

# 神十九航天员乘组圆满完成第三次出舱活动 将于1个多月后返回地球

新华社北京3月21日电(刘艺、李陈虎)神十九航天员乘组21日晚圆满完成第三次出舱活动,将于1个多月后返回地球。

当日20时50分,经过约7小时的出舱活动,神舟十九号乘组航天员蔡旭哲、宋令东、王浩泽密切协同,在空间站机械臂和地面科研人员的配合支持下,完成了空间站空间碎片防护装置及舱外辅助设施安装、舱外设备设施巡检等任务。

据中国载人航天工程办公室介绍,出舱航天员蔡旭哲、宋令东已安全返回问天实验舱,出舱活动取得圆满成功。航天员蔡旭哲已完成5次出舱活动,成为目前在舱外执行任务次数

最多的中国航天员。目前,神舟十九号航天员乘组的“太空出差之旅”已近5个月,各项空间科学实(试)验任务进展顺利。按计划,乘组将于1个多月后返回地球家园。

## 我国将健全涉企收费长效监管机制

新华社北京3月21日电(记者赵文君)加强涉企收费监管是降低企业经营成本、优化营商环境的重要举措。21日召开的国务院常务会议,研究建立健全涉企收费长效监管机制有关举措。

“减轻企业负担、降低企业经营成本,开展涉企收费治理对于企业发展至关重要。健全涉企收费长效监管机制,有利于打造公开透明的政策环境、自由便利的市场环境,进一步稳定各类经营主体预期,提升发展信心。”北京大学法学院教授薛军表示。

此次国务院常务会议提出,要健全涉企收费目录清单制度,将所有收费项目均纳入清单并对社会公开,明确服务内容、服务标准、收费额度,清单之外一律不得收费,依法依规对存量涉企收费政策进行清理。

“清单化管理非常清晰,让企业知道哪些费应该交,哪些费不应该交,避免各种巧立名目收费。”薛军说,会议提出,对没有法律法规和政策依据、越权设立的涉企收费项目,一律予以取消;对擅自提高征收标准、扩大征收范围的行为,坚决予以

纠正。这是从监管、追责等方面综合施策,将从源头上杜绝涉企乱收费问题,起到标本兼治的效果。

据市场监管总局统计,去年共查处各类主体涉企违规收费案件3042件,责令收费主体退还企业13.6亿元。

据了解,当前一些地方整治涉企违规收费拿出实招。如采取涉企收费哨点监测模式,进一步提高涉企收费行为的透明度;聚焦政府部门及下属单位、行业协会商会、中介机构、金融机构、水电气暖等关键单位和领域,深入了解涉企收费政策执行情况;监管部门向企业发放涉企收费情况调查问卷,征集违规收费问题线索,进一步拓宽涉企违规收费投诉渠道。

专家表示,健全涉企收费长效监管机制,一方面要加大对乱收费行为的惩戒力度,综合运用市场监管、行业监管、信用监管等手段,严厉打击各类违规收费行为。另一方面要加强对乱收费问题的源头治理,有效解决增加企业付费义务、加重企业负担等问题。此外,完善常态化问题线索收集机制,建立涉企收费监测点,充分发挥“前哨站”作用。

## 新纪录!蔡旭哲成为太空出舱次数最多的中国航天员

新华社北京3月21日电(记者李国利、刘艺)神舟十九号航天员乘组21日晚圆满完成第三次出舱活动。至此,航天员蔡旭哲的太空出舱次数累计达到5次,成为目前我国在舱外执行任务次数最多的航天员。

蔡旭哲是我国第二批航天员。2022年6月5日,他和航天员陈冬、刘洋搭乘神舟十四号载人飞船进入太空,开启个人首次飞天之旅。

当年的11月17日,随着核心舱与问天舱、梦天舱舱间连接装置安装完成,神十四乘组密切协同,搭建起一座三舱间舱外行走的“天桥”,蔡旭哲通过“天桥”实现了首次跨舱段舱外行走。这是空间站“T”字基本构型组装完成后的首次航天员出舱活动,也是蔡旭哲第二次执行出舱任务。

2024年10月30日凌晨,蔡旭哲返回地球22个月后,又作为神十九乘组指令长,带领两名“90”后航天员宋令东、王浩泽飞赴苍穹。

2024年12月17日,神十九乘组通过9个小时的密切协同,圆满完成第一次出舱活动,成为单次出舱活动时间最长的中国航天员乘组。

截至目前,神十九乘组已圆满完成三次出舱活动,承担的各项空间科学实(试)验任务正在稳步推进。蔡旭哲的太空出舱次数也累计达到5次,刷新了中国航天员舱外执行任务次数新纪录。

