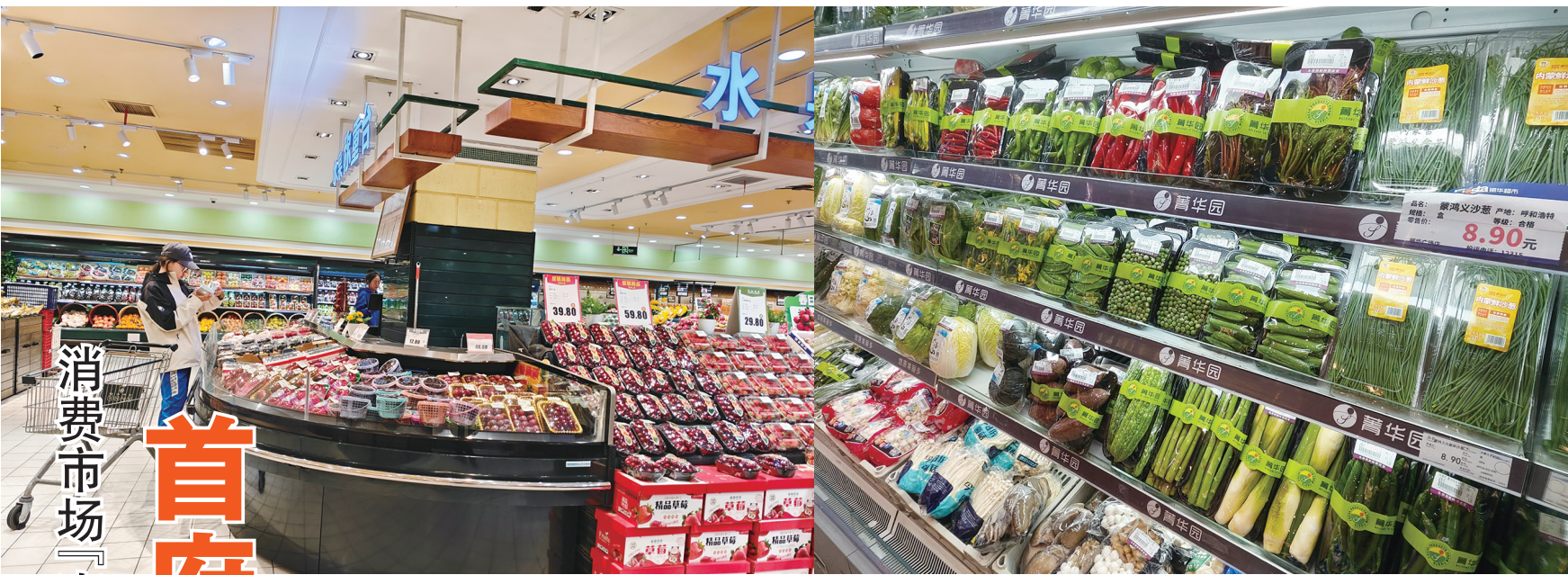




消费市场「春潮涌动」

首府「春日经济」逐渐升温

● 本报实习记者 刘艳霞 贾璐 文图

阳春三月，草长莺飞，春日消费经济的盛宴也在蓬勃生机中盛大开场。从时尚服饰到休闲旅游，从餐饮美食到文化体验，不仅满足了人们对美好生活的向往，也折射出人们对健康、休闲生活方式的追求，激活了“春日经济”一池春水。

时令果蔬上市 青城市民“咬春”尝鲜

这段时间，新鲜水灵的水果、蔬菜和香味扑鼻的春茶以及节令美食纷纷上市，为消费者带来了春天的味道。

记者在首府各大生鲜超市看到，新鲜水果琳琅满目，市民的“果篮子”日渐丰盈，草莓、蓝莓、橙子等水果呈现出果香浓郁、品优价实的春日消费图景。

消费者穿梭在果蔬区，精心挑选着各自所需。“孩子爱吃蓝莓，而且蓝莓还对视力有好处，今年蓝莓的价格比去年便宜了不少，我买了不少新鲜蓝莓给孩子吃。”正在购买蓝莓的市民周女士告诉记者。

在振华超市内，香椿、春笋、儿菜、孢子甘蓝、青豆等时令春菜纷纷亮相。翠绿、水灵的蔬菜整整齐齐地摆在展柜上，吸引着人们的眼球。不少市民都在展柜前驻足、挑选，市民安女士精挑细选了一盒香椿，准备回家做香椿炒鸡蛋。

