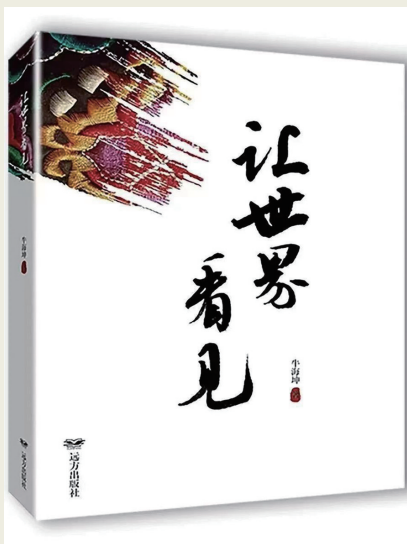




书评文点



讲好中国故事,书写人民不屈的精神

为讲好中国故事,身为脱贫攻坚伟业的亲历者和参与者,作家牛海坤在《让世界看见》中梳理了科尔沁右翼中旗的历史变革和生态变化,用真实数据、实地走访记录,让世人看到了新时代脱贫攻坚的伟大成就。

(一)致贫原因及脱贫对策。据书中所写,当地致贫原因多种多样,主要集中在生态退化、生产力低下、收入单一、因病致贫等方面。步入脱贫攻坚战时期,还未走出贫困的几乎都是老弱病残人员,她们主要靠国家提供的低保勉强维持生计。在这种情况下,时任科右中旗政协主席的白晶莹,勇担责任,决定以刺绣这一传统技艺带领贫困人民走出贫困。

白晶莹的姥姥和妈妈都是远近闻名的绣娘,从小受到熏陶的白晶莹了解刺绣,不用耗费太多体力也不需要前期投入太多,只要双手能动,老弱病残都可以做刺绣。“授人以鱼不如授人以渔”,以刺绣脱贫是当时的不二选择。

(二)实际情况。绣娘们的实际情况如下:比如,绣娘龙梅患有心脏病;梅荣母亲不仅患有心脏病,自己也做了胃切除手术;张占小6岁儿子患有肾病,丈夫为其移植了肾,8岁女儿也查出听力障碍问题;71岁的陈娜拉是三级肢体残疾;银梅患有宫颈癌等等。除此以外,男绣娘们大抵也如此。比如,马八十五(人名)是一位高位截瘫人员;曹峰股骨头坏死,其儿子是聋哑孩;褚玉何是三级肢体残疾;海国志是一位聋哑人等等。这种老弱病残有一千多人,每户只要有一位病患就有可能拖垮全家,更何况有些家庭有两三个病残人员。

事实证明,白晶莹是对的,连马八十五这样高位截瘫的人也被白晶莹的努力所感动加入了刺绣队伍,这让他重新拾回了做人的尊严。龙梅、梅荣等绣娘们,虽然还在贫困线挣扎,但她们从未放弃努力。只要有人搭把手扶一把,她们都会拼尽全力,只为能靠着自己的能力安身立命,掌握命运。扶贫干部们用自己的真心、努力和人性光辉收服了人心,带领着人民走在不屈服的路上。

从凡人小事中刻画时代人物
《让世界看见》用广阔的视域让人们

蕙质兰心“绣”美生活

——读牛海坤报告文学《让世界看见》

■萨日娜

新时代以来,产生了众多以脱贫攻坚为题材的优秀作品,《让世界看见》便是其中一部。2024年,作家牛海坤以长篇报告文学《让世界看见》获得了第十三届全国少数民族文学创作“骏马奖”。这是对作家牛海坤文学写作水准的嘉奖,也是对内蒙古科尔沁右翼中旗以白晶莹为带头人,带领全旗2万多名妇女及老弱病残人士,靠自己的双手脱离贫困的奋斗精神的认可。作为报告文学它是基于真实人物和事件书写的,相较于纯文学作品而言或许无法达到想象的完美程度,但作家牛海坤写作时从对真人真事的宣传思维转换到故事思维,用文学的方式塑造了脱贫攻坚战中的典型人物——白晶莹。

