

向上向善 学有榜样 行有楷模

——2023年呼和浩特市“新时代好少年”选树宣传活动综述

近日，中央精神文明建设办公室发布了2023年全国“新时代好少年”名单，来自全国32个省、市、自治区的50名青少年获此殊荣。其中，内蒙古共2人获得全国“新时代好少年”称号，均来自呼和浩特市，分别是呼和浩特市第三十九中学初一一年级张涵涵、呼和浩特市实验教育集团启秀校区初三年级王泽彬。

近年来，呼和浩特市将“新时代好少年”推选发布宣传活动作为培养担当民族复兴大任时代新人的重要举措，广泛深入挖掘好少年先进事迹，大力开展先进典型宣讲宣传活动，积极展示首府青少年昂扬奋进的精神风貌，学有榜样、行有楷模、赶有目标的浓厚氛围在全市中小學生中广泛形成。

宣传发动，广泛动员参与

市文明委将“新时代好少年”推选发布宣传工作纳入年度工作要点，不断完善推选评定机制，规范推荐标准和选树程序。3月，市文明委印发了《关于开展2023年度呼和浩特市“新时代好少年”推选和学习宣传活动的通知》，在市属媒体刊发活动启事，从全市各中小学校年龄任在6到17周岁之间的青少年中挖掘助人为乐、热心公益、勤学善思、孝老爱亲、自强自立、创新创造、传承红色基因、弘扬中华优秀传统文化及铸牢中华民族共同体意识、文明创建等方面勇于争优、有影响力的未成年人典型事迹，持续开展“新时代好少年”推选宣传活动。今年，全市各中小学通过广泛发动、全员参与、逐级评选、热议好少年事迹等系列活动，共评选出班级、校级、旗县区级“新时代好少年”6700名，经过逐级推荐、组委会审议、媒体公示，共选树了2023年呼和浩特市“新时代好少年”100名。

全市发布，推广典型示范

6月24日，市委宣传部、市文明办、市教育局、团市委、市妇联、市关工委联合开展了2023年呼和浩特市“新时代好少年”发布仪式。为进一步振奋少年士气，增添自信、鼓舞斗志，活动设置“好少年走红毯仪式”和签名打卡墙，展现了首府青少年朝气蓬勃的精神风貌。活动现场



场播放了新时代好少年个人事迹短视频，发布2023年度呼和浩特市“新时代好少年”100名。各学校积极参与，大学路小学滨河校区开场舞蹈《追梦》，锡林南路小学古筝合奏《万疆》，敕勒川绿地小学武术《当自强》等节目相继表演。全体“新时代好少年”合唱《歌唱祖国》，现场宣读“强国复兴有我”的誓词，展现新时代的少年风采。活动同时进行线上直播，向广大市民群众展现了首府青少年乐观进取、积极向上的新气象。

学习实践，争做宣讲团好少年

7月初，为更好地发挥示范引领作用，为进一步展现新时代好少年从小听党话、感党恩、跟党走决心和行动，市文明办以各级“新时代好少年”为基础，通过自愿报名参与的方式，组建了54人的“新时代好少年”宣讲团。7月19日，市文明办、团市委、市关工委联合举办了“感党恩、听党话、跟党走”2023年呼和浩特市“新时代好少年”宣讲活动启动仪式暨“红领巾讲解员”分享活动。启动仪式上“新时代好少年”宣讲团代表以少年独特的视角，讲述长征故事、爱党爱国的故事，宣讲团辅导员老师针对宣讲的内容、角度、方法进行现场培训和指导。7月至10月底，市文明办、市教育局、团市委、市妇联、市关工委等单位依托各自活动阵地，深入全市各大

公共文化场馆、中小學校、社区、新时代文明实践中心(所站)等，进行多形式多场次的事迹宣讲、故事分享、宣誓倡议活动，用榜样的力量号召广大未成年人向上向善，争做德智体美劳全面发展的好少年。

