

我国力争到2030年新增再生稻面积1000万亩左右

新华社北京2月27日电(记者 古一平)记者从农业农村部获悉,农业农村部近日印发的《促进再生稻发展重点工作导引(2025—2030年)》指出,力争到2030年全国再生稻面积新增1000万亩左右,进一步增强我国水稻生产保障能力。

中国科学院作物科学研究所研究员张卫建告诉记者,再生稻是利用头季稻收割后稻桩上的腋芽,在适宜的条件下,经过精心栽培管理,重新

生长的一茬短生育期作物。“在我国南方‘两季不足、一季有余’稻区种植再生稻,能够充分利用光热资源,实现种一次收两次,有效节约人工,增加粮食产量。”他说。

张卫建表示,目前我国再生稻面积超过1500万亩,主要分布在长江中下游、西南、华南三大区域,具有较大的发展潜力。目前再生稻发展面临的挑战主要是极端天气和机械化水平不足。他介绍,比如部分地区气候高温

干旱,会影响头季稻的品质和再生稻的产量。有些再生稻分布在丘陵山区,地形复杂,机械化生产难度大;另外头季稻机收过程中碾压率较高,导致再生稻产量降低。

如何克服不利因素,种好这种“划算”的稻子?张卫建表示,发展再生稻可从品种选育、农机研发、栽培技术集成等方面着手,选育丰产优质宜机收再生稻品种,研制低碾压率而且轻便的收获机,集成工厂化育秧、机械插

秧、肥水优化管理、合理留茬等技术。

据了解,农业农村部印发的导引提出了分阶段发展目标、分区重点任务、分要素主攻方向,围绕品种、农机、技术、基础保障、政策支撑等方面制定再生稻全产业链问题清单,指导各地进一步抓好再生稻生产。

2025年,农业农村部将在“两季不足、一季有余”稻区,加快良种良法配套,推进农机农艺融合,强化政策支撑保障,促进再生稻持续稳定发展。

2025年全国发电总装机将达到36亿千瓦以上

新华社北京2月27日电(记者 戴小河)国家能源局27日发布2025年能源工作指导意见,提出持续增强能源安全保障能力、推进能源结构调整优化、培育发展能源新技术新产业新模式等原则性目标任务,提出今年全国发电总装机达到36亿千瓦以上。

意见提出了2025年能源工作的主要目标:供应保障能力方面,全国能源生产总量稳步提升。煤炭稳产

增产,原油产量保持2亿吨以上,天然气产量保持较快增长,油气储备规模持续增加。全国发电总装机达到36亿千瓦以上,新增新能源发电装机规模2亿千瓦以上,发电量达到10.6万亿千瓦时左右,跨区输电能力持续提升。绿色低碳转型方面,非化石能源发电装机占比提高到60%左右,非化石能源占能源消费总量比重提高到20%左右。工业、交通、建筑等重点领域可再生能源替代取得新

进展。新能源消纳和调控政策措施进一步完善,绿色低碳发展政策机制进一步健全。发展质量效益方面,火电机组平均供电煤耗保持合理水平。风电、光伏发电利用率保持合理水平,光伏治沙等综合效益更加显著。大型煤矿基本实现智能化。初步建成全国统一电力市场体系,资源配置进一步优化。

国家能源局新闻发言人张星说,当前我国能源发展面临一些风险挑

战,国际形势复杂严峻,油气外采率仍较高,新能源快速增长对系统消纳提出更高要求,能源关键技术装备攻关仍需强化,能源体制机制改革需向纵深推进。意见提出了针对性政策举措,有助于指导各地和各有关单位进一步加快规划建设新型能源体系,合力完成“十四五”规划任务,以能源高质量发展和高水平安全助力我国经济持续回升向好,满足人民群众日益增长的美好生活用能需求。

冰雪未消融 世界最大室内 冰雪主题乐园重启

2月27日,游客在哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆内游玩。

2月26日,第二十六届哈尔滨冰雪大世界正式闭园。冰雪未消融,经过精心升级与打造的世界最大的室内冰雪主题乐园——哈尔滨冰雪大世界梦幻冰雪馆于2月27日10时重启。本次梦幻冰雪馆焕新升级,场馆进行全新的景观分区、设计和建设,融入冰雪大世界中的经典景观和亚冬会元素,面积为2.3万平方米。

■新华社记者 谢剑飞 摄



抢抓先机 奋勇向前 ——2月全国各地经济社会发展观察

电影票房屡破纪录,“新春第一会”擂响乙巳蛇年高质量发展的战鼓、科创成果惊艳亮相、节后开工用工有序推进……今年2月以来,全国各地凝心聚力抢抓先机,奋勇向前打造新优势、展现新作为。

