

发展银发经济 积极应对人口老龄化

●原新

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

人口问题始终是一个全局性、战略性问题,人口发展是关系中华民族伟大复兴的大事。当前,我们已经踏上全面建设社会主义现代化国家新征程,我国人口发展也进入了一个新的时期,呈现少子化、老龄化、区域人口增减分化等趋势性特征。习近平总书记在二十届中央财经委员会第一次会议上指出:“要大力发展银发经济。支持养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式。”发展银发经济,是我们主动适应人口形势变化、探索具有中国特色的老龄化应对道路的战略之举,也是培育经济发展新动能、提高人民生活品质,进而加快推动高质量发展的长远之策。

顺应经济发展方式转变的内在要求

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。以高质量发展全面推进中国式现代化,一个重要方面就在于顺应经济发展方式转变的内在要求,推动人口发展与经济社会发展相协调。习近平总书记在省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届三中全会精神专题研讨班开班式上强调:“要顺应时代发展新趋势,实践发展新要求,人民群众新期待,突出经济体制改革这个重点,全面协调推进各方面改革。”伴随我国人口老龄化程度加深,发展银发经济有利于加快转变经济发展方式,能够以人口高质量发展支撑中国式现代化。

进入新发展阶段,我国经济高质量发展的要素条件、组合方式、配置效率发生改

变。人口作为国家发展的基础性、全局性、长期性和战略性要素,从要素供给侧深刻影响经济发展方式。随着我国人口老龄化、少子化持续发展,社会抚养负担压力逐步增大。但是,我国现有人口和劳动力规模足够庞大,人口减少的体量有限,同时教育、人力资本改善、劳动力生产率提升等优势日益增强,“人才红利”正在形成。我国推动高质量发展,需要牢牢把握这一窗口期,推动人口工作由调节数量为主向提升素质、稳定总量、优化结构、畅通流动转变,以人口高质量发展打造高素质人力资源。在这一过程中,发展银发经济,积极应对人口老龄化,将适老化改造的意识 and 行动贯穿于经济社会发展的各个领域,有助于推动人口高质量发展,进而促进经济高质量发展。

推动高质量发展要求加快构建新发展格局,推动经济循环畅通无阻。

习近平总书记指出:“从需求看,高质量发展应该不断满足人民群众个性化、多样化、不断升级的需求,这种需求又引领供给体系和结构的变化,供给变革又不断催生新的需求。”“坚决贯彻落实扩大内需战略规划纲要,尽快形成完整内需体系,着力扩大有收入支撑的消费需求,有合理回报的投资需求,有本利和债务约束的金融需求。”人口作为经济社会发展

的主体,从消费需求侧深刻影响经济发展格局。当前,我国老年人口规模较大,到2024年末,我国60岁及以上老年人口占全国人口比重为22.0%,其中65岁及以上老年人口占15.6%。同时,人口老龄化程度继续加深,老年人口增长

速度较快。这对需求结构带来了重要影响,从长远看也蕴藏着发展银发经济的巨大潜力。更好统筹人口与经济社会、资源环境的关系,以发展银发经济为牵引进行改革创新,以消费结构升级引领产业转型升级,能够激活老年人群的消费动力,助力打通经济循环,形成更高效率和更高质量的投入产出关系,实现经济在高水平上的动态平衡。

大力推动老龄事业和老龄产业的内在要求

习近平总书记指出:“要大力发展老龄事业和老龄产业,有条件的地方要加强养老设施建设,积极开展养老服务。”“各级党委和政府要高度重视并切实做好老龄工作,贯彻落实积极应对人口老龄化国家战略,把积极应对人口老龄化理念融入经济社会发展全过程,加大制度创新、政策供给、财政投入力度,健全完善老龄工作体系,强化基层力量配备,加快健全社会保障体系、养老服务体系、健康支撑体系。”银发经济是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和,发展银发经济将为老龄事业和老龄产业发展提供重要支撑。