了解到了全国脱贫攻坚事业。从国家大事中看到了凡人小事,又以小见大地刻画出能够展现民族精神、时代精神的典型人物。

(一)志智双扶。白晶莹鼓励群众加入刺绣队伍,甚至以自己掏钱先下订单的方式渐渐地让贫困人员拥有了靠自己“站起来”的勇气和志气。比如说马八十五,再比如“麻将头子”赵霞变成“刺绣头子”,还担任了培训教师。美好的一切都是令人向往的,当贫困妇女们成为刺绣培训教师后,连她们的孩子们都以此为傲,对人说“我们已经不是贫困户了”,还炫耀自己的母亲成为了“老师”。

扶贫不仅是扶起这一波人的经济收入,更要扶起他们和他们下一代的志气与自信,我想这也是牛海坤文字背后想表达的深层含义。人只有在认知上提升了,才能改变自己、改变现状,这就是认知的力量。

(二)践行见效,成果显现。在人们的认知改变过程中当然少不了白晶莹无私的服务和奉献。这也是作家牛海坤占用很多笔墨书写的内容。毕竟扶贫脱贫不仅仅是提高人们的物质生活水平,扶起群众的“志气和智慧”,提高乡村精神文明建设更具有深远意义。书中写道:“受集训的300名绣工再对农牧民妇女培训,逐渐她们自身素质提高的同时思想观念发生改变,对脱贫有了内生动力,不再依赖政府救助‘输血’,开始自力更生去‘造血’”。《让世界看见》向世人展示了劳动人民靠着一双巧手,靠着认知的力量改写贫困的剧本。他们双脚沾泥却双手生辉,一针一线间以蕙质兰心绣出了美好生活。

让世界看见中华民族团结一心脱贫攻坚

在科右中旗的脱贫攻坚战中以白云海、白晶莹、达喜等人为代表的领导干部们遇到问题时有态度、有责任,想方设法去寻找解决方案;奇石馆老板刘桂兰夫妇自愿无偿接送白晶莹下乡为妇女们做培训。

(一)后继有人。包永辉、塔娜等五十多名大学生们加入刺绣事业,即使没有薪酬也甘愿为家乡脱贫事业奉献自己的青春。他们说:自己也是农民的孩子,感谢白晶莹对农民这么好。我们有信心,不会



半途而废。大学生这简短的几句话表明,为人民服务,我们后继有人;大学生们的事迹让我们看到新一代年轻人的勇气和担当。

(二)典型人物的影响力。《让世界看见》让我们看到了一位党员干部用自己人性的光辉带领着2万多名妇女及老弱病残人士,绘制了新时代巨变的宏伟蓝图。白晶莹为家乡人民及全国脱贫事业,摸索出了新路径并为之全身心投入,绣娘们也自主研学探讨,一个个绣娘们的身上逐渐有了白晶莹的影子。想起一句话:我崇拜着你朝着你的方向努力,活得越来越像你。人会因为信任而延续某一个人的故事,恰恰也是这份信任能让人克服任何困难达成任何目标。

2019年7月19日,10573名绣娘参与了万人刺绣培训大会。从四面八方赶来参加培训的绣娘们有组织、有纪律按时到达现场。培训结束后,又以苏木、镇为单位回报平安。这场培训中,农牧民绣娘们所展现出的素质和刺绣水平都让人肃然起敬。他们与白晶莹已然成为了一个整体。

作家牛海坤把白晶莹在脱贫攻坚事业中的事迹融入到中国几百万个扶贫干部队伍中,以全国脱贫大事记为背景,让

世人知晓了以白晶莹为代表的所有扶贫人,让世界看到了中国的脱贫攻坚精神。如何让一滴水保持不干涸?《让世界看见》把答案展现在我们眼前,那就是把它滴进大海。白晶莹的故事必定会世代相传。2020年3月5日,国家扶贫办公布的脱贫名单中,科尔沁右翼中旗赫然在列。在这片土地上的人,通过自身的努力摘掉了贫困帽。2021年2月25日上午,全国脱贫攻坚总结表彰大会在北京隆重举行,习近平总书记亲自为“草原绣娘”白晶莹颁奖。