自2008年神舟七号航天员翟志刚首次代表中国人漫步太空以来,已有18名中国航天员成功出舱。其中,神舟十五号航天员乘组4次出舱创下单个乘组出舱活动次数之最,王亚平是我国首位进行出舱活动的航天员,宋令东成为我国首名太空出舱的“90后”航天员……一个个新纪录,闪耀在中国载人航天工程30多年来的非凡征程上。

## 中国空间站舱外航天服圆满保障19次出舱任务 首批在轨舱外服延寿使用性能稳定

新华社北京3月21日电(李国利、占康、刘艺)神舟十九号航天员蔡旭哲和宋令东身着中国空间站舱外航天服,于21日晚圆满完成第三次出舱活动。至此,中国空间站舱外航天服已经圆满保障空间站任务以来的19次出舱活动,使用年限次数超出“3年15次”的寿命设计指标,首批在轨舱外服延寿使用,性能稳定。

舱外航天服是航天员在太空出舱活动过程中的核心装备,保障着航天员在舱外活动中的生命安全和高效作业。

据介绍,中国空间站舱外航天服是第二代“飞天”舱外航天服,按照设计标准,使用寿命为“在轨贮存3年,期间出舱使用次数不小于15次”。与第一代“飞天”舱外航天服相比,第二代具有使用时间更长、安全可靠性能更高、机动灵活性更好、测试维修性更强的特点,保障航天员执行出舱活动更加安全高效。

2008年9月27日,神舟七号航天员翟志刚身穿第一代“飞天”舱外服在浩瀚太空留下中国人的第一个足印,圆满完成中国人首次太空出舱活动。

2021年7月4日,神舟十二号航天员刘伯明、汤洪波身着第二代“飞天”舱外航天服,圆满完成出舱活动期间全部既定任

务。这是中国空间站阶段航天员的首次太空出舱活动。

“目前,空间站舱外航天服性能良好,状态稳定,已经顺利保障空间站任务19次出舱活动,单件服装最高使用达17次,超额完成‘3年15次’寿命指标。”中国航天员中心刘东岳介绍说。

截至目前,空间站舱外航天服是我国首个在轨开展寿命评估工作的飞行产品。秉承集约高效的原则,延寿的目的是最大化发挥舱外航天服在轨应用效能,节约工程成本。

据介绍,达到寿命指标后,科研团队定期对空间站舱外航天服进行寿命评估,构建天地联动、科学合理的舱外航天服健康监测和寿命评估方法体系,预测当前服装的寿命。同时,系统识别寿命短板,便于后续服装寿命升级,从而达到既风险可控又延长寿命的目的。

“我们探索性地建立科学合理的寿命评估方法,深入挖掘在轨和地面试验数据,开展了大量的材料级和产品级的验证试验,评估寿命边界。同时,结合在轨服装定期检测和出舱前检查,确认服装的健康状态,保证航天员执行出舱任务安全可靠。”刘东岳说。

## 我国加快构建中药全产业链追溯体系

新华社北京3月21日电(记者张晔洁、张辛欣)工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼在21日国新办举行的国务院政策例行吹风会上说,我国加快构建中药全产业链追溯体系,加快建设中药全产业链质量可追溯数据平台,聚焦中药全产业链各环节,制定全过程质量追溯数据标准。

据介绍,平台目前已覆盖中药材种子种苗、中药材、中药饮片、中药配方颗粒、中成药等不同业态产品的生产、流通等环节,能够实现从生产过程的实时监控和数据采集,

为全国20余个省市、457个基地的100多家重点中药企业提供追溯服务,覆盖113种常用中药材。

记者了解到,下一步工业和信息化部将聚焦中药工业高质量发展出台相关配套政策文件,实施中药原料提质稳供、制造能力提升、卓越品牌培育等专项行动,建设高标准大型中药原料生产基地,培育一批引领带动能力突出的中药工业企业,建设一批数智化创新载体和公共服务平台,推动中药工业企业全产业链布局,促进中药产业链上下游深度融合,营造健康发展的产业生态。

## 我国部分基层医院将部署“AI儿科医生”

新华社北京3月20日电(记者侯克、顾天成)20日,记者从国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院了解到,由国家儿童医学中心推动研制的儿科医学大模型“福棠·百川”将在北京市海淀区、经济技术开发区社区医院、河北省150余家县级医院部署,推进AI儿科医生临床应用。

