

中共中央办公厅 国务院办公厅 在推进高质量发展中 展现新风采

关于进一步强化食品安全全链条监管的意见

(上接第1版)

二、强化食品生产经营许可审查

(五)规范食品生产经营市场准入。食品生产经营许可部门应严格落实许可审查要求,严禁擅自改变许可条件或未经审查即予许可,省级以上市场监管部门要对食品生产经营许可实施情况进行督导检查。地方政府指定市场监管部门以外的部门实施许可的,应符合法律授权规定,明确申请受理、材料审查、现场核查、许可决定责任分工,完善许可和监管工作衔接机制。加强传统特色食品加工制作工艺保护,与现代检测技术有机衔接,确保食品特色和质量安全。

(六)完善特殊食品注册许可制度。省级以上市场监管部门依职责严格开展特殊食品注册、备案、生产许可审查,对符合条件的重点品种实施优先审评审批。市场监管总局和国家卫生健康委要加强协作,开展特殊食品技术联动、专家联审;统筹完善食品健康声称和保健食品功能声称相关工作。

(七)完善食品安全检查员制度。市场监管部门要加强食品安全检查履职能力建设,进一步完善食品安全检查员制度,做好许可审查、监督检查、注册核查等专业检查工作。强化培训考核和统一调配使用,提升专业检查能力和水平。

三、加快建立食品贮存监管机制

(八)加强食品贮存安全监管。农业农村、海关、市场监管、粮食和储备等部门依职责建立健全食品贮存监管制度,明确监管要求。加强对从事食用农产品、食品、食品添加剂及食品原料等贮存主体的监督检查,规范贮存经营行为。

(九)落实食品贮存主体责任。食品贮存主体应建立完善食品安全管理制度,保证必备的食品贮存条件,实施食品贮存全过程记录,严格风险管控。食品贮存委托方应对受托方的食品安全保障能力进行审核,并监督受托方按照保证食品安全的要求进行贮存。食品贮存委托方和受托方应当明确入库出库查验要求,严格交付衔接和入库出库管理。

(十)强化食品贮存属地管理责任。县级以上地方政府应明确食品贮存的部门监管和行业管理责任,督促属地食品贮

存主体落实食品安全责任。非食品生产经营者从事对温度、湿度等特殊要求食品贮存业务的,应纳入食品安全监管范围。

四、加快建立食品运输协同监管机制

(十一)建立实施散装液态食品运输准运制度。依法建立散装液态食品运输准运制度,明确运输散装液态食品车辆的食品安全准入条件和技术标准,核发食品准运证明,确保专车专用。制定实行运输准运制度的散装液态食品重点品种目录。

(十二)加强食品运输全过程监管。市场监管部门要会同交通运输、农业农村、粮食和储备等部门建立健全对食品和食用农产品运输发货方、承运方、收货方的协同监管机制,研究制定运输电子联单管理要求,加强交付、装卸、运输管理和运输工具日常管理,强化从业人员教育培训,压实各方食品安全主体责任,防范污染变质风险。

五、健全食品寄递安全和配送安全管理

(十三)强化食品寄递安全管理。邮政管理部门要督促邮政企业、快递企业落实实名收寄、收寄验视、过机安检制度,防范利用寄递渠道寄递假冒伪劣食品。邮政管理部门要与市场监管等部门加强协作,加大对寄递环节涉食品安全违法线索的核查处置力度,依法打击利用寄递渠道销售假冒伪劣食品的违法行为。

(十四)加强网络订餐配送安全管理。市场监管部门要督促网络订餐平台、餐饮经营者履行食品安全法律法规规定的义务,落实网络订餐配送环节食品安全责任。人力资源社会保障部门要掌握食品安全法律法规知识纳入网约配送员国家职业技能标准。网络订餐平台、餐饮经营者应根据国家职业技能标准,结合实际建立适合网络订餐配送行业劳动者的培训模式,强化食品安全法律知识培训。

六、加强网络食品销售新业态监管

(十五)压实网络食品销售从业主体责任。网络交易平台企业要按规定设置专门的食品安全管理机构或指定专职食品安全管理人员;严格审查食品生产经营者入网销售主体资质,规范主体信息、食品信息刊载公示,依法对食用农产品承诺

达标合格证展示、药物残留检测等进行检查把关;加强入网销售行为过程管控,及时发现违规行为并作出相应处置。主播及其服务机构要规范开展营销活动,依法对其推荐的食品进行查验。广告活动参与者要依法开展食品类互联网广告设计、制作、代理、发布等。食品生产经营者要严把质量安全关,保持线上线下同标同质。从业主体明知或应知产品违法但未采取相关处置措施的,依法承担相应责任。

