

从“企业找服务”到“服务找企业”

呼和浩特:持续优化营商环境提振经营主体信心

●本报记者 祁晓燕

2024年,呼和浩特市登记在册经营主体总量达426130户,居内蒙古自治区前列;全市新增经营主体84115户,新增数量居全区第一。

2025年,呼和浩特市全力实施“助企行动”,聚焦经营主体所需所盼,持续优化营商环境,推动服务模式从“企业找服务”向“服务找企业”转变,厚植企业发展沃土,为企业发展减负增效赋能。

日前,呼和浩特市市场监督管理局(知识产权局)相关负责人带队走进赛罕区黄合少镇开展消费维权宣传及知识产权服务活动,通过“座谈交流+实地察看+现场指导+综合宣传”的形式,为企业、协会送上知识产权“服务套餐”,确保各项知识产权政策能够精准惠及企业,为企业发展提供坚实有力的支持。工作人员全面了解企业、协会在研发、生产、销售各个环节的知识产权管理现状,结合走访企业、协会实际情况,围绕相关法律法规及政策文件,详细指导企业、协会地理标志专用标志的申请及使用,进行“一对一”答疑指导,引导企业通过知识产权运用提高核心竞争力。

知识产权一头连着创新,一头连着市场,既是创新成果的“保护网”,也是新质生产力的“催化剂”。随着国家

内蒙古自治区知识产权保护中心呼和浩特分中心正式获批,标志着呼和浩特在知识产权领域迈出了关键一步,为首府创新发展注入了新动能。

连日来,内蒙古自治区、呼和浩特市、和林格尔县市场监管部门三级联动,聚焦和林格尔乳业开发区企业发展痛点,精心策划并实施系列服务举措,打出质量提升培训与入企调研“组合拳”,对症开方、精准施策,为企业纾困解难。在入企调研过程中,调研组深入各企业与负责人、技术骨干等进行面对面交流,了解到企业在产品和仪器送检过程中的堵点以及在实验室标准化建设上的难点后,积极协调内蒙古质检院、标准化院和包头市检验检测中心,为企业争取更合理的检测价格和便捷的校准服务,现场解决企业面临的两个难题,初步达成两个合作协议,达到了为企业降本增效的目的,助力企业高标准实验室建设,为企业发展注入了新动能。

优质的营商环境对于经营主体来说,犹如阳光雨露,是立业兴业的必要条件。首府“助企行动”的深入实施,为经营主体提振了信心,也增加了活力。

近日,首批27户个体工商户获评

饮、批发零售、食品加工、居民服务等多个行业领域。“名特优新”个体工商户是国家市场监督管理总局为提高个体工商户长期整体发展质量而推出的经营主体“品牌”。市市场监管局积极推进个体工商户分型分类培育改革,加强政策精准供给和梯次帮扶培育,对“名特优新”发展前景好、经营状况优、特色鲜明的个体工商户定期开展选拔认定,进行重点培育。同时,协调各相关单位对“名特优新”四类个体工商户逐步开展“分类施策+精准帮扶+品牌培育”,与银行等金融机构积极对接,争取出台针对“名特优新”个体工商户的贷款产品,帮助解决融资难题。

在激发经营主体活力方面,呼和浩特市开展“千企万户结对帮扶”工作,今年以来,5家企业成功结对46户个体工商户,在资金、技术、管理、平台、金融等方面帮助个体工商户解决经营中存在的疑难问题,助力提升经营水平,降低经营成本。同时,持续做好小微企业个体工商户3年成长计划收官工作。依托中小微企业个体工商户促进发展工作专班,落实常态化沟通交流机制,畅通经营主体反映问题渠道,支持个体工商户转型升级。

聚焦诚信助企。市市场监管局迭代升级“四维信用治理”模型:事前经营

主体承诺践诺+事中信用风险分类+事后联合惩戒+信用修复闭环模式,拓展线上线下、立体式公示渠道,发挥信用风险分类指导、精准监管的作用。一方面,健全完善“双随机、一公开”新型监管机制。统筹建立健全覆盖本辖区与抽查事项相对应的检查对象名录库,执法检查人员名录库。规范抽查检查流程,按照“谁检查、谁录入、谁公开”的原则,在完成检查之日起20个工作日内将检查结果录入协同监管平台。科学研判企业违法失信风险等级,动态调整抽查比例和频次,根据监管对象信用风险等级和行业特点实施差异化监管。另一方面,推行“一业一查”综合监管。建立综合监管“一业一查”告知制度,加强经营主体对政府部门执法行为反向“监督”。实施跨部门“一业一查”,对同一行业领域涉及多个政府部门的监督检查事项进行整合,由行业主管部门牵头,按照“双随机、一公开”要求确定抽查检查对象,对经营主体依据计划在统一时间内开展联合检查。

优化营商环境“软实力”,打造发展“硬实力”,已经成为呼和浩特各部门的共识和行动。而经营主体的不断发展壮大,为呼和浩特高质量发展注入源源不断的力量,助力首府经济奔腾向前。

