

回民区:以组织力引领城市基层治理现代化

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 云静波)近年来,回民区以组织创新融合、共建共治共享、办实事解民忧作为基层治理工作的核心要素,将党建工作深度融入城市基层治理,旨在以组织力引领城市基层治理现代化。

组织创新融合,提升党组织覆盖面

回民区在推行网格化管理的过程中,在原“街道—社区”两级党组织的基础上,扩展为“街道—社区—网格—小区(楼栋)”4个层级,将党组织同步建在网格上。按照“一格一员”配备专职网格员,选派楼栋长(单元长)2399人,发挥网格党组织前沿“哨兵”作用。围绕城市基层日益增多的新经济组织和新社会组织,注重引领“两新”党组织参与城市基层治理,立足城区商业发展情况,推行“商圈党建联盟”模式,设立“红蜂驿站”31个,为新就业群体提供暖心服务的同时,引导环卫工人、快递员等600余人当好基层治理流动的信息员,

将新就业群体有效地团结在党组织周围。同时,坚持和发展新时代“枫桥经验”,在中山西路商圈领域广泛吸纳商户、保安社会力量参与基层治理,组建63支622人的“青城义警”队伍,积极探索“民警+辅警+义警”的三警一体社会治安防控体系。

共驻共建共享,打破横向组织壁垒

为了更好地打破条块壁垒,深入推进街道社区与驻区单位党建联建,持续完善街道“大工委”、社区“大党委”、网格党支部组织框架,回民区在103家自治区、市、区三级包联共建机制的基础上,开展“三必访三服务”工作,进一步加大与驻区单位的服务联系,推动部门、各类社会资源下沉社区、网格,开展党建工作联盟、民族团结促、网络治理联动等活动。街道社区党组织和驻区单位党组织共同担负起加强基层党的建设、创新社会治理、推动城市发展的职责,持续深化区域化党建成效。截

至目前,已建立街道“大工委”9个、社区“大党委”75个、网格党支部226个、党小组671个;对接形成项目清单415项,推动完成400项,完成率达96.4%,有效推动解决基层治理实际问题。

减负松绑办实事,提升群众满意度

自基层减负工作开展以来,回民区持续推动重心下移、权力下放、资源下沉,坚持“为车减负”和“为马赋能”双向发力,着力破解“小马拉大车”难题,精简社区工作事项超50%,党的建设考核指标精减近7成,各类微信群精简率达75.94%。确保基层有人干事、有权管事、有资源办事。各街道办事处广泛开展民事代办、志愿服务、邻里互助等活动,让基层干部有更多精力倾听民声、服务群众。同时,“双报到 双服务”工作开展以来,包联干部与网格员、楼栋长、单元长等2399人成立服务小分队,定期联合开展居民需求、矛盾隐患等方面的摸排、收集、汇总工作,解决群众生活难题。同

时,引入内蒙古芸公益协会等96家社会组织,面向困难群体,开展义诊、捐资助学等志愿服务活动,累计开展各类志愿服务、公益活动700余场次。

菜单式服务,小区治理居民说了算

在老旧小区改造项目推进过程中,小区怎么改群众说了算、小区谁来管群众说了算、小区怎么管群众说了算。改造前期,工作人员多次征求群众意见,畅通居民诉求表达渠道,围绕居民关注的基础设施、安全隐患、环境卫生等各类矛盾问题集中议事。聚焦“一老一小”群体,充分利用现有资源,结合社区实际,补齐社区设施建设短板,满足不同年龄段居民的需求,打造多场景融合的高品质生活圈。同时,建成社区矛盾调解中心75个,着力把矛盾化解在基层,把问题解决在一线。截至目前,回民区已建立居民小区议事协调会170余个,解决居民需求事项406件。

赛罕区:燃“新”“新”之火 谱共治“新”篇

本报讯(记者 杨彩霞)如何把新业态新就业群体凝聚在党的周围,引导其成为参与基层治理的新生力量?围绕这个问题,赛罕区深入实施暖“新”友好行动,建立精细服务矩阵,赋能基层治理。

