

强首府 强能级 强信心

内蒙古能源发电投资集团金山热电有限公司：

绿色发展为『双碳』目标蓄势添能

本报讯(实习记者 刘艳霞)走进内蒙古能源发电投资集团有限公司金山第二热电分公司的集控室,监控大屏幕上实时显示着该公司3号、4号机组的运行情况,运行人员在电脑前认真监盘,第一时间发现机组运行中存在的各类隐患并及时消除,确保设备安全稳定运行。

内蒙古能源发电投资集团有限公司金山第二热电分公司(简称“金山第二热电分公司”)负责建设内蒙古能源发电投资集团有限公司金山热电厂2×66万千瓦扩建项目。该项目是国家重点能源保供项目,是自治区民生领域重点工程,对保障首府地区安全可靠供电、供热、供汽,带动地区经济社会发展和打赢大气污染防治攻坚战具有十分重要的作用。

创新是引领发展的第一动力,近年来,金山第二热电分公司不断创新升级“延链”,让发展驶入“快车道”。

该公司采用先进设计理念,融入多项创新技术,按照去工业化和环保型智慧化示范电厂设计,建设花园式厂区,打造工业旅游项目。采用蒸汽梯级利用和乏汽供热技术,提高机组热利用效率,指标处于国内先进行列;采用空冷塔、脱硫塔、烟囱三塔合一技术,建设高228米的世界最高间接空冷塔,节约用地150亩,节约资金约3000万元。采用多效闪蒸热法处理技术,实现废水零排放;配套建设大型全封闭粉煤灰中转库和铁路运灰系统,实现固废综合利用,煤场及铁路上煤系统全封闭,彻底解决粉煤灰二次污染环境,煤耗、水耗、电耗的指标达到国内乃至国际同类型机组最好水平,具有很好的节能示范作用。

金山热电公司在做强发电主业的同时,从供热、工业供汽等方面延伸产业链。该公司3、4号机组分别于2022年12月23日、2023年1月22日投产发电。一季度完成利润总额4292万元,实现投产即盈利。两台机组可实现年发电量72亿千瓦时,供热面积4000万平方米,供汽能力每小时400吨,年上缴利税2亿元,展示出较强的盈利能力和明显的区域竞争优势。

此外,目前在建的内蒙古能源发电投资集团金山热电厂2×100万千瓦煤电联营扩建项目,是自治区民生领域重点工程,也是内蒙古能源发电投资集团重点项目之一,两台机组分别计划于2025年10月、12月投产发电。投产后年发电量100亿千瓦时,能够满足5000万平方米的供热需求,可向呼和浩特市城区输送每小时1200吨工业蒸汽,年上缴利税2.5亿元。

内蒙古能源发电投资集团金山第二热电分公司副总经理、内蒙古能源集团金山第三热电有限公司副总经理李俊义说:“这些项目的实施将彻底解决呼市地区燃煤散烧、小锅炉拆并整合,助力打赢大气污染防治攻坚战。”

内蒙古金融投资集团有限公司：

引金融『活水』助力科创企业腾飞

本报讯(记者 耿欣)社会经济的的高质量发展,离不开优质的金融服务。内蒙古金融投资集团有限公司突出“金融+投资”主责主业,通过改革创新持续为民服务、助企发展,为我市经济高质量发展注入金融“活水”。

今年,内蒙古金融投资集团有限公司提出资产总额、所有者权益总额、利润总额、各类业务规模同比增长以及负债总额、问题资产化解同比下降的“四增两降”整体经营目标。将按照“前端投资,中端担保、保理,后端集合资产管理”的投融资一体化金融控股公司定位,层层推进投资、改革及大起底工作落实见效,确保高质量完成全年整体经营目标任务。

抓好前端投资工作,培育壮大优势产业。聚焦绿色农畜产业集群、清洁能源产业集群等,择机对优质项目进行投资。今年拟投资建设高产优质苜蓿项目基地,安排专业团队,投入专项资金扎实做好配套工作,保障乳业上下游链条安全,为首府建设“世界乳都”作贡献。拟投资共建“首府乡村振兴产业孵化中心”,打造“产学研一体化”的产业和中小企业孵化中心,重点推动“高原蘑菇菌”和“优质牛羊肉”项目,助力打造首府总部经济。成立专项组与上海电气集团股份有限公司沟通,加强招商引资,力争将该公司的零碳产业园及风电、光伏、氢能等项目落户我市,同时对已纳入上市企业后备库、自治区重点上市后备企业库及创新驱动平台的企业进行重点投资。

