

市委宣传部：

坚持常态长效宣传教育 构筑中华民族共有精神家园

本报讯(记者 吕会生)中共呼和浩特市委、市委宣传部深入学习贯彻习近平总书记关于加强对内蒙古的重要指示精神和学思践悟习近平文化思想,自觉担负起新的文化使命,摸索建立了“六个纳入”常态化宣传教育机制和坚持文化赋能构筑精神堡垒的总基调,将宣传思想工作融入中华民族共同体建设中,不断满足人民群众日益增长的精神文化需求,构筑中华民族共有精神家园。

纳入理论武装重要内容,增强政治认同、思想认同、情感认同。将铸牢中华民族共同体意识作为各级党委(党组)理论学习中心组学习重点内容,作为各级领导干部讲思政课、讲党课的必讲内容,统筹安排、一体推进。2023年以来,市委宣传部分别会同统战部、市民委等部门联合打造铸牢中华民族共同体意识研究基地两家、铸牢中华民族共同体意识教育实践基地28家。深入挖掘党领导民族区域自治的成功经验、成功实践,加强对呼和浩特地区各民族交往交流交融的历史和现实的研究,将铸牢中华民族共同体意识列入2024年全市社会科学课题研究课题,开展“10+1”精品课题研究。组建89人专家库,加强体系化研究和学理化阐释。

纳入宣传宣讲重要内容,唱响民族团结主旋律。2023年至今,各类媒体持续开设“推动铸牢中华民族共同体意识”“铸牢中华民族共同体意识”“学习历史 根植民族团结意识”等重点稿件4320篇。依托青橙融媒客户端推出《非遗剪纸进社区 开出最美“团结花”》《学习历史 根植民族团结意识》等重点稿件1200余篇,总传播量超1900万次。同时加大大众化、生活化的短视频、微动漫等新媒体产品供

推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

给,使铸牢中华民族共同体意识真正做到抓手有形、受众有感、教育有效。编印《“六句话的事实和道理”党史史料(呼和浩特篇)》《“五个故事”宣讲教材》。组织“新时代讲习团”“理论学习轻骑兵”等宣讲队伍,开展对象化、分众化、互动化宣讲1880场,受众15万余人。2024年以来,持续加强对外宣传,内蒙古日报、内蒙古广播电视台先后推出《弘扬北疆文化 赓续中华文脉》《多彩假期 沉浸式感受北疆文化》《我家住在黄河边——黄河文化系列报道之一》《家门口的戏曲大联欢》等重点报道。

纳入北疆文化建设,构筑中华民族共有精神家园。推动博物馆提质升级,呼和浩特博物院成功获评国家一级博物馆并加入国际博物馆联盟。推出《北疆文化·青城文脉》大型文博综艺节目以及“北疆文化·青城印记——寻迹文化符号集群”“艺美北疆”“悦动北疆”城市精神和城市IP征集提炼等品牌活动。深化乌兰牧骑学创演,创作推出《童年马克思》等一批精品力作,舞蹈剧场《如见》在国家大剧院、清华大学等地进行巡演,成为现象级作品。2024年,在“领题揭榜行动”中推出晋剧《大漠春归》、歌曲《北疆之约》、舞蹈《北疆颂歌》等一批具有中华文化底蕴、彰显北疆文化内核的好作品。利用清明、五一和双休日,组织“奔赴春天 青城之约”“锦绣北疆·花漾青城”赏花季、“一城看北疆——呼和浩特度假计划”等主题活动。

纳入精神文明创建,形成人心凝聚、团结奋进的强大精神纽带。市委、宣传部将铸牢中华民族共同体意识融入文明培育、文明实践、文明创建全过

程各环节。2023年以来,表彰道德模范、青城好人125人,创建“雷锋学校”47所,打造“榜样的力量”展示点位1300余个。将铸牢中华民族共同体意识写入市民公约,融入企业文化建设,纳入“六大创建”的参评条件和负面清单。开展“讲好身边的民族团结进步故事”“社区‘邻里节’”等活动,推动各族群众共居共学、共建共享、共事共乐。将铸牢中华民族共同体意识与擦亮“青城有礼”“青城有爱”品牌有机结合,组织“我们的节日”“赓续中华文脉 弘扬北疆文化”等主题活动400余场。

