

相约十四冬

书写冰雪运动新的荣光

——写在第十四届全国冬季运动会倒计时100天之际

●内蒙古日报记者 梁亮 柴思源

杭州亚运会掀起的热潮与激情尚未褪去，又一场体育盛会将让人们的眼光聚焦祖国的正北方。再过100天，第十四届全国冬季运动会将在内蒙古正式拉开帷幕。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的全国冬季项目大型体育赛事。全力筹备“十四冬”以来，内蒙古高质量推进各项工作，设施一流的场馆拔地而起，严谨专业的办赛队伍密切合作，丰富多彩的文化体育惠民活动让“十四冬”的氛围越来越浓……

冰雪健儿的梦想与荣光即将在北疆大地闪耀，周密系统的组织与筹备之下，亮丽内蒙古正以饱满的热情，迎接全国各地参赛选手以及冰雪爱好者共同续写冰雪华章。

精心筹备 全力冲刺

激情燃冬运，冰雪向未来。即将举办的“十四冬”，让内蒙古的这个冬天意义非凡。

“十四冬”与国际接轨，全面对标冬奥会，2026年米兰冬奥会项目在“十四冬”全部设项。“十四冬”预计参赛运动员将达到3700余人，将是历届全国冬运会中规模最大、项目最全的一届体育盛会，也是内蒙古首次承办全国综合性运动会。

北京冬奥会、冬残奥会推动了我国冰雪运动跨越式发展，群众冰雪、竞技冰雪、冰雪产业取得了令人瞩目的成绩。“十四冬”承载着后冬奥时代巩固和扩大“三亿人参与冰雪运动”成果，进一步提高我国竞技体育国际竞争力，促进冰雪运动可持续发展以及展现内蒙古新时代经济社会发展新成就的光荣使命和重要任务。内蒙古坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的办赛理念，“超越、精彩、和谐、平安”的办赛宗旨，高质量、高标准、高水平推进各项筹备工作。

百日展望，各赛区赛事基础设施持续优化，为赛事顺利进行打下坚实基础。

从海拉尔区东山台地，由西向东眺望，“十四冬”主场馆内蒙古自治区冰上运动训练中心宛如朵朵祥云，在广袤大地上盘旋欲上。目前，内蒙古自治区冰上运动训练中心已完成短道速滑馆、冰球冰壶馆、速滑馆、室外设施及其他综合升级改造。

“十四冬”扎兰屯赛区金龙山滑雪场承担着极具看点的自由式滑雪空中技巧、自由式滑雪U型场地技巧、滑雪登山等7项赛事。目前，金龙山滑雪场7台造雪机开足马力，进行造雪作业，迎接新赛季的到来，同时为迎接即将到来的“十四冬”做准备。

“十四冬”喀喇沁赛区美林谷滑雪场，场地内医疗救护中心、兴奋剂检测中心、警务指挥中心等20个功能室的设备和器材等物资全部配备完成。

“十四冬”凉城赛区凉城滑雪场在

完成基础设施建设优化改造工作的同时，还保障着来自内蒙古、辽宁、黑龙江等地的冬季两支队、越野滑雪队的训练和备战。随着第一轮冷空气的到来，凉城滑雪场抢抓有利天气，根据温度、湿度、风向情况，于11月5日晚正式开启造雪模式。

以保障重大活动、场地设施、比赛训练、赛会服务安全为主线，“十四冬”服务保障工作正在稳步开展——

加大对运动员慎用药品的监管工作力度，制定医疗卫生保障工作方案，确立定点医院19所，充实完善自治区级8支卫生应急队伍；

扎兰屯等户外赛事场地均布设了多套自动气象站，实现赛场温度、湿度、降水、雪温、风向风速、能见度、体感温度、紫外线强度等气象数据分钟级获取并应用；

建设完成“十四冬”志愿者招募和管理服务平台，稳步推进培训和志愿者之家建设工作，已经顺利落幕的“十四冬”冰球公开组比赛、短道速滑资格赛等，让“小雪团”收获赛事服务初体验。

各项筹备保障工作紧锣密鼓推进的同时，冰雪健儿的备战也不曾停歇。

“十四冬”竞技体育项目共设8个大项16个分项176个小项，目前，“十四冬”冰球公开组比赛已经结束，决出两枚金牌。着眼于发现和培养后备力量，“十四冬”短道速滑、花样滑冰等项目设置了青年组。内蒙古代表团朝着参加公开组8个大项13个分项超过80个以上的小项、参加青年组4个大项8个分项40个以上小项的目标努力。此刻，内蒙古各支冰上项目和雪上项目专业队分散在全国7个地区进行“十四冬”的备战和参赛，有180余位运动员和保障人员参与其中。

