

本期

聚焦

对消费者负责,企业才能行稳致远

●倪宁

网购盛行的当下,不少商超客流量大不如前,但也有大型商超逆势而上,业绩斐然,多地消费者催开新店的声音不断。

若要问为什么,那就是专注于核心业务,始终保持初心、坚守定力。这些成功企业也曾面对各种各样的“诱惑”,但都不为所动,严把质量关,认真践行对消费者的郑重承诺,最终赢得了消费者的信任 and 市场的肯定。

“是故君子戒慎乎其所不睹,恐惧乎其所不闻。莫见乎隐,莫显乎微,故君子慎其独也。”古人提出“慎独”的概念,强调君子在道德修养上要注重内心的自律和自我约束,即

使在无人监督的情况下,也能坚守道德准则,不做任何违背良心和道德的事情。发展到现代社会,虽然法治在不断完善,但“慎独”依然重要。注重个人的品行,在各个方面、各种环境下严于律己,自我约束,谨言慎行,使自己正气充盈,才能让人生之路越走越好、越走越稳。

个人如此,作为一家企业,也是如此。企业实际上是放大的个体,践行慎独要求,加强自律,意义同样重大。企业具有逐利性,需要谋取利润,得到发展,应该是题中应有之义。任何企业,都应正当经营,依法循规地追求相应的利益。现代企业的经营,也强调社会责任,本着对社

会负责,对消费者负责的理念,提供产品和服务。这是企业的红线和底线。

企业当“吾日三省吾身”,提高“慎独”能力,增强对利益诱惑的抵御力和免疫力,一切当以从不损害消费者的利益为前提,以推动社会繁荣昌盛为出发点。要让“慎独”快速内化为企业的自觉,适当的外力也不可或缺。比如推进信用建设,积极推动信用立法,加快推进信用信息归集共享、完善信用联合奖惩机制,探索信用监管等,当失信者在市场中寸步难行,“慎独”或更有可能成为企业的“常课”。除此之外,加强舆论监督、强化法律约束也是

有效路径,倒逼企业苦练内功,引导企业敬畏市场,营造诚信致富、守信致远的市场氛围。

一个企业,建立自己的品牌需要长年的苦心孤诣,但一招不慎就可能轰然倒塌,市场中已经有太多这样的前车之鉴。很多时候,危险的临近是静悄悄的,等你意识到时多数为时已晚。因此,作为企业要时刻如履薄冰,多一些慎独和自省,不断校准行动的指针和价值的罗盘,自觉遵守法律法规、道德规范和商业准则,坚守诚信经营的理念,如此方能行稳致远。

(据《光明日报》作者系中国人民大学新闻学院教授)

观点

大家谈

以科技“突围”点燃创新发展新引擎

●李海珍

在科技浪潮汹涌澎湃的当下,区域间的科技竞争与合作成为推动经济社会发展和社会进步的关键力量。近日,呼和浩特市与自治区科技厅签署《厅市工作会商制度议定书》,其中持续推进实施科技“突围”工程成为关注焦点,为首府乃至自治区的科技创新发展注入强大动力。

回首2024年,呼和浩特市在科技创新领域取得了令人瞩目的成绩。国家乳业技术创新中心的成果令人振奋,10项全球领先成果全部实现产业化,这不仅体现了呼和浩特在乳业领域的深厚底蕴和强大实力,更彰显了其在科技创新成果转化方面的高效能力。动物疫苗创新中心挂牌“国家生猪技术创新中心内蒙古分中心”,进一步巩固了呼和浩特在生物技术领域的优势地位。此外,工业软件产业创新中心、新华三中央实验室、华为内蒙古区域总部等一批市场化研发机构的实体化运行,为城市的科技发展提供了多元化的创新支撑。

进入2025年,呼和浩特实施科技“突围”工程步伐更加坚定有力。根据《厅市工作会商制度议定书》,自治区科技厅与呼和浩特市的联动合作将进一步深化,在乳业及生物技术、人工智能、低空经济、商业航天、工业软件、新型储能等前沿领域,双方将共同布局实施科技“突围”和“揭榜挂帅”重点项目。这些项目的实施,不仅

是对现有科技优势的巩固和提升,更是对未知领域的积极探索和开拓,体现了呼和浩特在科技创新上的前瞻性和勇气。

值得一提的是,呼和浩特市将率先开展一系列具有挑战性的“突围”攻关项目。开展国产人工智能芯片研发,这是呼和浩特在高端科技领域的一次大胆尝试;金刚石终端半导体材料的研制,站在了材料科学的前沿,有望为我国半导体产业的发展提供新的突破口;特高压电力变压器装备及工程化研发,则体现了呼和浩特在能源领域的创新担当。这些“突围”攻关项目,不仅将推动相关产业的技术进步,更将为国家的科技自立自强贡献呼和浩特力量。同时,在人工智能+、低空经济、生物技术等领域,呼和浩特将积极培育自治区创新平台,汇聚创新资源,激发创新活力,推动产出一批具有原创性、突破性、引领性的重大科技成果,为加快培育发展新质生产力提供有力支撑。

