

上半年内蒙古自治区经济运行稳中有进、积极向好

本报讯(记者 刘丽霞)记者从自治区统计局获悉,今年,内蒙古自治区坚持稳中求进工作总基调,以铸牢中华民族共同体意识为各项工作的主线,全力办好两件大事,加快实施“六个方面重点任务,全力赴闯新路、进中游,各项工作取得积极进展,上半年内蒙古自治区经济运行稳中有进,积极向好。

根据地区生产总值统一核算结果,上半年内蒙古自治区地区生产总值11683亿元,按不变价格计算,同比增长6.2%。分产业看,第一产业增加值387亿元,同比增长5.1%;第二产业增加值5992亿元,增长8.2%;第三产业增加值5304亿元,增长4.7%。

农业生产形势良好,畜牧业总体平稳

上半年,内蒙古自治区农林牧渔业增加值同比增长5.2%。春耕顺利完成,农业生产稳步推进。畜牧业生产总体平稳。上半年,内蒙古自治区猪牛羊禽肉产量102.2万吨,同比增长4.3%。牛奶产量增长2.6%。二季度末,内蒙古自治区生猪存栏641.3万头,增长1.5%;牛存栏971.2万头,增长6.3%;羊存栏6793.6万只,增长1.0%。

工业生产较快增长,装备制造业和高技术制造业增势良好

上半年,内蒙古自治区规模以上工业增加值同比增长7.5%,比一季度加快0.4个百分点。分三大门类看,采矿业增加值同比增长4.1%,制造业增长11.0%,电力、热力、燃气及水生产和供应业增长11.5%。装备制造业增加值同比增长41.3%,高技术制造业增加值增长32.4%,增速分别快于全部规模以上工业33.8个和24.9个百分点。分经济类型看,国有控股企业增加值同比增长5.9%;股份制企业增长7.7%,外商及港澳台投资企业增长5.3%。分行业看,近七成行业增加值实现增长。从规模以上工业主要产品产量看,原煤产量6.3亿吨,同比增长3.8%;发电量3895.7亿千瓦时,增长11.6%。其中,风力发电量792.4亿千瓦时,增长18.6%;钢材产量1722.2万吨,增长6.1%;稀土化合物和多晶硅产量分别增长2.3倍和1.1倍。1—5月份,全区规模以上工业企业营业收入11784.5亿元,实现利润总额1278.7亿元。

服务业加快恢复,现代服务业发展较好

上半年,内蒙古自治区服务业增加值同比增长4.7%,比一季度加快0.6个百分点。其中,批发和零售业增加

值同比增长5.5%,交通运输、仓储和邮政业增长5.2%,金融业增长5.5%。1—5月份,全区规模以上服务业10个行业门类中,8个行业营业收入同比增长。现代服务业发展较好,信息传输、软件和信息技术服务业营业收入同比增长13.7%,科学研究和技术服务业增长23.5%。

固定资产投资快速增长,工业投资带动较强

上半年,内蒙古自治区固定资产投资(不含农户)同比增长12.0%。分领域看,基础设施投资同比增长8.1%,制造业投资增长10.9%,房地产开发投资下降3.8%。分产业看,第一产业投资增长77.0%,第二产业投资增长13.3%,第三产业投资增长4.0%。第二产业中,工业投资同比增长13.1%。

消费市场保持增长,升级类消费增势良好

上半年,内蒙古自治区社会消费品零售总额2533.3亿元,同比增长2.8%。按经营单位所在地分,城镇消费品零售额同比增长2.7%,乡村消费品零售额增长3.8%。按消费类型分,餐饮收入同比增长9.7%,商品零售增长2.0%。基本生活类商品销售较好,限额以上单位粮油、食品类商品零售额同比增长20.5%,日用品类增长19.1%。升级类商品销售

快速增长,限额以上单位体育娱乐用品类、新能源汽车类、智能家用电器和音像器材类商品零售额分别增长93.6%、65.1%和9.2%。

居民消费价格总体平稳,工业生产者价格降幅收窄

上半年,内蒙古自治区居民消费价格(CPI)同比上涨0.5%。分类别看,食品烟酒价格同比下降1.8%,衣着价格上涨2.2%,居住价格上涨0.3%,生活用品及服务价格上涨2.5%,交通通信价格下降0.4%,教育文化娱乐价格上涨1.9%,医疗保健价格上涨4.9%,其他用品及服务价格上涨4.9%。上半年,工业生产者出厂价格同比下降5.1%,降幅比一季度收窄1.9个百分点;工业生产者购进价格同比下降3.6%,降幅比一季度收窄2.1个百分点。

