



“国补”助推“换新潮”

呼和浩特消费品市场活力满满

●本报记者 云艳芳 杨彩霞

随着2025年“国补”政策落地实施,近期呼和浩特市消费品以旧换新工作全面铺开,今年不仅家电、电动自行车、数码产品、汽车以旧换新补贴力度不减,还陆续新增了部分品类,例如,家电补贴类新增6类,叠加去年的12大类产品,今年以旧换新家电补贴品类共计18类。补贴福利的再加码,进一步拉动了市民的消费热情,青城掀起了一股“换新潮”。

家电消费市场火热

记者在东鸽、苏宁等电商商场看到,原本春节后的淡季,因为补贴迎来了大批挑选家电的顾客。记者发现消费者大多选择更换智能、节能、品质高的新家电。

准备搬新家的陈女士购买了电视机、洗衣机、冰箱、热水器等家电,“我原本想把旧家电搬到新家,但看到国补力度这么大,何不趁此机会购买新家电,反正旧家电留在出租房也能用得上。”陈女士告诉记者,她买了6件电器,花费4万多元,加上商家、厂家的优惠,节省了近万元。

东鸽电器销售人员告诉记者,自从国家出台家电换新补贴、家电以旧换新补贴政策后,购买新家电和以旧换新的消费者明显增多,如洗碗机、集成灶、扫地机等一些冷门类家电的销量也有了大幅增长。

在中山西路苏宁易购新华图书大厦店,赛罕区竹园小区居民何晓飞更换了家中的电视机、空调、烘洗一体机、抽油烟机、洗碗机,共花费52000元,补贴后,节省了10400元。

中山西路苏宁易购新华图书大厦店店长刘艳红说,国补政策出台后,到店咨询家电以旧换新的消费者络绎不绝,日均接待量相比之前增长近3倍,销售额也比去年同期提升50%。

“近期,空调、冰箱、洗衣机、电视机等产品以旧换新销售增幅同比大幅增长。”刘艳红介绍说,国补中消费品以旧换新补贴规定,单台家电可享20%补贴,至高补贴2000元,一级能效产品补贴20%,二级能效产品补贴15%。此外,还有苏宁补贴、银行补贴、工厂补贴、旧机补贴,“五重”补贴至高优惠50%。目前,线上线下同步开展活动,补贴范围也在不断扩大,线上部分产品还推出抖音券等活动。

记者了解到,由于政策的灵活性,很多没时间逛实体店的消费者即使在网上购买家电,也同样能从“云闪付”领取网购专用优惠券,贴心的服务方式给忙于工作的年轻人提供了便利。

电动自行车换新受关注

近日,记者来到和林格尔县城关镇新民街的小李车行,看到店内店外整齐摆放着多款造型时尚、设计新颖的电动自行车,部分车型上还醒目地挂有补贴车型的宣传牌。

“就拿这款电动自行车来说,原价2099元,享受政府补贴500元,再减去旧车抵价300元,消费者最终只需支付1299元就可以买到。”小李车行负责人介绍,电动车厂家拿出多款车型参加政府补贴活动,消费者只需

按照流程,即可轻松完成换购。

根据国家相关政策,对于交售报废老旧电动自行车并换购合格新车的个人消费者,将给予一次性500元的以旧换新定额补贴。而交售报废锂离子蓄电池电动自行车并换购铅酸蓄电池电动自行车的个人消费者,还可额外获得100元补贴,即享受600元定额补贴。个人消费者须前往呼和浩特市商务局公布的电动自行车以旧换新销售门店交售旧电动自行车,通过云闪付App进入“内蒙古以旧换新”小程序提交收旧信息,待门店完成回收流程并审核通过后,即可领取定额补贴券。在选购新车时,消费者可通过云闪付App完成扫码支付,就能轻松完成新车购买并享受补贴。

数码产品成热销

在诚信数码广场,单价不超过6000元的数码产品成为近期热销商品。

“国家对单价进行了限制,补贴500元封顶,比较有普惠性,能给消费者带来实惠。”正在给上大学的儿子挑选笔记本电脑的郑先生向记者表达了他的看法。

一国产品牌手机销售人员告诉记者,售价在3000至5000元的手机最受欢迎,很多消费者都是冲着国补政策来的。据悉,这一次政策补贴领取操作过程更加优化简单,购买手机的消费者只需提供一定的信息就能拿到补贴。

4S店补贴大放送

日前,记者走进某新能源汽车4S

店,看到前来选车的人络绎不绝。家住赛罕区秋实第一城的乔先生购买了该品牌的一台小功率新能源轿车,正在办理提车手续。

据乔先生介绍,他原本有一台开了8年多的燃油轿车,每个月近千元的油费着实让他有点吃不消,国家出台关于汽车以旧换新的补贴政策后,让他有了换辆新能源车的念头。“最近厂家有3000元的置换补贴,而且在2月22日,呼和浩特市也启动了新车购置补贴活动,对于购买10万元以下的新能源汽车给予3000元的补贴,加上14000元的国补,这台售价69800元的新能源汽车最终以52800元就购得了,加上保险等其他费用也只用到了不到6万元,出售旧车的钱就基本够了。”乔先生告诉记者,经过测算,在行驶里程不变的情况下,这台新能源汽车每个月只需要200多元的充电费,能节省不少钱。

