送皮货总是要不断地进出。

柔软的皮子是后期加工过的,被称为熟皮,而这样硬挺挺的皮子,就是所谓的生皮,是需要再次加工的皮子。不管是生皮还是熟皮都有各自用处,因为这些皮坊加工的目的不同,又分为黑皮坊和白皮坊两种,其中黑皮坊就是加工生皮的。在太官巷里的这五家皮坊字号均是加工生皮的。

生皮的用途也是很广泛的,一般是用来加工成马匹专用的制品,如马笼头、马套脖、轡马身上的搭背、肚带等,这些东西都是磨

3月25日至26日,以“相约莫尼山·驼运白道川”为主题的非遗情景剧《茶驼驼铃》在莫尼山非遗小镇首演,吸引了不少游客观看,连续两日的情景剧,以当地骆驼以及传统驼具及驼工的服饰、仪式等全方位再现三百年贸易盛况。剧中涵盖西北诸多传统曲目如二人台、信天游、漫瀚调……以“爱人离别”“流浪卖艺”“市集交易”“民族融合”“普天欢庆”等场景穿插其中,最大限度让游客“看非遗、赏非遗、品非遗”,并通过亲身参与非遗活动,体验非遗魅力。

《茶驼驼铃》演绎的是“万里茶道”沿途的触景生情,是“旅蒙商人”浮生的悲欢离合,也是近代三百余年南茶北运“苦尽甘来”的人生百态。它讲述了山西祁县茶商常万达离乡背井,踏上万里征途,将神奇的“东方树叶”带到了内蒙古、蒙古国、俄罗斯乃至整个欧洲,在茫茫草原和浩瀚沙漠中与骆驼组成的运输大军生死相依,一路向北。期间男女爱慕之情、人驼共鸣之情、民族融合之情相互交织,感人至深。

莫尼山非遗小镇前的柏油马路即为有名的“白道”,是“万里茶道”重要的商贸要道,也是《茶驼驼铃》剧本内容的重要依托。为深入挖掘历史文脉,很多木匠、皮匠、毛匠等非遗传承人驻扎在阴山脚下的莫尼山非遗小镇中,在剧中传承、讲述、传唱非遗,成为该剧的一大亮点。

莫尼山非遗小镇创始人贾宏伟介绍说,该剧演员由当地群众及非遗传承人组成,将舞台上的表演渗透到群众日常生活中,一方面增加了客流量,带动了小镇周边餐饮、民宿等收入,另一方面也让非遗在生活中“活”起来。

保护与传承好非物质文化遗产,不仅能丰富乡村文化生活,激发乡村发展活力,还能拓宽乡村振兴发展路径。莫尼山非遗小镇发展4年来,发展非遗体验和研学旅游,推动了非遗的创造性转化、创新性发展,丰富了当地乡村旅游业态,带动了当地群众就近就业、增收致富。

扎根乡村 服务地方

回民区攸攸板镇段家窑村,曾是古驼道上的“白道”。曾经的岁月里,驼队会通过这里,一直走向边境,或继续向西,通过一个个驿站,风餐露宿,与蒙古、俄罗斯互通有无。经历寒暑,再通过白道回到呼和浩特,年复一年,交流沟通内外。

2017年,自治区非遗项目蒙古族皮艺代表性传承人贾宏伟联合呼和浩特地区历史、文物、民俗专家,走进大青山进行选址,准备建设一处以“非遗”为核心的文化场馆。走到此地,见这里位于交通要冲,去往武川、四子王旗的游客和返乡旅客都会经过这里,原有废弃建筑高低错落,登高可一侧俯瞰城区,一侧远眺大青山。从谷口进入,自然与人文相得益彰,绿树成荫,颇有一番古韵,当即决定选址,开始建设莫尼山非遗小镇。

自此莫尼山非遗小镇项目开始利用当地废弃房屋、自然景观进行规划建设。经过修整、改造,小镇重新对房屋功能、陈列方式进行了划分,明确了各区域承担的文化功能,并逐步将周边闲置资源进行整合利用。将空置的段家窑小学改造成为“莫尼山红色农庄”,承担了一部分红色劳动实践教育的功能。经过四年的发展,基础服务功能不断拓展完善。

莫尼山非遗小镇首先将非遗项目聚合,分区域进行活态传习。推出非遗活态传习基地,集展示、体验、参观、游览、销售于一体。游客可通过参观游览,感受小镇古韵,也可体验非遗制作过程,还可以购买非遗产品,充分将非遗与旅游融合,让许多外地游客通过莫尼山非遗小镇了解我市乃至自治区非物质文化遗产。

莫尼山非遗小镇通过氛围营造、文化场景布置,将景区打造成了既有古韵又有文化底蕴的特色小镇。自2018年对外营业后,极大地刺激了本地区周边农家乐、采摘以及一些关联产业的发展,间接带动就业300余人,辐射带动周边服务业年均产生2000万元左右营业额。小镇吸纳周边村镇就业人

非遗『活』起来 乡村『火』起来

·本报记者苗青 通讯员郝宁 文图



青城文脉

在归化城的西北方向,有这样一条小巷,巷子的西头挨着扎达盖河,东头挨着小北街,全长528.8米,宽3.7米,巷子宽敞且长,又临着西河。它与两边的杨家巷、十王庙巷平行,均能走到西河沿上。旧城的人们很多都熟悉它,它的名字就叫“太官巷”。

“太官巷”原本不叫“太官巷”,只是因为它在最后消失的时候名就叫“太官巷”,所以到现在人们依然这样称呼这条巷子。

“太官巷”最早的名字是“太和馆巷”,而“太和馆”一听就是一家老字号。确实,这是一家饭馆的名字,若是追溯历史,这家饭馆早在光绪五年的时候就出现了。

兴许是“太和馆巷”念起来总归是有一点拗口,而“太官巷”叫起来就顺口多了。于是,人们就习惯叫它为“太官巷”。时间久了,不知什么原因又变成了“太官巷”。因为“太和馆”的老板是来自山西太谷县的商人,所以在这期间还有不少人称“太官巷”为“太谷巷”。那个年代,读书识字的人少,说有哪条街哪条巷都是靠口口相传,有时相近的发音出现混淆,再配合适当的推理判断,也就出现了几种称呼。所以,一条街巷同时出现几个名