居民收入持续增长,城乡居民收入之比缩小

上半年,内蒙古自治区全体居民人均可支配收入19054元,同比名义增长5.0%。按常住地分,城镇常住居民人均可支配收入25373元,同比名义增长4.2%;农村牧区常住居民人均可支配收入8932元,同比名义增长6.9%。城乡居民收入之比为2.84,比上年同期缩小0.07。

推进诚信建设 优化营商环境

和林格尔新区

以高效政务服务助力营商环境持续优化

本报讯(记者 刘丽霞)今年上半年,和林格尔新区把推进改革、优化服务作为重点任务,聚焦便民利企、基层所需、服务提质,全面提升政务服务水平,持续优化固定资产投资立项审批服务。

不断提升立项审批服务。上半年完成政府投资项目审批36个,企业投资项目备案41个。已备案项目总投资达196.36亿元,其中,总投资额40亿元以上项目两个,20亿元以上项目4个。项目主要聚焦在大数据、云计算等产业。特别是随着京数蒙算算中心、中国人民大学财产保险股份有限公司西部数据中心、内蒙古云著智算产业园数据中心二期工程等算产中心、数据中心项目稳步落地,进一步扩大了和林格尔新区算力产业发展提供了坚实基础。

积极推进区域节能评估工作。今年以来,共有17个项目应用了《内蒙古和林格尔新区区域节能评估报告》整体成果,其中,16个项目提交了节能声明表,1个项目编制了节能报告。下一步,和林格尔新区将继续为符合办理条件的固定资产投资项目管理节能评估工作。

积极推进承诺制施工工作。为进一步推动“拿地即开工”改革,开展承诺制施工通知书核发工作。今年上半年,先后为中国建设银行内蒙古和林格尔新区数据中心项目(一期)、呼和浩特市职业教育园区建设项目、内蒙古西库电气有限公司非晶合金变压器生产项目等14个项目核发了《承诺制施工通知书》,平均可缩短4个月施工期,为项目缩短建设期限、节约建设成本提供了极大助力。

回民区行政审批政务服务与数据管理局

深化五个通办 提升一站式服务效能

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 刘红霞)今年以来,回民区行政审批政务服务与数据管理局以持续深化全周期服务、全方位服务、全身心服务为理念,以“高效办成一件事”为重点,大力推进全区通办、跨省通办、同城通办、一窗通办、一网通办五个通办改革,持续优化营商环境。

该局以五个通办为总抓手,在“一窗通办”的基础上,逐步实现进一个窗口办理全部事项。强化部门对涉企电子证照的应用,推进更多涉企事项“一证通办”。依托“跨省通办”“全区通办”窗口,广泛收集涉企服务需求,利用现有“跨省通办”“全区通办”“同城通办”工作架构,为在回民区投资兴业的区外企业和回民区在省外发展的企业提供多元化服务,推动涉企服务需求跨区域、跨层级无差别受理。

截至目前,回民区全程网办政务服务事项达93.39%,事项数达1213个。已实现11类“高效办成一件事”(开办餐饮店、新生儿出生、开办道路货运企业、教育入学、残疾人服务、信用修复、企业上市合法合规信息核查、企业注销、企业破产信息核查、企业信息变更、退休)集中上线运行,共受理263件,开通了与江苏、江西、辽宁等21个省份38家兄弟单位的“跨省通办”,有力解决了企业和群众异地办事的堵点、难点问题,破解了企业、群众办事“多地跑”“折返跑”等难题。

下一步,回民区行政审批政务服务与数据管理局将继续把高效便民贯穿于政务服务改革的始终,聚焦企业、群众办事的难点、堵点,着力提供全方位、高质量的政务服务,让企业、群众有更多实实在在的获得感,为首府经济社会高质量发展赋能添彩。

暑期呼和浩特机场航班量高速增长 屡屡刷新历史记录

本报讯(记者 云艳芳)7月12日,405架次!7月15日,408架次!7月17日,424架次!进入暑运旺季以来,呼和浩特机场航班量高速增长,屡屡刷新自开航以来单日起降架次的历史记录。

