

联动开放，激发经济全球化新活力

——“中国发展实践的文明启示”系列述评之三

作为中国制度型开放的新前沿、地区互利合作的新热土、推动经济全球化的新引擎，海南自贸港2025年底前将封关运作。今年全国两会期间，全国人大代表、海南省委自贸港工委办副主任蔡强在“代表通道”上描绘了这样一幅图景：封关后，将扩容“零关税”政策，升级“低税率”优惠，提速制度型开放，吸引人流、物流、资金流不断集聚，为自贸港发展增添后劲和活力。

海南自贸港的成长反映着中国改革发展的一条重要经验——借助开放破除要素流动壁垒，通过制度创新降低交易成本，进而形成和放大资源汇聚的“虹吸效应”。2024年，中国正是在扩大开放中继续发挥全球经济增长最大引擎作用，稳居世界第一大货物贸易国和第二大进口市场。同时，高质量共建“一带一路”取得新进展，进博会等国际展会为世界共享中国机遇搭建了愈发广阔的舞台。

在世界经济增长动能不足的背景下，中国以联动和开放思维打造要素流动的协同系统，推进共同发展的格局重塑。面对单边主义与保护主义加剧等挑战，中国坚持开放合作理念，致力于让各国发展“联”起来，让世界经济之水“活”起来，为中国式现代化开拓战略纵深，为遭遇逆风的经济全球化注入新活力。

联动共进，构建协调发展新格局

一架C919国产大飞机，总装在上海，约10%的零部件、50%的铝材，50%的复合材料结构件来自江苏，舱门、发动机隔热材料来自浙江……上海、江苏、浙江、安徽等地推动一体化发展成效不断显现。放眼全国，京津冀协同发展迈出坚实步伐，长江经济带发展取得显著成效，粤港澳大湾区建设持续推进……中国实施区域协调发展战略取得巨大成就。今年政府工作报告提出，完善实施区域协调发展战略机制，坚持以人为本，提高城镇化质量水平，构建优势互补的区域经济布局和国土空间体系。

这种协同联动的逻辑也体现在共建“一带一路”的实践中。中老铁路让老挝从“陆锁国”变为“陆联国”，促进了老挝经济社会全面发展；秘鲁钱凯港助力拉美打开太平洋新门户，让南美洲拥有首个绿色智慧的枢纽港……更多的合作伙伴，更大的联动网络，意味着更多的发展机遇。

共建“一带一路”通过基础设施的“物理连接”催生产业协同的“化学反应”，成果惠及150多个国家和地区，走出一条共建国家合作共赢、共同发展的新路。卢旺达国际关系和外交事务专家约瑟夫·穆塔博巴认为，中国在国内实施区域协调发展战略，与各国共建“一带一路”，两者底层逻辑是相通的，都注重发挥比较优势、加强互联互通、实现联动发展。

共建“一带一路”同行者众，根本在于抓住了发展这个最大公约数。尼日利亚中国研究中心主任查尔斯·奥努纳

伊朱说，“一带一路”作为全球合作的重要平台，从基础设施建设到民生设施改善，展现了实实在在的成效，为广大发展中国家创造了深化合作、共同发展的契机。多米尼加《今日报》刊发述评指出，共建“一带一路”打造了共同发展的平台和全新的关系模式，“所有国家都能参与其中”。

中国联动发展的实践，源于对经济发展规律的深刻认识。北京大学经济学院教授、国民经济研究中心主任苏剑认为，无论国内还是国际，不同地区间比较优势的差异构成了合作的空间。中国区域协调发展是以中心城市为依托，整合周边资源，发挥各自优势，形成联动发展格局。共建“一带一路”也是以中国经济为纽带，将共建国家连接起来，形成协调发展的格局。“中国经济治理的一大智慧在于更好发挥政府这有形之手的推动协调作用，让联动发展进度更快、效率更高、覆盖范围更广、受益人群更多。”

开放共赢，书写“机遇中国”新篇章

迪拜中阿卫视记者方浩明今年再度参加两会报道，这位因在2024年外国驻华记者新年招待会上表演“科目三”走红的外媒记者，希望通过采访观察触摸到中国开放进程的深层脉动。