大力推动老龄事业和老龄产业,不仅需要发展壮大养老产业,也要推动养老产业转型升级。从经营主体角度看,养老产业兼具公益性与营利性的双重特征,“发展银发经济,需要坚持和落实‘两个毫不动摇’,坚持推动有效市场和有为政府更好结合,充分发挥公有制经济的

重要作用,激活多种所有制经济的活力,能够以多种所有制经济优势互补、共同发展促进养老产业发展壮大和转型升级,进而促进老龄事业和老龄产业协同发展。从生产效率角度看,大力发展老龄事业和老龄产业需要推动养老产业向规模化、优结构、提质量、增效益的方向持续转型。发展银发经济,能够推动现有产业集群发展,整合上中下游企业及相关机构,形成完善的产业链和供应链体系;能够提升行业组织效能,通过完善法律法规、设立行业标准、加强行业监管、推动信息共享等方式,提高行业整体素质和竞争力;能够完善财税激励政策,扩大政策覆盖面,增强对居家社区机构养老服务的税收激励力度,推动养老服务高质量发展;能够加快养老产业规模化、标准化、集群化、品牌化发展,培育高精尖产品和高品质服务模式,推动高品质生活建设;等等。这将推动养老产业从粗放式发展向集约式发展转型,既是大力发展老龄事业和老龄产业的题中应有之义,也是高质量发展的重要内容。

大力推动老龄事业和老龄产业,需要牢牢把握新一轮科技革命和产业变革深入发展的重大机遇。发展银发经济,一个重要方面就在于抓住培育新质生产力的契机,推动养老领域新质生产力产业蓬勃发展。一是推出新产品。围绕不同老年群体的多样化金融服务和备老群体的养老资金储备和财富规划,创新养老金融产品与服务供给,支持金融机构依法合规发展养老金融业务,丰富个人养老金产品,积极发展商业医疗保险和商业长期护理保险,加强养老金融产品研究与健康、养老照护等服务衔接,增强社会养老保障的韧性和可持续性。二是打造新业态。把新一代信息技术、人工智能、新能

源、新材料、高端装备、生物医药等科技力量与银发经济相结合,赋能老龄健康、制造、文化、服务、宜居等新业态,能够为养老产业与数字经济深度融合开辟新路径。三是培育新产业。以科技创新为引领,着力打造智慧健康养老、升级康复辅助器具、发展抗衰老产品和服务、拓展旅居服务、推进适老化改造等,促进各类先进生产要素向发展新质生产力集聚,延伸养老产业链条,催生养老新产业。正因如此,发展银发经济,加快养老科技和信息化发展应用,将为老龄事业和老龄产业发展注入充足动力。

更好满足老年人美好生活需要的内在要求

增进老年人福祉,是发展银发经济的出发点和落脚点。习近平总书记指出:“尊老爱老是中华民族的优良传统和美德。一个社会幸福不幸福,很重要的

是看老年人幸福不幸福。”中国特色社会主义进入新时代,意味着我们在满足老年人的需求、回应老年人的期待方面有了更加雄厚的物质基础、更加先进的技术支撑、更加可靠的政策加持。当前,老年人多元化、差异化、个性化的需求,正变得越来越旺盛和迫切。推动银发经济扩容提质,加强老年用品研发和推广,不断丰富养老服务场景,强化质量监管,能够更好满足老年人需求。

随着我国经济社会持续发展,老年人的物质条件逐渐丰富。从城乡居民人均可支配收入来看,1978年我国城镇居民、农村居民的人均可支配收入分别为343元和134元,1987年和1994年二者分别突破1000元,2005年和2014年分别突破10000元,2024年分别达到54188元和23119元。从中可以看出,出生越接近现在的人群,收入水平通常越高,财