穿梭在城市大街小巷的新业态新就业群体,已成为助力城市发展、提升城市基层治理能力的重要力量。为进一步掌握新业态新就业群体思想情况,赛罕区依托社区党群服务中心或企业网站站点,按照外卖配送员和快递员等新业态新就业群体工作半径,摸清组建基层党组织情况,将流动党员和职工群众组织起来,抓好思想学习教育,切实加强党对新业态新就业群体的思想政治引领。

赛罕区紧盯新业态新就业群体的急难愁盼,统筹资源力量,提升辖区友好温度。网约车司机、外卖配送员、快递员等新业态新就业群体几乎全天在户外工作,为满足他们在工作时喝水、充电、休憩的需求,赛罕区着力深化服务平台建设,在提升基层党建功能上持续用力,针对“两新”群体工作时间紧凑化、工作地点随机化的特点,在医院、公园、商场等网约车司机、外卖配送员、快递员途经频率较高的区域建立工会户外劳动者服务站点5个、“红蜂驿站”40余个,并依托现有的122个社区党群服务中心作为活动阵地,实现暖心服务不打烊,不断提升新业态新就业群体的幸福感和归属感。

为了吸纳更多新业态新就业群体加入到基层治理中,让基层治理的“新”力量融进来、活起来,赛罕区成立了由快递员、外卖配送员组成的骑



手志愿服务队,担当行走的政策宣传“扩音器”,社区民情、隐患排查的“移动探头”。大学东路街道党组织实行新业态新就业群体积分制激励引导办法,建立新业态新就业群体服务半径内参与社区基层治理工作制度,创新“基础积分+组织赠分”赋分模式,用积分换礼品,并作为年底评定“先锋骑

手”“最美快递员”的重要参考依据,有效激励新业态新就业群体为基层治理贡献“新”力量。桃园社区共签约外卖配送员5名,覆盖社区网格8个。通过骑手随手拍及时发现上报路面安全隐患、食品安全隐患、不文明行为等问题线索10余个,协助社区解决微小问题8个。34名快递员加入社区基层治

理工作群,在配送快递过程中宣传电信反诈、消防安全,参与扶危助困志愿服务,受到居民广泛好评。

新业态新就业群体与基层党组织的双向奔赴,充分发挥了新就业群体活动区域广、接触人群多的特点,点燃了“新”“新”之火,点亮了赛罕区基层治理新图景。

舍必崖乡

党建“执笔”绘乡村治理新画卷

本报讯(记者 高翠清 李海珍 通讯员 张海玲)近年来,和林格尔县舍必崖乡坚持把党建引领作为答好基层治理卷的有力画笔,着力建强队伍、发展乡村产业、提升治理能力,乡村治理水平不断提升。

立自治典范 点燃群众参与引擎

严格落实“四议两公开”民主管理制度,保障群众知情权,大幅提升群众参与自治的热情,确保政务透明化。秉持“党建引领航、群众当家”的理念,引导各行政村组建红石榴志愿服务队,充分发挥老干部、老党员等群体作用,将群众关注度高的邻里纠纷、社会治安、公共道德等方面的内容纳入村规民约。大力推行“村民议事会”“红白理事会”等议事活动,拓展群众参与乡村治理路径,开创群众自我管理、自我教育、自我服务的自治新局面。以24个党群服务中心为依托,借助村党支部会议,广泛征集民意,协同办理民生事项,为群众创造更多参与自治契机,把“干部埋头干、群众旁边看”变为“千群齐心干、成果大家赞”。

强产业根基 筑牢群众自治基石

乡党委抓方向引领,注重发挥地域优势,坚持“一张蓝图绘到底”,围绕和林格尔县“乳、肉”等特色产业,着眼链条、大力招商,继续大力发展畜牧业。引进正绿牧场和奶山

羊项目两个重大项目,加速打造呼和浩特名副其实的“奶罐”“肉库”,激发辖区各村“一村一策”发展集体经济意愿。黑麻洼、柴六营两村通过探索“党支部+企业+村集体经济合作组织+农户”的发展模式,“小田并大田”流转土地1.23万亩,与企业建立青储“订单”合作模式,2024年分别为村集体增收36.18万元和42.45万元;兰家房村紧时玉米种植所用到的约3000吨滴灌带,谋划建成了滴灌带回收再利用厂;近10个村积极盘活沉睡资产,通过出让集体建设用地使用权、开荒地、出租闲置资源等方式,不同程度增加村集体经济。

