

# 我区印发改善就医感受提升患者体验主题活动实施方案 力争用3年时间，将“以病人为中心”贯穿于医疗服务各环节

本报讯(记者 梁婧姝)记者日前从自治区卫生健康委获悉,为了解决人民群众看病就医的急难愁盼问题,改善全病程就医感受,提升患者体验,保障人民群众享有公立医院高质量发展成果,我区印发《内蒙古自治区改善就医感受提升患者体验主题活动实施方案(2023—2025年)》(以下简称《方案》),力争用3年的时间,将“以病人为中心”贯穿于医疗服务各环节,整体提升医疗服务的舒适化、智慧化、数字化水平,推动形成流程更科学、模式更连续、服务更高效、环境更舒适、态度更体贴的中国式现代化医疗服务模式,人民群众就医获得感、幸福感、安全感进一步增强。

《方案》提出重点完成六大任务。在提升患者诊前体验方面,要求完善预约诊疗制度,全区二级及以上医院普遍建立预约诊疗制度,运用人工智能等手段提升预约诊疗精准度。2023年三级医院门诊预约诊疗率不低于60%。探索建立预就诊模式,对于

诊断明确且因相同疾病就诊的复诊患者,医疗机构可通过互联网诊疗平台、互联网医院或预约诊疗平台,预约复诊所需的检查检验,并根据检查检验出结果时间匹配复诊号源。缩短术前等待时间。到2023年底三级医疗机构应全部开展“预住院”服务,对诊断明确、病情相对稳定,经评估符合住院指征、择期手术的患者,在保障医疗质量安全的前提下办理“预住院”,在患者入院前完成术前检查检验,缩短入院后术前等待时间。

在提升患者门诊体验方面,要求进一步优化门诊流程设计,缩短患者在门诊的滞留时间。三级医院门诊等候时间不超过20分钟。创新服务模式,到2024年5月底前,三级公立医院要完成“一站式”服务中心建设。到2025年底,全区二级以上医疗机构全部建立“一站式”服务中心。完善多学科诊疗(MDT)制度,推广门诊中(蒙)西医结合诊疗模式。2025年前,完成三级医院麻醉门诊、疼痛门诊建设,鼓

励其他医疗机构开设麻醉、疼痛、健康管理等新型门诊,提供更加丰富的门诊诊疗服务。鼓励有条件的医疗机构结合实际弹性安排门诊时间,鼓励家庭医生为符合条件的签约人群提供适宜的医疗服务。

在提升患者急诊急救体验方面,要求优化院前急救服务流程,提升120呼叫定位精度,缩短呼叫反应时间。到2025年,3分钟出车率达95%。二级及以上医疗机构应当加强胸痛、卒中、创伤、危重孕产妇救治、危重儿童和新生儿救治等中心建设,建立急救急救高效衔接的流程,搭建患者数据院前院内实时交互信息系统,提高急诊急救服务效率。到2025年,各盟市建立基于“五大中心”的危重症患者救治体系和院前院内信息共享网络。

在提升患者住院体验方面,要求完善住院医疗服务制度,加强住院患者综合服务。到2023年底,疼痛综合管理试点医院提供门急诊和住院疼痛诊疗服务。鼓励三级医院积极探索建

立覆盖门急诊和住院全流程服务的疼痛管理新模式。到2025年底,全区二级及以上医院推广普及分娩镇痛等疼痛管理模式。鼓励二级及以上医院为患者提供营养筛查、评估、诊断、宣教、治疗等临床营养服务。提升医务人员对患者心理评估意识和能力,积极开展住院患者心理评估,及时识别患者心理风险,推广分级分层的心理干预模式。

在提升患者诊后体验方面,要求以网格化布局的城市医疗集团、县域医共体为载体,优化医疗服务流程,畅通双向转诊渠道,下沉专家、门诊号源和住院床位资源,为网格内居民提供一体化的医疗卫生服务。加强诊后管理与随访,积极探索非急救转运服务。