(十六)强化网络销售食品安全问题协同治理。市场监管部门要会同农业农村、工业和信息化、网信、广电等部门明确直播带货、私域电商、社区团购等网络食品销售新业态治理要求,依职责加强网络销售食品安全问题信息监测通报和协查处置。网信部门对各部门通报的网络销售食品安全方面的不实虚假信息配合做好相应处置工作。强化行政处罚和刑事处罚双向衔接,依法打击违法犯罪行为。

七、健全餐饮服务综合监管机制

(十七)加强网络订餐线上线下一体化监管。市场监管部门要会同工业和信息化、网信等部门对存在食品安全严重违法情形的平台依法处置。推动平台和商户实行“互联网+明厨亮灶”,强化无堂食外卖监管和社会监督。

(十八)强化集中用餐单位食品安全协同管理。教育、民政、卫生健康等部门要强化对本行业集中用餐单位的食品安全教育和日常管理。市场监管部门要强化集中用餐单位食品安全监督检查及抽检监测,依法查处违法行为并通报同级行业主管部门。

(十九)完善校园食品安全协同管理机制。教育部门要会同农业农村、市场监管部门建立健全学校食堂食品安全全过程管理制度。教育部门要加强对学校食品安全相关工作的统筹管理和指导,完善学校食堂大宗食材供应商资质评审制度,建立供应商不良记录清单,推动优质安全食材进入学校食堂。推动学校食堂大宗食材集中招标采购,建立采购数字化平台,规范食材采购、供应、验收、结算等流程。教育部门要指导中小学校园膳食监督家长委员会高效规范运行,会同市场监

管等部门及时办理反馈或直送的问题。市场监管部门要严格承包经营、食材供应、供餐等经营主体准入许可,依法查处涉及学校食品安全违法行为。

八、完善进口食品风险联防联控机制

(二十)强化进口食品部门监管联动。境外发生的食品安全事件可能对我国境内造成影响,或者在进口食品中发现严重食品安全问题的,海关应当及时采取风险预警或者控制措施,并向同级市场监管、卫生健康、农业农村部门通报,接到通报的部门应当及时采取相应措施,并向海关反馈。市场监管部门发现国内市场上销售的进口食品存在严重食品安全问题,或者在生产加工环节发现企业将进口的非食品原料用于食品生产加工的,应当及时采取风险防控措施,依法依规处置并向同级海关通报;海关对市场监管部门通报的问题,应及时开展风险评估,并根据评估情况依法依规处置。有关部门应依职责加强对综合保税区等海关特殊监管区域内食品生产经营的安全监管。

(二十一)完善跨境电商零售进口食品监管制度。商务部要会同海关总署、市场监管总局建立跨境电商零售进口食品负面清单,将明令暂停进口的疫区食品以及因出现重大质量安全风险启动应急处置的食品等列入负面清单并实时调整。海关要根据市场监管部门需要,按规定提供跨境电商企业、平台及境内服务商等相关信息,及时开展食品安全风险信息交流。市场监管总局、商务部等部门要进一步明确跨境电商零售进口食品召回责任。市场监管部门要加大召回监管力度,督促相关责任方及时召回。

九、加强组织实施

各地区各有关部门要高度重视食品安全工作,在党中央集中统一领导下,强化组织领导,结合实际抓好本意见贯彻落实。国务院食品安全委员会及其办公室要充分发挥统筹协调指导作用,整合优化食品安全领域技术资源,提高支撑保障能力。各有关部门要各司其责、有效协同,确保食品安全全链条、各环节监管有机衔接,责任全面落实。重大事项及时按程序向党中央、国务院请示报告。

(新华社北京3月19日电)

更多、更近、更丰富——专家解读2024年全国体育场地统计调查数据

国家体育总局日前发布2024年全国体育场地统计调查数据。截至2024年12月31日,全国共有体育场地484.17万个,体育场地面积42.3亿平方米,全国人均体育场地面积3.0平方米。全民健身及体育产业领域专家认为,数量更多、距离百姓更近的体育场地设施将为体育强国建设提供更加有力的支撑,更加丰富的运动项目场地也折射出人们日益多元的健身需求,以及背后广阔产业发展空间。

