铸牢中华民族共同体意识

《昭君》——用舞蹈艺术展示民族团结佳话

●本报记者 苗青 文/图

一袭红裘，琵琶拥怀。通过舞蹈艺术与千年前的昭君对话，将民族团结史诗向大家娓娓道来……

5月20日、21日，内蒙古艺术剧院音乐厅里，舞剧《昭君》倾情上演，吸引了众多观众前往欣赏那绝美的舞姿和感人至深的故事。

罗裙绚丽斑斓，舞步蹁跹缠绵。独具特色的音乐与一段段肢体与情感的相融碰撞，彰显出昭君人格中的柔婉与坚韧。王昭君是促进中华民族团结的使者，昭君文化中所蕴含的精神品质亦是中华民族的精神瑰宝。舞剧《昭君》通过序《烽烟》、一幕《和亲》、二幕《出塞》、三幕《贺婚》、四幕《宁边》及尾声《共荣》的讲述，娓娓道来一段动人的传奇故事。该剧讲述了汉元帝时期，为保边塞安宁，昭君“请缨赴塞上”，终老塞上，完成和亲宁边使命，促成民族和睦的一段佳话历程。舞剧从战争到和平的沿变发展中，刻画了昭君在各种抉择之间的种种心路，体现了女性在面对“和亲”这一政治行为时的大义与勇气，从而表现出华夏民族的大爱情怀和家国情怀。

在艺术特点上，舞剧《昭君》以型写神、形神合一，剧中将北方民族舞和中国古典舞的舞蹈语汇兼容并蓄，更加提高了舞剧的观赏性、共融性、创造性，丰富了舞者的肢体语言以及肢体的叙事性。同时在宏大的叙事部分中夹杂着细致入微的人文关怀，将复杂意境表现得淋漓尽致，刻画出昭君面临抉择时的种种心路，有力彰显其勇气与大爱。

该剧由于平编剧，著名舞剧导演孔德辛担任总编导，舞美、灯光、音乐皆为业内顶级制作，呼和浩特市歌剧舞剧院实力班底出演。

呼和浩特市歌剧舞剧院演员张羽琪在剧中出演王昭君，她说：“演昭君这个角色有五六年时间了，感觉自己是在不断地进步着。如今更能感受到剧中人物和亲过程中的一路艰辛，以及她从汉宫到塞外这种心境的变化。最初演这个角色，并没有觉得生死离别有那么痛苦，随着年龄的增长，在人物刻画上也能更饱满。希望通过我的表演能让大家更深入地了解昭君，了解一名女子对民族团结作出的贡献。”

张羽琪坦言：“这部剧从舞蹈风格上来讲，其实古典舞元素更多一些，而作为内蒙古本土舞蹈演员，更擅长的肯定是民族舞的表达，因此从舞种的挑战上来说是一种突破。另外，王昭君在历史上是一名伟大的女性，饰演这个角色既幸运，压力也更大，从行为和动作上我都会要求自己更严谨。”

此次《昭君》在我市演出，上场的都是80后、90后的演员们，作为新时代青年，排演这样的经典剧目是一次很难得的学习成长机会。

“每一位演员在舞蹈中对民族团结的深刻体悟其实也是对传统文化艺术的传承与发展。”呼和浩特市歌剧舞剧院院长刘艺介绍说，“让人欣喜的是，越来越多的年轻人成为这部舞剧的忠实观众，甚至有主演的粉丝从外地赶来观看。这些年来，我们的演员们经过了一次次大型舞台的历练已经迅速成长，观众的肯定对他们也是莫大的鼓励和支持。”

刘艺表示：“这次在呼和浩特演出《昭君》意义非常大。《昭君》创作以来多次参加上海国际艺术节等重大文旅交流活动，深受观众喜爱，得到了业界广泛关注，成为全国较有影响的剧目之一。这个剧在全国反响特别大，此次在家乡演出，又正值我市举办‘中国旅游日’呼和浩特系列活动和民族政策宣传月活动，希望能有更多的呼市百姓了解熟悉我们自己的剧目。”

据了解，该剧是呼和浩特市文旅投集团2016年联手中国歌剧舞剧院，高规格倾心打造的一部以民族团结为核心主题的精品剧目，截至目前已在全国巡演70余场，上一次在呼和浩特市演出已是三年前，本次作为“中国旅游日”呼和浩特系列活动和民族政策宣传月重要内容，受到广大观众欢迎追捧。该剧2023年入选国家艺术基金传播交流推广项目，全国巡演也即将在下半年拉开帷幕。