牛海坤作为女作家,用女性所特有的细腻感知捕捉生活琐碎中的温馨瞬间,写出了《让世界看见》,写出了世界妇女脱贫的样板。所谓君子求诸己,白晶莹身为党员干部担起了脱贫的重担,从自身做起,竭尽所能影响周边人,让这影响逐渐扩大,最终让世界看到两万多名贫困人员靠着自己的双手走出了贫困。

时代造就了白晶莹,白晶莹也通过自己的努力为时代树起了生动的榜样。不论刺绣与白晶莹,还是白晶莹与绣娘们、抑或是科右中旗几万妇女的故事与牛海坤,他们相互成就了彼此,让世界看见幸福的“花儿”盛开在祖国大地上。

(作者系内蒙古文艺评论家协会副秘书长,二级文艺评论)



分享悦读

楹联起源于古代桃符悬挂习俗,后来发展出桃符上所写的对称而富含吉祥意义的文字,逐渐形成楹联极富对称美的综合性艺术形式。楹联经过先秦至唐的孕育期、宋元发展期,到明清达到鼎盛期,传承至今,仍然深蕴美感价值,在启迪大众认知、体现哲理智慧、陶冶人文情操、弘扬优秀传统文化等方面发挥着积极的作用。

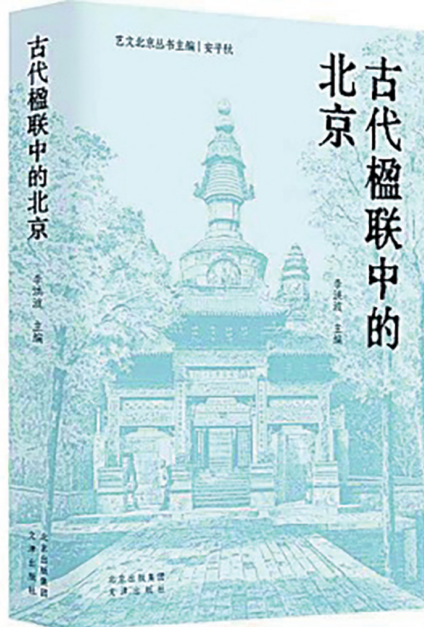
古代楹联的分类可以从篇幅长短、结构特征、语意关系、内容用途、创作方式、艺术特征等多个角度进行,各种角度的分类各有侧重,反映了楹联在中国古代文学领域的丰富性和多样性特征。作为体现并代表中华民族传统文化的一种独特的综合艺术,楹联在当代社会有其独特的鉴赏价值。

鉴赏楹联宜结合相关楹联的特定背景,除了把握楹联在结构与语意上对仗、炼字精妙等特点外,还要结合它的不同类型,深入理解特定楹联的立意,拓展理解思考的宽度。比如书院学府楹联,多包涵崇德劝学、励志启智等意蕴。如朱熹题福建漳州开元寺书舍联:“鸟识玄机,衔将春来花上弄;鱼穿地脉,挹将月向水边吞”,运用象征手法,以自然景观象征书院教化作用,启迪读书士子努力进取,充满生机与玄妙。像这类千秋佳联,与漳州开元寺书舍相得益彰,可谓古迹为山河添色,佳联为古迹增辉。