更多,快速增加的场地数量

近年来,随着全民健身上升为国家战略,国家围绕全民健身场地设施建设出台了一系列政策和标准,我国体育场地设施数量逐年攀升。2021年,国家发展改革委、国家体育总局联合印发《“十四五”时期全民健身设施补短板工程实施方案》,提出到2025年全国人均体育场地面积达到2.6平方米以上的发展目标。截至2022年底,我国人均体育场地面积就达到2.62平方米,提前达成了“十四五”规划目标。相较于1995年底第四次全国体育场地普查时的人均体育场地面积0.65平方米,这一数据在29年的时间里增长了近四倍,达到现在的3.0平方米。如今,全国健身步道数量就达到17.18万个,40.76万公里的总长度能够绕赤道10圈。

“由于中国人口众多,人均场地面积每增加0.1平方米,乘以十几亿人口的规模,就是一个巨大的绝对增量。”清华大学体育产业发展研究中心主任王雪莉说。

北京咏怀体育发展研究院院长王兵说:“体育场地设施作为百姓日常健身的重要载体,其人均指标的提升,直观反映了近年来在党和国家的高度重视和持续投入下,全民健身公共服务的硬件水平有了进一步改善,困扰群众健身‘去哪儿’的难题得到了一定缓

解,同时也为完善全民健身公共服务体系创造了良好基础。”

北京体育大学管理学院教授邹新嫔表示,我国人均体育场地面积“破3”,标志着我国在推动体育设施的普及方面取得了巨大成绩,将为体育强国的建设提供有力支撑。

更近,不断缩小的健身半径

此次国家体育总局发布的全国体育场地统计调查数据,专门配发了两张扇形图,其中一张直观地反映了体育场地总面积在不同类型机构中的分布情况。该扇形图显示,体育场地在居委会和村委会分布的面积分别为5.81亿平方米和9.24亿平方米,两者相加占全国体育场地总面积的三分之一以上。

王雪莉表示,上述两个数据“让人眼前一亮”。“这特别直接地体现出我国乡村体育和社区体育发展的成果。”

“以前我们经常说要打造15分钟健身圈,这个目标体现的就是缩短百姓去健身所要花费的时间成本。社区里越来越多的体育场地,让居民参与运动更加便利,时间成本大大降低带来的是健身积极性的极大提升。”王雪莉说,“从乡村体育的角度来说,村委会拥有的体育场地面积增加,体现的是体育场地设施城乡均衡发展方面的进步,从另一个侧面也反映出在乡村振兴的过程中,体育发挥着非常重要的作用。”

在王兵看来,居委会和村委会拥有的体育场地的面积占整体三分之一以上,主要意义体现在三个方面:一是基层治理效能凸显,全民健身国家战略向社区、乡村末梢有效渗透,基层自治组织成为体育公共服务“最后一公里”的关键载体。二是全民健身公共服务向基层下沉,体育场地设施日趋身边化,群众就近健身需求得到逐步满足。三是体育场地设施城乡协同发展,逐步推动城乡全民健身

公共服务均等化。

更丰富,日益多元的健身选择

2024年全国体育场地统计调查数据显示,按项目划分,在基础大项场地方面,全国田径场地达20.93万个,游泳场地共有3.97万个。球类运动方面,全国共有场地303.62万个,其中足、篮、排“三大球”场地150.42万个,占49.54%;乒乓球和羽毛球场地139.54万个,占45.96%;其他球类运动场地13.66万个,占4.50%。此外,全国有冰雪运动场地2678个,其中滑冰场地1764个,滑雪场914个。

王兵表示,从健身场地的运动项目分布不难看出,如今百姓参与健身的运动项目越发多样化,并且对健身场地也有了更加专业化的需求。一些新兴、时尚、冷门的运动项目场地暂时还归在“其他”分类中,但并不影响全面反映百姓丰富多彩的健身图景。

首都体育学院教授冯国有表示,我国体育场地设施的建设呈现出从城市到农村,从传统到多样化、从量扩大到质提升的发展规律。这样的体育场地设施结构一方面与我国全民健身大众化的、传统的体育项目需求相匹配,另一方面也在一定程度上适应了新兴体育项目的需求,尤其是北京冬奥会后,百姓参与冰雪运动的热情持续高涨,这样的热情也加快了冰雪场地设施建设的速度。

“冰雪场地设施为冰雪运动爱好者提供了广阔的舞台,让更多的人参与到冰雪运动中来。同时,冰雪场地设施也为举办国际、国内、专业性、群众性冰雪赛事活动提供了条件,可以带动冰雪旅游及相关产业的发展,这些都为冰雪经济发展注入了强劲的动力。”冯国有说。