改革开放走过40多个年头，开放早已成为中国式现代化的鲜明标识。从改革开放初期设立经济特区，到新时代建设自由贸易试验区、推动共建“一带一路”等重大举措，一项项重大决策都顺应经济全球化大势，不断推动完善对外开放战略布局。过去一年，从“China Travel”话题火爆全球到进博会等“金字招牌”越擦越亮，再到全国外资准入负面清单限制措施压减至29条，制造业外资准入限制清零，给予所有同中国建交的最不发达国家100%税目产品零关税待遇，中国主动对接国际高标准经贸规则，稳步扩大制度型开放，开放大门越开越大，开放承诺高质量落实，令世界瞩目。

在扩大开放中，中国极大丰富了全球市场供给，为全球消费者提供了更多更好的消费选择。2024年，中国连续8年保持货物贸易第一大国地位，服务进出口首次突破1万亿美元。小到咖啡机、扫地机，大到电动汽车、工业机器人，中国出口产品更具科技含量，深度求索(DeepSeek)等企业凭借低成本、高性能等优势，降低了全球技术使用门槛，人工智能、量子科技、云计算等科技成就正在创造服务贸易新范式，“中国智造”“中国制造”正在刷新“中国制造”的产品形象。

在扩大开放中，中国主办进博会、服贸会、链博会等大型国际级展会，为全球企业搭建了一个又一个产品展示、资源对接、经贸撮合、产业链接的卓越平台。“中国主动与世界分享发展机遇，国家级展会矩阵日益丰富，‘窗口效应’和‘溢出效应’越来越强。”《哈萨克斯坦实业报》总编辑谢里克·科尔茹姆巴耶



2025年2月25日，来自京津冀地区的超4000辆国产自主品牌汽车在天津港环球滚装码头等待装船发往海外(无人机照片)。

■新华社记者 赵子硕 摄

夫说，“中国坚持推进高水平对外开放，发展自身的同时造福世界。巩固和加强产业链供应链合作是世界的共同期盼。”

在扩大开放中，全球资源要素与中国市场深度融合，实现了“一加一大于二”的效果。中国向外资外企开放中国超大规模市场，各类企业同场竞技、良性竞争，不断优化资金、技术、资源等各类生产要素的配置，生产出适应市场需要的新产品，销售范围遍及全球，实现“在中国、为中国、为全球”的多赢结果。今年政府工作报告提出，持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，让外资企业更好发展。一系列政策部署让外企在华发展空间更广、信心更足。“我见证了中国开放的大门越开越大。”全球矿业巨头力拓集团首席商务官兼中国区主席白睿明说，“去年，中国市场以近60%的营收占比再次成为力拓全球最大市场。实践证明，中国的开放意味着世界的机遇。”

通达天下，激发世界经济新活力

“林无静树，川无停流。”世界经济本应奔流不息，当前却面临动能不足、流动不畅的困境。单边主义、保护主义加剧，多边贸易体制受阻，关税壁垒增多，冲击全球产业链供应链稳定，对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张局势频发，影响全球市场预期和投资信心，加剧国际市场波动风险。世界银行前行长罗伯特·佐利克警告说，贸易壁垒、制裁和地缘政治冲突增加，国际体系正走向碎片化，全球经济的不确定性显著上升。

为了让世界经济之水“流”起来、“活”起来，中国领导人多次强调“通”的重要性：或化用中华传统智慧——“通则不痛，痛则不通”，或发出真诚呼吁——“各国经济，相通则共进，相闭则

各退”。当某些国家试图用“小院高墙”阻断经济血脉，中国选择用“通”的智慧为世界疏通经络。

依托政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，共建“一带一路”联通五大洲，推动绵亘千年的古丝绸之路在新时代焕发新活力，为破解基础设施滞后、发展动能不足、治理能力薄弱等全球性难题注入动能。老挝国立大学中国研究中心主任西提赛·赛亚冯说，共建“一带一路”为促进各国互联互通创造了重要契机，给广大发展中国家带来了多重利好，国际知名度和影响力不断提升。