日前,文津出版社推出的《古代楹联中的北京》,注重文化内涵挖掘,凸显北京地方特色。书中所选取的北京地区楹联的类型比较齐全,根据其用途收入宫殿坛庙、名胜园林、寺观庵堂、名人古迹、五行八作、其他等六种类型。宫殿坛庙类楹联如故宫太和门联:“日丽丹山,云绕旌旗辉凤羽;祥开紫禁,人从阊阖觐龙光”,展现出典型的皇家气象。名胜园林类楹联如清股兆铺题水清华联:“槛外山光,历春夏秋冬,往来滂濞,洵是仙居”,营造出极强的时间感、空间感。再如居庸关联:“万壑烟岚春雨后;千峰苍翠夕阳中”,渲染出一幅居庸关雨后夕阳的绚烂画卷,笔力雄阔,气势不凡。寺观庵堂类楹联如清郑燮题白云观华室联:“咬定一两句,终身得力;栽成六七竿,四壁皆清”,营造出清雅高洁、清静无为的意境。名人古迹类楹联如清左宗棠题京师湖广会馆联:“江山万里横天下;杞梓千章贡上都”,联语境界阔大,气势不凡。五行八作类楹联如清风凤鸣撰同仁堂联:“炮制虽繁,必不敢省人工;品味虽贵,必不敢减物力”,传递出以同仁堂为代表的北京老字号以诚信为本的经营理念。其他类楹联如清纪昀撰乾隆万寿联:“八千为春,八千为秋,八方向化八风和,庆圣寿八旬逢八月;五数合天,五数合地,五世同堂五福备,正昌期五十有五年”,清梁章钜认为这副楹联“极典丽,又极浑成,竟如天造地设者”。这些楹联构思奇绝,文辞清丽,以景寓意,借物抒情,意蕴深含,令人回味无穷。其所分类型既能囊括北京地区不同种类的楹联,又能较为全面地体现北京文化所涵盖的皇家文化、士大夫文化和市井文化的丰富层次,更能体现楹联这个独特文体所承载的中华文明的延续性、创新性、统一性、包容性。

《古代楹联中的北京》的出版是一件相当有意义的事情。其重要意义有三:一是赋予古代楹联这一文学遗产以当代社会价值,赋予其鲜活的当代特征。二是立足北京文化厚土,为鉴赏古代北京楹联提供依据,为北京地方文化建设赋能。三是为拓展北京的旅游事业作出更大贡献。以北京旅游景观为例,北京的旅游景观多是自然景观和人文景观综合于一处,并且又多以清代皇家遗址遗迹景观公园形式呈现,这些景观中古代楹联作品资源十分丰富,在与旅游结合方面还可以大有作为。

目前我国正处于文旅融合发展新阶段,古代楹联或可为北京文旅融合提供借鉴。第一,使古代楹联等古代文学文化遗产更好地与北京地方旅游景区景点解说有机结合,开辟一方新天地,充分发挥以文塑旅、以旅彰文的作用。从这个角度看,以古代楹联中的北京为主题内容的出版物还有很大的发展空间。第二,使古代楹联等古代文学文化遗产为北京景区景点旅游解说服务提供文化依据。对北京地区很多景点而言,不论是书面导游词创作,还是口头导游词讲解,都有可能涉及相关楹联内容的讲解。目前北京地区一些景区景点相关楹联作品的讲解内容往往缺少可信又好用的参考资料,期待加以拓展的北京古代楹联内容可以融入景区景点面对游客的相关讲解过程之中,进一步提升导游词讲解质量,提升文旅服务质量。(据《光明日报》)



《古代楹联中的北京》
李洪波 主编
文津出版社出版

留在古代楹联中的北京韵味

■韩荔华



文艺评论

情景交融的诗化电影

——评电影《上海古丽》

■李悦



今年元旦刚过,央视电视频道便于1月14号黄金档推出一部风格独特的电影《上海古丽》,它以时尚新潮的画面,清新动人的故事,以及新疆的美景、美食、美人,受到广大观众的欢迎。在事先没有任何宣传造

势的情况下,当晚这部影片便获得央视所有频道收视排名第二的佳绩,收视超过排名第三的8频道0.6个百分点,市场占有率超过2.5个百分点。

这部由央视电视频道和中国新闻社新疆分社联合出品的电影,讲述了致力于研发健康食品的上海姑娘沈浅浅,在她生日那天邂逅了新疆叶尔羌的飞鹰传人阿迪江,两人一见钟情,演绎了一段浪漫而又曲折的爱情故事。最终“上海古丽”沈浅浅在新疆获得了事业和情感双丰收。

