

正青春·创梦社

开栏语:

小店在社会经济发展中扮演着至关重要的角色,是社会经济发展的重要“微细胞”,不仅能够刺激消费需求,推动地方经济发展,还承载了一个个家庭的生计大事,在促进消费、推动经济发展、解决就业问题以及推进共同富裕等方面发挥着重要作用。在呼和浩特,创业者们自食其力、创意纷呈,各种小店如雨后春笋般生长在各个角落。从今天开始,本版将在“正青春”栏目中推出系列创业故事——正青春·创梦社,展现开小店的人如何在市场竞争中不断探索创新,走出一条青春与小店共同成长之路。



关萍和伙伴正在制作美食



# 小厨房大梦想

●本报记者 刘军 杨彩霞 杨丽霞 文/图

清晨6点,室外气温接近零下20摄氏度,寒气刺骨。关萍如往常一样早早来到菜市场采购今天店里所需的食材。选菜、切肉、挑虾、称重、算账、付钱后,关萍匆匆向店里赶去。

## “臻心食意”=真心实意

在学东大街徐家沙梁南巷,关萍经营的一家名为“臻心食意”的小店就“隐于”街道旁边的美食店中。自2023年4月正式开业以来,凭借其独特的经营理念和美味的手工美食,小店赢得了顾客的口碑。

“店里主要经营各类自制手工美食,包括馄饨、饺子、米线以及各种适合孩子们的营养早餐。”关萍告诉记者。

临近冬至那几天,小店里的手工饺子订单持续增加。

“我们每天选购的肉品都是来自本地凌晨现杀、现运的猪肉,经过严格清洗,去除筋膜淋巴后才用于做馅。食用油和调料也都是大品牌。”关萍一边忙活手里的活儿,一边告诉记者,“我开店的初衷就是希望大家能够吃到健康的食品。”

关萍每天都会把买肉、买菜和做馅的视频发到小店的顾客微信群里。和普通的餐馆不同的是,关萍的店里没有堂食,顾客通过小程序下单或到店购买产品后,带回家还需要蒸煮加工方可食用。区别于半成品也非预制菜,这种手工现做的美食受到不少消费者的青睐。

作为自制手工美食的店主,从选定馅料的口味到产品的创新上线,店里的大事小情关萍始终坚持一手操办。实际上,关萍原本是一位陪读宝妈,在家照顾两个孩子的同时,也喜欢研究如何给孩子做好营养餐。

谈及选择这样的模式作为创业的方向,她说:“一方面两个孩子慢慢长大了,我有时间做一点自己的事情。另一方面,我身边有很多在职场拼搏的宝妈,她们工作繁忙,每

天为孩子准备什么餐食而发愁,又担心外面的食物不安全影响孩子身体健康,我就想能不能把我日常给孩子们做的美食分享给有需要的宝妈们,既可以解决她们的后顾之忧,又可以充实自己,还能带来收入。”

## “往前走的那种感觉真好!”

从第一次将自己在家做馄饨的视频分享给身边的朋友和邻居,意外地收获了大批忠实的粉丝后,关萍创业的信心大增。

“刚开始是在家做,也没敢多做,做了二三十盒吧,心想要是卖不出去就自己吃,没想到我这手工馄饨这么受欢迎。”关萍说。

半年间,喜欢她做的美食的人越来越多,甚至有不少宝妈前来帮忙或学习,家里的空间已无法满足需求,经过深思熟虑,关萍决定开一家小店,为有需求的人们提供便利。

找店铺选址、办理各种证件以及筹集资金是关萍创业之初遇到的难题,毕竟作为全职宝妈,她缺乏相关经验,又担心做不好会赔钱。在经营过程中,也会遇到淡季等问题,但她没有气馁,而是通过不断学习,丰富产品种类,推出适合各个季节的热卖品,逐渐稳定了客源。