更高效,未来场地的发展方向

2023年,《全民健身场地设施提升

行动方案(2023—2025年)》印发,“全民健身场地设施提升行动”正式启动。其主要内容是开展健身设施强基础、提质量、优服务、增效益四大行动,旨在推动城乡健身设施从“有”向“优”转变,实现质量提升、服务提升、效益提升。

针对我国体育场地设施未来发展方向,多位专家表示,当前我国体育场地设施建设的形势可喜,但仍需在提高场地使用效率、提升健身服务水平等方面持续发力。

原华南师范大学教授卢元镇表示,目前的体育场地基本可以满足群众需求,但光有场地是不够的,还要有科学健身指导,有配套设施服务,以服务群众健身需求为出发点,切实提升体育场地服务质量。冯国有建议说,体育场地设施建设应充分考虑人口老龄化的趋势,在体育设施开发和安装方面满足适老化的需求。王雪莉则表示,目前体育场地的智能化和标准化方面还需加强,场地的运营效率提升、运维和监管到位仍是未来发展中需要解决的问题。

王兵表示,目前我国体育场地设施仍存在在总量与结构性矛盾并存、场馆“重建设轻运营”、部分设施使用率低、市场化造血能力弱等不足。从未来发展来看,一是要强化科学规划,重点补足群众健身“家门口”设施短板。二是要推动智慧化升级,依托数字化提升场馆运营效率。三是完善多元投入机制,激活社会资本活力。四是细化标准体系,按运动项目需求优化专业场馆供给。

“构建更高水平的全民健身公共服务体系,不断补齐健身设施短板,不断满足人民群众的健身需求,既契合当前我国经济社会发展需要及百姓体育消费习惯,更是践行以人民为中心的发展思想、满足人民对美好生活向往的必然要求。”邹新嫔说。

(新华社北京3月19日电 记者 吴俊宽、王镜宇)

(上接第1版)近年来,贵州大力打造“多彩贵州”文旅新品牌。“村BA”“村超”“村马”等“村字号”体育赛事活动接连火爆出圈,为地方经济社会发展注入新动能。

黔东南州榕江县“村超”办公室负责人高松表示:“把‘村超’流量导入村村寨寨,榕江走出了一条独具特色的乡村振兴之路,助力脱贫攻坚成果不断巩固。我们将以总书记强调的‘要深化文旅体融合,丰富旅游业态’为指引,做好足球赛事与民族文化、地方产业深度融合的‘大文章’。”

在甘肃省天水市麦积区南山花牛苹果基地,果农忙着修枝、施肥、清理果园。

“要因地制宜发展现代山地特色高效农业,培育具有持久市场竞争力的特色主导产业。”习近平总书记的要求,令天水市新苹果种植专业合作社理事长武正全印象深刻:“从自发栽植到政府引导规模化种植,从‘靠天收’到‘拼技术’,正是因地制宜发展苹果种植业让天水农民尝到了甜头。我们要全力建设智慧、有机、绿色果园,着力做好‘土特产’文章,以产业振兴促进乡村全面发展。”

湖南湘西十八洞村,村民杨正邦经营的农家乐一清早就开了门。“总书记强调‘民族地区要保留自己的特色文化,在文旅融合中更加彰显它的光彩’,为发展乡村旅游提供了重要指引。我们要继续保护好十八洞村独特的自然风光,以民族特色文化赋能旅游,以热爱家乡、建设家乡的实际行动让更多人感受中国乡村振兴新风貌。”杨正邦说。

传统文化遗产 焕发时代光彩

走进侗乡特色产业基地,一件件精美的蜡染工艺品整齐摆放。

“总书记十分关心侗族文化,还肯定了我们蜡染合作社的运营理念,我们的发展劲头更足了。”黎平侗苗源传统工艺农民专业合作社负责人陆勇妹表示,将努力推出更多满足市场多元需求的文创产品,更好推动非遗创造性转化、创新性发展,让民族特色更加鲜亮,不断焕发新的光彩。

乌江之畔,贵州省黔西市化屋村山花烂漫,苗绣非遗传承人杨文丽的“非遗工坊”吸引不少游客到访。

“习近平总书记指出‘民族文化多姿多彩’。这几年,工坊的人气越来越旺,效益越来越好,古老非遗不断增强大家的文化自信。我们将创新发展思路和创作技艺,培养更多绣娘,带动村民们发展致富,让非遗更好融入现代生活。”杨文丽说。