《上海古丽》是由内蒙古青年导演王路沙为央视执导的第七部电影。项目确定后,王路沙便带领他的青年团队,从呼和浩特来到新疆喀什地区进行实地走访,体验生活。新疆的自然风光和特有的文化魅力激发了他的艺术灵感,他把自己关在宾馆的客房中整整一个星期,夜以继日地创作和修改剧本,四易其稿,力图把自己的新鲜感受传达给观众。为此他精心设计了一整套制作飞鹰的方法和技巧,从而让美食饕餮成为推动影片情节发展的动力,强化了对人物的塑造,成为影片吸引观众的一大看点。

为了展示新疆独特的美,王路沙运用了诗化电影的叙述方式,当年他在影片《火光》中曾经用过这种诗性阐释,强化了影片在情绪上的冲击力量,这次他索性就把《上海古丽》拍成一部情诗引人入胜的诗化电影。这与传统叙事电影不同,它追求画面的诗意以及形式和结构的诗意,通过影像暗示抽象的概念。例如王路沙把美食饕餮当

成重点文化符号,并且为突出这个文化符号,特意虚构了飞鹰,使得日常生活的真实图景充满了诗情画意,充分发挥了电影中的文学力量。

王路沙告诉观众,饕餮有着优良的特质,这是由优良的食材和传奇的制法造就的。王路沙进而调动观众的想象力,阐释出饕餮的寓意:一个品质优秀的人,才能获得美好的爱情。正如托尔斯泰所说:“人并不是因为美丽才可爱,而是因为可爱才美丽。”于是影片的主题思想显示出来:做一个可爱的好人!影片的教育意义也就突出表达出来了。

王路沙的诗化电影较之外国一些诗化电影有所不同,其鲜明的美学特色继承的不是外国的诗学传统,而是中国古代的诗学传统。我国古代诗学之精华是情与景相交融,从而创造出言有尽而意无穷的意境。例如在影片开头时,王路沙特意设计了一场汽车追摩托车的开场戏,这显然是借用了动作片的手法去吸引观众的眼球。王路沙的高明之处在于用“追”的悬念去融汇新疆小城镇的景与各色人物,从而展示了影片故事发生地的独特环境及民俗民风。在整部影片中,王路沙的叙述重心都放在环境与人物的交融汇集当中。美人与美景相互辉映,外部景色渗透着人物心绪,延伸着人物性格,两者相互转化,相互汇集,从而拓展了美学时空,将有限的现场景物升华为无限高远而空灵的境界,增强了观众的审美感受,在潜移默化中打动了观众。

这部电影演员表演得也十分出色,无论是男女主角还是配角,都能够深刻领会导演的艺术追求。为了能够更好地表现出影片的诗情画意,演员们做到了情感的自然表达,没有丝毫的虚假和做作,如同温暖的小溪流入观众的心里,生发出情感的融汇交流,感动着观众。

这部电影中的美人、美景、美食和服饰歌舞、民俗风情,以情景交融的诗化电影形式展示了新疆独特的美,诠释了饕餮纽带下一家亲的温暖主题。这让我想到2020年出品方的另一部电影《喀什古丽》,也是讲述新疆当代青年的爱情故事,影片展示的新疆喀什地区的民俗民风、歌舞和手工艺,吸引了许多观众在观看了电影后前往喀什旅游,促进了当地的文旅事业。我相信,《上海古丽》的艺术水准,也同样会吸引更多的游客去游新疆。由此可见,一部好电影能够起到促进旅游的宣传作用。这让我想到这种类型的作品同样适用于全国各地。

我们内蒙古地处北疆,有独特的北疆文化和地域特色,也应该拍摄《上海古丽》这样的故事片,宣传内蒙古,宣传呼和浩特,促进旅游事业的发展。《上海古丽》用美食饕餮来演绎新疆故事,我们的美食烧麦、焙子等等同样可以演绎呼和浩特的神奇。王路沙的青年电影团队能拍出《上海古丽》这样的电影,也一定能出一部集呼和浩特风情、美食、旅游为一体的《青城高娃》或《青城其其格》,我们期待着他取得新的成绩。