同样“抢鲜”上市的还有春茶。记者在首府一些茶叶销售门店了解到，今年春茶市场火热，早春茶销售火爆。

“目前这款早春绿茶销售情况不错，门店还有一款早春雀舌刚卖完，马上到货。”在赛罕区一家小罐

茶的销售门店，工作人员向记者介绍，“过段时间，门店还会上市早春龙井，一些老客户已开始预订了。”

虽然距离清明节还有些时间，但具有清明特色的青团已突破时令限制早早上市。青团的口味也在不断升级更新，有草莓味、芒果味、红豆味、肉松等多种口味供消费者选择。销售人员告诉记者，目前青团刚刚上市，购买的人还不多，估计到清明节前后才会迎来销售高峰。

户外运动升温 乐享春日好时光

春日的好天气是大自然发出的最美邀请函，首府周边游也在春日迎来了旺季，各大景点吸引着大量市民、游客前往观光游览。

“经过一个月的调整与内容提升，莫尼山非遗小镇在3月14日盛大开园。游客不仅可以踏青登高莫尼山，还能欣赏《万里茶道》等精彩演出，打卡陶瓷文化馆、皮艺博物馆……”莫尼山非遗小镇工作人员郝宁告诉记者，除此之外还有80余项非遗、数百种传统技艺展示供游客观赏。

除了周边游，春日野餐也成为一种时尚的休闲方式。在户外营地，一顶顶帐篷十分醒目。

“这段时间天气不错，非常适合出来放松心情，还能带着孩子一起放风筝。”市民吴先生表示，周末带上家人野餐露营，铺好野餐垫，摆满美食，乐享春日时光，十分惬意。

随着气温回升，跑步、攀岩、骑行等运动备受市民欢迎。市民张先生和朋友们一起相约周末爬大青

山，他说：“我们几个朋友都很喜欢爬山，在攀爬过程中，不仅可以锻炼腿部力量和心肺功能，亲近大自然、放松身心，还可以欣赏到沿途的自然风光，感受春天气息。”

记者在振华广场看到，登山背包、冲锋衣等户外运动装备被摆放在显眼位置，“OUTDOOR HIKING”成为新潮流，吸引了不少市民驻足。

市民张女士购买了户外用品、冲锋衣等，她告诉记者：“我准备这周末带着孩子一起登高莫尼山，开启亲子时光，感受大自然的魅力。”

走进新华东街迪卡侬店铺，琳琅满目的户外装备让人眼花缭乱，不少市民正在选购新款户外装备，登山、徒步装备及自行车受到广大市民的喜爱。“最近天气暖和了，周末我打算和家人一起去大青山徒步，所以来买双登山鞋。”市民张女士表示。

随着生活水平的提高，越来越多的人开始注重健康和生活质量，户外运动自然也成为一种时尚。值得注意的是，户外运动不仅受到年轻人的青睐，也吸引了众多老年人和儿童，亲子游更是成为大家的首选。“天气回暖后，购买登山、徒步等户外运动装备的顾客明显增加。目前冬季滑雪装备已经撤下门店，店里大部分是春季新品，等到清明节前后，露营装备也会趋于火热。”迪卡侬门店店员告诉记者。

业内人士表示，“春日经济”是一种多业态融合的复合型经济，“春日经济”的升温，是接触型消费、文旅消费等消费热潮的表现之一。在发展过程中，要注重创新，不断焕新多元消费场景，在保护旅游资源、提升服务质量、挖掘文化内涵、关注消费者需求等方面下功夫，让“春日经济”释放更多活力。

“七天无理由退货”倡议 为首府消费市场注入诚信活力

● 本报记者 安娜

呼和浩特市市场监督管理局向全市广大经营者发起的“七天无理由退货”公开承诺倡议，旨在进一步激发市场活力，提升消费者满意度，营造一个更加安全、放心、和谐的消费环境。该倡议发出一个月来，在首府部分商家与广大消费者中引起了强烈反响。

商家积极响应，共筑诚信消费基石

在呼和浩特市繁华的商业格局中，星罗棋布的商场与店铺构成了城市消费活力的生动图景。自“七天无理由退货”倡议发布后，商家们踊跃响应，彰显出对诚信经营理念的深度认同，以及对市场长远发展的坚定信心。