据介绍,这款AI儿科大模型拥有儿童常见病及疑难病症的立体化知识体系,能够采用儿科“循证模式”为患儿制定科学、个性化的诊疗方案。模型整合了超过300位北京儿童医院知名儿科专家的临床经验和数十年脱敏后的高质量病历数据。面对患者家长时,能自主进行多轮问诊。

国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫表示,“福棠·百川”AI儿科医生基层版、专家版这两款应用将率先以国家区域医

疗中心、儿科医联体、县级三甲医院、社区医院等多种场景为试点,通过云端部署或本地化部署,采用真实医生+AI医生的“双医生制”,赋能全国儿科诊疗能力提升。

“AI儿科医生基层版将助力基层一线儿科诊疗水平提升。”倪鑫介绍,以儿童病毒性脑炎诊断为例,该病延误治疗危害大,但其早期症状与感冒非常相似,基层医生识别难度较高。AI儿科医生及其病情询问功能,可形成儿童病毒性脑炎的初步诊断,并给出检查检验建议。

记者了解到,AI儿科医生专家版已率先于2月13日在北京儿童医院“上岗”,开启“AI儿科医生+多学科专家”的双医并行多学科会诊模式。1个多月来,AI儿科医生已参加10余次疑难罕见病多学科会诊、儿科大查房等,诊疗结果与北京儿童医院专家会诊结果吻合率达95%。

## 中欧班列(西安) 2025年开行超1000列

3月21日,满载货物的X8489次中欧班列从西安国际港站驶出。

3月21日,满载着电子产品、机械配件、化工产品等货物的X8489次中欧班列从西安国际港站驶出,开往波兰马拉舍维奇,标志着中欧班列(西安)2025年开行量超1000列。今年以来,中欧班列(西安)开行势头强劲,日均开行量超14列,平均每100分钟就有一列中欧班列在西安国际港站开出或抵达,展示出铁路运输组织优化的显著成效,为助力“一带一路”高质量发展提供了运能保障。

新华社记者 李一博 摄



## 体验消费兴起,人们更愿为“感觉”买单吗?

12天游三省,“慢游”烂漫春日!不久前,2025年京津冀地区首趟银发旅游列车,满载400多名京津冀游客开启美好旅程。今年以来,铁路系统大力增开“银发专列”,一些热门线路甚至一座难求。

眼下,脱口秀、演唱会、舞台剧持续升温,急救培训、AI课程、厨艺缝纫等“夜校”成上班族新宠……人们更愿意为身心体验花钱,向悦己健康付费,给兴趣爱好买单,正是体验消费兴起的生动写照。

政府工作报告提出,释放多样化、差异化消费潜力,推动消费提质升级。其中,“扩大健康、养老、助残、托幼、家政等多元化服务供给”“创新和丰富消费场景,加快数字、绿色、智能等新型消费发展”等多项举措,为体验消费拓宽了路径。

一段时间以来,我国内需不足,特别是消费不振。与此同时,以体验消费为代表的消费潮流,正在成为消费新增长点。

体验消费,相比传统的商品消费,更加注重消费过程中的感受和体验,更加注重情感满足。这一消费潮流的兴起,顺应消费新趋势,激活消费新动力,有望成为提振内需新的发力点。

“体验”当头,是否意味着人们更愿意

为“感觉”买单?

消费不是无源之水、无本之木,体验消费也并非虚无缥缈的感觉。在体验消费中,消费是一个过程,基础和载体仍然是服务与商品。不同的是,这些商品与服务除了实用价值,还凝聚了文化品质、审美内涵、情绪满足等体验价值。

体验消费背后,是一场深刻的消费转型。

记者发现,身边的年轻人热衷于囤优惠券点外卖、网购淘“平替”,中年人消费更趋理性、精打细算过日子,实则将省下的钱更多投向个人成长、子女教育。

人们看似分化的消费行为,更加印证了这一趋势:随着我国人均GDP不断攀升,人们的消费需求已从“有没有”转向“好不好”,从商品消费为主转向商品和服务消费并重,更加注重精神和文化需求,进而对消费供给提出更高要求。

打造独特的消费者体验,关键是以人为本。

定制旅行、私厨上门、个性化健身,针对多元需求开展私人定制服务;以旧换新,顺应更绿色、更智能、更健康的生活方式;商超百货进行适老、育婴适娃、宠物托管等场景化改造……

