

凝心铸魂筑牢根本 实干担当促进发展

——各部门各单位深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育

学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作会议召开后，各部门各单位牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神和党中央部署，精心组织实施，系统谋划推进，推动主题教育扎实开展、走深走实。中央网信办第一时间召开动员部署会议，成立领导小组及办公室，组建巡回指导组，加强对主题教育的指导。同时举办读书班，采取个人自学、分组研讨、集中交流等形式，深入学习党的创新理论。中央军委融合办制定理论学习中心组学习计划、调研安排计划，组织党员干部学习相关书目，开展理论学习研讨。中央台办制定主题教育实施方案，把学和研结合起来、查和改贯通起来，边学习、边调研、边检视、边整改，推动各项工作扎实有序、一体推进。结合工作主责主业，各部门各单位在以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干上下功夫见实效。

农业农村部组织部系统党员干部

学思想 强党性 重实践 建新功

及时跟进学习，围绕全面推进乡村振兴、加快建设农业强国等，认真研读学习资料。商务部结合与商务工作相关的重要内容，开列11个重点学习专题深入研讨，不断增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉、思想自觉、行动自觉。退役军人事务部聚焦党中央明确的12个方面调研内容，采取部领导领题带队、“四不两直”的方式，到地方开展蹲点调研。

应急管理部紧密结合应急管理实际，高标准严要求抓好主题教育，通过组织举办读书班、领读必读书目、专题学习研讨等多种形式深化理论学习。中国人民银行明确精准有力实施好稳健的货币政策，稳妥推进机构改革等5项具体任务，把推动高质量发展、提高人民生活品质的新成效作为检验主题教育

的标准。审计署紧密结合审计工作主责主业，重点研读习近平总书记关于财政、投资、社保、企业等领域重要论述，突出对贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的理解掌握，从党的创新理论中找方向、找答案、找方法。

突出问题导向，努力把学习成果转化为推动高质量发展的实际成效。海关总署在深入开展学习的同时，开展问题大梳理、难题大排查，把调查研究贯穿始终，突出“深、实、细、准、效”，使调查研究过程成为理论学习向实践运用转化的过程。国家税务总局开展机关干部深入一线体验基层干部工作、税务人深入群众体验办税缴费的“双转换、双体验”活动，把调研过程转化为解决问题、改进工作、创新突破的过程。国家信访局坚持学做结合，集中交办群众反映强烈的急难愁盼问题，进一步做好解疑

释惑、督查督办、回复回访工作，不断完善解决群众利益诉求的长效机制。

将主题教育与重点工作任务有机融合、统筹推进，各部门各单位切实把学习成效转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。

中国文联组织加强集中学习，选派青年代表列席理论中心组交流研讨，加强对青年理论学习小组的示范引导。同时精准开展对外文化交流，组织开展“今日中国”艺术周、中国国际民间艺术节等系列活动。中国作协举办专题读书班，围绕多个专题组织集中学习研讨，并将主题教育与年度重点工作等相结合，以“新时代山乡巨变创作计划”“新时代文学攀登计划”为牵引，进一步创新重大文学行动组织方式。中国贸促会抓实抓好主题教育各项任务，结合贸促工作连接政企、融通内外、衔接供需特点，密集开展调研活动，摸清实情、总结经验、研究问题，努力在推动高质量发展上作出新贡献。

（新华社北京4月26日电）

国务院安委会部署在全国开展

重大事故隐患专项排查整治2023行动

新华社北京4月27日电 记者27日从应急管理部获悉，国务院安委会近日印发《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》，部署各地区、各有关部门和单位全面排查整改重大事故隐患，着力从根本上消除事故隐患、从根本上解决问题，坚决防范遏制重特大事故。此次专项行动从即日起开始，至2023年底结束，分为动员部署、企业自查自改和部门帮扶、部门精准执法、总结提高四个阶段。

方案紧紧围绕“切实提高风险隐患排查整改质量，切实提升发现问题和解决问题的强烈意愿和能力水平”狠下功夫，突出煤矿、非煤矿山、危险化学品、交通运输（含道路、铁路、民航、水上交通运输）、建筑施工（含隧道施工）、消防、燃气、渔业船舶、工贸等重点行业领域，兼顾新业态新领

域，聚焦可能导致群死群伤的重大事故隐患，特别是近年来重特大事故暴露出的违规动火、外包外租管理混乱、不开展应急演练、员工不熟悉逃生出口等突出问题深入开展专项排查整治行动，聚焦企业主要负责人第一责任带动全员安全生产岗位责任落实，精准严格执法，务求排查整治取得实效。

