

文旅融合出新出彩 消费市场活力涌动

——2024年国庆假期盘点

金秋十月，山河锦绣。

大街小巷红旗飘扬，车站机场熙熙攘攘，热门景点人潮如织，影院剧场座无虚席……今年国庆假期，各地消费市场热气腾腾，流动中国生机勃勃，假日经济活力持续释放。

“中国红”扮靓大江南北

10月1日清晨，12.3万人齐聚天安门广场，共同见证新中国75周年华诞这天五星红升起的历史瞬间。

伴随着国歌最后一个音符结束，五星红升起至旗杆顶端，和平鸽和气球放飞至天空。人们意犹未尽，仍挥舞着手中的五星红旗。“我爱你，中国！”人群中爆发出热烈的欢呼声。

“中国红”，是这个国庆假期最引人注目的亮色。

在位于湖南桑植县的贺龙故居和贺龙纪念馆，一些年轻游客带着“盖章本”，在盖章区收集红色文物印章。“我们要继续传承和弘扬红色精神，不忘初心、砥砺前行。”安徽游客王晨有感而发。

南京长江大桥，桥头堡上红光闪耀；河北西柏坡纪念馆广场，“我与祖国共成长”主题活动吸引众多游客驻足；浙江嘉兴南湖畔，75名艺术工作者和75名少年儿童通过快闪的形式唱响歌曲《领航》……一抹抹“中国红”扮靓大江南北，献上对祖国的深切祝福。

打卡红色地标、探访革命旧址、欣赏红色剧目，已成为人们庆祝新中国华诞的一种潮流。美团数据显示，国庆假期，红色景区相关搜索量同比增长

71.8%，红旗渠、遵义会议纪念馆、井冈山等景区最受游客欢迎。携程数据显示，假期红色旅游经典景区日均订单量同比增长70%。

文旅融合释放活力

夜幕降临，华灯初上，西安大唐芙蓉园内，紫云楼、仕女馆等打卡点，簇拥着众多身着华服的游客。这个假期，大唐芙蓉园游客几乎天天爆满。

经文化和旅游部数据中心测算，国庆假期，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

“宝藏小城”持续破圈。飞猪数据显示，重庆武隆、海南陵水、新疆昆玉、云南普洱等地假期旅游预订量增速领跑全国。滴滴出行数据显示，三四线城市异地打车需求相比节前上涨130%。与“五一”假期相比，新疆阿勒泰、黑龙江伊春、吉林白山、甘肃武威等地日均异地打车需求涨幅均超160%。

各地坚持以文塑旅、以旅彰文，创新推出一批文旅新玩法、新场景，进一步释放消费潜力。

10月2日晚，一场非遗潮秀在海口骑楼老街上演。模特们身穿传统民族服饰走上T台，展示少数民族非遗服饰之美。国庆期间，各地通过非遗精品展、民俗民俗体验等方式举办近千场非遗主题活动，丰富旅游市场供给。

重视文化传承是今年国庆旅游市

场的突出特点。美团数据显示，国庆假期，古建筑寺观相关搜索热度环比增长126%，人文古迹、展览馆等相关景区成为消费热度较高的景区品类。滴滴出行数据显示，前往古城、古镇类旅游景点打车需求相比节前上涨111%。

今年国庆档影片丰富，涵盖战争、动作、悬疑、科幻等类型和题材。根据国家电影局统计，国庆档(10月1日至7日)全国电影票房为21.04亿元，观影人次为5209万，其中国产影片票房为20.17亿元，占比为95.87%。

音乐节、演唱会等文娱活动异彩纷呈。国家税务总局增值税发票数据显示，假期电影放映、文艺创作与表演、数字文化服务销售收入同比分别增长18.7%、51.7%和178.7%。飞猪数据显示，举办文娱活动的杭州奥体中心体育馆、上海新国际博览中心等成为假期酒店预订热门商圈。

新型消费蓬勃发展

夜市收摊时，早市小摊便搭起来了。这个国庆假期，长沙夜市和早市“无缝衔接”，24小时不打烊。

各地创新市场供给，推动24小时消费场景不断延展，消费活力持续攀升。国家税务总局增值税发票数据显示，国庆假期，消费相关行业日均销售收入同比增长25.1%。其中，小吃、快餐行业销售收入同比增长8.1%和9%，露营、民宿销售收入同比分别增长43.2%和6.3%。美团数据显示，国庆假期，全国生活服务到店消费较去年假期增长

41.2%，其中游客日均消费同比增长69.6%。

在消费品以旧换新政策带动下，家电市场销售火热。京东数据显示，国庆假期家电销售额同比增长67%；苏宁易购全国门店假期客流同比提升超200%，以旧换新订单同比增长132%。