随着订单数量越来越多,关萍的创业路上也有了志同道合的4位伙伴,“她们和我一样都是宝妈,除了照顾孩子,所有的时间和精力都用在店里了。去年冬至期间,饺子订单太多了,大家照顾完孩子后又回到店里包了很长时间饺子才回去。”关萍告诉记者,“每一位宝妈都把小店当作自己的事业来做,大家都是真心希望小店的美食能够让顾客满意。”

“每次有新产品推出,我的孩子们就是我的测评员。每当他们竖起大拇指的时候,我就知道,我的美食一定会受欢迎。”关萍说,家人的支持是她坚持下去的最大动力。孩子们特别支持她,会在课余时间帮她

送送货、洗洗餐具,新品试吃时会积极给出建议。丈夫也默默支持,有空还会到店帮忙。

“创业有风险,有不确定性,但往前走的那种感觉真好!”关萍说。

## 继续以妈妈之心做美食

美食其实是一种语言,是链接人与人之间的桥梁。

关萍是安徽人,2006年跟随丈夫来呼和浩特定居。选择做手工美食之初,她就融入家乡的美食口味,结合孩子们成长所需营养,陆续推出了莲藕馅、玉米馅、鲜虾馅、荠菜馅的馄饨,受到家长和孩子们的欢迎。

“很多小孩子会挑食不吃蔬菜,把菜弄碎了放在肉里面做成馄饨、饺子等,孩子们就容易接受,不但有营养,家长也放心。”关萍介绍,除了现在有肉肠、肉酱、丸子、卤牛肉、酱猪蹄、肉饼、鸡排、面包、肉夹馍、法湿茶等20多种商品。从最初的一个

冰箱,慢慢增加到两个、三个,到现在店里配置了六个冰箱依然不够用。

除了食物的味道和食材的新鲜,在关萍看来,留住客户更多的是一种信任。

“每个妈妈对孩子的爱都是一样的,我店里销售的食品,我家孩子也在吃。”关萍说,“我觉得顾客的孩子和我的孩子是一样的,每当听到顾客说孩子最喜欢吃店里的食品,我就特别有成就感。”

把顾客当家人,细心地为他们服务,是关萍经营小店的另一条成功秘诀。她说一定要想到顾客的前面,只要顾客光顾两次,她基本上就能记住他们喜欢的口味和需要注意的细节。

目前,“臻心食意”小店经营状况良好,不仅每月仍能保持盈利稳定,还积累了一批忠实的顾客。

如今,关萍做的米线、肉酱等美食已经卖到了国外。对于未来,关萍充满信心:“我打算明年再开一家分店,进一步扩展市场份额,提升品牌影响力,继续以妈妈之心做美食,为更多家庭带来美味。”

## 采访手记

隐藏在城市街角的这家小店,不仅承载着关萍的创业梦想,更是她重返职场、扎根异乡奋斗历程的见证。

采访过程中,让我印象深刻的是这位来自南方的温婉女子,面对创业路上的种种困难,凭借骨子里那股坚韧不拔的劲儿,在这条路上越走越稳。

她在社交媒体平台上发布制作美食的图片、视频以及顾客好评反馈等内容,吸引了大量的线上粉丝,成功将线上流量转化为线下客源。她还不断推陈出新,根据季节和顾客的口味需求研发出多种新产品,满足了不同顾客的需求。如今,她的小店已经在附近的社区小有名气,不仅拥有了一批忠实的老顾客,还吸引了许多慕名而来的新顾客。

关萍希望经营的小店越来越红火,为更多扎根在这座城市的人们带来美食的享受。她用自己的双手打拼出了一片属于自己的天地,用行动诠释了宝妈群体的坚韧与伟大。她的故事,不仅仅是一个关于创业的故事,更是一个关于女性如何在家庭与事业之间找到平衡,实现自我价值的故事。在她身上,我看到了新时代女性的力量——勇敢、坚韧、创新、富有爱心。相信在未来的日子里,她的小店会越来越好,她的梦想也会在这片土地上继续绽放光彩。(杨彩霞)