方案要求，要从企业、部门和地方党委政府三个层面推动开展专项行动。各地区、各有关部门和单位要结合本地区、本行业领域实际情况适当调整完善排查整治内容，进一步细化责任分工，建立健全工作机制，按照阶段安排有序压茬推进。国务院安委会办公室将建立调度通报、督办交办、警示建议、重点约谈等工作机制，定期调度掌握排查整治进展情况，及时协调解决存在的突出问题。

流动中国释放生机与活力

——透视2023年一季度交通运输数据

完成货运量118.7亿吨，同比增长5%；小客车出行量、营业性客运量同比增速均在25%以上；完成港口货物吞吐量38.5亿吨，同比增长6.2%；完成交通固定资产投资7205亿元，同比增长13.3%……交通运输部27日召开的例行新闻发布会上公布了一季度数据，数据显示，交通运输经济运行稳中向好，既有质的有效提升，也有量的合理增长。

公路上载满货物的车辆越来越多、跨省出行的人员流动量大幅度增长、更多重大交通基础设施拔地而起……多方因素交织，交通运输经济运行加快恢复增长，流动中国释放更多生机与活力。

货物多、出行旺，折射生产生活逐步恢复

岛城迎春，万物勃发。山东港口青岛港港区内，远洋巨轮往来不停，智能化桥吊、轮胎吊等各类机械有条不紊地进行作业，一辆辆集卡车鱼贯穿梭，一派生机勃勃。

港口是国民经济发展的“晴雨表”。发布会上，交通运输部综合规划司副司长苏杰介绍，一季度我国完成港口集装箱吞吐量6973万标箱，同比增长3.5%；港口货物内贸吞吐量增长5.4%，外贸吞吐量增长7.8%，港口生产保持平稳增长。

货畅其流，彰显经济社会生产加快恢复；人畅其行，印证旅游消费市场火热。

今年“五一”假期是疫情防控转入“乙类乙管”后的首个5天小长假，旅客群众的出行需求出现“井喷”。4月15日10时30分，从杭州出发前往长沙、南昌等热门方向车次的车票“秒空”，不少人惊呼“仿佛回到了2019年”。

针对“一票难求”的情况，国铁集团客运部负责人表示，铁路部门采取多种措施，进一步加大运力投放。4月27日至5月4日，全国铁路安排日均开行旅客列车将达到10500余列，增开旅客列车1500多列，努力满足广大旅客群众的出行需求。

外贸回暖的3月，是不少企业增加销量、获取订单的关键时期，也是物流企业奔波忙碌之时。

“3月份我们的销量比2月份增加了三成，幸好我们提前在西班牙和美国的菜鸟海外仓备货，解决了物流运输的‘燃眉之急’。”位于苏州工业园区的一家玩具公司负责人说。

据菜鸟海外仓负责人介绍，得益于自研的智能化仓储管理系统和精细化运营，在欧洲的消费者最快速2天可以收到商家备货的商品。

国家邮政局公布的数据显示，一季度，快递业务量累计完成268.9万件，同比增长11.0%，其中国际/港澳台快递业务量累计完成6.3亿件，同比增长46.8%。

“随着生产生活秩序逐步恢复，物流和人流显著增多。”国家统计局新闻发言人付凌晖说，交通运输业较快恢复，居民出行和交通运输相关行业增长加快。

开工忙、投资广，推动经济运行整体好转

4月17日，随着最后一根主缆索股牵引到位，横跨钦州茅尾海的龙门大桥主缆全部完成架设，标志着这座广西在建最长跨海大桥主航道桥上部结构施工中最复杂、最关键的工序已经完成。

一桥飞架南北，天堑变通途。据介绍，龙门大桥项目将打通广西滨海公路的“卡点”，防城港与钦州港的时空距离也将由原来的约1.5小时缩短至约25分钟，有力推动北部湾经济区高质量发展，助力西部陆海新通道建设。