今年,是内蒙古机场集团冲刺高质量发展目标的关键年。按照部署要求,呼和浩特机场坚持以加快发展为第一要务,坚定不移推进全方位、全系统、全要素“干支联动”战

略,努力增强航线通达性。上半年,呼和浩特机场完成运输起降5.5万架次、旅客吞吐量601.7万人次、货邮吞吐量2.6万吨,恢复至2019年同期的105.5%、97.2%和132.6%。

进入暑运旺季,为给旅客提供更多便利,呼和浩特机场提前布局,引导国航、华夏航空等航空公司增投驻场过夜运力,执行杭州、重庆、邯郸、连云港等航点早出港、晚进港

航班,驻场运力最高达51架(含货运)。持续优化网络及机型结构。目前,上海、广州、乌鲁木齐、南京、昆明、成都、青岛等7个航点的部分航班更换宽体机执行。广州、南京、青岛、沈阳、大连、锡林浩特、满洲里等7个城市的日均航班量环比增加超过1班;赤峰、通辽、锡林浩特等城市的日均航班量超过10班。上海、南京、广州、郑州、成都、海拉尔、乌兰浩特等航点的日均航班量超过

7班。同时,恢复了至首尔、芽庄等国际地区航线,以更好满足区内旅客出行需求,优化出行体验。

暑运旺季,呼和浩特机场将继续把握机遇,加大运力倾斜力度,持续提升航线运营品质,以市场需求为导向,持续优化机型结构,改善时刻布局,充分利用呼和浩特区域枢纽航线网络优势,畅通往来内蒙古的空中通道,助力运输生产快速提升。

呼和浩特机场开通至韩国首尔航线航班

首批韩籍游客奔赴草原

本报讯(记者 云艳芳 刘丽霞)7月18日凌晨,呼和浩特—首尔仁川航班顺利首航。该航班是2016年8月30日停飞之后,呼和浩特机场恢复执行的首班韩国首尔航班。

据了解,呼和浩特—首尔仁川航班计划执行日期为7月17日—8月31日,计划执行14个往返航班,班期为每周三、周六,机型为B738。航班信息为:LJ841,首尔仁川22:35—00:15(+1)呼和浩特;LJ842,呼和浩特01:40(+1)—05:00(+1)首尔仁川。首批呼和浩特—首尔仁川航班共保障韩国入境旅客170人次,预计共有2280名韩

国游客入境。

7月18日凌晨,首批韩国游客搭乘首尔仁川—呼和浩特的旅游包机航班成功降落白塔国际机场,标志着为期一个半月的特别包机服务正式开启。

首批入境的韩国游客将深入探访呼包鄂经济圈发展建设、旅游产业发展及周边自然景观等。行程中,游客将漫步塞上老街街区,感受明清建筑古街的韵味;参观昭君博物院,缅怀历史上的和亲使者;走进响沙湾,感受大漠的雄浑与神奇;在希拉穆仁草原,徜徉在绿色画卷中

拥抱自然,体验蒙古族传统生活,欣赏民族歌舞表演。

今年以来,内蒙古自治区不断开拓入境旅游市场,丰富旅游产品,优化入境旅游服务,以“我和草原有个约定”为主题,优化“引客入蒙”政策,联合打造入境精品旅游线路,推动入境旅游市场的繁荣发展。该航线航班的开通,将为两地商旅的经济、文化、旅游交流搭建空中走廊。

内蒙古中世国旅相关负责人表示:“这次旅行,韩国游客不仅能欣赏到迷人的自然风光,也能深入了解内蒙古自治区丰富的文化遗产。期待

每一位游客都能带着对草原的美好记忆返回韩国。”

据介绍,此次旅游线路的设计,旨在让韩国游客全方位体验内蒙古自治区的独特魅力,从繁华都市到广袤自然,从深厚历史到现代风貌,每一站都将是难忘的文化洗礼。同时,这也为内蒙古自治区旅游业快速复苏带来了新的机遇,促进了经济的多元化发展。未来,内蒙古自治区将继续强化政策支持,不断提升旅游服务质量和水平,为游客提供更加优质、丰富的旅游产品,让更多人爱上这片美丽的草原。

