

一粒种子,书写“土特产”大文章

一头连着脱贫攻坚、乡村振兴,一头连着人民对美好生活的需要,“土特产”里有大文章。这些年,许多地方特色农产品频频打破地域局限“出圈”。在4月1日至4日召开的2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛上,不少与会嘉宾讲述了“一粒种子成就一个产业”的故事。

以椰汁为汤底,文昌鸡切块焖煮,香气四溢……在很多城市的餐厅,都能品尝到海南美食椰子鸡。品种保护和育种创新从源头保障肉鸡品质,助力文昌鸡“飞得”更远。在文昌鸡国家级保种场,每只鸡独享“单间”,从这些“曾祖辈”的鸡算起,繁衍至第三代“父母代”种鸡将用于生产商品鸡苗。

“把控好种源才能养出好鸡。”海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司种禽事业部总监王秀萍介绍,公司2002年建立该保种场,培育出的潭牛鸡配套系是海南

首个通过国家审定的优质肉鸡配套系。公司还向农户提供种苗、技术,按照生产规程饲养后统一回购。

与会嘉宾指出,立足当地自然资源、找准特色,不少地方在脱贫攻坚、乡村振兴中把小品种做成了大产业。但与此同时,品种、品质和品牌水平较低,产业链较短的问题在“土特产”发展中普遍存在。

“相比大规模种植的作物,许多特色作物在育种创新上较滞后,需要良种带动产业全链条的发展。”国家燕麦荞麦产业技术体系首席科学家、吉林省白城市农业科学院院长任志说,该产业技术体系成立10多年来育成65个以上的新品种,满足了不同生态区的种植需求、不同加工用途的原料需求,为地方特色产业高质量发展奠定了种源基础。

作为重要的优质杂粮,燕麦和荞麦

焕发出产业生机。凉山苦荞、武川燕麦、白城燕麦、库伦荞麦等一批区域公用品牌打响知名度,我国有一定规模的燕麦、荞麦加工企业也从10多年前的不到20家增长到目前的150多家。

农业现代化,种子是基础,种质资源则是育种创新的源头。我国悠久的农耕文化和生物资源的多样性,孕育出各地丰富多彩的饮食文化。美味的密码,往往藏在不起眼的细小种子中。

颜色红润,清香扑鼻,米粒饱满……安徽省颖上县的庄红贡米入选农业农村部发布的2021年全国农作物十大优异种质资源。检测发现,这种米营养价值高,铁和锌等微量元素含量是普通大米的8倍至15倍。看中其市场化潜力,当地育种团队正在对种子提纯复壮,将申请新品种保护并进行推广种植。

加快摸清种质资源“家底”,为更好

地挖掘利用奠定基础。眼下,第三次全国农作物种质资源普查与收集行动已基本完成任务,征集和收集到各类农作物种质资源12.4万份。

中国工程院院士刘旭介绍,新征集和收集的农作物种质资源中,包括一大批特色、特有或特异的种质资源。除了在科学研究方面具有重要意义之外,有些还具有独特的地方文化,或在食用、保健等方面具有特殊功能,在乡村振兴中具有较大的潜在利用价值。

据了解,2023中国种子大会暨南繁硅谷论坛在海南三亚举行,聚焦种业振兴行动的新进展,以及种业科技创新的新成果,由中国种子协会、海南省农业农村厅、三亚市人民政府等单位共同主办。

(新华社三亚4月4日电 记者 罗江、陈凯安)

“832平台”助推近300万农户巩固脱贫成果

新华社北京4月4日电(记者 侯雪静)记者4日从中国供销集团了解到,截至2023年3月31日,脱贫地区农副产品网络销售平台(“832平台”)累计销售额突破350亿元,入驻供应商超2万家,在售农副产品超30万款,采购单位逾60万家,助推832个脱贫县的近300万农户巩固脱贫成果,对接续推进脱贫地区乡村产业振兴发展起到了积极作用。

“832平台”有关负责人表示,“832平台”以推进高质量发展为主线,严格审核产品帮扶属性,真正惠及脱贫地区农户,加强商品质量与价格监管,实现平台商品优质优价,打造“832优选”品牌和产业帮