3月12日，记者看到，在我市一家名为安俊锁城的智能锁连锁店抖音官方账号的简介位置上，“支持安装后七天无理由退货”的字样十分醒目。该店负责人表示：“我们的指纹锁从选材到工艺都严格把关，所以才有底气做出线下销售及安装后七天无理由退货的承诺。”同时，该店负责人也感慨道：“做生意，诚信是立足之本。七天无理由退货就像一块金字招牌，能为我们树立良好的商业形象。我们相信，只要踏踏实实践行这一承诺，就能吸引更多消费者进店选购。”

随后，记者来到回民区的一家服装店。谈及“七天无理由退换货”倡议，该店店长热情满满地分享道：“我完全赞同这个倡议。虽然实行七天无理由退货，短期内可能会增加商品处理和物流费用等成本，但从长远来看，这无疑是提升消费者对品牌信任度的绝佳契机。一方面，我们对自家服装的质量信心十足，无论是面料质感，还是做工精细程度，都经得起检验；另一方面，也能避免消费者买回去后，因穿着不合适而造成浪费。”

采访中记者发现，不少商家对“七天无理由退货”公开承诺倡议态度积极。一位从事教育咨询和办公用品经营的个体工商户张先生表示，愿意以此为契机，强化自身管理，提升服务质量，共同为首府的消费市场增添诚信底色，促进市场健康发展。

消费者热烈欢迎，畅享无忧购物体验

对于广大消费者而言，“七天无理由退货”倡议的推出，无疑是一颗“定心丸”，让他们在购物时更加安心、放心。

市民刘女士是一位购物达人，平时热衷于逛街购物。对于“七天无理由退货”倡议的推出，她兴奋她表示：“这个倡议简直太好了。以前在实体店买东西，就怕买回家后发现不合适，退起来麻烦。现在有了七天无理由退货，我可以放心大胆地挑选自己喜欢

的商品。而且相比网购，在实体店可以直接摸到、看到商品，体验感更强。要是合适，拿到店里就能退，方便多了。以后我更愿意来这些参与倡议的实体店购物。”

李先生也有着同样的感受：“网购最烦心的就是收到货后发现和预期不太一样。虽说网购都有七天无理由退货的承诺，但退货过程特别折腾，还得担心运输过程中商品会不会损坏，对于没有运费险的商品，还要承担退货运费。现在实体店也有了‘七天无理由退货’，我就可以先到店里体验产品，满意了再买，不满意退货也方便。”

在街头随机采访中，许多消费者也都表达了对这一倡议的支持与认可。他们认为，这不仅是对消费者权益的有力保障，更是提升消费体验、促进消费的重要举措。大家纷纷表示，未来在购物时，会更倾向于选择那些参与“七天无理由退货”承诺的商家。

倡议内容全面，监管保障有力

为了营造更加安全、放心、和谐的消费环境，进一步激发市场活力，提升消费者满意度，2月14日，呼和浩特市市场监督管理局特向全市广大经营者发起“七天无理由退货”公开承诺倡议，鼓励并支持商家以实际行动践行诚信经营，共同推动首府消费市场的健康发展。记者在采访中了解到，此次“七天无理由退货”倡议内容全面且细致，从承诺公示到监督履行，都有着明确的要求。

在主动承诺、提升诚信水平方面，倡议秉持“承诺是责任、承诺是形象、承诺是口碑、承诺是鞭策”的理念，鼓励商家根据自身经营状况，在企业官网、公众号、媒体、实体店显著位置等发布公开承诺书，通过多种渠道向消费者广泛宣传，将诚信的种子播撒在每一个消费环节。

在积极公示、接受社会监督环节，要求公开承诺的经营者向消费者详细公示无理由退货的范围，包括门店、品牌、商品品种等；明确退货时限，最低不少于7天；遵循自愿、公平、友善原则说明退货条件；清晰展示退货流程。同时，推送或宣传的承诺内容务必详尽，避免误解与纠纷，且主动接受消费者和行业监管部门的监督。

在履行承诺、实现放心消费层面，强调商家坚持“诚信经营”原则，将诚信守诺贯穿售后服务、投诉处理、门店管理等经营活动全过程。对因不可抗力或其他原因需更改承诺的，应及时履行告知义务。

为确保倡议的有效落实，呼和浩特市市场监督管理局将持续加强对商家的指导和监督。

为企业和劳动者提供全时段、全方位的服务 市人社局推出劳动保障监察“一码通”

本报讯(实习记者 赵宇昕)为助力企业合规经营、健康发展，同时也为了给劳动者维权提供有力保障，近日，呼和浩特市人力资源和社会保障局依托《内蒙古自治区工程建设领域农民工工资支付监控预警平台》《智慧就业云平台》，整合多项劳动保障监察业务，推出“一码通”服务，打造“线上+线下”一体化维权通道。