搜趣

DIY手作引领体验式消费潮流



玻璃瓶画

本报讯(实习记者 刘艳霞)在快节奏的现代生活中,“慢生活”成为不少人追求的生活方式,城市商圈中涌现出了越来越多的慢体验业态,DIY手工坊就是其中之一。

用拼豆拼出专属的特色钥匙扣、手绘石膏娃娃……近日,记者在回民区中山西路海亮广场走访时发现,除了逛街、吃饭、看电影,在呼和浩特不少市民开始热衷于DIY手工。

“整个制作过程中,静下心来体验,享受的感觉很棒!我们想一起制作一个摆件放在家里。”一对小情侣正合力制作石膏小熊。他们认为手工DIY重要的是那份独一无二的心意,还有在制作过程中,与朋友、恋人一起度过的快乐时光。

经营DIY手工坊的店主齐女士告诉记者,她经营手作DIY店8年了,主要分陶艺、手工类、蛋糕、银饰制作等,制作时长通常在1—2个小时,体验价格从几十元到上百元不等,客流主要集中在周末时间段,大多数是学生、情侣。

记者以“DIY手工”为关键词在美国上搜索呼和浩特店铺发现,DIY手



市民正在给石膏娃娃涂色

工坊丰富多样,不仅有陶艺、烘焙等传统DIY手工坊,还涌现出不少综合类DIY手工体验馆——奶油胶收纳盒、香氛、烧玻璃、雕刻等。

在回民区海亮广场经营一家

DIY工作室的张女士看来,DIY手作能够让人们静下心来,亲手制作一份礼物送给朋友或家人,也可以增添小朋友的童年乐趣,是一种新的社交方式。

擦亮老字号金字招牌

国家发展改革委、商务部等部门日前印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,明确提出要培育国货“潮品”消费,挖掘中华老字号消费潜能。如何推动老字号传承和发展,更好激发国货“潮品”的消费潜能,成为时下关注的热点。

当前,我国老字号呈现良好发展势头,受到越来越多消费者的青睐。截至2024年2月份,全国中华老字号数量已达到1455个。许多老字号企业在提升产品颜值、内涵等方面下功夫,积极融入文化、历史、健康等元素,开发多元化、个性化的产品。例如,有的企业结合传统茶文化推出国风茶礼,还有的企业适应消费者健康需求,推出低糖、低脂的新国潮食品。此外,随着数字技术的应用,老字号企业利用短视频营销、在线直播等方式,提升了品牌的传播力和影响力。某知名生活服务平台不久前发布的一份报告显示,老字号相关视频播放量达4906万次,“老字号”搜索量过去一年同比增长217%。

未来,对标老字号创新发展的高要求,要擦亮老字号的金字招牌,更好挖掘消费潜能。

优化老字号消费供给水平。鼓励老字号企业结合中国传统文化、历史、艺术、民俗等元素,加强产品的创新研发设计,推出更多新品、精品、名品、优品。鼓励老字号企业针对消费者多样化、个性化、定制化需求,通过反向定制整合上游制造商,大力发展订单生产等模式,以规模经济打造高性价比的国货“潮品”。引导老字号企业推动消费者参与产品设计、研发等环节,发展基于互联网的众创设计、云制造等新型制造模式,促进生产敏捷化与柔性化。

高水平打造消费节庆活动。紧扣商务部组织的2024年“老字号嘉年华”活动主线,鼓励地方结合自身特色,整合协会、企业、商家等资源,开展老字号购物节、心动老字号·焕新计划、老字号消费体验日、老字号“潮品”购物活动等消费节庆活动,营造老字号消费节庆氛围。鼓励老字号企业与生活服务平台加强合作,通过社群营销、在线直播、探店达人带货、组建老字号推荐官团队等方式,加大老字号产品在线上线下的营销推广力度。支持老字号企业、生活服务平台等发放老字号专项消费券或消费补贴,加大对消费者的让利优惠力度,激发居民购物热情。

加大老字号品牌保护力度。加强跨部门联合执法力度,严厉打击假冒知名商标、窃取知识产权、虚假宣传等违法违规行为,维护良好的市场秩序。加强老字号企业的知识产权保护意识,推广知识产权文化,营造诚信守法、公平竞争的社会氛围。激发老字号企业创新创造活力,鼓励专利、商标申请,不断提升企业自主知识产权质量和水平。

(据《经济日报》)