榜样引领，“合唱”民族团结主旋律

为全面推进中华民族共有精神家园建设，完善铸牢中华民族共同体意识宣传教育常态化机制，市文明办以各级道德模范、学雷锋志愿服务“四个100”先进典型、“新时代好少年”等为基础组建了“石榴籽宣讲团”。8月4日，在乌兰夫纪念馆举行“石榴花开 凝心聚力”呼和浩特市“石榴籽宣讲团”成立仪式暨首讲宣讲会，新时代好少年高一鸣宣讲了《红色之子——乌兰夫》，有54名“新时代好少年”参加了活动。新时代好少年们将与道德模范、优秀志愿者们深入全市各机关、企业、学校、社区、农村以及各类新经济组织和新社会组织等分别开展“感党恩、听党话、跟党走——党的声音进万家”“童心向党——党的故事我来讲”等基层宣讲活动，为完成好两件大事贡献力量。

学习宣传，营造浓厚氛围

市文明办、市教育局联合发动全市各中小学开展学习与争做“新时代好少年”宣传教育实践活动，团市委开展“红

领巾宣讲团”和“好少年宣讲团”交流学习宣传活动，市妇联在“最美家庭”家风家教巡讲中学习宣传好少年的先进事迹，市关工委开展“五老”与“新时代好少年”携手宣讲红色故事活动，各中小學校组织开展先进事迹分享会、征文演讲、文艺汇演、国旗下讲话等主题实践活动，形成“人人争当好少年”的良好氛围。市文明办制作“榜样在身边”2023年“新时代好少年”公益广告，在公共场所、文化场馆、学校进行展示宣传，各类文化场馆和教育基地、学校、社区展播了100名“新时代好少年”先进事迹，市属媒体对各类活动进行宣传报道，制作“好少年讲好故事”等专题栏目进行深入报道，刊播好少年先进事迹，提升“新时代好少年”号召力与影响力，加强了崇德向善、见贤思齐的精神在校园、社会的传播与学习。

少年强则国强，少年富则国富。近年来，呼和浩特市持续开展“新时代好少年”选树学习宣传活动，累计推选出市级新时代好少年382名、自治区级29名、国家级2名，广泛形成了青少年有志向、有梦想，爱学习、爱劳动、懂感恩、懂友善、敢创新、敢奋斗的新时代新气象，让首府青少年在向上、向善、向好环境中茁壮成长。

(其乐木格)

我区秋季旅游新闻发布会召开

推出152项秋季文化旅游活动迎接八方游客

本报讯(记者 刘丽霞)为进一步激发旅游市场活力，丰富秋季旅游产品，9月14日，自治区文化和旅游局召开秋季旅游新闻发布会。会上，围绕秋季旅游活动安排、旅游线路、全区旅游发展大会和优惠政策等内容，自治区文化和旅游局相关负责人介绍了情况并答记者问。

1—8月，全区接待国内游客1.55亿人次，实现旅游收入2298亿元，分别是上年同期的2.24倍和2.85倍；是2019年可比口径的1.38倍和1.44倍；接待俄罗斯游客11万人次、蒙古国游客68.4万人次，分别占全国接待量的89%和90%。今年以来，自治区文化和旅游局致

力于将内蒙古打造成为“自驾游的首选地、露营游的佳选地、度假游的必选地、康养游的优选地”的目标，创新实施“百万人互游”计划，累计推出文旅消费券、免费机票、打折门票、城际专列等惠民措施150余项，开发“亮丽内蒙古·四季好风光”系列沉浸式旅游产品和精品旅游线路100余条，组织开展“相约草原·携手春天”“相约草原·遇见那达慕”系列活动主题500余项，成功举办中国(阿尔山)旅游大会、第十四届全国舞蹈展演、全国自驾露营旅游发展大会等一批“国”字号、影响较大、游客参与度高的活动。