扶示范项目,构建销售服务体系,让脱贫地区优质农产品融入全国大市场。

下一步,“832平台”将通过帮助脱贫地区培育提升产业,进一步提升农产品的质量、服务、品牌,优化价格,让各采购单位买到更多物美价廉的农副产品,从而使更多农业增值收益留在农村、留给农民。

“832平台”是在财政部、农业农村部、国家乡村振兴局、中华全国供销合作总社四部门指导下,由中国供销电子商务有限公司建设和运营的脱贫地区农副产品网络销售平台。2020年1月1日上线运行以来,一直秉持帮扶属性、公益属性。

我国国际客运航班通航国家和地区

恢复至疫情前约八成

新华社北京4月4日电(记者 周圆)民航局运输司司长梁楠4日表示,上周我国实际执行的国际客运航班量已达2021班,是实施新冠病毒感染“乙类乙管”前一周的4.2倍,恢复至疫情前2019年的约26.5%;通航国家和地区58个,恢复到疫情前的约80%。

梁楠在当日的国新办新闻发布会上介绍,在刚刚开始2023年夏秋航空运输市场的预判情况,积极调整和安排运力,大量增加国际客运航班计划。28家国内航空公司和88家国外航空公司共计在境外62个国家和地区、123个城市的航线上计划安排每周5290班往返航班。

“在航空公司实际经营中,从安排计划到实际运营,航空公司通常需要一段时间做好人员运力准备、协调保障资源,还要组织销售。特别是洲际远程航线可能需要更长一段时间才能实际执行。”梁楠说。

发布会介绍了第133届中国进出口商品交易会(广交会)有关情况,为满足广交会境外客商往来需要,梁楠表示,民航局将及时审批航空公司加班、包机或者公务机申请,积极推进协调解决航空公司在境外可能遇到的航班审批和保障等问题,努力确保广交会的客商往来顺畅。

我国首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星正式交付

新华社北京4月4日电(记者 高敏)记者4日从生态环境部获悉,高光谱观测卫星圆满完成规定的在轨测试内容,我国首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星正式交付。

记者从当天举行的高光谱观测卫星在轨投入使用仪式上获悉,高光谱观测卫星是生态环境部牵头组织研制的,为首颗具备业务化应用能力的生态环境综合监测卫星,于2021年9月7日成功发射,共配置了可见短波红外高光谱相机等7台有效载荷。

生态环境部有关负责人介绍,生态环境遥感监测是天地一体化生态环境监测体系建设的重要组成部分,是开展生态环境监管的重要基础。高光

谱观测卫星具备对大气环境、地表水体和陆表生态环境等开展定量化、高光谱观测能力,可服务生态环保重点工作,助力打好污染防治攻坚战,支撑碳达峰碳中和等国家重大部署。

同时,卫星可为国内其他行业用户提供高精度、高光谱遥感数据,服务矿产资源调查、防灾减灾、农作物估产、林业资源清查、气候变化研究等行业应用。

记者了解到,高光谱遥感是当前遥感技术的前沿领域。相比传统光学成像卫星只能看到物体的形状、尺寸等信息,高光谱卫星具备的光谱成像技术,可使光谱与图像结合为一体,探测各类地物及大气具体成分。

五部门:到2025年优化调整高校20%左右学科专业布点

新华社北京4月4日电 教育部等五部门近日印发《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》,提出到2025年优化调整高校20%左右学科专业布点,新设一批适应新技术、新产业、新业态、新模式的学科专业,淘汰不适应经济社会发展需要的学科专业。

方案明确,到2025年办好10000个左右国家级一流专业点、300个左右基础学科拔尖学生培养基地;在具有一定国际影响力、对服务国家重大战略需求发挥重要作用的学科取得突破,形成一大批特色优势学科专业集群;建设一批未来技术学院、现代产业学院、高水平公共卫生

学院、卓越工程师学院,建成一批专业特色学院,人才自主培养能力显著提升。

围绕改进高校学科专业设置、调整、建设工作,方案指出,加强学科专业发展规划,加快推进一流学科建设,深化新工科建设,加强新医科建设,推进新农科建设,加快新文科建设,加强基础学科专业建设,完善学科专业建设质量保障机制。