同时,《方案》对改善贯穿医疗服务全程的基础性、支撑性工作提出明确要求,指出要

丰富优质护理服务内涵、转变药学服务模式、创新康复服务模式、加强医院信息化建设和后勤保障、加强医疗机构人文建设。

## “党委(党组)理论学习中心组学习秘书暨‘青城之光’理论宣讲骨干培训班”开班

本报讯(记者 吕会生)8月22日,“党委(党组)理论学习中心组学习秘书暨‘青城之光’理论宣讲骨干培训班”开班,为期两天。

市委常委、宣传部部长新娜出席开班式并讲话。

培训旨在动员各地区、各部门提高

理论中心组学习秘书的组织能力,学习选题策划能力;提升“青城之光”理论宣讲骨干的政治素养、理论水平、业务能力,引导他们做好理论宣讲工作。

开班式后,“青城之光”理论宣讲团成员代表进行了示范宣讲。

## 市十六届人大代表第二期履职学习培训班开班

本报讯(记者 耿欣)8月22日,由市人大常委会举办的市十六届人大代表第二期履职学习培训班在市委党校开班。

本次学习培训采取专题授课与现场教学相结合的方式,市十六届人大代表、市人大常委会机关干部、各旗县区人大常委会主任、副主任、委员、常委会主任助理、工委负责同志等共100余人参加。参训学员将通过学习《牢记嘱托 务实奋进》《充分发挥人大代表作用,努力践行全过程人民民主》《发挥人大代表作用,提升舆论引导能力》《完成好习近平总书记交给内蒙

古的五大任务和全方位建设模范自治区两件大事》等专题辅导课程,深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想精神实质和丰富内涵,掌握人民代表大会制度、人大工作基本知识、代表履职相关的法律法规。期间,培训班还将组织参训学员赴大黑河郊野公园、国家乳业技术创新中心、和林格尔新区城市大脑及数字化展示中心等地进行现场教学,通过实地观摩感受我市高质量发展发展的蓬勃活力和巨大潜力,增强代表履行职责的责任感和使命感。

本次学习培训为期三天。

### ●突出理念创新“亮点” ●支撑登记服务“重点” ●聚焦社会需求“热点”

## 我市持续发力打造不动产登记“青城品牌”

本报讯(记者 宋向华)近年来,市不动产登记中心牢固树立以人民为中心的发展思想,扎实做好不动产登记各项工作,为群众在明晰产权、抵押贷款、入学证明等方面提供便利,打造了具有青城速度、青城力度、青城温度的不动产登记“青城品牌”。

一是突出理念创新“亮点”,赋能“青城速度”。截至7月底,我市累计发放不动产“一证一码”证书17.83万本,

商品房“交房即交证”4618本;推行不动产单元首次登记电子信息表、主债权合同及抵押合同表;与4家金融机构实现“互联网+不动产抵押登记”系统直连模式;另有4家金融机构即将上线运行;办理不动产二手房“带押过户”3笔;打通“多测合一”平台与不动产登记系统,办理项目6个;开启“验登合一”项目3个。

二是支撑登记服务“重点”,聚焦

“青城力度”。打造不动产登记、交易、税务“一窗式”综合受理“五个一”工作模式,24小时不打烊网上办事大厅;发放不动产电子证照44.29万本;推行不动产“同收同发”一个环节、企业全流程“一个环节”;压缩部分不动产登记办理时限至“即来即办”,到目前为止,办结“即来即办”业务5万余笔。

三是聚焦社会需求“热点”,体现

“青城温度”。设置咨询服务人员18名,倡导“店小二”精神服务模式,开展周末延时服务54次、上门服务156次,免费邮寄证书证明308笔,发挥“办不成事”反映窗口的作用,推进解决住宅遗留项目544个、非住宅遗留项目50个。期间,在受理窗口建立了5支党员先锋队,设立66个党员先锋岗,为特殊群体开通了绿色通道,受到群众普遍好评。

## 2023年呼和浩特市“我们的节日·七夕”主题青年交友联谊活动举办

本报讯(记者 吕会生)日前,由市委宣传部、市文明办、团市委主办,赛罕区委宣传部、赛罕区文明办、赛罕区团委、赛罕区文联、黄合少镇镇政府等单位承办的“七夕有约 爱满青城”——2023年呼和浩特市“我们的节日·七夕”主题青年