创治理模式 提升乡村治理能力

乡党委创新推出“未访(诉)先办”工作模式。联合和林格尔县检察院建立舍必崖乡检察工作室,健全完善乡党委班子成员全面联系网格制度,推动干部每周至少两次入户走访,深入“田间地头”“村民炕头”,进入村民微信群,主动发现隐患。统筹社会治理办、派出所、司法所、法律顾问等多方力量共同化解矛盾纠纷。将纠纷解决在村内、化解在基层,确保矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位,乡村治理能力得到大幅提升。2024年,“未访先办”化解纠纷33件,“信访代办”化解案件26件,群众满意度进一步提升。

金润社区

“她”力量促进基层治理提质增效

本报讯(实习记者 赵宇昕)2024年以来,土默特左旗金海区域服务中心金润社区积极推动党建与妇联工作深度融合,切实将妇联组织嵌入基层治理体系、将妇联工作融入基层治理建设、将妇联力量加入基层治理队伍,推动妇女工作向末梢倾斜、向家庭扎根,为基层治理蓄势赋能。

据了解,金润社区居住人员多为外来务工人员,形成了一定数量的全职宝妈群体。为了让女性在兼顾家庭的前提下实现就业、发挥她们在基层治理中的作用,社区坚持党建带妇建,将“全职宝妈友好理念”融入基层治理,于2024年3月成立了巾帼公益手工坊,不仅为辖区的女性提供了学习新技能、发挥创造力的平台,也为社区创造了经济效益,推动社区文化建设。

巾帼公益手工坊成立以来,共吸引辖区113位女性加入,主要从事编织类、皮艺类、文创类等手工产品的制作。走进手工坊,只见大家正在热火朝天地忙碌着,成员高敏向记者展示了她们手工缝制的笔

筒、奶食盒、车挂等产品,每件产品都融入了独特的文化元素,色彩鲜艳、样式精美。据介绍,2024年巾帼公益手工坊已经承接8万多件订单,收益3万余元。

此外,金润社区不断创新服务模式,把妇联组织延伸到最基层,激活妇女群众在基层治理中的正能量。巾帼公益手工坊成立后,成员们定期将赚取的部分手工费纳入手工坊公益基金,用来开展一系列助老助残助困活动。每逢节假日,她们都会带上慰问品,对社区特殊家庭进行慰问,并为困难儿童送去自制的笔筒、书包等。与此同时,巾帼公益手工坊的4名成员还加入了“爱心阿姨”服务队,积极参与社区事务,帮助居民化解矛盾纠纷,开展邻里互帮互助。

下一步,金润社区将持续坚持“党建引领,妇建同频”的工作思路,以妇女为有力抓手,依托形式灵活、贴近群众、符合实际的巾帼公益手工坊,在为女性提供就业机会的同时,广泛凝聚“她”力量,促进基层治理提质增效。

赛马场北路社区

创新居务监督 让社区治理更阳光

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 费娟 李富强)为推动全面从严治党向基层延伸,深入推进社区基层党风廉政建设,健全完善居民自治体系,回民区海西路街道赛马场北路社区居务监督委员会围绕社区重大事项决策、惠民政策落实等事务,充分发挥居务监督委员会的职责进行监督,积极创新居务监督工作方法,夯实为民服务,有效助推社区各项工作的顺利开展。

在居务监督委员会的参与、监督下,社区工作有序开展。社区定期召开每周例会,由社区党支部书记就近期服务居民为民办实事、惠民政策、社会救助落实等情况向居

务监督委员会进行汇报。居务监督委员会成员实施全程监督,及时发现和纠正工作中存在的问题,促进监督代表居民利益,符合居民意愿,不断提高民主监督的针对性和实效性,切实保证社区居务监督的透明化、阳光化。