国庆假期，消费业态持续“上新”，新型消费蓬勃发展——

首店首发释放活力。HOKA全国首家旗舰店、安踏作品集重庆形象旗舰店……日前，超50家首店在重庆陆续开业。“假期来重庆旅游，抽空去自己喜欢的首店逛了逛，买了几件衣服。”江苏游客赵明达说。

体育消费日渐升温。国庆假期，北京、上海等多地体育赛事如火如荼，贵州“村超”足球友谊赛、云南帆船公开赛激发大众参与热情，人们纷纷涌入餐馆、商场和旅游景点。菲律宾《马尼拉时报》援引有关分析称，消费反弹，加上近期发布的一系列促增长政策，将为促进中国经济发展注入新动力。

“假日经济火热，彰显我国市场广阔，经济韧性强、潜力大，也让世界看到了一个活力满满的‘中国’。”商务部研究院副研究员庞超然说。

(新华社北京10月8日电 记者 魏玉坤、王雨霏、严勇)

2024年国庆节假期 国内出游7.65亿人次

游客在江苏省泰州市姜堰区溱湖国家湿地公园游玩(10月2日摄，无人机照片)。

2024年国庆节假期，全国文化和旅游市场平稳有序。经文化和旅游部数据中心测算，假日7天，全国国内出游7.65亿人次，按可比口径同比增长5.9%，较2019年同期增长10.2%；国内游客出游总花费7008.17亿元，按可比口径同比增长6.3%，较2019年同期增长7.9%。

■新华社发(周社根摄)



“老幼共托”新模式渐兴，前路几何？

一处设计温馨的现代化园区内，在孩童的欢声笑语中，老人们聊天、散步，怡然自得……像这样“老一小”和谐共处的“老幼共托”新场景，在一些城市越来越多。

当前，不少幼儿园遭遇“入园难”变“招生荒”的经营困境。部分民营幼儿园瞄准养老服务，“老本行”和“新趋势”一起抓，“老幼共托”应运而生，也成为解决“老一小”照护难题的新答案。

“老幼共托”模式渐兴

从去年开始，招生越来越难，经营着11家幼儿园的小金牛教育集团董事长于波不停思考出路。“我想过直接关门，但手底下还有300多个员工，最长的跟着我们干了21年。”于波说，他得“活下去”。

多番考量后，于波决定转型做养老机构。5月下旬，位于山东济宁的“老一小”服务中心正式运营。上午养生休闲，下午书法绘画……老人和孩子一样有了“课程表”。

“运营以来，已有60多名老人加入‘托老所’。”小金牛教育集团总园长崔瑾说，进门后右转是幼儿园，左转是“托老所”，老人和孩子在同一空间活动，“托老所”提供休闲娱乐、智慧养老、膳食餐饮服务。

在全国范围内，类似尝试正在进行。所谓“老幼共托”，是将托老与托幼服务相融合，通过在同一空间下进行老幼照料、代际学习和互动交流，缓解家庭对于“老一小”的顾虑之忧。

在山西，原小雨点幼儿园坐落在太原市柳巷。现在，这里中午为孩子提供“小饭桌”和午休服务，上午和下午变身老年活动中心，迎来上兴趣课的老人。负责人李秀玲介绍，兴趣课包括舞蹈、模特、书画等，由本地一家中老年教育机构的老师授课。

“红梅花开，朵朵放光彩……”在深圳航城街道三围社区长者服务站，几名老人一边使用远红外理疗仪灸腿，一边用话筒唱歌；旁边就是深业幸福家航城街道托育园。

深圳航城街道三围社区长者服务站和深业幸福家航城街道托育园同在一栋建筑内，两个空间相通相融。养老网点为老人提供短期托养、康复训练、助餐助浴、老年大学、居家适老化改造等服务；托育园为0至3岁的孩子提供全日托、半日托、科学育儿亲子课等服务。

类似“老幼共托”新模式不仅适用于幼儿园转型，在新生人口数量保持一定增长的大城市，也有助于提升空间利用效率、满足代际融合需求、减轻老人带娃压力。

希望与挑战并存

教育部数据显示，2023年全国共有幼儿园27.44万所。对比2022年的数据，全国幼儿园减少1.48万所，在园幼儿数量减少534.57万人。

与此同时，数据显示，2023年新增注册9.2万余家“老幼共托”相关企业，同比上涨20.3%。

在于波等人看来，托幼行业正经历寒冬，托老则是一片蓝海，部分幼儿园转型“托老所”优势明显。

于波说，招生情况不好的幼儿园大多位于年轻人较少、生育率较低的老城区，这里恰好是老年人聚集区，幼儿园多年经营的良好口碑能吸引稳定客源。

记者在于波的机构采访发现，园内老人除周边社区居民外，更多的是孙子孙女在小金牛幼儿园上学，与幼儿园有“渊源”的老人。

34岁的幼师黄冉坐在老人身边，唠着家常，不时添茶倒水，逗得老人们开怀大笑。在她看来，幼师群体往往具备

较强的学习能力，托老与托幼具有一定相似性，如果个人意愿强，转型成为养老护理员并非难事。

同时，代际融合的需求切实存在。“我早晨把外孙送到托育园，就可以在长者服务站活动。解放了自己，孩子又有专业的老师来照顾。”68岁的深圳退休职工刘彩玲(化名)笑着说。