方案要求,各地各高校根据改革方案,结合本地本校实际,“一校一案”研究制定学科专业改革实施方案,并结合年度学科专业设置,每年报告实施方案落实情况。

酒泉卫星发射中心具备多型号民商火箭发射能力

多措并举助推民商航天高质量发展

据新华社酒泉4月4日电(李国利、张艳)谷神星一号遥五运载火箭发射成功,快舟一号甲运载火箭成功升空,天龙二号运载火箭首飞成功……今年以来,酒泉卫星发射中心多措并举助推民商航天高质量发展,民营商业航天发射连战连捷。

质量是任务发射成功的重要保证。为进一步加强民商航天质量安全管控,这个中心抽调骨干力量组建民商航天质量专班,围绕产品质量问题组织集体研讨、质量风险评估、审核质量监管报告等,全面提升质量安全把关能力。

4月2日下午,天龙二号遥一运载火箭在我国酒泉卫星发射中心成功首飞,将搭载的爱太空科学号卫星顺利送入预定轨道,发射任务获得圆满成功。此外,酒泉卫星发射中心新建了液

氧甲烷发射场、固体火箭发射工位等民商航天发射基础设施,目前具备多型号民商火箭发射能力。成立低温液体火箭测发专业队伍,深入开展低温液体火箭测发理论、测发流程研究和专业岗位训练,全面提升民商液体火箭发射能力。通过开展新型测发模式与流程再造设计评估、智能快速测发、低温推进剂快速自动加注等关键技术攻关,系统构建新一代运载火箭智慧发射技术体系,全面提升发射场自动化、智能化和智慧化发射的技术水平。

“为适应民商航天多样化的发射需求和商业运作模式,我们还通过创新体制机制、简化管理环节、优化资源配置、规范服务流程等措施全面提升民商航天发射工作协同效率。”酒泉卫星发射中心民商商业航天任务质量监管专班成员、高级工程师罗光华说。



清明近 农事忙

4月4日,茶农在贵州省安顺市西秀区旧州镇一茶园采摘前茶。清明时节将至,农民抢抓农时开展农业生产,田间地头一派繁忙景象。

■新华社发(程洪凯摄)



京杭大运河再次实现全线水流贯通

新华社北京4月4日电(记者 刘诗平)京杭大运河2023年全线贯通补水自3月1日启动,至4月4日实现全线水流贯通。这是继2022年经补水实现百年首次全线水流贯通后,京杭大运河再次全线贯通。

4日10时,位于山东德州境内的四女寺枢纽南运河节制闸、天津市境内的九宣闸枢纽南运河节制闸和新开河耳闸同时开启,漳河水、南水北调东线一期北延工程供水、引滦河水等不同补水水源,流向京杭大运河黄河以北

相关河段。至此,运河黄河以北段707公里实现水流贯通,运河全线实现水流贯通。

据水利部水资源管理司相关负责人介绍,2023年京杭大运河全线贯通补水,通过优化配置调度南水北调东线一期北延工程供水、京津冀鲁四省市本地水、引黄河水、引滦河水、再生水及雨洪水等水源,向京杭大运河黄河以北河段进行集中补水,持续推进华北地区河湖生态环境复苏和地下水超采综合治理,助力大运河文化保护

传承利用。

北起北京、南至杭州的京杭大运河,是我国古代建造的宏伟工程,具有防洪排涝、输水供水、内河航运等功能。受历史演变、人类活动和气候变化等影响,一个时期以来,运河黄河以北河段水资源短缺,河道断流、水生态受损、水环境污染等问题突出。

2022年,水利部联合京津冀鲁四省市开展京杭大运河全线贯通补水工作,京杭大运河实现百年首次全线水流贯通,补水河道5公里范围内地下

水水位平均回升1.33米,沿线河湖生态环境得到改善。

据统计,2023年京杭大运河全线贯通补水自3月1日启动以来至4月3日,已累计向运河黄河以北河段补水19121万立方米,完成了计划补水量的41.1%。

水利部水资源管理司相关负责人表示,2023年京杭大运河全线贯通补水计划5月底完成,并根据水源来水情况尽量延长全线贯通时长,计划补水4.65亿立方米。

如何让网络祭扫真正移风易俗、清明清朗

清明将至,不少人选择网络祭扫方式寄托哀思。3月31日,中央网信办秘书局、民政部办公厅发布《关于规范网络祭扫秩序 倡导文明新风尚的通知》(以下简称《通知》),要求各地网信、民政部门不断完善属地网络祭扫服务,治理行业乱象。