海南五指山,水满乡毛纳村绿草如茵。“对民族特色村寨、传统村落和历史文化名村名镇,要加强系统性保护,习近平总书记为我们指明了下一步的工作重点。”水满乡党委书记林豪表示,“我们要依托得天独厚的自然生态优势,系统打造黎族特色村寨新图景,积极培育文明新风,让乡亲们生活更美好、精神更富足。”

祖国北疆,内蒙古自治区赤峰市巴林右旗格苏尔传习所内,民间艺人演绎的史诗《格萨(斯)尔》说唱余音绕梁。

“少数民族文化是中华文化不可或缺的组成部分”。习近平总书记的嘱托,让巴林右旗格苏尔文化生态保护发展中心主任哈日巴日感到重任在肩:“为了保护少数民族文化瑰宝,我们积极搜集资料,建立巴林格苏尔数据库,还组织《格萨(斯)尔》代表性传承人进校园等活动。我们将进一步完善制度建设,将这部史诗传承好、弘扬好,为铸牢中华民族共同体意识贡献力量。”

强化创新驱动 优化营商环境

向“新”而行,动能澎湃。近年来,贵州加快布局发展新能源电池、新材料、智能算力、先进装备等新兴产业、未来产业,以科技创新推动产业创新,加快形成新质生产力。

“习近平总书记要求贵州积极发展战略性新兴产业,做强做优数字经济、新能源等产业,我们倍感振奋,充满干劲。”贵州省大数据发展管理局局长朱宗尧表示,将坚持以高质量发展统揽全局,深入实施数字化转型战略,坚持产业、算力、数据、应用协同联动发展,加快培育壮大数字生产力。

“坚持以实体经济为根基,强化创新驱动,统筹新旧动能转换,加快传统产业转型升级”。学习了习近平总书记的重要讲话,山东省发展和改革委员会主任孙爱军说:“山东要立足制造业基础坚实、应用场景丰富等特色优势,推出人工智能赋能应用行动方案,大力发展新能源和可再生能源,坚定扛牢‘走在前、挑大梁’使命担当。”

一个地方的发展活力同营商环境密切相关。去年以来,江苏如皋持续优化营商环境,2024年全市新开办企业4606户,新增个体工商户12590户。

如皋市市长王鸣昊说:“习近平总书记为营造良好营商环境‘把脉开方’,我们要落实重要讲话精神,一手抓改革,一手抓干部管理,坚决破除地方保护、市场分割、‘内卷式’竞争,为创业创新营造稳定公平透明、可预期的环境。”

“开放也是重要的营商环境。”习近平总书记对西部内陆地区开放发展的高度重视,让重庆海关关长谢海深有感触。

“我们要携手贵州等西部内陆省份,与沿海沿边地区建立对接机制,推动成渝地区双城经济圈与粤港澳大湾区‘双擎’联动发展。同时落实落细海关支持西部陆海新通道建设重点举措,助力沿线省市区更好融入新通道建设,全力推进高水平对外开放。”谢斌说。

坚持党的领导 加强党的建设

“办好老百姓的事,关键在于加强农村基层党组织建设,发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用,带领群众发展经济、搞好乡村治理。”在肇兴侗寨,习近平总书记提出明确要求。肇兴镇肇兴村党委书记兼村委会主任陆卫敏表示,将以建强党支部为引领,立足乡村经济社会发展实际,做好教育、医疗、就业等民生工作,用心用情为乡亲们办好实事。

宁夏银川,金凤区长城中路街道长城花园社区国际村小区的便民利民驿站内,各类活动室、培训班一应俱全,工作人员有序接待着前来咨询的群众。

“我们将坚持以党建引领提升社区治理效能,在精细化服务上下功夫,通过结对帮扶做好重点人群改善型服务,把‘最后一公里’的工作做得更扎实。”长城花园社区党委书记赵耐香说。

习近平总书记指出,党中央决定在全党开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育,这是今年党建工作的重点任务。“总书记强调‘要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,在铲除腐败滋生的土壤和条件上常抓不懈’,为我们的工作指明发力点。”黑龙江省佳木斯市纪委书记、市监委主任张英会表示,将在以学促干、严查严纠上持续用力,聚焦突出问题加强监督执纪,不断加固中央八项规定堤坝,推进作风建设常态化长效化。

“要弘扬长征精神和遵义会议精神”。习近平总书记的勉励,贵州省六盘水市钟山区黄土坡街道建设中路社区党支部书记朱健锋牢记在心。

“我们要继承和发扬红色精神,不忘初心使命,赓续光荣传统,以优良的作风凝心聚力、干事创业,走好新时代的长征路。”朱健锋说。

(新华社北京3月18日电)