这家4S店的工作人员告诉记者,自从呼和浩特市启动新车购置补贴活动以来,店里销量猛增,两天卖出50辆新能源汽车,总体销量明显超越去年同期。

今年年初,呼和浩特市商务局积极宣传国家、自治区各类消费补贴政策,首府消费品市场迎来了“开门红”,春节假期,全市重点监测的60家商贸企业累计销售额3.5亿元,同比增长12.9%。今年,呼和浩特市将持续开展家电、电动自行车、数码产品、汽车以旧换新补贴活动,以更好地满足消费者需求,让政策红利惠及更广大的消费者。

呼和浩特:

深化“6+1”交易主体治理 打造公共资源交易监管“样板”

本报讯(记者 刘丽霞)近年来,呼和浩特市公共资源交易监督管理局以数智化标准化为引擎,以协同监管为抓手,深化“6+1”交易主体治理,打造公共资源交易监管“样板”,推动招标人、投标人、代理机构、评标专家、行政监督部门、交易平台六方交易主体及运维机构监管提质增效。

强化招标人主体责任。制定20项招标人正行为指引及50项负面清单,倒逼招标人依法依规履行职责,全面规范招标主体行为。上线招标文件在线检查功能,清理招投标过程中各类不合理限制和壁垒,为公平公正开展招投标工作保驾护航。

规范投标人主体行为。运用串通投标预警分析系统,通过分析文件制作、标书IP地址雷同性、投标人得分异常、抱团亲密度等数据,对2024年以来1347个标段进行分析,针对疑似围标串标线索进行及时移送和处理,有效预防和打击串通投标违法违规行为,实现对围标串标行为的智慧化监管。

突出代理机构治理。首创对进场代理机构实行“评级”管理,按年度对进入市公共资源交易平台的代理机构开展专项检查。共检查170家代理机构,不断规范代理机构从业行为。

加强评标专家管理。上线专家打分偏离度分析系统,规范评审专家自由裁量权,严防专家打分出现畸高畸低情况,力促评审公平公正。在内蒙古自治区率先实现“评标专家评审费线上支付”。截至目

前,已支付评审专家劳务报酬1347笔,累计支付金额约123.21万元,有效避免评审费线下支付泄露专家信息的隐患。

优化交易平台建设。全面升级封闭评标“工位制”实现“全物理隔离”,增设可满足隔夜评标需求的60个评标室和远程异地独立评标机位,首创“不见面评标”新模式。创新推行专家“盲”抽取、标书“盲”评审、名称“盲”编号、音频“盲”交互、视频“盲”显示(存储)的“五盲”评审机制,为内蒙古自治区提供可复制可推广的首府经验。

压实行政监督部门职责。印发《呼和浩特市公共资源交易监督管理局办法》《呼和浩特市本级公共资源交易领域行政监督责任清单(2024版)》,厘清公共资源交易行政监督事项136条,有效发挥综合监管+行政监督协同监管优势,实现行政监督全覆盖。

严防运维机构监管漏洞。在全国率先实施交易平台“系统安全审计”,聘请第三方专业系统安全检测机构在防范病毒感染、数据泄露和篡改电子数据等方面对319个项目进行安全检测,实现全链条可溯可查,逐步织密公共资源交易监管网。

下一步,呼和浩特市公共资源交易监督管理局将立足监督管理职能定位,依托自治区工程建设“一张网”交易系统,在交易系统、交易场所、内控管理标准化建设上持续发力,创新完善监督贯通机制,构建公共资源交易“大监管”体系,形成与纪检、公安、行政监督等部门的“行刑纪”贯通联动的监管新格局。

年轻人理财风向转变 短债基金成新宠

本报讯(记者 安娜)当下,呼和浩特年轻群体的理财观念发生显著转变,求稳心态占据上风,短债基金因其稳定性,成为众多年轻人眼中的投资新宠。

近日,记者来到呼和浩特市中心的一家银行,看到大厅内有不少年轻人前来咨询理财业务。26岁的程序员小张便是其中一员,他感慨地说:“之前投资股票,收益太不稳定了。还是要选择更加稳健的理财产品。”经过深思熟虑和多方了解,小张决定把一部分积蓄投向短债基金。该银行理财经理告诉记者,近年来,年轻人对短债基金的咨询和购买量大幅上涨,纷纷将资金从高风险高回报理财产品转移到短债基金这类稳健型投资上。