进入倒计时100天，处处都是冲刺的身影，这是我们对盛会的期待，更是应对挑战、奋进新征程的共同姿态。

大赛红利 全民共享

每逢冰雪季，呼伦贝尔市海拉尔区铁路第一中学的冰场里，都会响起冰球与球杆碰撞的运动交响。

海拉尔区铁路第一中学拥有内蒙古普通高中范围内唯一一支15至18周岁冰球队。前不久，守门员范子云代表青海省参加了2023年全国青年男子冰球锦标赛(U18)暨“十四冬”冰球项目男子青年组资格赛。

“‘十四冬’这样高级别的赛事在家乡举办，我很自豪，不仅让我们有了展示自我的机会，也让大家有机会看到高水平运动员之间的切磋和较量，大家更有动力去训练了！”范子云说。

体育正在改变人们的生活方式，更加便利的场馆与服务也让百姓能够在家门口享受运动带来的健康与活力。在“十四冬”主赛区海拉尔区，内

蒙古自治区冰上运动训练中心的场馆在承担赛时任务、专业队训练备战工作之外，成为了市民参与全民健身活动的重要场地。

内蒙古自治区冰上运动训练中心短道速滑馆馆长于洋说：“场馆建成后，在没有比赛和运动员备战的情况下，这里都是免费向市民开放。我们还会为小朋友免费提供上冰的护具，让教练带着小朋友练习，让冰雪运动进一步普及。”

崭新的健身步道上，活力满满的市民走出快乐节拍；免费或低收费开放的体育馆里，健身达人畅享挥汗的快乐……“现在来内蒙古体育馆打一场球非常方便，‘蒙享动’和‘蒙速办’都能预约，全程不需要人工办理。”羽毛球爱好者张国军每周都会约上亲朋好友到内蒙古体育馆打羽毛球，“互联网+全民健身”让运动变得更简单。

为进一步丰富全民健身场地设施供给，2023年，内蒙古陆续新建改扩建体育公园36个、全民健身中心32个、滑冰场33个、多功能运动场103个、健身步道335公里。截至2022年底，内蒙古旗县(市、区)全民健身中心覆盖率为96%，苏木乡镇(街道)全民健身场地设施覆盖率约为98%。在看得见、摸得着的变化中，群众感受到了实实在在的幸福。

全民健身的热情在内蒙古迸发，多彩缤纷的冰雪活动也在这个雪季与大众相遇。

前不久，内蒙古自治区体育局发布了百场惠民活动，包括轮滑、雪地足球、雪合战等青少年冰雪赛事活动，冰雪嘉年华、四季冰雪赛等大众冰雪系列活动，冰雪那达慕等传统体育赛事活动，冬季英雄会、中国冷极马拉松等冰雪品牌赛事活动，冰雪社会体育指导员培训等公益培训活动。

内蒙古自治区体育局副局长张志表示，内蒙古紧密契合“十四冬”筹办工作，突出冰雪元素，精心策划推出特色体育赛事活动，其中自治区级活动34场次，各盟市活动66场次，活动将一直持续到2024年3月。

在家门口举办的这场全国综合性大型体育赛事，更像是一次“冰雪总动员”，全民健身、全民上冰雪的热情已被全面激发。

深挖资源 激活“冰雪+”

10月18日，内蒙古自治区冰上运动训练中心迎来一波远道而来的游客。

来自蒙古国30余家旅行社的代表组团，来到海拉尔区进行交流考察，探索规划两地旅游联合营销、特色路线开发、产品互推、客源互送等业务合作。

“当前，海拉尔区正借势‘十四冬’，借助俄蒙地缘毗邻优势，多方面拓展冰雪旅游内容。希望通过交流，重点推荐海拉尔区特色旅游资源，吸引国内外更多的游客来内蒙古看‘十

四冬’。”呼伦贝尔千通国际旅行社有限公司总经理贾峰说。

内蒙古118万平方公里的广袤大地上，几乎“收纳”了中国各地的冰雪美景。借着“十四冬”带来的巨大能量，内蒙古冰雪旅游在全域旅游中更加耀眼，冰雪旅游品牌影响力不断提升。

呼伦贝尔冬季旅游那达慕、兴安盟“温泉雪域·冰火两重天”、银色锡林郭勒草原冰雪那达慕、“暖心冬日·鄂尔多斯”冬季旅游活动、“冰雪狂欢·魅力青城”主题国际冰雪旅游节等节庆文化活动，已成为各盟市极具代表性的冬季旅游品牌。