春光无限好，奋进正当时。开年以来，各地生产“拉满弓”，铆足干劲忙开工。

——看西南，四川成都经达州至万州高速铁路嘉陵江特大桥两个主墩完成桩基浇筑，“八纵八横”高铁网沿江通道建设取得新进展；

——看东北，全长238公里的京哈高速公路绥中（冀辽界）至盘锦段改扩建工程正在紧张施工，东北高速公路网日渐完善；

——看沿海，深惠城际大鹏支线全开段首台盾构机顺利始发，粤港澳大湾区城际铁路网越织越密；

——看内陆，G341加西公路加定至西海段公路项目大桦林大桥顺利完成桥梁架设，高原城市县区之间进一步加强互联互通……

交通基础设施具有投资规模大、落地见效快、综合效益好、带动作用强的特点，是适度超前开展基础设施投资、扩内需、稳增长、促就业的重要领域之一。

“一季度，完成交通固定资产投资7205亿元，同比增长13.3%，实现交通運輸扩投资‘开门红’，为确保完成全年投资目标打下坚实基础，为推动经济运行整体好转提供了有力服务支撑。”苏杰说。

补短板、促建设，进一步发挥“先行官”作用

交通运输是经济社会的“先行官”。开年以来，交通运输部统筹做好春运疫情防控和运输服务保障各项工作，有力保障人民群众平安健康便捷顺畅出行和重点物资运输畅通有序；持续做好交通物流保通保畅，交通“大动脉”和“微循环”基本畅通。

今年3月，交通运输部召开加快推进项目前期工作、积极扩大交通有效投资会议，对2023年扩大交通有效投资工作作出部署，各省级交通运输主管部门陆续制定年度投资目标任务，多个省份预期交通投资规模均超过3000亿元，交通投资稳中有进。

川藏铁路、广东黄茅海跨海通道、新疆乌尉高速天山胜利隧道、西部陆海新通道平陆运河、长沙黄花机场改扩建等项目加快推进，沪武高速公路江苏太仓至常州段改扩建工程、海南洋浦区域国际集装箱枢纽港扩建工程、福州港江阴港区自动化码头工程等项目顺利开工……一大批交通重大项目正有序推进。

尽管我国交通运输经济运行总体实现良好开局，交通基础设施建设取得显著成绩，但在城乡区域间仍存在弱项，需要加快补齐。

苏杰表示，下一步将在保持投资规模基础上，坚持服务国家重大战略实施，落实“十四五”规划，进一步扩大交通有效投资，加快推进重点项目审批和建设，加强对重点项目跟踪、协调、调度，科学有序推进项目实施，防范化解风险，在稳增长中切实发挥交通投资的重要作用。

（新华社北京4月27日电 记者 叶昊鸣、杨驰）

第六届数字中国

建设峰会开幕

4月27日，参观者在第六届数字中国建设成果展览会上体验古籍数字化VR技术。

当日，第六届数字中国建设峰会在福建省福州市开幕。

■新华社记者 林善传 摄



2023年传统村落集中连片保护利用示范名单“出炉”

新华社北京4月27日电（记者 王优玲、申敏）记者27日从住房和城乡建设部获悉，2023年传统村落集中连片保护利用示范名单公布，北京市密云区、湖南省张家界市永定区、四川省南充市阆中市等35个县（市、区、旗）位列其中。各示范县将坚持“保护为先、利用为基、传承为本”原则，增强传统村落内生发展动力，不断形成当地传统村落保护利用经验和模式。

住房和城乡建设部、财政部27日发布

《关于做好传统村落集中连片保护利用示范工作的通知》，要求各示范县抓紧完善并印发传统村落集中连片保护利用示范工作方案，并在工作方案基础上编制并印发县域传统村落集中连片保护利用规划。

通知要求，保护利用规划要坚守“保护发展传承中华农耕文明”初心，坚定文化自信自强，坚持“保护为先、利用为基、传承为本”原则，以传统村落为节点，连点串线成片确定保护利用实施区域，明确区域内村落的发展定位和发展

时序，充分发挥历史文化、自然环境、绿色生态、田园风光等特色资源优势，统筹基础设施、公共服务设施建设和特色产业布局，实现生活设施便利化、现代化，建设宜居宜业和美乡村，留住乡亲、护住乡土、记住乡愁。

通知还要求，各示范县要加强统筹协调，完善政策制度，创新体制机制，整合相关资源，吸引社会资本参与，激发村民参与保护利用的主动性和积极性，增强传统村落内生发展动力，聚焦群众急

难愁盼问题，不断形成当地传统村落保护利用经验和模式。

住房和城乡建设部村镇建设司一级巡视员董红梅说，目前，有8155个传统村落列入国家级保护名录，保护了53.9万栋历史建筑和传统民居，挖掘了4789项省级以上非物质文化遗产，传承发展了大量具有乡土气息的农事节庆、乡风民俗等活动，形成了世界上规模最大、内容和价值最丰富、保护最完整、活态传承的农耕文明遗产保护群。