## 新城区万通路街道:

# 唱响帮办代办小天地里的大民生

本报讯(记者 刘沙沙)近年来,新城区万通路街道把帮办代办全方位融入政务服务体系建设的基层治理服务中,结合实际创新服务模式,拓展服务范围和服务广度,落实监督管理一体化配套措施,以“便民”“利民”规范化、精准化、多样化、人性化服务。

## 创新服务模式,提升服务效能

“我刚走进服务大厅,办事窗口工作人员就迎上来问我办啥业务,把我带到帮办窗口,引导我去养老保险窗口办理业务。帮办员既热情又细心,咱们街道的服务越来越好了。”居民范大爷在工作人员的帮助下顺利办理了养老保险业务。

整合功能,实现办事一窗受理。街道通过整合部门资源、服务项目,辖区设6个代办点,实行“政务服务+网格化”的帮办代办模式,组成三级联动的帮办代办力量,成立71人代办队伍。着

眼于居民需求,打造“线下窗口办+线上网上办+帮代上门办”的立体式服务架构,自觉服务、精准服务、高效服务。从“人找服务”转变为“服务找人”,真正给办事群众带来更人性化的暖心、贴心和放心服务。

优化办事环节,有效提升服务效能。为提升办事效率,街道缩短了居民办理业务的时间,依托政务服务网“网上办”、微信公众号“掌上办”等平台提供不间断的线上服务。面对在窗口办理业务的居民,窗口工作人员一次性解答问题,让数据多跑路,居民少跑腿。

## 拓展服务范围,延伸服务链条

街道将帮办代办便民服务事项纳入社区日常服务事项中,不断丰富帮办代办事项,扩大服务范围。围绕社会保险、养老服务、退役军人、劳动保障等居民热切关注的政务服务事项,为其提供咨询、

指导、协调、代办、帮办等服务。同时,为满足不同群众个性化需求,依托居民微信群等网格化,把高龄津贴申报、“特困”和低保人员救助申报、低收入人群临时救助、退休人员认证、开具居住证明等服务内容纳入帮办代办。针对特殊群体提供“保姆式”“跑腿式”的“上门服务”,通过入户上门,把服务从“窗口”送到居民“家门口”,形成居民“派单”,帮代办人员“接单即办”流程。

为营造主动、用心、高效的政务服务环境,街道将帮办代办日常便民服务延伸至企业、学校“家门口”,利用红峰驿站、星城志愿服务队、“帮帮团”落实高频业务“就近办”。

## 强化服务监督,提升服务质量

好的服务要有好的制度保障,好的

政策要积极落地,街道落实帮办代办两条腿走路。对内,严格管理帮办代办员。落实首问负责、一次性告知、一窗受理、并联办理、限时办结、“预约、延时、错时服务”“上门服务”等制度,规范代办员的言行举止,提升为民办事业务水平。对外,建立了服务监督机制,开门纳谏。通过设置意见箱、入户走访、满意度调查等方式收集居民的意见和建议,定期进行梳理汇总,就居民反映多、问题集中的问题召开部门会议,分析研究,找出解决问题的办法,及时改进服务工作,提升服务质量。

帮办代办小切口,关系大民生。基层响应办事居民的呼声,从“能办”向“好办”转变,满足居民日常事、着急事、困难事的办事需求;从“便捷”向“增值”升级,实现服务居民“最后一公里”,助力居民办事“一次办好”的目标。

## 推进诚信建设 优化营商环境

# 推动不予行政处罚清单再升级 助力经营主体“轻装上阵”

本报讯(记者 祁晓燕)今年以来,内蒙古自治区市场监管局转变执法理念,创新执法方式,全面推行“体检式监管 服务型执法”,明确15项落实措施,围绕事前“把脉式”服务、事中“靶向式”执法、事后“康复式”回访,构建起“预防为主、轻微免罚、重违严惩、过罚相当、事后回访”的全新执法模式,打造规范公正的法治环境,公平有序的竞争环境、便捷高效的营商环境、安全放心的消费环境。