纳入城市文化新空间,有形有效推进“两个打造”。将铸牢中华民族共同体意识融入公共文化设施建设,城市标志性建筑建设、旅游景观陈列等方面,夯实思想文化基础。深入推进“两个打造”,建成规模居全国第三的国际雕塑馆和雕塑园7.35万平方米,举办首届国际雕塑展、首届大学生雕塑邀请展,展陈国内外雕塑大师作品8件,打造具有国际视野的新文化地标。各级美术馆、文化馆、博物馆举办“弘扬北疆文化 赓续中华文脉”为主题的展览展示35场。在文博场所举行“穿越古今·梦回昭君”等行进式、沉浸式演出。在全市13类公共场所显著位置张贴刊播中华文化和中华文明系列宣传海报4000余套。打造“团结奋进号”公交专线、“民族团结”主题地铁站、车厢移动展陈阵地,以生动活泼、喜闻乐见的卡通形象、宣传标语、石榴标识等形式,传播展示中华文化符号。

纳入意识形态阵地管理,推动各项工作向主线聚焦。建立健全宣传习近平新时代中国特色社会主义思想、党中央对内蒙古人民的关怀、宣传党的恩情的工作机制,扎

实做到常态化长效化开展党史学习教育、常态化推动各行各业举办先进模范人物感党恩事迹报告会、常态化开展习近平总书记和党中央对内蒙古的关怀与支持的新闻宣传。

实施中华优秀传统文化传承发展工程。以打造“博物馆之城”为契机,加大对青城历史文脉的梳理阐释,编撰《中国历史文化名城——呼和浩特》《呼和浩特文化》等反映呼和浩特历史文化资源的书籍。精心推出“青城十六景”,浓缩我市典型自然人文景观。全面深化博物院总分馆制改革,成立呼和浩特博物院,推动各类博物馆快速发展。加强与故宫博物院、三星堆博物馆等国内知名博物馆的馆际交流合作,推出“熠熠朝晖——故宫博物院典藏清代金银器”专题展、“文明足迹——呼和浩特历史文物”专题展、“古塞遗踪:内蒙古万里长城璀璨华章”摄影展等各具特色的展览,组织“回望千年·博物北疆”“行走的博物馆”等主题活动,点燃文博热潮。打造“博物青城”研学品牌,开展“博物馆里过大年·寻龙记”等社教活动500余项。

深化红色基因传承工程。坚持用好红色资源,赓续红色血脉,推进红色文旅融合发展。相继完成乌兰夫故居、白塔火车站旧址、中共绥远工委旧址、贾力更烈士故居、多松年烈士故居、绥蒙抗日救国会等重点文物保护单位修缮工程,设置文物保护单位标志碑92处。加大对红色文物、文献、档案、史料的挖掘、整理和研究力度,有效拓展利用途径,建强红色文化资源库。依托乌兰夫纪念馆等开展“赓续红色血脉 汲取奋进力量”等宣讲活动。不断丰富红色旅游文化内涵和体验形式,打造了大青山抗日游击根据地、乌兰夫故居、老牛坡等红色旅游集聚区。

凯度 BrandZ 最具价值全球品牌榜发布

伊利品牌价值蝉联全球乳业第一

本报讯(记者 云艳芳)6月12日,2024年凯度 BrandZ 最具价值全球品牌榜发布,伊利凭借领跑行业的品牌价值蝉联全球乳业第一。这是伊利继在 Brand Finance“2024 年全球品牌价值 500 强”稳居乳品品牌首位后,再度获得国际权威品牌评估机构的认可。

2024 年凯度 BrandZ 最具价值全球品牌榜由全球品牌数据与分析机构凯度集团发布,将品牌创造的“财务价值”与消费者调查所获得的“品牌贡献”相结合,真实地反映出企业的“品牌价值”。

面对复杂多变的全球经济环境,伊利坚持高目标引领,凭借全产业链的竞争优势持续扩大领先地位,实现

营业总收入连续 31 年稳健增长。最新财报显示,2023 年,伊利实现营业收入 1261.79 亿元,再创历史新高;2024 年一季度,伊利实现营业收入 325.77 亿元,领先优势进一步扩大。具体来看,伊利常温白奶市占率稳居行业第一,低温业务实现逆势增长,整体奶销量已跃升至中国市场第一,冷饮业务连续 29 年稳居全国第一。此外,伊利还以全球健康食品消费需求持续增长为契机,积极开拓海外市场,目前已在海外建设了 81 个生产基地,全球合作伙伴总计 2000 多家,产品已销往 60 多个国家和地区,2023 年海外业务收入较上年增长 10.08%,发展势头强劲。

内蒙古自治区全民健康素养宣传月活动启动

本报讯(记者 梁婧婧)6月13日,由内蒙古自治区卫生健康委主办,呼和浩特市卫生健康委承办的主题为“提素养 促健康”的2024年内蒙古自治区全民健康素养宣传月活动在呼和浩特市启动。