观察之一:国产电影新顶流引领消费热

票房突破130亿元大关,登顶全球动画电影票房榜……2月,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》屡破票房纪录,点燃中国电影消费市场的一把“火”。

电影热度掀起哪吒IP热潮,文旅消费也踩上“风火轮”。手办、盲盒、卡片、配饰等周边产品一“吒”难求,“跟着吒儿去旅游”也备受追捧,四川、天津、安徽等地的哪吒文化景区成为新晋热门打卡点。

2月以来,各地消费市场涌现不少新亮点——

国产IP成为流量担当,凸显春节假日消费旺盛。这个假期,全社会跨区域人员流动量超23亿人次,餐饮、文旅等传统消费场景人流涌动,跨城游、冰雪游等新场景则释放新活力。

在黑龙江,“冰雪热”遇到亚冬会,冰雪旅拍、体育装备等“冰雪+”消费持续升温。第26届哈尔滨冰雪大世界2月26日落下帷幕,这个冰雪季,园区接待游客量超过356万人次,同比增长31%,刷新历史纪录。

“亚冬会带动文创市场蓬勃发育,2月不少店铺业绩翻倍。”黑龙江博章特许经营权管理有限公司负责人陈任博说。

新春市场供需两旺,新动能释放,离不开政策持续发力显效。全国各地加力扩围实施消费品以旧换新,实施服务消费提质惠民行动。河北打造旧车销户、旧电池回收、新车上牌“一站式服务”,广西支持商家通过政务微信公众号在线申请参与以旧换新活动,山东济

南统筹投入2000万元市级资金,发放手机消费券……

截至2月19日,全国超2671万名消费者申请手机、平板、智能手表(手环)3类数码产品购新补贴;全国汽车报废更新16.9万辆,超397万名消费者购买12大类家电以旧换新产品超487万台,电动自行车以旧换新64.7万台。

【记者观察】在政策加持下,传统消费走热,消费场景日趋多元,创新业态不断拓展。文化消费需求和消费品质的提升,成为激发消费创新的“催化剂”,也是进一步打开消费空间的着力点。

观察之二:“新春第一会”发出动员令

连日来,700余名工人在北京亦庄新城瀛海镇加紧施工,商业航天共性科研生产基地“北京火箭大街”正拔地而起。

2月5日,春节假期后第一天,北京市召开2025年首都经济社会高质量发展推进大会,对抓好各方面工作进行再动员、再部署。作为市级重大项目,“北京火箭大街”闻令而动。

“多工种并行作业,施工效率大幅提升。”北京亦庄星箭科技产业发展有限公司董事长赵延标说,火箭大街布局科学、功能完善,将为企业新技术研发提供全方位保障。

高质量发展是多地“新春第一会”的共同主题。广东部署推进产业科技互促双强,浙江锚定高质量发展建设共同富裕示范区,山东要求以勇当排头兵的姿态进一步全面深化改革……

民营经济是高质量发展的重要基础。上海、辽宁、河北等地“新春第一会”聚焦优化营商环境,把惠企利民作为营商环境改革的根本指向。

上海发布优化营商环境8.0版行动方案,紧扣当前企业反映的老大难问题实施攻坚突破;深圳多措并举吸引聚拢

大量有活力、敢试错的中小企业和人才团队,形成“热带雨林”式创新生态……

开局即开跑,各地纷纷倒排工期、挂图作战,抓实抓好各项工作,奋力夺取一季度开门红。

【记者观察】“新春第一会”既是“发令枪”,也是“风向标”。营商环境成为多地“新春第一会”的高频词,体现出各地持续优化营商环境的决心和力度。营商环境之“优”将进一步促进经营主体之“活”,为高质量发展注入源源不断的力量。

观察之三:产业布局加快提升含“新”量

2月21日,2025全球开发者先锋大会在上海开启。大会展区“新”潮澎湃:穿上5公斤重的外骨骼机器人“背包”可秒变“大力士”;戴上75克重的AR眼镜仿佛身处巨幕3D影院……

在杭州宇树科技有限公司企业展厅,其自主研发机器人表演出空翻等高难度动作,令前来参观的一批又一批调研团队惊叹。近期“杭州六小龙”火爆出圈,引发各方对当地科创样本的关注。

杭州市发展和改革委员会主任楼建忠说,今年将专门统筹现有产业政策资金,集中投向优质新质生产力,加大对通用人工智能、人形机器人等未来产业支持,培育更多创新企业。

为积极探索推动创新链与产业链深度融合,各地纷纷亮出实招——

广西实施新一轮工业振兴三年行动,着力推进科技创新与产业创新深度融合;上海持续推动建设数字化转型创新基地,加码“AI+教育”;广东12项举措推动制造业与生产性服务业融合发展;海南引导政府基金“投早、投小、投长期、投硬科技”……