得天独厚的冰雪资源，在为内蒙古冬季的自然风光披上银色外衣的同时，还创造了独特而迷人的冰雪文化。

11月1日，国内速滑名将齐聚2023—2024赛季中国杯速度滑冰精英联赛第一站暨“十四冬”资格赛。场边，230多位来自俄罗斯的师生为这场精彩赛事全情应援，加油呐喊声阵阵。这是“寻迹万里茶道 共享精彩冬运”中俄青少年文化体育冰雪研学之旅的第一站。“我特别喜欢滑冰，这里的赛场冰面质量真好，希望以后有机会来中国训练。”身为滑冰爱好者的伊戈尔望着洁白的冰面，对场馆内的设施赞不绝口。

观看非遗手工制作、冰雪主题展览；走进呼伦贝尔学院和新海中学，上一堂中国文化课；与95个呼伦贝尔志愿者家庭结对，包饺子、做剪纸……以冰雪为桥梁，不同国度的文化交流碰撞，绽放出友谊之花。

新产业、新业态、新模式也在冰雪画卷下徐徐展开。“十四冬”不仅仅是冰雪运动的盛宴，更带给我们发展冰雪经济的大好机遇。

冷是资源，更是财富。2018年，国家气候中心授予呼伦贝尔市牙克石“中国冰雪之都”，通过充分利用得天独厚的气候资源，牙克石推动建成了国家高寒机动车质量监督检测中心和机动车质量检测国家实验室。目前，国家高寒机动车质量监督检测中心已引进博世(呼伦贝尔)汽车测试技术有限公司等4家汽车测试企业，不断扩大测试规模，提高市场占有率。2021—2022年测试季测试车辆1193台，营业收入7283万元。年均完成测试车辆1000余台、接待国内外客户100余家、1.5万余人次，实现营业收入1亿元左右。

从参与冰雪，到利用冰雪，再到发展冰雪，内蒙古稳扎稳打，擦亮冰雪品牌。从大草原到大雪原，内蒙古探索出更多“冰雪+”的解法。

2024年2月17日，“十四冬”的圣火将在内蒙古自治区冰上运动训练中心主火炬塔点燃，我们热切期待那一刻。冰雪之约绘就美好未来，内蒙古呈现给世界的，将不仅是精彩的体育盛会！



金龙山滑雪场造雪现场

公安部公布依法严厉打击网上侵权假冒犯罪10起典型案例

新华社北京11月8日电(熊丰、曾凡乙)记者8日从公安部获悉，今年以来，按照公安部统一部署，全国公安机关持续依法严厉打击互联网侵权假冒犯罪活动，共破获相关案件1700余起，集中打掉一批利用网购模式进行欺诈式售假的犯罪团伙。公安部8日公布打击网上侵权假冒犯罪10起典型案例。

10起网上侵权假冒犯罪典型案例包括盗版教辅图书、销售假冒品牌服饰、生产销售伪劣消防器材、制售假冒品牌运动鞋、制售假冒品牌手表等。

近年来，随着直播带货等新业态快速发展，消费领域制假售假犯罪活动持续向网上转移，损害广大消费者合法权益和网络消费环境。对此，公安机关高度重视，针对危害严重、群众反映强烈、社会舆论高度关注的跨区

域、系列性大要案件，坚决摧毁犯罪窝点，坚决查处组织者、经营者、获利者，坚决斩断非法利益链条。同时，推动电商平台落实主体责任，加强网上消费环境治理，有力遏制此类侵权假冒行为多发高发势头。

公安部食品药品犯罪侦查局负责人表示，公安机关将始终保持对各类侵权假冒犯罪的严打高压态势，积极协同相关部门持续加大整治力度，不断健全完善打击犯罪的长效机制，切实保障广大消费者和各类市场主体合法权益，切实维护消费市场秩序。同时，公安机关提示广大消费者，在“双11”网上购物高峰期，要增强法治意识和防范意识，发现侵权假冒线索，要保存好支付记录、电子订单等购物凭证，及时向公安机关和相关部门举报投诉。

农业农村部：

将强化三环节监管加强水生野生动物保护

新华社北京11月8日电(记者 陈冬书)为进一步加强水生野生动物保护，农业农村部将从水生野生动物保护区管理、繁育展演和市场流通等三环节切实强化水生野生动物执法监管。

这是记者从农业农村部日前组织的“水野执法记者行”活动了解到的消息。活动中，记者随农业农村部渔政执法人员和行业协会代表等赴河北、辽宁、广东、广西四省区，对5处涉水生野生动物自然保护区、8处海洋馆及30余处市场进行明查暗访。