启动仪式上,宣读了全民健康倡议书,发布了呼和浩特市健康科普资源库上线运行。同时,自治区人民医院、自治区国际蒙医院、市中医医院、市妇幼保健院举行了现场义诊活动,为群众提供一站式疾病咨询、普及健康知识、心理健康服务等。将优质医疗服务送到群众身边,帮助大家正确认识自身的健康状况,了解常见疾病的预防和治疗方法,提高健康素养和健康水平。

据悉,近年来,我市加大人力、物

力、财力投入,高质量建设健康科普专家库、健康科普资源库及构建健康科普知识发布和传播机制,大力开展全民健康素养促进行动。2023年,我市居民健康素养水平达到 29.32%,较 2022 年提高了 5.91 个百分点。

“我市将以本次活动为契机,围绕 2024 年新版的《中国公民健康素养一基本知识及技能》,组织科普力量对城乡居民持续开展系列科普活动,传播优质健康科普作品,不断创新健康科普理念、视角、模式,挖掘群众喜闻乐见的健康科普作品,通过电视、广播、报刊、新媒体等,积极拓宽多元健康科普渠道,做好健康素养宣传,养成健康行为,做自己健康的第一责任人。”市卫生健康委宣传科科长韩冬梅介绍说。

内蒙古3项预制菜团体标准发布 7月4日起实施

本报讯(记者 祁晓燕)近日,由内蒙古自治区审评查验中心联合内蒙古质量与品牌促进会、内蒙古农业大学等7家技术机构、高校及企业研究编制的《预制菜术语及分类》《预制菜质量通用要求》《预制菜检验技术规范》3项团体标准,对预制菜名词术语、产品分类、原料、加工工艺、运输储存、检测检验等方面进行了明确的规定和要求,逐步完善从田间到车间再到餐桌的全链条预制菜产业标准体系,填补了我区预制菜标准空白。

《预制菜术语及分类》《预制菜质量通用要求》《预制菜检验技术规范》3项团体标准,对预制菜名词术语、产品分类、原料、加工工艺、运输储存、检测检验等方面进行了明确的规定和要求,逐步完善从田间到车间再到餐桌的全链条预制菜产业标准体系,填补了我区预制菜标准空白。

市国资委组织市属国企开展网络安全实战攻防演练

本报讯(记者 耿欣)为进一步提升我市市属国企网络安全综合防御能力和应急处置水平,保障我市市属国企网络安全稳定运行,近日,市国资委联合市委网信办、市公安局、市大数据局,针对市属国有企业开展了“筑牢安全防线,守护数字边疆”网络安全实战攻防演练。

本次演练历时 15 天,以“检验真实防护能力,筑牢网络安全防线”为主题,以内蒙古大数据产业发展有限公司、内蒙古信元网络安全技术股份有限公司为技术支撑,对 10 户市属国有企业的 71 个系统开展真实环境渗透测试,全面检验市属国有企业对网络安全事件的监测响

应及处置能力、重要系统的防护能力和网络安全队伍实战能力。演练针对发现的中、高危漏洞,分析查找问题根源,督促企业直面网络安全防护薄弱点,推动市属国有企业提升网络安全评估策略的有效性、员工的网络安全意识、企业应急响应能力等水平,进一步深化了遵守法律法规和监管要求的意识。

下一步,市国资委将针对本次网络安全实战攻防演练中发现的问题,举一反三督促企业查漏补缺,不断强化市属国企网络安全和数据安全保障体系建设,全方位构筑网络安全屏障,以高水平网信工作保障我市市属国企高质量发展。

呼和浩特第三届“艺美北疆·少年之声”歌曲大赛初赛落幕

本报讯(记者 王中宙)为铸牢中华民族共同体意识,传承中华优秀传统文化,践行社会主义核心价值观,以优异的成绩迎接中华人民共和国成立 75 周年,近日,由市文联、市精神文明建设办、市教育局、共青团呼和浩特市委、市青少年活动中心承办的呼和浩特第三届“艺美北疆·少年之声”歌曲大赛初赛落幕,并揭晓大赛复赛晋级名单,共有 150 名选手晋级复赛。

据了解,本次大赛以“童心向党 艺美北疆”为主题,包括初赛、复赛和决赛三个环节,分童声组和少年组两个组别。“艺美北疆·少年之声”歌曲大赛共有 412 人报名参赛,经过初赛评审,共有 150 名选手晋级复赛,其中,童声组 122 名,少年组 28 名。

大赛的举办,生动展示了青城少年健康向上的精神风貌和艺术水平,表达了他们爱祖国、爱家乡的深厚感情。

据了解,本次大赛以“童心向党 艺美北疆”为主题,包括初赛、复赛和决赛三个环节,分童声组和少年组两个组别。“艺美北疆·少年之声”歌曲大赛共有 412 人报名参赛,经过初赛评审,共有 150 名选手晋级复赛,其中,童声组 122 名,少年组 28 名。