稳步扩大制度型开放，有序扩大自主开放，持续对最不发达国家单边开放，同时高水平实施《区域全面经济伙伴关系协定》，推动区域和国际经贸合作，倡导构建开放型世界经济，让更多国家共享经济全球化成果……中国遵循开放、包容、共享的发展逻辑，致力于促进各经济要素在更大范围内自由流动、优化配置。俄罗斯圣彼得堡国立大学世界经济系副教授柳德米拉·波波娃说，中国深度融入全球经贸体系和价值链，致力于消除要素流动壁垒，成为经济全球化的重要倡导者。

科尔茹姆巴耶夫认为，中国主张“团结共济”，推动构建人类命运共同体，彰显了“天下一家”的哲学思想。苏剑认为，中华文化蕴含整体思维、系统思维，让中国从更宽广维度思考时代命题、整合全球资源，以联动开放的中国实践提升全人类福祉。

“开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。”中国愿同世界各国加强联动开放，在彼此协同中扩大合作、互利共赢，共同创造世界美好未来。

(新华社北京3月16日电 记者 高文成)

日前，教育部印发通知，部署实施高校学生就业能力提升“双千”计划，推动全国范围内开设1000个“微专业”(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程。

部署实施“双千”计划的目标是什么？相关培训课程主要包括哪些？如何推动计划部署更好落地？记者就相关问题采访了教育部有关负责人和相关专家学者。

教育部有关司局负责人介绍，“双千”计划以促就业为目标，立足推动高等教育人才培养供需适配，帮助学生补齐知识和技能结构短板，助力毕业生在离校前迅速提升就业能力，促进高质量充分就业。

围绕这一目标，“双千”计划在专业和课程设置上也具有一定特点。

据悉，“双千”计划面向未来产业和战略性新兴产业发展、传统产业转型、数字经济、绿色经济、低空经济以及民生服务保障等人才急需领域，建设“微专业”和职业能力培训课程，主要面向本科、高职(专科)中高年级学生开设。

其中，“微专业”主要分为急需紧缺型、应用技能型、交叉复合型三类。根据计划，高校要结合实际需要，优先开设急需紧缺型、应用技能型，发挥“小学分、高聚焦、精课程、跨学科、灵活性”等优势，支持学生通过线上线下方式学习专业课程群3至10门课程，完成学习任务。

职业能力培训课程则主要分为基本素质提升类、专业技能训练类、人工智能应用类、实习实践类。根据计划，高校要优先发动2025届毕业生参与并获得相应学习成果证明，帮助提升就业能力、尽早落实去向。

“高校是实施‘双千’计划的责任主体，要建立更加灵活的学习制度，探索学习成果证明等采集查询机制，广泛汇聚培训资源，开发系列课程。”教育部有关司局负责人说。

当前，正值春季开学后促就业工作攻坚期，诸多校园招聘工作正在紧张进行中。在有关专家学者看来，实施“双千”计划，可以为毕业生高质量充分就业奠定基础。

“保障高校毕业生就业局势稳定，离不开社会各方面的共同努力。‘双千’计划注重发挥高校作用，通过具有一定特点的课程安排，为相关学科专业的学生提供了课堂教学之外的有益补充，可以丰富学生知识储备、提升学生技能水平，对于高校毕业生更好就业具有一定推动作用。”中国教育科学研究院研究员储朝晖说。

记者了解到，除了部署实施“双千”计划，教育部还部署各地各高校面向企事业单位和行业协会征集一批“人工智能应用”领域供需对接就业育人项目，推动高校加快适应人工智能发展对人才需求、就业服务等提出的新要求，帮助用人单位培养和招聘更多实用型、复合型和紧缺型人工智能应用人才，更好促进校企人才供需对接。

“下一步，我们将在国家高等教育智慧教育平台、国家职业教育智慧教育平台、国家大学生就业服务平台分别开设专区，年内分批发布1000个‘微专业’和1000个职业能力培训课程，建设一批大学生职业能力培训中心。”教育部有关司局负责人说。

此外，该负责人介绍，也将鼓励企业、社会组织、培训机构等自主开发培训资源，支持高校与人力资源社会保障部门、用人单位协同，深化校企对接合作，紧密结合当前就业市场用人需求，组织学生参与培训和实习实践，推动高校毕业生高质量充分就业。

(新华社北京3月17日电 记者 王鹏)