加力推动外贸稳规模优结构、新能源汽车消费增势亮眼……商务部回应近期经贸热点

如何落实《关于推动外贸稳规模优结构的意见》？新能源汽车消费和引资情况怎样？商务部27日举行的例行新闻发布会回应近期经贸热点。

四方面加力推动外贸稳规模优结构

近日，国务院办公厅印发《关于推动外贸稳规模优结构的意见》。谈及如何做好意见落实工作，商务部新闻发言人束珏婷说，将着力抓落实、稳出口、扩进口、促创新，加力推动外贸稳规模优结构。

狠抓政策落实——商务部将会同各地方各部门加强政策宣传解读，让新一轮政策更快更好惠及广大外贸企业；密切关注形势发展变化，深入调查研究，及时解决企业急难愁盼问题；发挥好外贸大省稳外贸主力军作用；鼓励各地方因地制宜出台支持举措，增强政策协同效应。

稳定出口规模——将积极优化贸易环境，畅通企业稳订单拓市场渠道；推动其他国家畅通我国商务人员申办签证渠道，支持外贸企业人员利用APEC商务旅行卡赴相关经济体开展供需对接；发布相关国别贸易指南，稳住对发达经济体出口，引导企业深入开拓

发展中国家市场和东盟等区域市场；进一步支持汽车企业建立和完善国际营销服务体系，培育汽车出口优势。

积极扩大进口——支持先进技术、重要设备、关键零部件进口，促进产业结构调整和优化升级；保障大宗商品进口各环节稳定运行，增加能源资源产品和农产品进口供给；继续发挥进博会、消博会以及广交会进口展区等重要贸易平台作用，放大各类展会的溢出效应，加速让更多优质商品进入中国；培育好进口贸易促进创新示范区。

促进创新发展——指导地方结合本地实际，发展“跨境电商+产业带”，推动更多特色产品进入国际市场；继续结合跨境电商发展新特点新趋势，优化调整考核评估指标，通过评估引导综试区优化发展环境，提升创新水平；指导行业商协会组织制定外贸产品绿色低碳标准，支持相关产品开拓国际市场。

新能源汽车继续成为汽车消费市场亮点

“近年来，新能源汽车成为拉动汽车消费市场增长的重要动力。”束珏婷说，从国内市场看，一季度新能源汽车销量158.6万辆，同比增长26.2%，占新车销量比重达26.1%，继续成为汽车消

费市场亮点；从国际市场看，全球新能源汽车市场需求保持增长，一季度我国新能源汽车出口额95.5亿美元，占汽车出口比重提升至44.7%，拉动整体出口增长0.6个百分点。

随着我国新能源汽车消费市场规模不断扩大，外国投资者持续加大在华投资力度。束珏婷说，从外资看，自2018年我国取消新能源汽车整车制造外资股比限制以来，该行业累计新增实际使用外资达156.9亿元人民币。2022年全年和2023年一季度新能源汽车整车制造业引资同比分别增长138.7%和179.1%，为制造业引资增长提供了重要支撑。

商务部将2023年定为“消费提振年”，组织开展系列促消费活动。束珏婷介绍，截至目前，据不完全统计，全国范围内累计开展促消费活动2.8万余场，参与企业40余万家。

第133届广交会第二期展现“新”特点

发布会当天正值第133届广交会第二期最后一天。束珏婷介绍，第二期集中展示了日用消费品、礼品、家居装饰品等轻工产品，参展企业近1.2万家。截至4月26日闭馆，累计进馆81.5万人次，出口成交超过45亿美元。展

现以下“新”特点：

低碳环保成为新亮点。第二期线上平台展出绿色低碳产品25万件，占本届广交会的一半。有的产品单笔成交就超过100万美元，在轻工行业相当可观。

研发创新成为新动力。第二期很多产品属于传统劳动密集型行业，参展企业通过创新理念、优化设计、提升技术、丰富文化内涵等方式，加快传统产业转型升级。线上平台展出新展品40万件，自主知识产权产品11万件。

新设题材带来新商机。首次增设孕婴童展区，设置展位501个，参展企业382家。很多企业反映新展区参展效果远超预期。截至4月26日，孕婴童展区成交1.1亿美元。

线上线下联动成为新特色。截至4月26日，线上参会采购商超过39万人，其中境外采购商超36万人，占比约91%。

本届广交会第三期将于5月1日至5日举办，主要展示纺织服装、鞋、办公文具、箱包及休闲用品、食品、医药及医疗保健类产品。

（新华社北京4月27日电 记者 谢希瑶）