大赛的举办,生动展示了青城少年健康向上的精神风貌和艺术水平,表达了他们爱祖国、爱家乡的深厚感情。

此次成立的非遗手工工作坊将成为师生们课程实践和体验非遗魅力的新平台,将促进非遗传承与学校美育浸润教育深度融合,推动非遗文化真正在校园“生根发芽”。

揭牌仪式结束后,师生们在现场举办了“让非遗之花在时代中绽放·百人共剪石榴花”活动。

书画润童心 翰墨薪火传

近日,市老干部活动中心组织老年书画会的老书画家走进回民区新星小学,开展了“书画润童心 翰墨薪火传”书画进校园活动。

活动中,书画学会副会长张双旺首先为全体师生介绍了书画的发展历史、学习掌握书画的技巧和正确的写字绘画方法,引导同学们养成良好的习惯,并手把手进行指导。

■本报记者 阿柔娜 摄



呼和浩特经济技术开发区：蓄力蜕变迎发展高光

(上接第1版)

“从签约到投产,只用了一年时间,呼和浩特说到做到,这样的速度值得肯定,这样的办事效率也会吸引更多企业。我们会向更多企业推荐呼和浩特,推荐家乡项目。”内蒙古自治区工商联副主席、北京君诚实业投资集团有限公司董事长郭建君说。

企业的首要任务是赚钱,但是节约成本也是赚钱的一种方式。经开区提升办事效率,建立《领导包联制度》,把项目推进任务落实到各级领导干部头上,靠前服务,对重点项目分析研判,推动解决项目过程中出现的土地、资金、基础设施等卡壳问题,有效加快项目建设进程。同时,在为企服务方面,为企业实现尽快签约、尽快开工、尽快达产创造有利条件。有效地节省了企业的时间,节省了企业的成本,也跑出了经开区速度。

翻看经开区 2024 年一季度的成绩单,工业总产值已完成 107.1 亿元,固定资产投资完成 14 亿元,同比增长

130%;一般公共预算收入完成 7.4 亿元,同比增长 29.2%。一季度新签约亿元以上项目 8 个,协议总投资 191.38 亿元。这些数据,不仅体现了经开区经济高质量发展的态度,更是经开区经济高质量发展速度的有力证据。

凤凰涅槃

“老”开发区进发“新”活力

在呼和浩特留学人员创业园办公楼 D 座,一楼便是内蒙古原生元生物科技有限公司的实验室——内蒙古细胞制备中心暨细胞组织库,科研人员正在有条不紊地开展科研工作。“人体干细胞资源库关键技术与产业化”“无血清培养基的研制及产业化”两个项目在这里成功转化,推动了健康医药产业融合共赢发展,也助推了内蒙古再生医学与健康产业集群快速发展。

内蒙古原生元生物科技有限公司负责人武晓云介绍:“这是内蒙古第一个符合国家标准的细胞产品实验室,目前,细胞组织库、无血清培养基已经

市场化,应用于细胞治疗脑中风、糖尿病和类风湿关节炎等处于临床研究阶段。”

为什么科技含量如此之高的企业要落户经开区?这话还得从经开区产业布局说起。

近年来,经开区始终把项目建设作为拉动经济社会发展的发动机和助推器,聚焦生物医药、新材料、装备制造主导产业和未来产业发展,持续做好建链、补链、强链工作,重点打造 11 条细分产业链,谋篇布局战略性新兴产业和未来产业。因此,这些科技含量高、价值大的重大项目布局经开区,除了看得见的上下游产业支撑,看不见的优质服务,还有广阔的市场前景。这是经开区近年来产业发展的活力和韧性所带来的魅力。

当然,企业与地区经济发展是相互促进、相互影响的。一条产业链内一个重要环节的企业落户经开区,不仅将进一步巩固壮大经开区主导产业集群优势,吸引产业链更多上下游企

业入驻,为经开区因地制宜发展新质生产力蓄势赋能,提供源头活水,也将推动经开区经济高质量发展焕发出新活力。

采访手记:

园区能不能有新变化,关键在于政府部门职能转变。甘当主动服务的“店小二”,服务意识增强了,思想跟上了,步子迈开了,内部才会生出一个新的经开区,企业才会从“见贤思迁”到“见能思迁”。经开区才能聚集起更多贤者、能者,才会迎来更多发展的机遇与空间。

我们乐见经开区在未来产业新赛道上谋篇布局,引来更多高、精、尖企业与经开区一起奔向未来,助推呼和浩特高质量发展。

当然,在这个过程中,我们也希望经开区的胆子再大一些,思想再灵活一些,步子再快一些,抓住机遇,迎难而上,创造更多经开区速度,书写更多经开区经验。