会上，围绕我区秋季旅游产品特点，推出了152项特色鲜明、丰富多彩的秋季文化和旅游活动，并重点介绍了阿拉善英雄会、额济纳金秋胡杨生态文化旅游节、兴安盟五角枫文化旅游节等3项主题活动安排。全区426家A级旅游景区不停业、不打烊，新晋级的13家国家4A级旅游景区、27家3A级旅游景区以崭新的面貌迎接八方游客。呼和浩特市塞上老街、包头市包头老街、横竖街、呼伦贝尔市呼伦贝尔古城、乌兰察布市察哈尔古街、巴彦淖尔市黄河湾、阿拉善盟定远营等一批旅游休闲街区；兴安盟阿尔山、锡林郭勒盟多伦湖旅

游、赤峰市紫蒙湖、乌兰察布市林胡古塞等一批旅游度假区；通辽市草甘、阿拉善盟大漠胡杨等95家自驾游旅居营地；呼和浩特市云上、云美等148个露营地以及锡林郭勒盟边墙村等127家乡村旅游重点村镇等旅游新业态品牌已准备好丰富多彩的休闲、度假、自驾、乡村等优质旅游产品及活动。10条秋季旅游精品线路和10条红色旅游精品线路，将秋季旅游产品诠释的淋漓尽致。自治区还重点针对秋季特别是中秋、国庆假期旅行，推出“呼伦贝尔号”“草原之星”“乌兰察布号”多款旅游专列产品，满足游客出游需求。

市融媒体中心：推进媒体深度融合 打造新型全媒体传播平台

(上接第1版)创新启动“融媒工作室”赋能计划和创新创优奖励机制，在中心内催生一批导向鲜明、富有影响力、感染力、号召力的红色大V和“塔尖”IP，打造呼和浩特主流舆论的“金字招牌”。媒体融合不仅仅是开通两微一端等账号，更重要的是理念融合、组织融合、技术融合、产品融合。市融媒体中心不断践行主力军进入主战场、走好网上群众路线的理念，取得一系列标志性成果。

打造核心IP青橙融媒及其矩阵。以青橙融媒传播矩阵为主阵地，形成了以青橙融媒客户端为核心，18个新媒体账号、300多万粉丝共同发力的传播矩阵；一支队伍服务多个平台，主力军全面转战主战场，既推动采编资源与现代生产要素有效整合、深度融合，又持续扩大优质内容产能，创新内容传播手段，不断推出各类新媒体产品，实现党媒新闻传播方式的根本转型，极大提升了主流媒体在移动传播阵地的传播力和影响力。以“青橙融媒”为品牌，全面延伸“新闻+”，不断吸引海量信息在青橙融媒客户端汇聚，众多服务功能在客户端布局。不到1年时间，青橙融媒品牌旗下账号包括客户端、PC端、微信、今日头条、抖音、快手、视频号矩阵等总关注量已达1500多万，总发稿量达9万多条，正逐步形成全新的市级媒体生态系统，充分彰显了主流媒体的生产能力、聚合能力和传播能力。

建设完善中央厨房。升级改造“中央厨房”，建立了一体化采编能力，强化中央厨房的指挥调度策划能力，整合媒介资源、生产要素，实现新媒体平台选题上报、选题策划、内容生产及传播反馈统一指挥调度，推动信息内容、技术应用、平台终端、管理手段共融互通，形成全市一盘棋、一张网、一平台、一体化的传播格局，构建了多级联动、多媒互通、多点发力的全媒体传播体系。

推进联动共建。市融媒体中心成立以来，积极联动中央、自治区媒体及主要商业平台，贯通旗县区融媒，拓展社区圈层，各地各部门全面接入“青橙融媒”，探索融合传播新路径。今年以来组织全媒体集中采访40余批次，向中央、自治区主要媒体推送稿件千余篇。“青橙融媒”18个新媒体平台全部入驻重点商业平台，中通政务云平台，搭建“新闻+政务+服务+商务”联结联动机制，聚合“爱青城”客户端政务服务功能，联通12345接诉即办、城市大脑，实现从“信息提供者”向“城市服务者”拓展。在社区打造青橙融媒民生联系点，推出“青城帮办”“有困难@有关部门”“全民生活服务平台”等，累计点击量超3600万次，累计解决群众急难愁盼问题2800多个，实现“民有所呼、我有所应”。

