



“等闲识得东风面，万紫千红总是春。”进入4月份，塞外青城春光煦暖，万物复苏，正是赏花踏青的好时节，人们纷纷走出家门，开启一场与花的约会。各旗县区也全力以赴，以花为媒，以节引流圈粉，“赏花经济”催生首府各地不断解锁新“花”样。

首府“赏花经济”玩出新“花”样

●本报记者 杨彩霞 文/图

“赏花经济”释放“美丽效应”

每年4月中旬，回民区乌素图的杏花就开了，白雪粉如霞，芳香漫溢的杏花让整个乌素图变成了花的海洋，前来游览、赏花的游客络绎不绝。

“每年杏花开的时候我都会带着父母来看，平时工作忙，很少陪伴他们，趁着杏花绽放的时候带他们来散心，用相机为他们留下美好的回忆。”市民赵云飞一边向记者展示拍摄的精美照片，一边开心地说到。

近年来，回民区紧紧围绕“文化旅游特色发展城区”定位，立足大青山前坡万亩杏林，突出乌素图“大杏”品牌效应，以花为媒，通过一年一度的杏花节，打

造景观游玩、生态休闲、采摘体验和农耕文化于一体的赏花经济，走出了一条乡村振兴新路子，为和美乡村建设“锦上添花”。近期举行的“杏福树下”回民区第十二届杏花节，在古杏园、古树广场、西乌素图村文化广场等区域开展的情景剧演绎、文艺演出、古韵服饰展等活动，吸引了众多游客前来打卡。

记者从2023年呼和浩特文化旅游系列活动暨精品旅游线路新闻通气会上了解到，今年，我市按照春赏花、夏避暑、秋采摘、冬滑雪的“全季”营销模式，3月至5月，主要举办以赏花为主的花季文化旅游系列

活动，包括回民区的杏花节、新城区的丁香花节、和林格尔的芍药花节、托县的薰衣草节、蒙草赏花生态研学等20余项100余场活动。

“5月份我们还要举办丁香节，依托花季资源，融入文化创意，探索业态融合，形成火热的赏花经济。”新城区副区长方达在通气会上介绍。

内蒙古财经大学旅游学院副教授冯守宇表示，花季旅游很好地缓解了呼和浩特旅游季节性太强、旅游淡季过于明显的问题，也丰富了呼和浩特春秋两季旅游产品，完善了四季旅游产品体系，提升了呼和浩特旅游的知名度和吸引力。

布局花季游 激发旅游新活力

近年来，我市通过布局花季游来补足旅游短板，根据不同花期，推出具有代表性的花季旅游活动，并组织开展体现本地文化特色的民俗、美食、赛事、体验、休闲等系列活动打造赏花经济。随着花季旅游的持续开展，在呼和浩特不只是“夏游草原冬赏雪”了，旅游业态得到了进一步丰富。

每年的5月末至6月底是芍药花相继盛开的最佳时节，也正值和林格尔芍药文化旅游节举办的时期。和林格尔南山旅游景区芍药种植面积约550亩，有120多个品种，其中不乏“金带围”“胭脂点玉”“玉盘托翠”等名贵品种。

“真是太美了！从来没有见过这么多的芍药花，这里的配套设施也很完善，走累了还可以乘坐电瓶

车，很方便。除了赏花，还能品尝美食、看文艺演出，一家人都能找到喜欢的项目，真是不虚此行！”从市区到南山公园游玩的王芳说。

和林芍药节以赏花游为载体，活动内容涵盖潮流演艺、生态文化、美食社交、创意市集、网红打卡等多个领域，已经成为展示和林县经济发展、生态文化的名片。

以“花经济”为引领，近年来，和林县加大旅游业投入力度，加强旅游基础设施建设，完善旅游服务体系，创新旅游发展模式，按照“郊游胜境 花海和林”的定位，大力实施“旅游+”战略，通过举办节庆活动，积极打造呼和浩特郊野旅游目的地。如今，芍药文化旅游节规模不断扩大、内容不断丰

富、活动不断增多、内涵不断延伸、影响持续提升，已成为集文化交流、经贸合作、旅游观光于一体的大型综合性节庆活动。

丰富多彩的赏花节庆活动带“火”了青城旅游市场，景区、农家乐、酒店等相关企业也跟着动起来了。一家餐饮店老板阿茹娜说：“以前呼和浩特市只有夏季旅游市场，我们的生意也早早火起来了。”

市文化旅游广电局党组成员、副局长王菁表示，开展花季游，对我市提升旅游品牌、丰富旅游产品具有重要意义。通过举办杏花节、芍药花节、丁香花节、薰衣草节等花季旅游系列活动，呼和浩特的春季旅游也因花而动、逐花变热。

拓展花的颜值 拉动赏花经济产值

春暖花开时节，赏花经济进入黄金期。拉动赏花经济的产值，要从空间上拓展花的颜值。要让原本到此一游式的赏花游转变为休闲游、度假游，就需要从空间上拓展赏花经济的层次，全链条服务游客们“吃住行游购娱”各方面的需求。

杏花盛开以来，每逢傍晚或周末，都会有许多市民来东乌素图村赏花，而在赏花的路上，总能在马路两旁看到售卖当地农副产品的村民。同时，周边的农家乐也热闹起来。村民刘根生依托这芬芳满园的杏花开起了农家乐。“每年到了这个时候生意就特别好，每到周末中午的时候都忙不过来，需要叫上亲戚一起来帮忙，周末两天的纯收入能达到2000多元。我们自己院子后面还种了很多杏树，等到果子成熟的时候，既可以让市民来采摘，同时我们也可以向外售卖，每年算下来，利润能有几万块。”刘根生高兴地说。

回民区目前已形成了以8.3公里村路为主动脉，沿线50余家独具特色的农家乐为末梢神经的乡村旅游带，继续攸板镇入选第二批自治区乡村旅游重点村镇之后，又成功打造了段家窑网红涂鸦村、一间房文化创意研学产业园，“杏福树下”品牌也成为回民区农文旅融合新名片。

为了丰富花季旅游活动，我市还将节日节庆、研学旅游、亲子活动、非遗民俗、历史文化、健康运动、品味乡村等与花季相融，让游客在赏花活动中，体验丰富的地方文化。

“这种花已经有几百年的历史……”在蒙草集团百草园中，来自赛罕区东风路小学的学生们正在开展研学活动。研学辅导员介绍了无菌操作植物培养方法，孩子们了解了植物细胞通过分裂、增殖、分化、发育，最终长成完整再生植株的过程，并亲自动手参与栽培。

从空间上拓展花的颜值，功夫在花外。在休闲赏花的“主菜”之外，我市各地结合特色资源，带动有机生活、研学实践、文化体验、乡村民宿等新兴业态快速发展，植入田园采摘、特色农业、民宿度假、露营游戏等多种元素，形成丰富多彩的旅游大餐、娱乐套餐，不断提升农文旅产业发展“活力值”。同时，依托丰富的林下经济，在农文旅深度融合的基础上，大力发展林下种植、养殖，延伸林业产业链，带动林药、林鸡、林果等产业快速发展，探索出“种植+观光+休闲+民宿”的多元化特色乡村旅游发展模式，推动乡村旅游从“用资源”向“提品质”升级。

冯守宇说，立足当地的历史文化、民俗文化，积极发展“花季旅游+美食”“花季旅游+赛事”“花季旅游+民俗”等，将拓宽花季旅游产品的维度，丰富呼和浩特全域旅游业态，促进首府全域旅游、优质旅游发展。