交友联谊活动在赛罕区黄合少镇石人湾村蒲公英·石人湾生态露营地举办。

活动现场,在场的年轻男女通过趣味知识抢答、才艺展示、创意合照等多种互动游戏,很快熟悉起来。现场气氛热烈,充满欢声笑语。

## “首府新时代学习讲堂——中国人民大学博士生宣讲团报告会”举行

本报讯(记者 吕会生)8月22日,“首府新时代学习讲堂——中国人民大学博士生宣讲团报告会”举行。

本次报告会邀请中国人民大学博士生宣讲团成员、2022级马克思主义学院博士研究生刘志铭和2021级马克思主义学院博士研究生周鼎分别作报告。

刘志铭、周鼎分别以《深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论》和《时代之间的理论之答——不断深化对党的理论创新的规律性认识》为题,对习近平新时代中国特色社会主义思想进行了深入解读。报告系统全面、内容详实、观点明确,富有感染力,使与会人员对习近平新时代中国特色社会主义思想有了更

深入的了解。

会议要求,各地区、各相关单位在今后的宣讲工作中,要在建强宣讲队伍、拓宽宣讲阵地、创新宣讲形式上下功夫,特别要学习借鉴中国人民大学博士生宣讲团宣讲的好经验、好做法,打造好“青城之光”这一宣讲品牌,将党的创新理论宣讲融入首府民族团结进步教育、生态首府建设、文明城市创建、社会治理、文旅融合等工作之中,多渠道打造理论具体可感、群众愿意倾听、资源开放共享的群众宣传教育课堂,让理论宣传更接地气、更聚人气、更鼓士气,推动习近平新时代中国特色社会主义思想在首府落地生根、开花结果。

## 中国大城市专业画院优秀作品联展在呼开展

本报讯(记者 王中宙)8月22日,由中国大城市专业画院学术年会、市文化旅游广电局主办,市美术馆(书画院)承办的中国大城市专业画院优秀作品联展暨中国大城市专业画院学术年会

(第十三回)在市美术馆(书画院)开展。本次展览共有来自全国37家专业画院艺术家精心创作的350件艺术精品亮相,为首府市民带来一场艺术的盛宴。

## 我市公布卫生健康领域行风问题举报方式和举报电话

本报讯(记者 梁婧姝)记者日前从市卫生健康委获悉,为进一步加强全市卫生健康领域行风建设,整治全市医药领域腐败问题,市卫生健康委公布了全市卫生健康领域行风问题举报电话

和举报电话。

举报电话:0471-5616802、0471-5616502。 邮箱:wxhg2023@163.com。

受理时间:工作日9:00-12:00;13:30-17:00。



近日,玉泉区八里庄村鲜食玉米丰收节开幕。现场人头攒动,特色农产品品鉴、科普宣传、采收体验、产品展示、爱心义诊、文艺表演等活动受到群众欢迎。

■本报实习记者 若谷 摄

### 共“绘”幸福家园

近日,回民区阿拉善北路区域服务中心高伦特社区举办“匠心巧手 手工制石膏娃娃”为主题的DIY活动。旨在通过活动为居民提供交流平台,打造有温度的“熟人社区”,引导居民以社区“主人翁”姿态开启议事参与新模式,共同打造幸福家园。



■本报记者 祁晓燕 摄

## 4天旅游收入28.80亿元 呼和浩特何以燃爆出圈

(上接第1版)

“硬核服务”拉动经济

据百度资讯指数统计,关键词“呼和浩特”近7天走势,在8月16日达到小峰值,在20日达到最高峰,同比增长33.86%。不少呼和浩特网友和市民自豪地表示:“我们呼和浩特真的火出圈了!”