□新闻速递

“无理由退货”+“你点我检”
多部门联合行动打造消费维权新标杆

本报讯(记者 祁晓燕)日前,由内蒙古自治区财政厅、自治区市场监督管理局、自治区消费者权益保护服务中心、自治区产品质量检验研究院联合呼和浩特市市场监督管理局、市消费者权益保护服务中心共同举办的“线下购物‘无理由退货’商家承诺启动仪式暨‘财政赋能、你点我检’助力新时代消费者权益保护工作高质量发展”活动在呼和浩特举行。

活动介绍了“你点我检、服务惠民”实施计划:2025年将聚焦食品等民生领域,通过线上线下填写

调查问卷的方式,广泛征集消费者关注的食品品种和检验项目,由市场监管部门组织第三方检测机构抽样检验,并公告检验结果,形成“全民参与、精准监管”的新格局。现场公布了2025年线下购物“无理由退货”承诺商家名单,覆盖家居、家电、服装等10大行业436家实体店,消费者凭完好商品及购物凭证即可享受“七日无忧退换”服务。部分商家代表发言并签署承诺书。

活动还向广大消费者普及了税费优惠政策,发放“你点我检”及其他消费维权宣传材料3000余份。

呼和浩特市市场监督管理局

多措并举规范平台经济领域市场秩序

本报讯(记者 祁晓燕)为规范平台企业经营行为,治理平台乱收费现象,维护平台经济领域市场秩序,促进首府网络经济健康、规范、快速发展,近日,呼和浩特市市场监督管理局通过“三个强化”开展为期6个月的平台经济领域突出问题排查整治工作。

强化对平台收费问题进行整治。针对平台向平台内经营者收费项目繁多、计算方法繁琐、未依法公示收费项目规则造成的收费不透明问题,督促平台简化并明确公示收费项目;针对平台向平台内经营者收费服务对应关系不明确,只收费不服务、重复收费等造成的不合理收费问题,督促平台优化与服务相一致的收费标准;针对营销推广费用不合理上涨造成的商户负担过重问题,督促平台优化收费定价机制。

强化对直播电商乱象进行整治。针对平台审核把关不严造成的产品假冒伪劣问题,压实平台对商户资质核验和产品信息核查监管责任,加大产品质量专项抽检和监管执法力度;针对虚假营销造成的误导消费者问题,严厉打击虚假广告、虚假宣传等行为;针对头部主播和直播营销服务机构“互黑”“互踩”、恶意炒作造成的直播生态恶化问题,依法查处商业诋毁等不正当竞争行为。

呼和浩特市公共资源交易监督管理局

发挥政府采购职能 打出惠企“组合拳”

本报讯(记者 刘丽霞)今年以来,呼和浩特市公共资源交易监督管理局通过落实政策支持,促进公平竞争和降低交易成本等举措,充分发挥政府职能,着力提高采购效率,助力民营经济健康发展。

落实政策支持。在政府采购项目中,中小企业参加评标价格优惠由10%至20%统一按照顶格20%执行。电子卖场对供应商实行“承诺制”入驻,免除提供营业执照、信用中国及其他违法犯罪查询记录,供应商书面承诺符合资格条件即可参加政府采购活动。

促进公平竞争。项目进场前,通过采购人采购需求进行预告,扩大政府采购项目公告知悉范围,进一步方便企业知晓及参与。同时,电子卖场引入DeepSeek技

术,采用“智能化审核+巡检”方式,利用系统智能化审核入驻供应商协议、上架商品名称及参数、上架商品价格监测与预警、巡检采购公告的排他性及风险点等内容,减少人工干预,提高审核时效性和公正性。

降低交易成本。采购项目全面取消投标保证金,推行电子保函方式递交履约保证金。委托集中采购机构的政府采购项目全部免除采购文件费用。全面推行政府采购公开招标领域“不见面开标”,取消政府采购文件工本费、平台服务费,降低企业采购交易成本。发挥政府采购扶持中小企业发展的政策功能,加强与金融机构合作力度,推进“政采贷”业务,提高中小企业融资便利性。



首府花卉市场“春意浓”

●本报实习记者 刘艳霞 文/图

春意渐浓,呼和浩特花卉市场迎来销售热潮,市场内各类鲜花琳琅满目,香气袭人。记者在走访中发现,无论是线下花市还是线上平台,花卉消费同步升温,呈现购销两旺态势。

3月23日,记者刚走进内蒙古园艺花卉中心花卉市场,阵阵花香便扑鼻而来。放眼望去,天堂鸟、幸福树、摇钱树等绿植青翠欲滴;康乃馨、蝴蝶兰、月季花等盆栽争奇斗艳。虽是中午时分,但前来选购的市民络绎不绝。

“每年春季都是鲜花销售的旺季。”商户周女士告诉记者,“像一些寓意美好的花卉,比如富贵竹、长寿花,销量一直很不错。现在大家不仅看重花卉的美观,还很关心花卉的寓意和养护方法,我们都会耐心地给顾客讲解。”

正在挑选花卉的黄女士说:“我经常来这个花卉市场逛,这里花卉种类多,价格也比较实惠。今天打算买几盆蝴蝶兰装点居室,让家里更有春天的气息。”