深业幸福家航城街道托育园园长吴璇拿着“老一小”代际融合手册告诉记者，“我们在多个方面探索代际融合，比如园内的各种设施让老人可见；组织祖孙同乐活动、祖孙茶话会、祖辈课堂等互动活动；在‘六一’或重阳节等节日，也会组织孩子去看望老人，通过一起画画、游戏，让‘老小孩’与‘小小孩’收获快乐。”

挑战也同时存在

业内人士认为，“老幼共托”中的养老部分具有较强专业性，需要专业人才对老年人进行心理和身体的双重照料，机构运营也更精细化、专业化。目前，能同时照顾老年人和儿童的复合型专业人才远远不足，现有护理人员数量和素质均无法满足高质量养老托幼服务的需求。

受访基层干部认为，“老幼共托”机构的盈利模式仍有待市场检验，“老幼共托”机构持续升级，如向医养结合或智慧养老方向发展，或将成为选择。李秀玲也表示，目前仅靠老年大学课程收费收益很低，机构后期可能会通过组织旅行、举办活动等服务老人。

需总结经验、持续创新

从业者认为，“老幼共托”新模式打破固有隔阂，实现“老一小”资源共享与互动交流，是对既有社会服务与照护模式的创新探索，也是积极应对我国人口发展新形势的务实举措。

深圳健康养老学院院长刘鹤根表

示，我国养老事业和养老产业正处在快速发展的关键时期，随着人口老龄化进一步加剧，建立“机构、社区、居家”一体化的链式医养模式是提高养老服务质效、推动养老服务高质量发展的重要举措。

“从幼儿园转为‘托老所’并不简单，二者虽有共通之处，但功能仍有不同，需要持续创新，进行精细化管理。”于波说，眼下老幼一体化试点刚刚起步，仍需在实践中总结经验，持续优化方法。

为促进“老幼共托”新模式健康发展，业内人士建议，要加快完善制度建设，针对养老托育融合服务体系的规划、建设、保障、监管等制定政策，设置体系标准，明确各主体的权利、责任、义务。

有专家表示，在不少幼儿园关停、幼师面临职业转型的当下，应结合行业发展动态，整合医疗、养老和教育资源，优化学校专业课程设置，通过开展教育培训、职业培训、深化校企合作等方式，培育更多“护理+托育”的复合型专业人才，满足“老幼共托”模式推广和发展的需求。

山东社会科学院助理研究员祝书等受访专家也提出，要进一步平衡老幼需求，提升创新能力。比如，优化“老幼共托”场所的空间设置和互动活动设计，注重多功能性和灵活性，确保设施和服务满足不同个体的多样化诉求。

此外，可建立有效的沟通和评估反馈机制，定期收集老年人、儿童及其家属的意见，及时调整服务内容和方式。引入数字化、智能化服务，精准匹配老幼群体需求与供给，鼓励多元主体参与，推动社区参与共建，提升服务的多样性和便捷性。

(新华社北京10月9日电 记者 张昕怡、白瑜、李紫薇)

狠抓政策落实 推动经济持续回升向好

加大宏观政策逆周期调节、扩大国内有效需求、加大助企帮扶力度、推动房地产市场止跌回稳、提振资本市场……国庆假期后首个工作日，国新办举行关于系统落实一揽子增量政策的发布会，释放出狠抓政策落实、扎实提振经济的鲜明信号。

“有效落实存量政策，加力推出增量政策”——9月26日召开的中共中央政治局会议作出明确部署，彰显党中央全力提振经济的信心决心。近期降准降息、稳楼市、稳股市等一系列金融政策集中发布，中央层面首次出台24条促就业举措，外资准入负面清单实现制造业领域措施清零……多项利好政策密集出台，既着力解决当下存在的困难和问题，也着力提高经济发展质量，更好地固基础、利长远。

推动经济持续回升向好，关键在于狠抓政策落实，将政策红利转化为实实在在的发展动力。各级各部门要把思想和行动统一到党中央关于经济形势的科学判断上来，把党中央决策部署贯彻好，把已明确的政策措施落实好，切实帮助企业渡过难关，守住兜牢民生底线，通过坚定推动高质量发展促进经济向上结构向好。