为何一场演唱会能将一座城市带得如此之火?除了歌手本身的“引流”、首府近年来不断完善发展演唱会经济的软硬件条件,还得益于呼和浩特不断增强的服务意识。为办好此次演唱会,新城区担起“东道主”职责,成立演唱会活动服务保障工作指挥部,设立多个工作小组,交管、市场监管、环卫等部门,以及安保单位和志愿者组织加强联动,形成合力,确保了演唱会期间各项服务保障工作有序开展。

在此期间,我市各相关行业为歌迷提供多项优惠服务,以“宠粉”行动放大演唱会效应,让游客乐意消费。

“这次来呼和浩特,除了看演唱会,我还想看极具地方特色的《千古马颂》。来到呼和浩特怎么能不感受一下马文化呢!”从长沙来到呼和浩特的歌

迷陈媛兴奋地说。

“这几天,我们明显感觉到外地游客增多。”塞上老街街区一家文玩店主说。塞上老街作为呼和浩特历史文化街区,是不少游客的打卡地,老街的商家抓住演唱会的热度,纷纷推出“宠粉”行动。

“来到呼和浩特后,第一站就去了塞上老街街区大召广场,塞上老街是一条具有明清建筑风格的古街,在此感受到了这座城市的沧桑与变迁,拍照打卡别有一番情趣。”来自湖北的游客赵萌萌说。

4天演唱会期间,老牛湾黄河大峡谷旅游区、敕勒川草原文化旅游区(哈素海)、黄河麦野谷生态休闲旅游区等6家呼和浩特热门旅游景区,还推出门票免费、半价等优惠,持有演唱会门票的游客,只需出示票根便可享受优惠。

8月15日至22日,呼和浩特博物馆和将军衙署博物院推出“博物馆之夜”主题活动,音乐会、壁画修复体验、灯光秀等,让游客沉浸式体验,让珍贵文物在夜晚“亮起来”。整个8月,呼和浩特博物院所属的6家博物馆打破“周

一闭馆”惯例,执行每日开放。

出门在外,衣食住行,特别是住宿体验直接影响着游客对一座城市的感受,对于这一点呼和浩特想到了,严查严管,只为让歌迷和游客舒心。针对此次周杰伦演唱会,我市市场监管部门要求全市相关酒店做好客房价格管理,把客房价格涨幅控制在合理的范围之内,保障演唱会期间酒店价格平稳有序,给游客更优的旅游体验。

呼和浩特用心用情让你爱上这座城

呼和浩特的用心,不仅体现在官方统筹协调的大事上,也体现在市民热情好客的小细节里。设在呼和浩特市体育场西门附近的便民服务站,免费为歌迷、游客提供矿泉水、纸巾、小扇子以及藿香正气水等应急药品。服务点的工作人员大哥发放小礼物时,还拿着小扇子贴心地给游客扇着风,被歌迷戏称为“扇子哥”。

从武汉来的歌迷说:“服务太好了,像矿泉水和藿香正气水,都是大家需要的,虽然在夏日却让我们有一种‘雪中送炭’的感觉。”

网络上,有人在评论区耐心细致地答疑解惑,变身在线客服;有人吐槽宽巷子的一户商家服务态度差,商家就现身在评论区诚恳道歉,表示一定会改进;有外地游客感慨呼和浩特美食多、人情、风景好,就会有一群人跟评“呼和浩特欢迎您”“欢迎下次再来”。

而面对交通拥挤影响出行的吐槽,有人就用拉动城市消费,提升城市形象等事实,恳请大家“理解万岁”。公交公司、文旅、市场监管等部门在服务和治理上的改变,网友们也毫不吝啬地给他们点赞。呼和浩特以心换心,用“我们马上改”“感谢您的指正”等谦虚态度,赢得了外地游客的“理解万岁”“不足再改”“越来越好”等温暖回复。

来自北京的律先生全家来到呼和浩特后,大人孩子都在游玩时得到呼和浩特人的暖心服务。他说:“这是一座温暖的城市,从下飞机遇到的司机师傅、酒店饭馆服务人员,到演唱会门口的工作人员,负责安保的工作人员都特别热情好客。演唱会看完了,令人恋恋不舍的不仅是舞台上那个聚焦所有人的周同学,还有呼和浩特暖心的服务和深厚的人文底蕴。”