【记者观察】科技创新成果只有落到产业上,才能转化为现实生产力。要紧紧抓住科技创新这个“牛鼻子”,向“转”发力,助力完成技术走向市场的

“临门一脚”,推动产业和科技深度融合、互促共进。

观察之四:节后开工忙、用工稳

初春时节,位于重庆市綦江区的藻渡水库施工现场一片繁忙。

“现在天气条件相对稳定,为工程加快建设提供了窗口期。”重庆市藻渡水库开发有限公司副总经理曾友仁表示,项目建成后 will惠及渝南地区300多万人。

据了解,重庆市通过节前谋划、节中督促、节后协调等方式,全力冲刺水利工程建设进度,目前全市在建重点水利工程复工率达到100%。

一批重大项目加紧开工、“两重”“两新”政策持续发力,为就业提供有力支撑。据了解,今年长三角、珠三角不少企业订单持续增长,岗位需求增加。

当前不仅是企业用工高峰期,也是劳动者换岗求职的“窗口期”。各地密集开展2025年春风行动,多渠道搭建供需对接平台,助力劳动者好就业、就好业。

河北保定依托“保定就业新媒体矩阵”开展常态化招聘和直播带岗活动,提供就业岗位1.3万个;湖北宜昌密集推出送岗到村、到集、到人、到家、到邻系列招聘活动,达成初步就业意向2.2万人次;浙江招工团携万余岗位赴四川巴中跨省招工,湖南、贵州等地安排专列助力务工人员安心返岗……

人力资源社会保障部数据显示,自2025年春风行动启动以来,全国已累计举办各类招聘活动2.2万场,发布岗位1500万个。

【记者观察】就业是最大的民生。各地各部门要抓好节后用工关键窗口期,用“真金白银”援企稳岗,以产业升级扩大就业空间,延续开工稳、就业稳的好势头,让更多劳动者端牢“饭碗”、共创共享发展成果。

(新华社北京2月27日电)

我国牵头制定世界首个养老机器人国际标准正式发布

新华社北京2月27日电(记者 赵文君)近日,国际电工委员会(IEC)正式发布由我国牵头制定的养老机器人国际标准。这项标准依据老年人生理和行为特点,为各类养老机器人的产品设计、制造、测试和认证等提供基准,将引领全球养老机器人产业健康发展。

这是记者27日从市场监管总局获悉的。据介绍,此项标准聚焦老年人在日常生活、健康管理等各个方面的需求和特征,基于老年用户所需的辅助支持水平,提出养老机器人的功

能和性能分类,除了可用性、可靠性、无障碍、能耗和噪声等通用要求以外,还对养老机器人提供的健康状况和紧急情况监测服务,与家属及医护人员的通信支持,多样化的家务、娱乐、家居管理、照护等活动支持,外出和助行等移动性支持,信息和数据管理性能等分别提出了技术要求。

此项标准的发布实施将引导养老机器人制造商精准聚焦老年人的生理心理特点及需求,进行养老机器人产品的设计开发,提升产品质量水平,进一步引领打造养老机器人产业新赛道。

我国公布第七批71处国家级烈士纪念设施

新华社北京2月27日电 经国务院批准,2月25日,退役军人事务部正式公布第七批国家级烈士纪念设施名单,新增包括北京“三一八”烈士公墓等71处设施。至此,我国国家级烈士纪念设施达348处,覆盖全国各省(区、市),这些设施纪念意义重大,基础设施完备,规划特色鲜明,在教育功能发挥方面更为突出。

据了解,烈士纪念设施实行分级保护管理,目前全国共有县级以上烈士纪念设施4400余处,每年接待各界群众祭扫瞻仰1.5亿多人次,成为弘扬英烈精神、开展革命传统教育和爱国主义教育、培育社会主义核心价值观的重要阵地。

此次获批的国家级烈士纪念设施,涵盖辛亥革命、大革命、土地革命、抗日战争、解放战争、抗美援朝、社会主义建

设等不同历史阶段,既有红军长征湘江战役纪念园、黑山阻击战烈士陵园(黑山阻击战纪念馆)等反映重大战役战斗的遗址,也有王尽美烈士纪念馆、叶挺纪念馆等纪念著名英烈人物的场所,进一步织密了全国红色教育网络。

烈士纪念设施是党和国家的红色基因库,第七批国家级烈士纪念设施的公布,不仅是对英烈的深切缅怀,更是对红色文化的赓续传承。退役军人事务部要求,各地退役军人事务部门要深入贯彻落实习近平总书记关于烈士褒扬工作重要指示批示精神,用心用情用力保护好、管理好、运用好红色资源,挖掘英烈事迹,提升展陈水平,讲好英烈故事,进一步发挥国家级烈士纪念设施宣教示范引领作用,营造崇尚英雄、缅怀先烈、争做先锋的浓厚氛围,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