富积累更多。比如,20世纪60年代出生的群体,正在成为改革开放后“富起来”的“新老年群体”的主体。

收入水平的提高,推动老年人的需求层次从生存型主导升级为发展型主导,逐渐向追求精神文化享受、自我价值实现、高质量健康管理等多元领域拓展。比如,20世纪四五十年代之前出生的老年人,大都形成了勤俭节约、量入为出等消费偏好。20世纪50年代以后出生的老年人,随着收入水平逐步提升,生活方式受到互联网、人工智能、大数据等新技术影响,消费需求和消费偏好均呈现多样化特征。发展银发经济,依据老龄群体和备老人群的需求特征,提供从老年人需要的老年用品、智慧健康养老产品和康复辅助器具到抗衰老、养老金和老年旅游等高品质产品和服务,再到全社会适老化改造,将大大提高老年人的生活品质。比如,智能穿戴设备通过对老年人的心率、血压、步数等健康数据进行监测,能够为医护人员提供必要的健康支持,正在成为老年人日常生活的得力助手。

根据人口发展规律,50后以及部分60后现已步入老龄阶段。随着这一群体规模逐步扩大,他们对美好生活的需求正催生出一个生机勃勃的消费领域。银发经济涵盖范围广泛,产业链条长,业态丰富多样,蕴含着巨大的发展潜力。顺应我国人口老龄化的发展态势,大力发展银发经济,不仅是推动养老产业体系深度转型升级的有力手段,也是增进民生福祉的重要支撑,有助于更好地满足老年人多元化、差异化与个性化的需求。

(据《人民日报》作者为南开大学经济学院教授)

坚持供需两侧协同发力 大力提振消费

●敖明

核心提示

- 提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重,全方位提振消费,需结合消费的基本特征,统筹供需两侧综合发力
- 优质的公共服务不仅能够通过减少支出压力,降低预防性储蓄动机而增加居民消费,还有助于激发消费新需求
- 供给结构的优化有赖于投资结构的调整,提高供给体系的质量和效率关键在于改善投资结构

提振消费是扩大内需、做大做强国内大循环的重中之重。2024年12月召开的中央经济工作会议将“大力提振消费、提高投资效益,全方位扩大国内需求”置于2025年九大重点任务之首;2025年2月10日召开的国务院常务会议进一步研究提振消费有关工作,要求“把提振消费摆到更加突出位置”。消费是国民经济循环中的关键环节,它和供、需两端都紧密相连。当前,开展促消费工作既面临需求侧有效需求转弱的挑战,也面临供给侧有效供给不足的问题,也就是说,现阶段消费需求不足是由短期的收缩与长期的增长疲软叠加造成的。全方位提振消费,需结合消费的基本特征,统筹供需两侧综合发力。

增强消费能力 夯实消费基础

完善就业优先政策。就业机会多少与薪资水平高低直接影响居民收入,进而影响消费能力、消费决策、消费行为。一要健全就业促进机制。加强就业监测分析,完善就业影响评估机制,健全就业公共服务体系;处理好就业与新技术的关系,支持发展各类新就业形态,用以弥补缺传统就业岗位不足;优化投资和创业环境,完善促进创业带动就业的保障制度。二要完善重点群体就业支持体系。根据不同对象分类细化各项支持政策,建立高校毕业生就业专项基金,既要拓宽市场化社会化就业渠道,也要保障公共部门岗位供给;统筹城乡就业政策体系,推进户籍与用人等服务改革,促进机会公平;要持续完善就业援助措施,不断加强对就业困难群体的兜底帮扶。三要加强教育培训以提升就业能力。优化学科设置和专业结构,统筹职业、高等和继续教育协同创新,发挥与产业行业企业发展融通的优势,深化产教融合;要着力推行终身职业技能培训,不断加强终身教育保障。

完善收入分配制度。深化分配制度改革能够促进居民可支配收入的高增长和收入格局的改变,进而逐渐扩大消费规模。一要完善按要素分配政策制度。拓宽财产性收入渠道,重点推动农村宅基地出租、流转、抵押,探索实现入市农村集体土地与

国有土地同地同权;增加技术、管理和知识要素收入,鼓励符合条件的企业用足用好股权、期权等工具激励核心人才;科学界定数据要素权属,探索建立合理分配数据要素收益的方法制度。二要提高初次分配中劳动报酬的比重。着重保护劳动所得,在劳动生产率提高的同时拓宽劳动者增收空间,增加劳动者的报酬,完善劳动者工资决定、合理增长和支付保障机制。三要优化税制结构和税收调节体系。进一步扩大个税抵扣的项目范围和力度,重点降低低收入群体个人所得税税率,优化完善个人所得税累进级距、累进税率,加大培养环节税收调节力度,对企业职工培训费用和员工福利实施减税和补贴。