科技“突围”工程的持续推进,不仅是呼和浩特市实现高质量发展的必由之路,也是提升区域竞争力、推动经济转型升级的关键举措。我们有理由相信,在科技“突围”工程的引领下,呼和浩特将在科技创新的道路上越走越远,成为我国北方地区科技创新的重要高地,为国家的科技发展和经济繁荣作出更大的贡献。

做好食品安全工作的几点思考

●陈捍岳

民以食为天,知微见著,食品安全关乎群众身体健康与生命安全。越早着手,处理问题的成本便越低,《扁鹊见蔡桓公》这篇文章说的就是这个道理。

食育民、食安民、食健民。有多少人民,就需要有多少食品,这是食品工作的第一个环节“足”,只有达到“足”才能国泰。食品中不含危害人身健康的成分,符合食品质量安全要求,这是食品工作的第二个环节“安”,只有达到“安”,才能民安。满足民饱,更满足民健,这是食品工作的第三个环节“健”,只有达到“健”,才能国强。三者兼顾,通盘布局,才能做好新时代的食品安全工作。

笔者认为,做好食品安全工作,要处理好三个关系。

处理好生产与监管的关系。食品的多与少、好与坏,是生产出来的,生产才是食品的根本。食品要经过生产、流通等法治市场秩序的“过滤”,这是行政监管。因此,食品的“足”“安”“健”,首要是要抓好生产。“足”的方面,要建立起与人口匹配的食品供给系统,比如种子、耕地、水域、草原、农牧渔业等。“安”的方面,要实行全链条各环节管控,比如管控耕地水域草原污染、化肥农药除草剂等使用、生产工艺、设备、贮存、运输等。“健”的方面,要将大健康理念贯穿食品工作的全过程,如种子选育、生产方式、加工配方。如何实现这些目标?一是要激发主体责任发挥,着眼内因,包括强化经营主体管理能力提升、产品标准完善、经营者道德和相关知识体系建设。二是要形成推动经营主体责任发挥的倒逼机制,构建强有力的外因,包括加强宏观调控引导和政策激励、增加相关法律供给、织密监管网络。抓好生产这个根本,更好发挥监管责任,内外因协同发力,这是做好食品安全工作的坚实基础。

处理好“早”与“迟”的关系。事物出现,都经历一个从无到有的过程,尽量在问题小的时候被发现,此时的问题往往还没有造成危害,这是解决问题的最佳时机,也是支付问题成本最低的,这是“早”。生产者、监管者都要围绕“早”展开工作。比如农产品生产者,要关注与管控种子、化肥农药等的使用;加工食品生产者,加工过程要管控更不能忽视原料情况;监管部门,紧盯监管对象的同时,也要精力和监管资源前移,利用好网络资源,充分收集各种涉及食品方面的信息,分析研判,实现发现问题“早”。在事物发展的中后段发现问题,此时问题已经造成危害,发现越晚危害越大,解决起来也越难,成本也越高,这是“迟”。“我们反对“迟”,但更要化不好为好。通过“迟”的教训,坚持对的、改正错的,修正我们工作的机制。

处理好农畜产品与加工食品的关系。农畜产品安全影响全链条食品安全状况,因此,保障食品安全,应当首先着眼于抓农畜产品安全。土地、种子、化肥、农药、水、空气、饲料、种养殖工艺、储存等因素,都是决定农畜产品数量和安全的变量。只有通盘管控好这些变量,才能生产出符合预期的农畜产品。加工食品的数量和安全问题只有农畜产品、加工组织、储存、流通控制四个变量。同样,只有通盘管控好这些变量,才能供给符合预期的加工食品。所以,做好食品安全工作的秘诀,是通盘的举措和着眼农畜产品与加工食品质量。

处理好“打”与“助”的关系。在维护食品生产流通全链条市场秩序工作中,行政机关依法严查各种食品违法行为就是“打”。这是保护人民健康的“钢铁长城”,“打”需要有章法和靶向,注重执法队伍锤炼,执法保障跟得上实际需求,将剑锋指向非法获利和危害人身健康等经营主体和相关人员。“打”就要打痛,“打”出震慑效果,“打”出一片清朗的市场。发挥行政机关事业单位等特有的优势,从内外因两个角度,全方位帮助、服务经营主体发展就是“助”。“助”就要选择好助的切口,“助”就要助出实效。对行政机关而言,“打”和“助”是一体两翼,缺一不可。“打”和“助”,是“有为政府”履职的重要组成部分,也是维持食品产业高质量发展的机制。