相关人员在检查中发现，各类水生野生动物利用活动规范程度持续提升，但仍存在部分海洋馆的展示标本和在养殖场未按规定办理许可、市场内违法销售水生野生动物及其制品、公众对部分新列为国家重点保护野生动物的物种缺乏保护意识等情况。

针对上述问题，农业农村部执法检查人员要求地方渔政执法机构尽快核

实处置，并明确下一步将采取的相关措施：

在水生野生动物保护区方面，强化保护区内执法监管，严厉打击非法捕捞等各类破坏水生野生动物及其栖息地的行为。

在繁育展演场馆方面，严格按照法律规定为在养动物和展示标本办理许可，加快推进将繁育展演物种情况录入水生野生动物信息管理系统，确保在养动物来源合法、去向明确。

在市场流通环节，会同市场监管等部门强化对海鲜、干货、宠物市场的监督检查，清理未取得许可和专用标识销售各类水生野生动物及其制品的违法违规行为。

“与此同时，我们将加强对新修订的野生动物保护法、国家重点保护野生动物名录的科普宣传，营造保护水生野生动物的良好氛围。”农业农村部渔业渔政管理局渔政处处长张信安说。

最高法、住建部联合发布第一批老旧小区既有住宅加装电梯典型案例

新华社北京11月8日电(记者 齐瑛)最高人民法院和住房城乡建设部8日联合发布第一批老旧小区既有住宅加装电梯典型案例，共11件。

最高人民法院一庭庭长陈宜芳介绍，截至2023年10月，全国老旧小区既有住宅已累计加装电梯近10万部，但加装电梯仍是老旧小区改造中群众反映强烈的难点问题。

据悉，我国民法典及无障碍环境建设法对加装电梯作出了相关规定。房屋所有权人应当弘扬中华民族与邻为善、守望相助等传统美德，加强沟通协商，依法配合既有多层住宅加装电梯或者其他无障碍设施。典型案例中加装电梯行为都依法履行了民主决策程序、完成了报建审批手续，明确了其他业主不得违法阻挠依法加装电梯的行为规范。

同时，本次发布的多起典型案例均通过调解方式处理，将矛盾化解在基层。例如，张某等八人诉李某、任某排除妨碍纠纷案中，人民法院通过调解，促使当事人优化施工工艺、安排安全监

测，打消其他业主对加装电梯的安全顾虑，化解群众心结；苏某、吴某诉某等十人排除妨碍纠纷案中，人民法院通过调解引导当事人互谅互让、睦邻友善，有效化解电梯加装后的使用纠纷。

处理邻里纠纷，既需要法治，也需要自治。在浙江杭州某小区化解加装电梯纠纷时，当地街道搭建听证平台，邀请各方参与听证，让法律专业人士释法，由人民群众讲理，让法治与自治有机衔接，使人民群众在充分协商的基础上自行化解纠纷。

“本次发布的多起典型案例中，纠纷化解都得益于人民法院、政府部门引导当事人通过协商解决争议，将矛盾化解在基层，让纠纷不出街道，实现了政通人和的效果。”陈宜芳表示，下一步，最高人民法院与住房城乡建设部将积极履职、通力合作，通过信息共享、司法建议、案例发布、政策协调等方式积极开展多元解纷、诉源治理，为实现人民安居乐业、社会安定有序、国家长治久安提供更加有力的法治保障。

世界互联网大会蓝皮书：

数字技术深度融入百姓日常生活

新华社杭州11月8日电(记者 张晓洁、王思北)《世界互联网发展报告2023》和《中国互联网发展报告2023》蓝皮书8日在2023年世界互联网大会乌镇峰会上发布。《中国互联网发展报告2023》显示，截至2023年6月，中国互联网医疗用户规模达3.64亿人，农村地区互联网普及率为60.5%，数字技术深度融入百姓日常生活。

《中国互联网发展报告2023》指出，数字技术创新文化资源新形态。截至2022年底，全国共建成200多个不同层级的公共文化云平台，总库资源量达到1504TB、588757部集、218025小时，内容涵盖文学、舞蹈、电

影、曲艺、书法等多种艺术门类。

中国也努力促进全球普惠包容发展。《世界互联网发展报告2023》指出，中国助力提升数字公共服务水平，充分利用网络信息技术，建设国际合作教育“云上样板区”；积极开展网络扶贫国际合作，通过亚太经济合作组织等平台推广分享数字减贫经验，提出解决方案。

蓝皮书由中国网络空间研究院牵头编撰，聚焦互联网发展的新动态、新趋势、新变化，回顾成就、总结经验、分析形势，为全球互联网发展与治理提供思想借鉴与智力支撑，受到海内外广泛关注。

本版编辑：蒋建波 张志君 美编：乔艳艳