贯彻落实一揽子增量政策，是一项综合性、系统性工程，不是强调“多出拳”，而要打好“组合拳”。政策统筹财政、金融、消费、投资、房地产、股市、就业、民生等各领域措施，衔接当下与明年乃至中长期，既利当前更利长远。坚持系统施策、长短结合，提高针对性和精准性，增强有效性和可持续性，将能更好发挥政策“乘数效应”，激发更大发展潜能。

行至10月，做好四季度经济工作对于确保实现全年经济社会发展预期目标任务至关重要。中共中央政治局会议强调“千字当头、众志成城”，为抓好落实点明要旨、上紧发条。面对困难和挑战，进一步主动作为、真抓实干、齐心协力，努力推动党中央各项决策部署、改革举措落地落实落地，方能更好汇聚发展合力、稳定市场预期、夯实发展基础。对此，我们有条件、有能力、有信心。

(新华社北京10月9日电 记者 谢希瑶)

我国计划2026年底基本建成国家数据标准体系

新华社北京10月8日电(记者 严赋憬、陈炜伟)记者8日从国家数据局了解到，国家发展改革委、国家数据局等部门近日联合印发《国家数据标准体系建设指南》，提出到2026年底，基本建成国家数据标准体系，围绕数据流通利用基础设施、数据管理、数据服务、训练数据集、公共数据授权运营、数据确权、数据资源定价、企业数据范式交易等方面，制修订30项以上数据领域基础通用国家标准。

建设指南以数据“供得出、流得好、用得安、保安全”为指引，从基础通用标准、数据基础设施标准、数据资源标准、数据技术标准、数据流通标准、融合应用标准、安全保障标准等7个部分，加快构建数据标准体系，全面指

导数据标准化工作开展，为制修订数据领域相关标准提供了重要指引。

根据建设指南提出的目标，到2026年底，我国将形成一批标准应用示范案例，建成标准验证和应用服务平台，培育一批具备数据管理能力评估、数据评价、数据服务能力评估、公共数据授权运营绩效评估等能力的第三方标准化服务机构。

据了解，国家发展改革委、国家数据局和有关部门将强化组织保障，增强协同合力，深化贯标验证，发挥应用成效，加强人才培养，筑牢发展根基，确保数据标准化工作落到实处，推动构建以数据为关键要素的数字经济，有效发挥数据的基础资源作用和创新引擎作用。

我国建立纳米级角度国家一级标准物质

新华社北京10月8日电(记者 赵文君)市场监管总局近日新批准二维纳米栅格标准物质、二维硅纳米栅格标准物质、一维硅纳米光栅标准物质3项国家一级标准物质，能够同时满足纳米制造产业角度和长度校准需求，为新一代信息技术、新材料、生物制造、高端装备等领域的纳米制造提供精准“标尺”。

这是记者8日从市场监管总局获悉的。据介绍，研制高精度的纳米级标准物质，是打造高准确度纳米测量传递链，提升国产纳米制造

产品质量可靠性的关键。纳米级角度标准物质的研制成功，实现了纳米测量领域的扁平化计量，避免传统逐级量值传递方式造成的误差累积放大，能够通过在线校准直接将高精度计量数据传递到企业计量现场，为我国纳米制造产业高质量发展提供有力支撑。

下一步，市场监管总局将持续强化纳米测量领域标准物质研制应用，进一步解决纳米制造“测不了、测不全、测不准”问题，为筑牢新兴产业和未来产业技术基础提供支撑保障。

《新思想引领新时代改革开放——

中央主要媒体主题报道重点作品集》出版发行

新华社北京10月9日电 近日，《新思想引领新时代改革开放——中央主要媒体主题报道重点作品集》一书，已由出版社出版，即日起在全国发行。

该书集中收录140余篇中央主要媒体刊播的“新思想引领新时代改革开放”主题报道，深入宣传阐释习近平新时代中国特色社会主义思想，全方位展现习近平新时代中国特色社会主义思想的壮阔图景，立体式反映新时代改革开放的非凡成就，具象化呈现各地区各部门的鲜活

改革实践。这些主题报道始终突出思想引领、细腻描绘历史巨变、持续聚焦民生福祉、注重加强对外宣传，既见思想深度、也有叙事温度。该书的出版，对于进一步推动学习贯彻党的二十届三中全会精神，广泛凝聚进一步全面深化改革、推进中国式现代化的共识和力量，具有积极作用；对于中央和地方各级各类媒体结合自身实际，在新时代主题报道实践中借鉴有益经验做法，不断提升新闻舆论传播力引导力影响力公信力，具有参考价值。

节后生产一线 影像扫描



10月8日，贵州省铜仁市玉屏侗族自治县一家服装加工企业的工人在加工服装。

国庆假期结束，各地企业开足马力，生产一线一派热火朝天的景象。

■新华社发(胡攀学摄)

本版编辑：蒋建波 张静雯 美编：白海龙