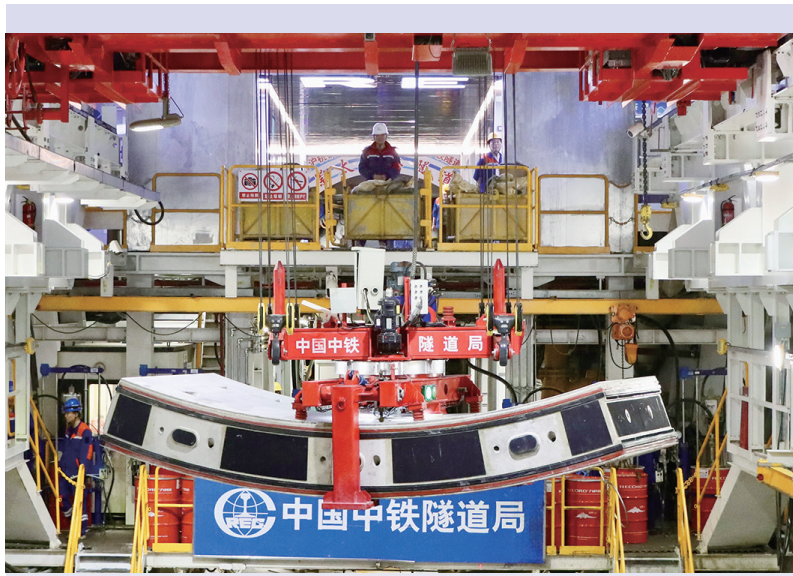
文化和旅游部公布第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人

据新华社北京3月17日电 记者17日获悉，文化和旅游部于近日确定并公布了第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人名单，共942人。

非物质文化遗产传承人是非遗保护传承弘扬的代表性人物，是中华优秀传统文化的重要承载者、守护者、传递者。认定国家级代表性传承人，目的是保护重要知识和技艺的传承骨干，鼓励其发挥示范作用，积极开展传承活动，带动传承人群提高传承实践能力，促进相关非遗代表性项目传承发展。

据介绍，为做好第六批国家级

非遗代表性传承人认定工作，文化和旅游部制定了专门工作方案，成立了评审委员会、专家评审组等专门机构，建立了专家组初评、评审委员会审议、社会公示等工作制度，确保评审工作公开、公平、公正。在评审专家组确定建议名单后，评审委员会将建议名单向全社会进行了为期20天的公示，并核实处理了公示反馈意见，最终形成了第六批国家级非物质文化遗产传承人名单。目前，国家级非遗代表性传承人队伍总规模达到3998人，传承人队伍结构进一步优化，代表性项目的传承力量进一步强化。



突破5000米“领航号”盾构机在长江江底掘进

沪渝蓉高铁崇太长江隧道“领航号”盾构机管片吊装施工现场(3月16日报)。

当日，由沪杭客专公司建设、中铁隧道局施工的沪渝蓉高铁崇太长江隧道掘进突破5000米，距离江心仅剩660米。崇太长江隧道采用“领航号”盾构机掘进施工，盾构机刀盘直径15.4米，搭载智能掘进、智能拼装、超前地质预报等创新技术，以“有人值守、无人操作”的方式，由上海崇明向江苏太仓独头掘进，是目前世界最大直径高铁盾构机。

■新华社发(中铁隧道局供图)

事关育儿、就业、增收！国新办发布会解读《提振消费专项行动方案》

中共中央办公厅、国务院办公厅近日印发的《提振消费专项行动方案》，按照以增收减负提升消费能力、以高质量供给创造有效需求、以优化消费环境增强消费意愿的政策思路，部署了8方面30项重点任务。方案有哪些新亮点？如何更好培育消费新动能？在国新办17日举行的新闻发布会上，有关部门负责人进行了解读。

抓紧出台育儿补贴等配套政策

国家发展改革委副主任李春临介绍，方案聚焦能加力、可落地、群众有实感的增量政策，全方位扩大商品和服务消费，主要体现在供需两端综合发力、统筹促消费和惠民生、强化消费政策协同等三方面。

“此前的消费政策大多从供给侧入手，强调以供给引领创造需求。这次方案在需求侧加大政策力度，着力促进居民增收减负，努力让老百姓的消费底气更足、预期更稳、信心更强。”李春临说。