抓好中端改革工作,完善金融服务功能。用好现有融资担保牌照,全力做大融资担保规模,聚焦增持地方金融牌照,完成保理公司的设立,补足供应链金融“放贷”资格短板,拟设立资产管理公司对闲置资产进行盘活,通过分类统筹管理,提升资产的综合回报,并由点到面地从服务金融集团向其他主体延伸。持续布局数字化系统,加大科技投入,提升科技金融对业务、财务的支撑能力,实现对资金的余缺调剂,提升资金收益。利用优化融资结构、数字化风控等手段,重点降低总体债务风险,并引进外部专家、差异化风控政策和灵活的授权机制,建立集团的大风控模式。

抓好后端大起底工作,化解历史遗留问题。聚焦重大金融风险化解和重点遗留问题解决,加大债务清收力度,通过以资抵债、债转股等举措对相关债务进行化解,在筹划资金保障还款的同时,推进低利率融资置换工作,严防金融风险。提升股权投资效益,加大对投资企业的投后管理和供应链赋能,提高综合投资回报率。通过优化功能布局、健全市场机制等手段,多渠道、多角度实现资产的有效盘活,不断提高金融服务质效。

新闻速读

一季度我区邮政行业
寄递量累计完成1.5亿件

本报讯(记者 宋向华)近日,记者从自治区邮政管理局获悉,一季度,我区邮政行业寄递业务量累计完成1.50亿件,其中,快递业务量累计完成6882.70万件,同比增长17.20%。3月份,邮政行业寄递业务量完成5807.63万件,其中,快递业务量完成2771.01万件,同比增长58.09%。

据了解,邮政快递业连接千城百业,畅通供需两端,是经济发展的“晴雨表”。根据统计数据显示,一季度全区邮政行业增速逐

月提速,整体呈现回升态势,运行开局良好。

今年以来,自治区邮政管理局加快全区现代快递物流服务体系体系和农村寄递物流体系建设,推进“两进一出”工程(快递进村、快递进厂、快递出海)和冷链寄递物流工程建设,着力推动行业高质量发展。预计2023年全区邮政行业寄递业务量完成7.13亿件,同比增长15.67%左右;行业业务收入完成79.34亿元(不包括邮政储蓄银行直接营业收入),同比增长6.47%。

内蒙古机场集团
为蒙古族旅客提供定制服务

本报讯(记者 云艳芳)近年来,内蒙古机场集团始终坚持以满足旅客需求为核心,打造了一批高质量的服务产品,不断丰富“中国服务 畅享草原”服务品牌内涵。随着自治区互联互通航线的不断丰富,越来越多的蒙古族旅客选择飞机出行。为了能更好地满足蒙古族旅客出行需求,提升出行体验,近日,内蒙古机场集团所属15家成员机场同步启动蒙古族旅客专属服务产品,共同为乘坐航班出行的蒙古族旅客提供定制服务,持续提升“中国服务 畅享草原”影响力。

经过前期充分的市场调研,根据蒙古族旅客航空出行需求,在制定蒙古族旅客服务产品时,对于看不懂汉语标识、普通话交流较为困难的蒙古族旅客,机场集团成员机场主要通过完善蒙文标识、提供蒙语服务以及提供全流程引导或陪伴服务,保障其安全顺利出行。对于熟悉汉字和普通话,能看懂汉语标识、能使用普

通话交流的蒙古族旅客,机场集团成员机场主要通过航站楼增加蒙古族元素、提供蒙古族特色餐食、商品以及开展蒙古族特色主题活动等,提升其出行体验。

成员机场对标《民用机场公共信息标识系统设置规范》(MH/T5059-2021),在引导标识、位置标识、综合信息索引标识、告知标识、临时标识、电子标识上增设蒙文标识。航班延误、航班取消、登机等服务系统广播时,同步提供蒙语广播。呼和浩特、通辽、乌兰浩特、锡林浩特等蒙古族旅客占比较高的机场为旅客设置专属蒙语服务的值机柜台,在安检通道内设置专属服务人员。

蒙古族旅客出行前只需拨打96777电话预约,或直接到各机场问询柜台现场申请,即可享受蒙古族旅客专属服务。对于没有提前预约或申请的旅客,现场的服务人员还会通过主动识别、主动服务的方式向蒙古族旅客提供同样的专属服务。

“五一”假期赛罕区共接待
游客35万人次 拉动消费2.3亿元

本报讯(记者 杨彩霞)记者从赛罕区文体旅游广电局获悉,“五一”期间,赛罕区各旅游景点景区、酒店饭店等场所共接待游客35万人次,拉动消费2.3亿元。

除了各旅游景点游人如织,各大商场也是人头攒动。“五一”期间,赛罕区万达广场、

摩尔城、万悦城等六大商场推出各类消费促单优惠活动,商品促销打折更实惠,吸引消费者嗨购嗨逛,带动了客流和销售齐升。据了解,“五一”期间,赛罕区六个大型商场共接待顾客101万人次,营业收入8483万元。