虽然不同群体消费形式不一,但对于被尊重、被关爱、被理解的消费诉求是一致的。越来越多品牌和商家选择沉下去挖掘细分市场消费需求,立起来引领更具人文内涵的价值导向,致力于提供更有温度的商品与服务。

体验是“加分项”,品质和创新则是“必选项”,优质的内容和过硬的产品仍是基石。

体验感固然重要,但消费者不会因为“感觉”而忽视产品的实际用途。比如,购买智能手机,设计和用户体验很重要,但过硬的性能和功能同样关键。《哪吒2》爆火的背后,是4000余人主创,制作成本超5亿元的精心打磨。

当前,各地因地制宜发展新质生产力,做大做强先进制造业,积极发展现代服务业;更多企业加大技术创新投入,优化关键生产设备、工艺水平;更多行业通过数实融合,撬动质量变革,创新消费场景……千行百业正加快转型升级,以高水平供给提升商品质量、改善客户体验。

也要看到,当前消费环境仍有短板,人们花钱尚存顾虑。

卡里钱没用完,店家跑路了;买了视频网站会员,想看的节目必须再花钱升级权限;套路老年人消费,虚假、夸大宣传保健品疗效……凡此种种,都会为

消费者的体验蒙上阴影。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战,需加快脚步打造与之相匹配的监管模式,为体验消费健康发展保驾护航,让消费者远离“情绪陷阱”“低价诱惑”与“品质焦虑”。

破除堵点难点痛点,才能更大范围提升消费者的获得感。

中办、国办近日印发《提振消费专项行动方案》,市场监管总局等5部门联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》;加快统一大市场建设,促进商品服务、要素资源自由流动;扩大高水平对外开放,持续营造市场化、法治化、国际化一流营商环境……一系列举措为优化市场环境按下“加速键”。

体验消费的兴起,印证中国消费市场提质扩容的广阔天地。

新的市场空间还在不断拓展,好的消费体验需要市场和政府“两只手”共同创造、共同呵护。只有不断提升高质量的产品、高品质的服务、高标准的环境,才能让消费者敢消费、愿消费、乐消费,创造持续的消费价值,激活消费一池春水。

(新华社北京3月20日电 记者 谢希瑶)

## 发放工会消费券、拓展职工春秋游…… 全总部署“十项措施”助力职工文化旅游消费

新华社北京3月21日电(记者樊曦、黄鑫)发放工会消费券、扩大职工疗休养规模、拓展职工春秋游……全国总工会日前印发通知,将采取“十项措施”推动释放职工消费潜力,进一步助力文化旅游消费,促进经济社会高质量发展。

这“十项措施”包括:阶段性发放工会消费券,扩大职工疗休养规模,丰富职工文体活动,拓展职工春秋游,开展“工会夏令营”研学活动,助力职工技能提升,适当提高慰问标准,加大消费帮扶力度,加强对新就业形态劳动者的职业伤害保障,加大职工困难帮扶力度。

通知明确,基层工会可结合实际在现行规定基础上,每年发放一次工会消费券,用于购买日用消费品和文旅产品等。基层工会应积极配合所在单位制定年度职工疗休养计划,明确职工疗休养周期,依法推进职工疗休养权益落实,争取全体职工五年内全部参加一次疗休养,县级以上工会可结合劳模疗休养,定期组织优秀技术工人疗休养。

基层工会可在现行规定基础

上,每年增加一次全员参加的职工文体活动,拓展工会经费开支范围,提高工会经费弥补社会支出不足的补助额度;基层工会每年可根据当地实际组织会员开展春秋游;县级以上工会持续组织开展面向革命烈士、困难职工、新业态形态劳动者、农民工、边境职工、少数民族职工等六类群体子女的“工会夏令营”研学活动,所需经费可由工会经费列支。

与此同时,基层工会应积极配合所在单位开展职工职业资格培训、技能培训等工作,工会经费可适当补助。适当提高工会会员生日、国家法定节假日、结婚、生育、退休、生病住院等各类工会慰问活动的实物慰问标准,并发挥工会对口援藏援疆机制作用,鼓励广大职工积极参与消费帮扶。

通知还明确,鼓励县级以上工会积极探索,为新就业形态劳动者购买人身意外伤害保险等职业伤害保障产品。在“两节”“两节”“两节”期间,加大工会经费投入力度,及时帮扶救助临时性、突发性困难职工,兜牢困难职工生活救助“底线”。