社区居务监督委员会在履行对社区“两委”监督主业的同时,引导居民“互相监督、共同监督”,转变社区治理过程中的“等靠要”治理方式,以“共治共享”理念发动居民群众积极参加社区矛盾调解、环境治理、志愿服务等活动等工作,充分激发居民参与社区日常治理的积极性,切实为群众排忧解难,为社区治理与服务保驾护航。

万通路街道探索深化“两企三新”党建新模式

本报讯(记者 刘沙沙)如何留住人才,留住企业,抓好“两企三新”党建工作尤为关键,2024年,新城区万通路街道通过强化队伍、完善机制、落实政策,探索深化“两企三新”党建新模式,以高质量党建引领企业高质量发展。

持续发力,留住“两企三新”人才力量

党组织覆盖持续发力,推出“书记项目”暨“百家企业连党心”红色商圈品牌项目。万通路街道以“一年立基础、两年做提升、三年来巩固”的推进思路,坚持以党建引领基层治理,创新工作机制,建立红色商圈党群服务中心、星诚驿站、多支志愿服务队伍。解决“两企三新”党建工作缺乏特色党建品牌、企业党建缺乏活力、党员管理效果差等诸多现实问题。

在增强红色商圈满足青年居民需求方面,搭建水岸漫街健康美食平台和王府井奥莱如意小镇商业购物平

台,通过时尚美食、潮流演绎、网红打卡、趣味互动、夜市摊位、非遗文化、娱乐项目,提升夜经济消费品质,建设现代化城市新景观,添置了休闲、娱乐、服务“好去处”。建立对困难群体的帮扶机制,畅通社区与企业的沟通渠道。选用优秀党员记录居民反映的问题和建议,明确责任,反馈办理结果,让党员作用发挥在网格中、红色力量融合在网格内、矛盾纠纷化解在网格里。实现社区、商圈、网格、物业同频共振、同向聚合的治理新格局。

共融共建持续“蓄力”,关心关爱新就业群体,让快递员由单纯的送货员转变为社区治理的参与者与贡献者,进而增强他们的归属感、幸福感和融入感,提出“一队一员一站”、建好“两圈”、三抓工作的思路,以党建引领为切入点,成立一支星诚志愿服务队伍,为每个社区招募一名移动网格员,在辖区建立一个星诚志愿服务站,构建新业态新就业群体的“服务圈”和“共治圈”;街道与快递员双向发力,抓

服务、抓过程、抓效果,实现资源优化整合与互补,提供优质服务促融合,让新业态新就业群体积极融入基层治理,为辖区发展治理建言献策。此外,还举办“关爱‘新’群体、汇聚‘新’力量冬季送温暖”活动,为快递员送上体检卡、冰箱、微波炉、急救药品、耳套、手套、暖宝宝、奶茶等“暖心大礼包”,进一步加强党对新业态新就业群体的关心关注,团结凝聚物流快递行业发展合力。

落实政策,助推“两企三新”经济发展

为落地落实经济工作,万通路街道成立“大工委”,组建经济专班,建立党群服务中心,助推辖区经济发展。

通过街道会商机制,上门服务主动作为。街道“盯”住“两企三新”发展,“抓”住干部特长,制定包联明确问题导向、工作目标,将干部身份放低,主动找到“两企三新”对接,坚持“一企一策”。街道、社区立足实际,

定制“菜单”,解决干部不知道干、不会干和不知道为什么干等诸多难题,塑造一批理论上不模糊,观念不落伍,思想上不打折的“店小二”。

无事不扰企业,让干部跑起来,企业才“热”起来。据了解,通过与“两企三新”组织交朋友,了解企业经营情况、倾听企业诉求、为企业解读政策、登记问题、解决难题、事后反馈等方式,协助政府完成招商引资13个,签约落地项目4个,盘活东客站58.47万平方米楼盘。精心打造潮流机车公园与地下酒吧街、二旺机车俱乐部和杜卡迪俱乐塔斯汀、中国汉堡家居馆和电器馆等年轻人喜闻乐见的吃喝玩乐项目。

新城区万通路街道凝聚“两企三新”的党组织力量,发挥红色商圈党建资源互作用,服务辖区人才、服务企业发展,将市场、资源、信息等关键要素有效融合,形成富有活力的商圈互动氛围,激发“两企三新”组织“火起来”。