在一些摊位上,小巧可爱的多肉也吸引了众多顾客的目光。这些多肉叶片小巧玲珑、肥厚饱满,颜色有翠绿、嫩粉、金黄等,萌态十足。

为了迎接春季花卉销售旺季,首府各大花卉市场和花店都提前做好了准备,纷纷推出特色活动,还加大了宣传推广力度。当下,花卉市场上花卉品种繁多,价格从几元钱到上千元不等,能够满足不同的市场需求。

如今,随着互联网的发展,线上购花、送货上门成为市民的新选择。新城区某花卉市场一家花店的老板王先生最近忙得不可开交,“我平时也会在朋友圈推送售卖花卉的信息,顾客下单后,我们送货上门。尤其是这两天,订单太多了,我一直在打包配送花卉。”说话间,他又抱起一盆杜鹃花开始打包。

随着人们生活品质的提升,养花种草早已不再是小众爱好,越来越多的市民将其融入日常生活,成为一种放松心情、享受生活的方式。

“AI+消费”如何打开新空间

●李浩然

避免“新瓶装旧酒”,注重技术创新与应用创新同频共振,促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”,将极大推动消费扩容提质

着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域,以政策促协同、优化资源配置,才能让人工智能成为普惠型基础设施,助力中小企业共建良好消费环境

网购时的“选择困难症”,相信你我都有。

想入手电动牙刷,但产品繁多,选了几款有“眼缘”的商品放进购物车,便“束之高阁”。不久前,平台升级了智能购物系统,在输入需求后,系统通过分析浏览时长、比价频率等,识别出“注重性价比”的消费特点,于是精准推送了参与“以旧换新”的某品牌商品,价格优惠力度很大。下单之余感慨:没想到人工智能这么懂自己。

联想到春节假期去购物中心的经历。路过某品牌化妆品专柜时,爱人被智能试妆镜吸引。轻点屏幕,便可一键切换红色号,还能模拟不同妆容的效果,免除了反复涂抹的麻烦。“真美,这款多适合您!”在工作人员“助攻”下,她欣然买单。

看,无论线上还是线下,人工智能已化身“隐形导购员”,悄然融入生活。

《提振消费专项行动方案》提出“促进‘人工智能+消费’”,今年的《政府工作报告》部署“持续推进‘人工智能+’行动”,全国两会期间代表委员热议“人工智能+消费”的前景。消费市场加速转型升级,如何打通传统消费模式供需错配、体验单一、创新滞后等堵点?人工智能与消费相耦合,为我们提供了新的观察视角。

以新技术牵引新应用,消费新需求得以满足。从“被动筛选”到“精准捕获”,从“经验主义”到“数据驱动”,人工智能顺应了消费者新期待。不必说虚拟试衣、智能客服,也不必说辅助爬山的外骨骼机器人,单是浙江义乌

商户运用人工智能大模型自动生成数十种语言的带货视频,卖出200万单袜子,就很能说明发展的趋势。

未来,人工智能可在更多领域精准洞察消费需求,有效提升消费体验。比如,面向文旅,可制定个性化的旅游攻略,帮助老年游客进行智能健康管理;针对房产交易,可通过数智人直播、“AI经纪人”等,简化交易流程。避免“新瓶装旧酒”,注重技术创新与应用创新同频共振,促进“互联网+”迭代升级为“人工智能+”,将极大推动消费扩容提质。

用新场景打造新业态,不仅能为产业升级添助力,还能培育更多消费新模式。以开车出行为例,车主经常面临找车位的难题。如果借助人工智能打造开放平台,车主就能提前预约车位,及时获得避堵建议,平台也可根据车主日常通勤习惯推荐相应的低价充电时段等。推动停车行业从单一的停车费线上支付模式向停车经营智能化跨越,有利于车主“智慧停车”,车场精准运营。

人工智能不仅仅是技术赋能,更意味着一场产业变革。对平台与商家来说,既要善于创新,打造新鲜的应用场景和商业模式,也要强化用户思维,

变“想方设法推送产品给消费者”为“帮助消费者找到对的商品”。人工智能用好了,就能成为新产品新服务诞生的“孵化器”、拓展消费场景的“放大器”、提升产业效率的“加速器”。

《生成式人工智能应用发展报告(2024)》显示,我国初步构建了较为全面的人工智能产业体系,相关企业超过4500家,核心产业规模已接近6000亿元。这为发展“人工智能+消费”打下了坚实基础。推进人工智能产业链强链、补链、延链,还须瞄准芯片、算法、数据、平台、应用等上下游关键环节,进一步强化政策供给、凝聚政策合力。

同时,消费领域中小企业众多。供需错配、算力资源短缺与数据安全风险等,是其拥抱人工智能面临的共性问题。着眼场景挖掘、算力统筹、安全保障等关键领域,以政策促协同、优化资源配置,才能让人工智能成为普惠型基础设施,助力中小企业共建良好消费环境。

人的价值为圆心,以技术创新为半径,画出提振消费的同心圆,激活经济“一池春水”,我们的生活也将更加美好。

(据《人民日报》)