积极落实不予行政处罚清单制度是推动“体检式监管 服务型执法”轻微免罚举措的有力体现。截至目前,全区市场监管系统已办理免罚案件1738件,使市场监管行政执法能够兼顾温度与力度,实现政治效果、法律效果和社会效果的有机统一。

为进一步完善不予处罚清单制度,自治区市场监管局拟对轻微违法行为不予行政处罚清单进行动态调整,积极推动不予行政处罚清单再升级。通过广泛征求意见和赴部分盟市实地调研等方式充分听取基层执法人员建议,同时邀请高校、司法行政、法院和律师等专家学者进行论证,分别从政府立法、基层执法、经营主体守法等角度对新版不予行政处罚清单的统一规范性、科学合理性和可执行性进行了全面系统的分析论证,提出建设性意见。

自治区市场监管局通过完善升级不予行政处罚清单制度,让执法更加有温度、有力度,给予经营主体更多容错空间,使其能够“轻装上阵”,为内蒙古自治区高质量发展贡献市场监管力量。

# 精准“把脉” 因需发力 构建“护企优商”工作新格局

●本报记者 杨彩霞

良好的营商环境是高质量发展的“土壤”,法治是营商环境最好的“养料”。面对经济发展中不断变化的新形势,武川县公安局经济犯罪侦查大队主动作为,精准“把脉”,因需发力,构建“护企优商”工作新格局,为县域经济高质量发展贡献力量。

“太感谢你们了,帮我们挽回这么多的损失,还给予我们专业的法律指导。”面对专业队的快侦快破,武川县某企业负责人称赞道。

秉持着“亲企”理念,武川县公安局经侦大队积极搭建警企沟通桥梁。

2024年初,经侦大队在县政务服务大厅设立“护企优商服务中心”,配备“护企110”专员,全天在岗接待各经营主体咨询、求助,真切了解来访具体事项。同时综合分析所需所求,协助完成工商、审计等各类业务的办理和经济领域民事纠纷咨询调解。对于需要提起民事诉讼的情况,现场进行受案登记,用贴心的服务让全县企业、经营主体感受到公安机关的温暖与关怀。

武川县公安局经侦大队始终保持对经济领域违法犯罪的高压严打态势,不断加强与相关单位部门的协作配合,切实形成“打击防范合力”。同时开展

涉企案件“回头看”,剖析挪用资金、职务侵占、违法发放贷款等典型案件,研究犯罪成因,发现企业内控漏洞,及时发出“公安提示函”,提醒企业把好合同签订关、内部管理关、资金出口关,帮助企业增强风险防范意识。今年以来,武川县公安局经侦大队严打破获串通投标、围标串标、抽逃出资等系列案件,依法帮助追回、清收大量资金,同时进一步完善“阳光冻结”护企机制,有效减少案件对企业生产经营活动的干扰影响。

为助力企业筑牢“安企”防线,武川县公安局经侦大队通过不间断走

访、常态化座谈、地毯式排查,精准把脉、问企所需,全年召开警企集中座谈会、恳谈会10余次,走访大中型企业20余家,帮助解决急难愁盼问题50余次,化解企业矛盾纠纷100余起。同时联合市场监管、银行等经济犯罪宣传成员单位举办“5·15”打击和防范经济犯罪宣传日活动,深入开展“助推民企高质量发展”专题宣传活动20余场,指导企业增强“对内、对外”的风险防范意识,畅通涉企投诉举报渠道,认真做好信访举报线索处置和矛盾化解工作,理清警企交往界限,构建“亲清”的警企关系。



## 讲述“一块城砖的故事”

在烧制过程中,砖块会经历红黄白三种颜色变化。最终冷却后变为青灰色。

近日,由呼和浩特市关工委、呼和浩特市科协协会主办的一块城砖的故事——长城文化科普讲座在赛罕区第六幼儿园举办。呼和浩特市长城科普学会会长高晓梅通过讲述“一块城砖的故事”,为现场44位师生上了一堂内容丰富、生动有趣的长城科普课。

■李海珍 摄