新华社记者调查发现,经过有关部门持续治理,近年来不时在网络祭扫领域出现的一些问题,如随意注册、建设线上纪念馆等已得到有效规范。但“活人网墓”“网络孝子香火排行榜”等问题仍未绝迹。

治理网络祭扫乱象初见成效

继2022年4月国家互联网信息办公室部署开展清明期间网络祭扫规范管理工作后,《通知》进一步要求,网络祭扫平台不得借机敛财和诱导充值,依法依规做好用户账号注册、实名认证管理,优化查询和举报功能等等。

记者发现,当前针对零门槛注册、建信信息随意填写等问题的治理效果已经显现。

在某绿色祭扫平台,注册必须填写真实姓名和身份证号码才能完成。通过四川的某绿色公众祭扫平台创建纪念馆时,则需要填写建馆人和逝者的真实身份信息,并提供相关证明的电子照片。此外,不少网络祭扫平台还关闭了快捷注册通道,强化了后台人工审核环节。

“乱用烈士称号”问题整改见成效。“按照主管部门要求,我们整顿清理了‘乱用烈士称号’问题。”某祭扫平台

主办企业负责人说。记者近日对此前存在此类问题的平台进行了回访,发现所谓“革命烈士”纪念馆列表已被撤下,“乱用烈士称号”网墓也均被清理。平台网站首页展示的也基本都是不含名人、烈士的普通纪念馆。

天津市殡葬事业管理处相关负责人表示,当前针对网络祭扫平台的管理更加严格规范。

部分网祭平台依然存在违法违规问题

但记者也发现“活人网墓”“网络孝子香火排行榜”“个人信息泄露”等问题仍未绝迹。

“活人被祭拜”“随意立碑建网墓”情况仍然存在。厦门一市民偶然发现自己已被人在网上祭扫了6年,随即将相关平台告上法庭。最终,平台因未严格审查被纪念者的信息、未严格落实注册用户实名认证,导致实际侵权人认定难,依法承担侵权责任。

某知名网络祭扫平台负责人告诉记者,部分平台虽声称设置了审核机制,但实际上敷衍了事,给“活人网墓”留下了空子。还有少数零门槛注册网络祭扫平台仍藏身网络。

设“排行榜”刺激用户为逝者“打榜”。记者发现,部分网祭平台“线上建纪念馆免费,刺激充值买祭品敛财”。名为“祭拜网”平台上,天地香、鲜花、花圈等数字祭扫用品一应俱全,许多项目只要点击就会弹出页面诱导充值。鞭炮8元、“清明尊享礼包”199.9元,纪念馆想要升级为“豪华馆”还要收费398

元。为刺激用户充值,一些祭扫平台设置“香火排行榜”“孝子排行榜”,购买数字祭品越多,榜单排名越高。

记者还发现,“心祭奠”平台通过消费抽成鼓励发展“下线”牟利。平台设计了复杂的“供品和套餐”,明确规定“每成功邀请一名一级成员,即可获得一级成员创建纪念馆真实消费额30%佣金;如果一级成员再邀请二级成员,则可获得二级成员纪念馆真实消费额10%佣金。”此外,成为“合作商”还可以享受额外的消费佣金。

部分平台存在祭奠人个人信息泄露风险。记者3月16日通过手机号码在一个名为“祭拜网”的平台进行了注册,第二天便有人自称网站工作人员,主动添加记者微信号向记者推销家谱,“200元一个姓氏”。

此外,部分平台的受祭人管理工作也有漏洞。为增加流量,部分平台擅自将著名烈士的个人纪念馆列入平台的“名人馆”中设置。在名为“族谱录纪念馆”的平台上,与多名烈士共同受祭人员列表中竟有“和坤”混杂其中。

多层次探索优化治理 为网络祭扫立规划线

近日,天津市数字社会综合应用平台“津心办”最新上线了清明专区,开辟了便捷的网络祭扫服务,让群众足不出户就能够献上一束鲜花,留下一段寄语,既有仪式感又低碳环保地开展祭扫。

天津市社会学学会会长张宝义认为,“互联网+祭扫”有助于推广厚养薄