据了解，劳动保障监察“一码通”涵盖了工程建筑领域的施工企业用工管理、非工程建筑领域的用工管理和劳动者权益维护等方面的业务，具有查询法律法规、办理监察业务、举报投诉维权等功能。

通过“一码通”，企业和劳动者可以查询国家、自治区对工程建设项目管理、诚信等级评价、失信联合惩戒等

方面的政策法规，协助企业规范用工管理；实现不跑腿办理业务，如农民工工资保证金存储和返还、农民工工资专用账户管理等，实现“精准化监管”与“人性化服务”的协同推进；公布《劳动者维权工作指南》《致全市农民工朋友们的一封信》《全市劳动监察投诉举报电话及地址》、欠薪投诉举报“二维码”，劳动者在合法权益受到侵害时，可随时随地扫码举报投诉并查询案件办理进度。

“一码通”的投入使用，将推动劳动监察工作逐步走向智能化、智慧化，极大提升劳动监察效能，促进劳动监察者为企业和劳动者提供全时段、全方位的服务，推动全市形成更加和谐稳定的劳动用工环境和公平有序的就



“斤斤计较”护民生

为维护市场公平交易秩序，保障消费者合法权益，连日来，呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局以辖区内超市、果蔬零售店为重点，开展了计量专项检查行动。

■ 本报记者 祁晓燕 摄

搜趣

塞上老街旅游休闲街区：

古街焕新 打造城市文旅新名片

● 本报记者 阿柔娜 文/图

玉泉区塞上老街旅游休闲街区作为呼和浩特历史悠久的文化地标之一，承载了几代青城人的记忆。经过不断发展，该街区在文旅融合的潮流中焕发新生机，成为呼和浩特文旅发展的新标杆。

初春的呼和浩特还带着些许寒意，位于塞上老街旅游休闲街区的阿勒坦汗不泰城地下空间却是一片

温暖的文化天地。阿勒坦汗不泰城古风演绎主题街区不仅重现了明清两代的建筑风格，还通过换装体验让游客“穿越时空”，感受青城旧街区文化的独特魅力。在这里，游客不仅可以欣赏到栩栩如生的皮雕画、剪纸、布艺等非遗作品，还能亲手参与制作过程，感受传统技艺的独特魅力。在扎风筝体验活动中，

民间手艺人尹建国展示了风筝制作的全过程，将竹条扎成骨架、彩纸粘贴、绑上线绳……巧手翻飞中，一只只精美的风筝逐渐成型。尹建国表示：“希望通过这种方式，能够让更多人了解非遗技艺，并将其传承下去。”

除了扎风筝，街区内的其他非遗体验项目也让游客流连忘返。无论

是剪纸的细腻纹样，还是手工制作的巧妙构思，每一件作品都蕴含着匠人的心血与智慧。

在武小满文旅概念店，游客可以品尝到融合了本土风味的创意甜品。采访中，记者品尝了一款名为“咸奶茶炒米蛋糕”的特色甜点。咸奶茶调味的奶油搭配奶豆腐夹心，不仅为游客提供了味蕾享受，也为呼和浩特市的文旅发展增添了一抹青春色彩。“我们的文创产品注重将本土特色与现代科技结合，比如带有VR效果的冰箱贴，可以让游客随时体验老街的美景。”武小满文旅概念店店长陈皓介绍。

如今的塞上老街旅游休闲街区不仅有传统的瓷瓶酸奶，还推出了不少设计独特的文创产品，如景点印章、冰箱贴、挂件等，这些兼具实用性和纪念意义的小物件，让游客在带走美好回忆的同时，也能感受到呼和浩特的文化魅力。来自乌兰察布市的游客郭沐阳表示：“这次来塞上老街旅行让我印象深刻，不仅体验了古风换装和非遗制作，还买到了很多有意思的文创产品。这些小物件让我的旅行更加有意义了。”

塞上老街旅游休闲街区的蜕变不仅是呼和浩特市文旅发展的缩影，更是传统文化与现代创新的完美融合。无论是换装体验、非遗制作，还是特色美食和文创产品，这些新业态都在展示着青城的独特魅力。未来，随着更多文旅项目的落地和创新业态的引入，塞上老街旅游休闲街区将进一步提升吸引力，为游客带来更加丰富多彩的文旅体验。



阿勒坦汗不泰城古风演绎主题街区