改善消费预期 提升居民消费意愿

健全多层次多支柱民生保障体系。只有建立健全完善的民生保障体系,才能让居民没有后顾之忧“敢消费”。一要健全社会保障制度体系。扩大社会保障网络的覆盖面,逐步将农民工、灵活就业人员、新就业形态人员等纳入保障范围;同步扩大工伤、失业和生育保险的覆盖面,取消在就业地参保的户籍限制,发挥各类商业保险的补充保障作用,增加养老金、医疗补贴额度;逐步缩小职工与居民、城市与农村以及地区之间的筹资和保障待遇差距。二要健全住房保障体系。健全租购并举的制度,加大保障性住房供给;改革房地产市场调控政策,建立房地产发展新模式,充分满足城乡居民刚性住房需求和改善性住房需求。三要健全人口发展支持和服务体系。重点瞄准“一老一小”,着力完善支持和激励生育的政策体系,完善生育休假制度,提高生育补贴标准,加大个人所得抵扣力度;着力优化养老服务供给,推进医养结合高质量发展,加大对养老产业、银发经济的政策支持力度。

增强公共服务的均衡性可及性。优质的公共服务不仅能够通过减少支出压力,降低预防性储蓄动机而增加居民消费,还有助于激发消费新需求。一要构建公共服务多元供给格局。丰富公共服务供给主体类

型,更好发挥市场在普惠性非基本公共服务供给中的资源配置优势,进一步放开相关领域的市场准入;提升民生性基本公共服务的支出比重,建立家政、养老托育等领域服务标准体系,扩大普惠型服务供给。二要完善公共服务均衡合理布局机制。打破行政区划,共建共享公共服务设施,加强公共服务跨地区统筹协调;打造城乡有別、合理可达的基本公共服务圈,推进城乡基本公共服务标准统一与制度并轨。三要完善常住地提供基本公共服务制度。降低公共服务与居民户籍的关联度,健全非户籍人口与常住地居住年限相挂钩的公共服务供给机制,保障非户籍人口与户籍人口平等享有公共服务,保障进城务工人员随迁子女平等接受义务教育。

增加有效供给 提升对消费需求

以提升消费品质增加有效供给。优化中低端消费层次,增加高端消费的供给是满足需求不断升级的消费需求的关键。一要培育消费新业态。推动企业瞄准健康消费、体验消费、绿色消费、数字消费、智能消费等新热点,进行业务领域拓展,积极发展“消费组合+服务”“消费品+数字技术”等创新产品和服务;为新消费业态创业松绑,实施包容审慎监管,营造有利于新业态新模式发展的制度环境。二要丰富消费新场景。激发各类经营主体活力和潜能,不断创新服务消费场景,围绕餐饮、购物这类日常吃穿住行等传统消费业态,挖掘一批辐射面广、带动性强的消费新场景;围绕健康养老、文旅体育、社区消费等新型消费业态,培育一批内容特色鲜明、市场引领突出的消费新场景。三要完善消费设施。完善商贸流通基础设施建设,畅通服务网络,健全综合交通枢纽和物流网络,加快补齐城乡公共基础设施短板,加快智能新基建的升级进度。

以改善消费环境增加有效供给。增强居民消费能力,提升消费意愿,不仅需要不断增加居民收入来提高社会购买力,而且需要营造优越的消费环境,增强消费的获得感。一要完善现代市场体系。加快发展城乡高水平交易市场,提升消费聚集区商贸流通水平;推动专业市场从传统的交易场所和流通渠道向产业链、供应链的服务平台转变;提升城市商业能级,完善以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的农村商业体系。二要加强流通体系的建设。重构以供应链整合为核心的流通体系,重点围绕供应链标准化、智能化、协同化、绿色化和统一标准体系,统一物流设施、统一采购管理、统一信息采集、统一系统平台,开展现代供应链体系建设,有