我国制造业产品质量合格率稳中有升

新华社北京2月27日电(记者 赵文君)记者27日从市场监管总局获悉,截至2024年底,我国制造业产品质量合格率达到93.93%,较上年提高0.28个百分点。

2024年,市场监管部门充分发挥质量在企业做大做强、产业建圈强链、城市可持续发展中的作用,加强质量基础设施要素资源的系统集成和融合应用,重点开展质量强企强链强县(区、镇)行动。

质量强企方面,首批34家企业纳入质量强国建设领军企业培育库,累计支持组建质量技术创新联合体889个,帮扶企业60余万家;质量强链方面,实施质量强链十大标志性项目,部署开展146项攻关任务,全国实施质量强链项目952个,形成全国百个质量强链重点

项目清单;质量强县(区、镇)方面,出台培育建设方案,建设质量强县(区、镇)数字化服务平台,全国580个城市启动质量强县强区强镇培育建设。

据介绍,我国获得国际认可的校准测量能力达到1958项,位居世界前列,全国建成质量基础设施“一站式”服务站点2372个,质量基础设施服务效能不断增强。推动制定品牌评价术语等2项国际标准,吉致吉品、浙江制造、湖南名品、美豫名品等一批区域品牌叫响市场,中国品牌的知名度和影响力显著提高,品牌影响力、美誉度不断提升。

此外,我国产品召回制度自2004年起步以来,召回工作的范围和影响不断扩大。2024年,我国共实施汽车召回233次,1123.7万辆;实施消费品召回1100次、454.3万件。

2024年我国居民服务性消费支出 对消费支出增长贡献率达63%

新华社北京2月27日电(记者 唐诗凝、谢希瑶)记者27日从商务部获悉,2024年,全国服务进出口总额达到7.5万亿元,规模再创历史新高,以美元计首次突破万亿美元;服务零售额实现6.2%的增长,居民服务性消费支出同比增长7.4%,对消费支出增长贡献率达63%。

在当天召开的商务部例行新闻发布会上,商务部新闻发言人何亚东说,商务部将全面实施跨境服务贸易负面清单,稳步推进梯度开放。主动对接国际高标准经贸规则,会同相关部门,在电信、教育、文化、医疗、金融等领域

研究推出一批新的开放举措。打好政策“组合拳”,加快完善服务消费“1+N”政策措施体系,推动出台支持家政消费、数字消费、体育消费等一系列政策,扩大服务领域高质量供给。加强新业态新模式培育,创新服务消费场景,增强人民群众的获得感。

发展服务贸易和服务消费是稳外贸、扩内需的重要抓手。近期召开的国务院常务会议提出,通过“对外开放”“对内放开”的办法,综合运用财政、税收、金融等政策,充分利用市场力量,进一步增加优质服务供给,更好满足群众多样化服务消费需求。

两部门发文明确银行业保险业 未来5年绿色金融发展目标

新华社北京2月27日电(记者 张千千、李延霞)国家金融监督管理总局、中国人民银行27日对外发布的《银行业保险业绿色金融高质量发展实施方案》提出,未来5年,绿色金融业务在银行保险机构业务规模中的比重明显提升。

实施方案提出,未来5年,基本建成制度完善、监管有力、标准领先、组织完备、产品丰富、风控严格的绿色金融体系,在优化产业结构、改善环境质量、推动能源转型等方面发挥重要作用。

实施方案明确,未来5年,银行保险机构绿色金融专业服务能力显著增强,碳核算、气候风险管理和信息披露水平有效提升,国际合作交流深入推进,逐步形成多层次、广覆盖、多样化、可持续的绿色金融服务体系,有力支持重点领域、

重点地区梯次有序推进碳达峰。

在金融支持绿色低碳发展方面,实施方案明确了支持产业结构优化升级、支持能源体系低碳转型、支持生态环境质量改善和生物多样性保护、支持碳市场建设等重点工作任务。

在提升金融服务绿色低碳发展质效方面,实施方案提出,优化银行信贷供给,开发特色绿色金融产品;完善绿色保险体系,保险公司围绕服务绿色转型,有针对性地开展风险保障方案;丰富金融产品服务,拓展绿色融资渠道。

此外,实施方案对金融机构开展绿色金融业务风险防控提出明确要求,完善风险管理机制,强化全流程风险管理,健全环境、社会和治理风险管理体系,探索环境气候风险管理技术和工具,维护良好市场秩序,确保商业可持续。