据该银行理财经理邵女士介绍,短债基金之所以备受年轻人青睐,主要在于其风险相对较低、收益较为稳定。当然,投资短债基金并非零风险。投资者在购买短债基金时,要留意基金的规模。规模过小可能会因流动性不足面临清盘风险,而规模过大则可能会影响基金的灵活性,难以快速调整投资组合。同时,要关注基金的费率,包括管理费、托管费和销售服务费,这些费用看似不多,但长期积累下来也会对收益产生一定影响。此外,不要只看短债基金短期内的业绩表现,而应综合考察其在不同市场环境下的长期业绩稳定性,建议查看至少近一年甚至更长时间的收益情况。

“三八”国际妇女节催热“她经济”

●本报实习记者 刘艳霞 文/图



“三八”国际妇女节期间,无论是线上电商平台,还是线下商超专柜,纷纷借势发力,推出各类促销活动,进一步激发消费潜力,催热首府“她经济”。

“她经济”带动美妆饰品销量激增

近年来,“悦己”“个性化”成为女性消费的主流趋势,“她经济”正快速发展。今年“三八”国际妇女节,春季焕新成为最受关注的消费主题之一,美妆、首饰、服饰、鞋类等商品备受欢迎。

“我打算买一支口红和一套护肤品,庆祝属于女性的节日。”3月8日,在赛罕区某商场内,市民张女士说,“我早就看好了想买的商品,就等着

妇女节这天商家促销再下单,价格更优惠。”

一家知名化妆品品牌专柜负责人表示:“近期,专柜的销售额比平时增长了近三倍,很多女性消费者会选择在这个节日犒劳自己。”

3月8日,记者来到某黄金珠宝品牌店,销售员们正在热情地介绍产品,众多女性消费者也在各大专柜前精挑细选。

“这是蛇年限定款的项链,数量不多了,平常都不打折,妇女节有优惠活动。”一位销售员向顾客介绍商品。

“今年的妇女节全场不仅有满减活动,还有买一赠二的活动,新顾客下单直接赠送无门槛消费券。最近

热门款式的手链、吊坠等成交额都不错。”某黄金珠宝品牌店店员介绍,此次优惠超过了2月份的“情人节”。

鲜花消费选择更多价格更亲民

近日,许多市民通过外卖平台预订鲜花,为身边的女性送上节日的祝福。

记者在走访中发现,一家位于中专路的花店最近几天颇为忙碌,店员加班设计制作,店里店外都摆放着花篮和花束,不时有外卖员派送和顾客提货。

“今年围绕妇女节的主打花束依然是玫瑰、郁金香、康乃馨等经典花材。消费者既可以买到日常简约的花束,也能买到精心包装的多种礼品花束。其中,单枝装礼品花束让消费

者以实惠的价格来满足节日的仪式感。”花店老板周女士告诉记者,近期他们接到的订单较平日增长了两三倍。

“休闲体验式”过节成新选择

如今,“休闲体验式”过节成为年轻人的新选择。美团数据显示,今年妇女节前一周,摄影写真、按摩Spa、手工制作等相关关键词搜索量大幅增长,还有不少商家顺势上线了“女神节套餐”。

“我在网上预订了一家按摩店,这次准备带着妈妈一起去享受。”市民王女士说,“我还想带着妈妈一起去拍一套中式服装写真,留住我和妈妈的美丽时刻。”王女士一边告诉记者,一边在美团平台搜索摄影写真店铺,许多商家都推出了优惠套餐。

此外,短途旅游市场也掀起了一波消费小热潮。某旅游平台数据显示,“一日游”也成为今年妇女节“她经济”的一大亮点。旅行社工作人员称,许多市民将短途游、旅拍、温泉体验等当作礼物送给身边的女性,让她们感受新潮快乐。



老店新开 价格依旧



本报讯(记者 阿柔娜 通讯员 杨文静 于腾蛟)近日,承载着众多市民回忆的“老字号”麦香村在精心装修后重新开业。

开业当日,店内人头攒动,座无虚席。许多顾客表示,得知麦香村重装开业,特意早早起来,就为了第一时间品尝记忆中的味道。作为本地知名的“老字号”餐厅,麦香村的菜品一直备受赞誉。重装开业后,不仅保留了传统的菜品和制作工艺,同时不断创新,融合现代美食元素,为顾客带来更多美味的体验。其中,麦香村烧卖作为招牌菜品,以其皮薄馅大、口感鲜美而深受顾客喜爱。

“我一直很喜欢麦香村的传统风味,听说重装开业,特意带着家人来品尝佳肴。一进门就被这里的环境吸引了,既保留了老菜馆的古色古香,又增添了现代感。我们点了招牌的麦香村烧卖,味道还是一如既往的好,家人都赞不绝口。服务员也非常热情,这次用餐体验非常满意,以后还会再来。”老顾客王先生说。

老店升级,菜品价格依旧。麦香村餐厅负责人表示,菜品价格与以前保持一致,没有涨价。同时,新店开业期间,还推出了众多优惠套餐活动,以此答谢新老顾客。