效推动全社会物流成本不断降低。三要加快诚信体系建设。健全市场化信用评价机制,建立企业信用积分管理办法,实行企业信用与市场准入、政策优惠、政府采购等挂钩政策;完善以信用为基础的新型分级分类监管机制,完善守信激励和失信惩戒机制。

深化体制改革 提高供给体系质量和效率

完善科技创新体制机制。弥合供需结构错配的缺口,根本要靠创新。一要强化基础研究。坚持面向科技前沿、国家重大需求以及人民日益增长的美好生活需要,强化关键核心技术攻关,提高科技研发费用中基础研究的占比,优化基础性经费与稳定性经费相结合的基础研究投入机制。二要推动科技成果转化应用。推进科研机构市场化运行改革,赋予科研人员更大财物支配权。创新产学研用利润分配体系,支持建立专业化技术转移服务机构,科技成果转化与中试公共服务平台,打造覆盖前中端—后端的全链条全周期科技成果转化服务体系。三要激发经营主体的创新自觉性。强化企业科技研发主体地位,加强企业主导的产学研深度融合,支持企业针对科技成果转化,采用“先试用、后付费”的形式与高校院所开展合作;引导企业通过创新推动产业结构优化,进而加强产品和服务优质供给,更好满足消费升级需求。

完善扩大有效投资机制。供给结构的优化有赖于投资结构的调整,提高供给体系的质量和效率关键在于改善投资结构。一要完善投融资体制机制。注重提升公共投资效率,加快建设高标准市场体系和更高水平开放型经济新体制;优化投资环境,有效治理招商引资中的各种乱象,打造公平竞争的市场环境,让国企敢干、民企敢闯、外企敢投。二要把握有效投资的重点方向。降低过剩产能和重复建设领域投资项目的比重,扩大解决发展不平衡不充分问题的投资,加快建设现代化基础设施体系,助力现代产业体系优化升级,更好匹配居民不断提升的产品和服务消费需求;要注重区域差异,防止“内卷式”竞争。三要着力稳定和扩大民间投资。进一步推动放宽民间资本准入,探索政府和社会资本合作新机制,鼓励民间资本参与重大项目建设;要有针对性地解决束缚民营企业投资的突出问题,切实推进“降成本”,不断提升民企投资回报。

(据《内蒙古日报》作者系鄂尔多斯市委党校市情研究中心主任、副教授,中央民族大学经济学院博士研究生)

近日,党中央决定自2025年全国两会后至7月在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是巩固深化主题教育和党纪学习教育成果、纵深推进全面从严治党的一重要举措,更是加强作风建设、密切党群干群关系、巩固党的执政基础的重要遵循,彰显了我们党勇于自我革命、刀刃向内的鲜明品格。遵守纪律和规矩,是党员干部必须具备的政治品格和基本素养,党员干部要牢固树立规矩意识,努力在纪律与规矩的围栏之中群芳竞秀、万马奔腾。

一、加强作风建设是永恒主题

一是加强理想信念教育。作风是一种态度、一种倾向,也是一个政党成熟的最现实表现。抓作风建设,首先从思想上着手,坚定理想信念,牢记党的性质和宗旨,牢记对干部的要求。具体来说,坚持“理论联系实际”“密切联系群众”“批评和自我批评”等优良作风,是党在长期的革命斗争和自身建设的伟大实践中积淀下来的宝贵精神财富,集中体现了党的性质和宗旨。加强党员干部优良作风的理想信念教育是改善党的作风最重要的抓手,通过教育使广大党员干部能够自觉将党的优良作风内化于心,外化于行,做到心中有信仰,前进有方向,坚定政治立场,积极服务于人民群众。