在青城，感受故宫金银器的『熠熠朝辉』

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

金胎画珐琅花卉纹杯盘（清）

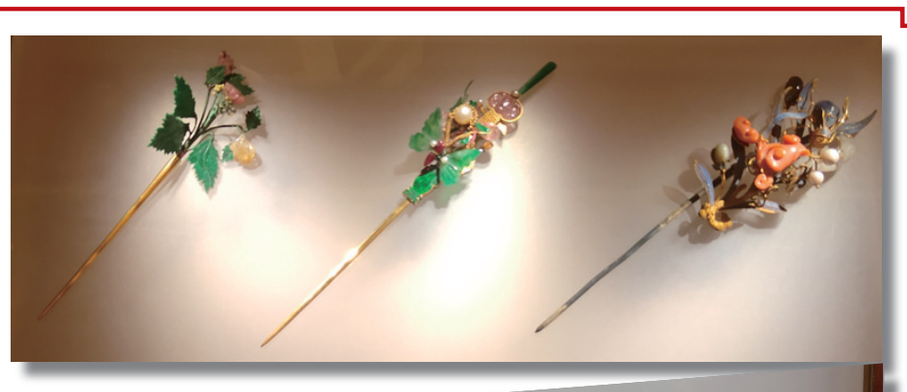
银鎏金龙柄奶茶壶（清）

银镀金龙凤纹多穆壶（民国）

▶（左）金镶翡翠碧玺花叶簪（清）

▶（中）金镶宝蝶恋花耳挖簪（清）

▶（右）金累丝点翠镶宝兰花蝈蝈簪（清）



市民在参观展览

故宫文创产品

故宫文创产品

近期，在呼和浩特博物院举办的《熠熠朝辉——故宫博物院典藏清代金银器》专题展览，吸引大量市民前来享受这场历史与艺术并重的文化盛宴。

“让文物活起来”是文博工作在新时代的新课题，故宫博物院收藏清代金银器逾万件，品类丰富、来源明确、自成体系，极具历史价值。此次展览，故宫博物院利用文物资源，让文物走出库房，走入青城展厅，走近首府群众，让古老的文物再次绽放新的光彩。

故宫博物院中极具代表性的108件金银器在呼和浩特博物院展出，向青城的游客诉说着中华民族勇于创新、善于创造的壮阔历程。展览分为四个单元，分别是“垂范庙堂：礼器仪物”“琳琅多彩：首饰妆佩”“奢华精丽：日用陈设”以及“庄严宝相：造像法器”，所展示的金银器包含了乾隆至宣统不同时期的制作，通过这些展品，不仅能够欣赏古代工匠的精湛技艺，还可以透物见人，探究清代的典章制度与宫廷文化。

故宫博物院副研究馆员张燕芬介绍说，展览在每个单元都设置了亮点，比如在日用陈设单元设置了大婚主题，银镀金囍字蜡扦是最具代表性的展品之一，蜡扦的擎杆部分以大小两个镂空“囍”字与元宝形蜡泪承盘相间组合而成，还点缀蝙蝠、团“寿”等，此对蜡扦应是同治皇帝大婚时采买。它们设计精巧，寓意吉祥，配合新婚用的红烛，正可烘托富丽喜庆的气氛。

“让文物说话、让历史说话、让文化说话”。据了解，展览中的清宫金银器以贵重金属为材料，施以范铸、锤揲、焊接、鎏金、錾花、掐丝、镶嵌等技法。期待已久的一级展品金胎画珐琅花卉纹杯盘也亮相本次展览，“金胎珐琅以高纯度黄金为胎体，珐琅料附着力较差，烧造难度大，烧造量稀少，传世品更为罕见，画珐琅在清代宫廷是重要的创新工艺名品，备受康雍乾三位帝王的关注和钟爱……”在讲解员声情并茂的讲解下，人们也充分感受到了古代匠人的智慧。

打开博物馆的方式不应该是单一的，而应该是多元的。在呼和浩特博物院不仅能看到琳琅满目的“故宫藏品”，还能购买丰富的故宫文创产品，让游客把博物馆记忆带回家。

在呼和浩特博物院三楼故宫文创展区，记者看到“千里江山图”“清明上河图”“墨梅图”等系列主题的文创产品，有各类创意丝巾、手提包、茶杯、茶壶、办公文具，当然也少不了“故宫猫”系列文创产品等。大家耳熟能详的经典名画、国宝级文物、传统文化元素等，都很好地融合到了故宫文创产品之中，每件文创产品既有文化底蕴又引领流行。

呼和浩特博物院工作人员表示，“此次故宫文创展览对于呼和浩特博物院文创产业提供了有益借鉴，呼和浩特博物院正在突破仅依靠展品传播历史文化的模式，依据自身独特的文化底蕴再创新，以多种形式传播文化。文创产品的研发不仅让文物活起来，更让文物走进人们的生活之中。”

“呼和浩特历史悠久，文化积淀深厚，拥有31家备案博物馆。未来，在博物馆展览方面，一是引进像故宫博物院典藏清代金银器这样比较好的展览，让大家在家门口就有机会看到这些最好的展览；二是主动策划一些新的展览，即原创性展览。真正让文博场馆成为认识和感知城市的‘会客厅’，传承和弘扬中华优秀传统文化。”呼和浩特博物院院长武高明表示，呼和浩特将利用好这些博物馆资源，通过文物将各民族交流交往交融的历史展示出来，将呼和浩特打造成一座博物馆之城。

编辑：王晓茹 李慧平 吴琼 美编：白海龙