优化营商环境进行时

回民区行政审批和政务服务局：
持续提升群众办事便利度

本报讯(记者 祁晓燕)回民区行政审批和政务服务局从群众需求出发,目前已与江苏省、江西省、辽宁省等19个省36家兄弟单位签署了《关于实施“跨省通办”联动机制框架协议书》,逐步推进政务服务全区通办、跨省通办,不断提升群众办事便利度。

该局采取“全程网办”“异地代收代办”“多地联办”等方式,完善统一受理标准,线上线下并行逐步推进事项办理。在回民区政务服务大厅设置“跨省通办”服务窗口,打破事项办理的属地化管理限制,在不改变原有办理事权的基础上,申请人可在“跨省通办”服务窗口提交申请材料,窗口收件后对申请材料进行形式审查、身份核验,通过线上系统推送给业务属地部门进行审批。对申请材料原件必须进行审查的,通过邮件寄递至业务属地部门进行办理,实现“审批权限不变、数据网络流转、收件快捷送达”,有效解决群众异



地办事“多跑路”等难题,实现“一地认证、全网通办”。

截至目前,涉及群众及企业关注度高的高频办理事项,如首次申领居民身份证(监护人代办的除外)、异地电子缴税、社会保险参保缴费记录查询、异地就医结算备案等83项“跨省通办”事项均可实现跨省跨域通办。

内蒙古优质农畜产品展销中心正式对外开放
让“内蒙古味道”香飘万家

本报讯(记者 苗青)日前,内蒙古优质农畜产品展销中心正式对外开放。

为了更好地开拓市场、创优品牌,新开业的展销中心将利用抖音、快手、视频号等新媒体开展网络直播营销,形成稳定持续的区内外销售市场和渠道,进一步推动内蒙古绿色优质农畜产品“产得出、销得好、价格优”。内蒙古优质农畜产品展销中心将全面展示我区“粮仓”“肉库”“奶罐”“绒都”四张亮眼名片,充分发挥“生态内蒙古、绿色好味道”的定位,强化“六个中心”服务功能,为展销中心注入新元素、新活力。

展销中心依托12盟市农畜产品展销区线下销售全区优质农畜产品,为企业搭建农畜产品产销对接平台;积极打造全新一站式预制菜展销推广平台,塑造“看展选菜”新模式,满足各类人群对预制菜不同种类的需求,帮助企业共谋预制菜产业发展;依托第三方合作运营商培养优秀电商人才,成为带货能手“新农人”,采取“直播+电商”的方式,促进农畜产品销售;通过“线上+线下”“展示+体验+促销”的购物方式,塑造内蒙古品牌结构,树立内蒙古品牌形象,释放内蒙古品牌效益。

之后,展销中心还将成为培训基地,定期举办助农惠民系列培训;联合中小学校开展专题教育,通过现场教学,引导青少年真正认识农牧业、了解农牧业。



切实维护群众合法权益

我市不断提升计量服务保障能力

本报讯(记者 祁晓燕)做好计量工作、保障量值准确是确保市场公平、实现放心消费的重要防线,我市一直高度重视计量工作,积极创造优质满意的市场计量环境。今年以来,我市市场监管部门持续全面履行计量监督管理职能,不断提升计量服务保障能力,切实维护群众的合法权益。

一是开展民生计量专项行动。以“双随机、一公开”监管方式,对民用“四表”(电能表、水表、燃气表、热量表)、加油站、集贸市场与医疗卫生机构开展民生计量专项检查,严厉打击

使用不合格计量器具、缺斤短两、计量作弊等违法行为。开展校园周边验光配镜经营单位专项整治“回头看”,巩固专项整治成果。

二是持续开展定量包装商品净含量和计量器具抽查。以农资产品、食品、化妆品、生活日用品为重点,持续开展定量包装商品净含量计量监督检查。加大民生与安全领域在用计量器具抽样检定力度,跟踪器具计量性能状况,防范计量风险。

三是做好能源资源领域计量监管。推进能源计量与碳计量有效衔

接,开展重点用能单位能源计量审查工作,研究落实数据中心等新型基础设施能源计量审查要求。组织开展能效标识、水效标识计量监督抽查,鼓励有条件旗县区开展标识符合性抽样检验。

四是加强计量检定机构与计量单位监管。加强法定计量检定机构监管,组织开展计量标准“双随机、一公开”专项监督检查。加强计量单位使用情况监督检查,强化相关单位落实主体责任,推动正确使用法定计量单位。

五是积极推进诚信计量体系建设。持续推动经营者开展诚信计量自我承诺。鼓励供水、供电、供气等涉及公用事业的经营者在诚信计量方面做出表率,规范计量器具使用,完善消费投诉调解处理机制,营造诚信计量良好氛围。

六是加强计量文化建设和科普宣传工作。加强计量科普与宣传,创新宣传方式,丰富活动内容,开展计量便民活动与诚信计量宣传工作,弘扬推广计量文化,提高全社会对计量的认知度和参与度。