二是大兴调查研究之风。毛泽东在《矛盾论》一文中,把作风建设上升为哲学方法论,强调党员干部要掌握“具体问题具体分析”这个马克思主义活的灵魂,否则落入“空洞无物的八股调”,因而“研究问题,忌带主观性、片面性和表面性”。习近平总书记多次强调,调查研究是谋事之基、成事之道,没有调查就没有发言权,没有调查就没有决策权;正确的决策离不开调查研究,正确的贯彻落实同样也离不开调查研究。党中央号召调查研究要坚持“四不两直”,即不发通知、不打招呼、不听汇报、不接受陪同接待,直奔基层、直插现场,目的在于党员干部能够通过调查研究了解到实情,听到真话。实践证明,坐在办公室看到的都是问题,走出去调研就能找到更多的好办法、发现更多的好经验。只有扎根人民群众的实践沃土,才能汲取人民群众创造的智慧和力量。

三是加强党风廉政建设。习近平总书记指出党的作风建设与廉政建设息息相关,党的二十届中央纪委四次全会坚持不正之风和腐败问题同查同治,这是对党长期的历史经验教训所做出的理性判断。要赢得民心,获得权威,必须廉洁。而腐败往往从一个人的不良风气开始滋生蔓延到“打折扣、做选择、搞变通”再到违法乱纪。因此“工作作风上的问题绝对不是小事,如果不坚决纠正不良风气,任其发展下去,就会像一座无形的墙把我们党和人民群众隔开”,进而失去党的根基和力量。加强党风廉政建设,必须反对特权思想和现象。中国共产党是靠革命理想和铁的纪律组织起来的马克思主义政党,与其他政党的本质区别在于纯洁性和先进性。在纪律严明,最显著的是没有个人利益。因此党风廉政建设必须长期保持高压态势,把权力关进制度的笼子里,以及加强理想信念教育,从而达到不敢腐、不能腐和不想腐。

二、遵规守纪是干事创业的主旋律

一是加强遵守党的纪律的自觉性。纪律是管党治党的“戒尺”,也是党员干部约束自身行为的标准和遵循,是确保党的事业顺利推进的重要保障。党纪国法就像赛马场边缘坚实的围栏,明确了干部行为的界限,防止干部在干事创业中偏离正轨、误入歧途,为我们干好事业提出了基础的要求。但要看到,一些人在干事和规矩上还存在一些错误认识。比如,有的认为规矩束缚了干事的活力,简单把干事和规矩对立起来;有的以规矩太多为由,认为多干事就会多犯错,从而躺平不干事。诸如此类,影响着党员干部自身成长,也伤害了事业发展。

二是知尺才能度量,明纪方能律已。纪律严明是我们党的政治优势和优良传统,是我们党发展壮大、不断从胜利走向胜利的重要法宝。党员干部要深刻认识到党的纪律建设的重要性,增强纪律意识、规矩意识,强化纪律规矩约束自身行为的自觉性,原原本本逐章逐条学习领会纪律处分条例,自觉用党的纪律规矩约束自身行为,切实把遵规守纪内化于心、外化于行。要以“吾日三省吾身”的思想自觉,坚持以反面案例为鉴,对照“身边人身边事”反躬自问、举一反三、引以为戒,认真检视剖析,切实把自己摆进去,以“心不动于微利之诱,目不眩于五色之惑”的定力,不断清除思想上的杂念、校正行动上的偏差、筑牢拒腐防变的堤坝,永葆共产党人清正廉洁的本色。

三是“为官避事平生耻”,对于干部而言,遵规守纪是基本要求,积极作为、勇于担当是本分所在。要处理好“有畏”与“有为”的辩证关系,把党纪当做干事创业的“底气”和“支柱”,在纪律上管住身心,在事业上放开手脚,时刻保持清醒头脑,划清公与私的界限、厘清权与责的关系,力戒形式主义、官僚主义,勇于扛重担,涉险滩、啃硬骨头,把该担的担子担起来。要建立全方位与经常性的干部监督激励体系,为担当者提供一个相对自由的比赛场地,给予积极奋进的干部更大的施展空间。

(作者单位:中共呼和浩特市委党校、呼和浩特市接诉即办指挥调度中心)

加强作风建设 为首府党员干部干事创业保驾护航

●徐俊杰 刘敏