无论传播形态如何变化，“内容为王”的根本准则没有变。市融媒体中心将宣传助推呼和浩特争创“三个城市”、

打造“四个区域中心”，推动融入“四大经济圈”，建设“五宜城市”、培育“六大产业集群”作为重中之重，生产了一批既有“时政热点”的新闻力作，也有“民生亮点”的爆款产品，用思路带动行业变革，用技术带动多元发展，在创新引领、精品力作、爆款产品等方面打造新的增长极，也取得突破性进展。在今年“五一”文旅宣传中，通过全媒体周密策划、矩阵传播、四级联动的形式，中心报台网端微全方位、多层次、全覆盖发布原创文旅融媒产品300多条，青城融媒矩阵点击量总计1.22亿，引发业界和广大受众的现象级讨论，传播效果成绩斐然。

展现城市文旅发展、展示城市活力风貌的“向云端”“大学生夜爬大青山”“大黑河音乐节”等系列短视频，一经推出便在全网引发讨论热潮，短时间内播放量达4.5亿。特别是为展现内蒙古的生态建设成果，市融媒体中心充分发挥全媒体传播优势，围绕呼和浩特以实际行动践行“生态优先、绿色发展”理念制作推出的短视频《呼和浩特向云端》，引发了各级媒体对筑牢我国北方重要生态安全屏障展现首府担当的高度关注。系列短视频短期内得到了央视、自治区级等主流媒体广泛转发，累计播放量达1.8亿，成为了讲好新时代绿色发展呼和浩特故事的现象级产品；用《中国国家地理》风格展现近年来大青山生态保护治理成效的短视频《梦幻大青

山》，如梦如幻的云海画面配上空灵的音乐向观众传递青城之美，上榜微博同城热搜第二，先后在学习强国、新华社、央视新闻、央视频等平台推送，全网播放量上百万。

8月17日至20日，周杰伦演唱会呼和浩特市举行，其个人高热度的流量“点燃”整个呼和浩特文旅消费市场。市融媒体中心敏锐抓住此次宣传热点事件，在演唱会会前、会中、会后不同阶段，全面做好此次新闻宣传报道工作，刷新了人们对呼和浩特的认知，极大地提升了呼和浩特在全国的知名度，提升了市民对首府的满意度，也有效提高了市融媒体中心的影响力、引导力、公信力和公信力。演唱会期间，青橙融媒各端口爆款频出，围绕周杰伦演唱会发布相关稿件1175篇，全网传播量达6.9亿。

和“合”而生，共展时代宏图；心心向“融”，奔赴辽阔征程！当下，融合发展是媒体的立身之本、生存之道，是时代所向、大势所趋。融合之路，市融媒体中心将始终在实践中探索，在坚守中革新，在突破中蝶变，在深耕中前行。

内蒙古展览馆开展“北疆文化”展苑讲堂社会教育活动

本报讯(记者 王中宙)9月13日，内蒙古展览馆开展“北疆文化”展苑讲堂社会教育活动第6期。

活动包括纪实摄影展示和专题讲座两部分内容，围绕“中国共产党人精神谱系——载人航天精神”，精选100多张摄影作品，重现“神五”到“神十二”中国载人航天飞船以及11位中国航天员出征、升空、降落、回收的重大历史时刻，并邀请作品拍摄者吴运生讲述拍摄现场背后的故事。生动展现了广大航天人的昂扬精神风貌，反映内蒙古各族干部群众顾全大局、无私奉献，支持我国国防科技和航天事业的家国情怀，呈现出“北

疆文化”中“最好牧场为航天”的“国之大事”恢宏气度，读懂伟大精神里的内蒙古故事。

据了解，“伟大精神引领伟大事业——中国共产党人精神谱系”主题开展以来，内蒙古展览馆紧紧围绕“伟大精神引领伟大事业”主题，共开展6期“北疆文化”展苑讲堂社会教育活动，有1000多名党员干部群众参加。展览和社教活动相互促进，从思想滋养、党性修养、实践素养等维度激发和提振党员干部精气神，融合北疆文化内涵教育引导广大党员干部深刻理解主题教育的重大意义。