在惠民生方面，李春临表示，方案结合百姓日常所需，提供更多元、更普惠的消费供给。例如针对老年人出行和用餐，支持地方试点探索多层建筑加装电梯和发展老年助餐服务；针对年轻人，特别是“Z世代”，支持旅游景区景点、文博单位拓展服务项目，推动巡演项目“一次审批、全国巡演”，让看演出、出门旅行有更好体验。

如何抓好方案落实？李春临表示，

将推动部门抓紧出台配套政策，鼓励地方因地制宜探索务实举措，畅通消费市场循环。相关部门正在研究财税、商贸、金融等领域有利于促进消费的政策。国家卫生健康委已经在起草育儿补贴具体操作方案，其他诸如扩大住房公积金使用范围、农村低收入人口提能增收行动等，相关职能部门也在积极推进。

加强财政金融政策支持

提振消费，离不开资金支持。方案明确，发挥财政政策引导带动作用，强化信贷支持。

财政部经济建设司司长符金陵表示，中央财政将安排奖补资金，支持部分人口基数大、带动作用强、发展潜力好的重点城市开展消费新业态新模式的试点，支持我国国际消费中心城市和部分重点消费城市，丰富品质化消费供给。为进一步提振消费市场，中央财政拟通过财政贴息的方式，引导带动信贷资源支持消费市场健康发展。

“财政部还将继续强化资金投入，支持保障困难群众基本生活，并配合有关部门进一步完善托育和养老服务体系，积极开展育儿补贴制度研究等工作。”符金陵说。

中国人民银行信贷市场司负责人车士义表示，将会同金融监管等部门，研究出台金融支持扩大消费的专门文件，积极满足各类主体多样化的资金需

求。强化部门协同配合，加大对文旅、养老、体育等消费重点领域经营主体的金融支持。引导金融机构围绕以旧换新、智能产品、冰雪运动等新消费场景，研究推出有针对性的金融产品。支持金融机构以消费贷款、汽车贷款为基础资产，开展资产证券化业务，加大汽车贷款、消费贷款投放。

多方面推动消费提质升级

方案明确大宗消费更新升级行动、消费品质提升行动等。如何推动消费提质升级？

商务部市场运行和消费促进司司长李刚表示，将重点围绕商品消费、服务消费、新型消费和消费场景四个方面，开展扩消费四大工程，持续释放多样化、差异化消费潜力，推动消费提质升级。

李刚说，下一步将组织开展汽车流通消费改革试点，积极支持有条件的地方在促进二手车高效流通、发展汽车后市场等方面先行先试，着力培育汽车消费新增长点；积极推动首发经济，鼓励国内外企业开设首店，举办首发首秀首展，持续激活消费潜力。

服务消费与群众生活息息相关。李刚表示，将会同相关部门完善家政服务消费、旅游消费、数字消费、体育消费等领域支持政策，牵头实施服务消费提质惠民行动，同时制修订一批餐饮住宿、养老家政、文化娱乐等领域的国家

标准和行业标准，提升服务业标准化规范化水平。

提升居民消费能力和消费意愿

提升居民消费能力是提振消费的根本。方案将“城乡居民增收促进行动”放在首位，部署多项政策举措。

人力资源社会保障部就业促进司负责人陈勇嘉表示，将继续实施阶段性降低失业、工伤保险费率政策，鼓励金融机构创新稳岗扩岗专项贷款，适度提高中小微企业贷款额度，引导企业稳定岗位。及时兑现税收优惠、担保贷款、就业补贴等政策，扩大一次性扩岗补助政策覆盖面，鼓励企业吸纳更多就业。建立岗位归集发布制度，及时对接相关产业发展和重点投资，推动开展更多针对性强的“小而美”招聘活动，实现人岗高效匹配。

良好的消费环境对提升消费意愿有重大意义。方案明确指出，营造放心消费环境。

市场监管总局市场稽查专员嵇小灵表示，将积极组织各地区、各部门以及行业协会等多方资源，探索运用标准引领、信用激励等措施，引导更多的经营者主动参与放心消费承诺活动。严格开展监管执法，保障消费者能够安全消费、明白消费。全力提升消费维权效能，让消费者维权更加便捷、更加省心。

(新华社北京3月17日电 记者 严赋斌、魏玉坤)