第六届中国黄河流域戏剧红梅大赛落幕 市文化旅游投资集团获五项大奖

本报讯(记者 王中宙)近日，第六届中国黄河流域戏剧红梅大赛在内蒙古艺术剧院音乐厅落幕。记者了解到，市文化旅游投资集团的演员们经过4天8场精彩角逐荣获五项大奖，提升首府青城文化美誉度。

这五项大奖分别是：李春霞表演的二人台传统小戏《走西口》获一等奖；董云峰表演的二人台传统小戏《闹元宵》、张智红表演的二人台

传统小戏《叔嫂情》获二等奖；刘淑荣表演的二人台传统小戏《闹元宵》、吴佳美表演的二人台传统小戏《叔嫂情》获三等奖。

据悉，本届大赛共有来自黄河流域的15个省、市、自治区及新疆生产建设兵团的140余名选手参加，参赛作品涉及近30个剧种，作品精彩纷呈，涌现出一大批优秀的青年戏剧演员。

由我市及自治区图书馆学会主办 城市阅读品牌建设创新实践论坛 将于9月16日在郑州开幕

本报讯(记者 西娜)记者从市文化旅游广电局获悉，城市阅读品牌建设创新实践论坛将于9月16日在郑州国际会展中心开幕。

据悉，本次论坛由市文化旅游广电局、内蒙古自治区图书馆学会共同主办，将邀请长期从事阅读推广研究与实践的专家学者，共同研讨行业城市阅读品牌打造，促进城

市阅读品牌建设。据了解，为推动全民阅读，建设书香社会，呼和浩特市凝聚高质量发展的澎湃动力，深入推进城市阅读品牌建设，创新实施“鸿雁悦读”计划，调动社会力量参与公共文化服务体系建设，促进基本公共文化服务均等化，让更多市民在阅读中，触摸到向善、向美的厚德之光。

2023年下半年 中小学教师资格考试(笔试)明日开考

本报讯(记者 苗青)2023年下半年中小学教师资格考试(笔试)将于9月16日(星期六)举行。为确保我区各位考生顺利参加考试，自治区教育招生考试中心日前发布了考前提醒。

自治区教育招生考试中心提醒考生，考试当天不携带手机。如需要支付交通工具费或餐饮费用，请提前准备好所需少量现金。确因特殊原因需携带手机的考生，须提前自备小号信封袋(或文具袋)用于存放本人手机，信封袋上面务必标名考生姓名、身份证号、考场号、座位号等信息，确保考生顺利取回本人手机。考点只提供统一暂放手机服务，请考生按要求将手机暂放至考点指定处所。考生如携带手机等通讯工具进入考场，无论是否使用，均按考试作弊处理，取消本次考试全部成绩。

考生一定要看清《准考证》上指定的时间和地点，切勿因看错时间和地

预计15至17日 我市将出现分散性降水天气

本报讯(记者 苗青)9月14日，市气象局发布天气预报，预计15至17日，全市大部将出现分散性降水天气，大部地区累积降水量为3~10毫米，部分地区可达10毫米以上，降水期间气温下降4℃左右。

15日凌晨中北部可能有分散性小阵雨，下午至夜间全市大部出现降水天气，累积雨量为1~7毫米，期间伴有对流活动，中北部可能出现冰雹、短时强降水、雷暴大风等对流性天气，南部清水河一带降水较为分散；16日白天有分散性小阵雨，16日夜间至17

日白天，全市大部有小雨，雨量为3~10毫米，武川、市区、和林东部雨量偏大，期间仍可能伴有冰雹、短时雷暴大风等对流活动。

降水对户外活动有一定影响，气象部门建议相关单位提前做好防范准备，公众外出及时携带雨具；降水期间可能伴随出现冰雹、短时雷暴大风等强对流天气，请各部门及时关注气象预报预警信息，提前做好防范准备，牧场所调整畜群进度与作业计划，合理防范短时强降水的影响。