处理好“我”与“他”的关系。围绕要实现的目标,承担主要任务的特定的地区、单位、部门、岗位就是“我”。“我”的第一责任是从职责出发,要担当、主动作为,履行好自己的义务、权利和职责。“我”的第二责任是顶层设计、统筹协调、跟踪问效等。在实现既定目标上处于重要地位。围绕要实现的目标,承担部分任务的相关的地区、单位、部门、岗位就是“他”。“他”积极履职,在实现目标上有独特作用,不可或缺。在“我”主导下,充分调动“他”,就会顺利、圆满实现目标。比如,在解决食品生产问题方面,推进经营主体管理能力提升,质量发展管理部门就比食品生产管理部门专业;完善食品标准,标准化管理部门就比食品生产管理部门做得更好。在提升加工食品方面,不能只盯住加工企业收效,要延伸延伸到养殖环节,才会收到满意效果。打仗时建立统一战线方能制胜,实现一个目标,也需相关方各尽其责。

此外,处理好“剪草”与“除根”的关系。解决食品生产、流通环节发现的问题就是“剪草”。深入分析问题的成因,甄别引出引发问题的原因,把这些原因盯住逐个解决,就是“除根”。“剪草”风来又生,“除根”才能营造一方净土。

(作者单位:呼和浩特市市场监督管理局)

纵深

观察

从“技术出海”看创新中国

●李铁林

从技术引进到“技术反哺”,中国新能源汽车产业在实现自身发展的同时也造福世界,正是中国坚持开放创新的一个缩影

中国的科技创新并非独善其身,而是在交流合作中分享机遇,推动实现成果共享、生态共建、发展共赢

前不久,一则消息在汽车行业引起不少讨论。据报道,东风旗下岚图汽车等自主新能源品牌,已向东风日产等合资品牌输出技术,包括“三电”总成、混动技术等。

不只是东风汽车。小鹏汽车与大众集团合作研发纯电动汽车,上汽集团携手奥迪联合开发智能数字平台,中国自动驾驶企业与丰田成立合资公司……近年来,汽车行业“反向合资”“技术出海”的故事,屡屡引发关注。

关注的热度,很大程度上来自历史与现实的“反差感”。

曾经,在中国汽车产业筚路蓝缕的起步阶段,技术话语权大多掌握在外国车企手中,合资是学习国外先进生产技术、管理模式,为国内产业链构筑基础的重要途径。

而当下,合作的生态已悄然改变。新能源汽车“三电”系统、智驾解决方案等关键技术的突破,让本土品牌积蓄了更强的竞争力。合资汽车,这个曾被冠以“市场换技术”叙事的主角,在新能源时代开启了接受“技术反哺”的新篇章。

从学习追赶到技术输出者,角色转变何以可能?

这是靠自主创新“拼”出来的。从国产大算力芯片、激光雷达,到混动技术、智能驾驶技术,没有一个关键技术突破,中国新能源汽车怎能实现弯道超车、领跑全球?

这是靠上下一心“闯”出来的。配套充电桩、减免购置税、启动公共车辆全面电动化试点……政策加持支持,企业加码研发,有效市场与有为政府更好结合,充分发挥完备产业体系 and 超大规模市场优势,促成了中国自主

品牌汽车从跟跑变为领跑。

这也是在开放合作中“创”出来的。中国新能源汽车积极融入全球汽车产业链和供应链,持续推进“出海”进程,服务全球用户。今年以来,吉利、长安、奇瑞等车企纷纷提出“出海”新规划,海外建厂正在提速。

从技术引进到“技术反哺”,中国新能源汽车产业在实现自身发展的同时也造福世界,正是中国坚持开放创新的一个缩影。

人工智能大模型 DeepSeek 的技术被沙特阿美公司旗舰数据中心引入,嫦娥六号搭载欧空局月表负离子分析仪、法国月球氦气探测仪等国际载荷,英国沃克雷克公司获得中国远东电池技术授权生产电池……

越来越多来自中国的科技创新之花在五洲四海结出硕果,不断印证着一个事实:中国的科技创新并非独善其身,而是在交流合作中分享机遇,推动实现成果共享、生态共建、发展共赢。

有国外学者认为,中国是一个“赋能者”,在寻求国内更均衡发展的同时,也在通过贸易、资本输出和技术转

让,促进全球一体化,解决数十年来全球发展不均衡的问题。

中国既是国际科技交流、产业合作的受益者,也正在主动承担起更多“赋能型大国”的责任,倡导并践行开放、公平、公正、非歧视的国际科技合作理念。

创新不是一地一域之事,不能闭门造车。当今时代,新一轮科技革命和产业变革方兴未艾,人工智能、量子技术、生物技术等前沿技术集中涌现。人类比以往任何时候都更需要灵敏的碰撞启发、资源的优化配置。搞“脱钩断链”“小院高墙”,无益于世界科技进步。国际科技竞争客观存在,但绝非“零和博弈”,开放合作才能实现互利共赢。这也是中国新能源汽车产业发展带来的一个启示。

促进各国开放合作,共享创新发展成果,是世界各国人民的共同心愿,也是中国的实际行动。有理由相信,进一步加大科技创新力度、扩大科技开放合作的中国,将给世界带来更多福祉。

(据《人民日报》)

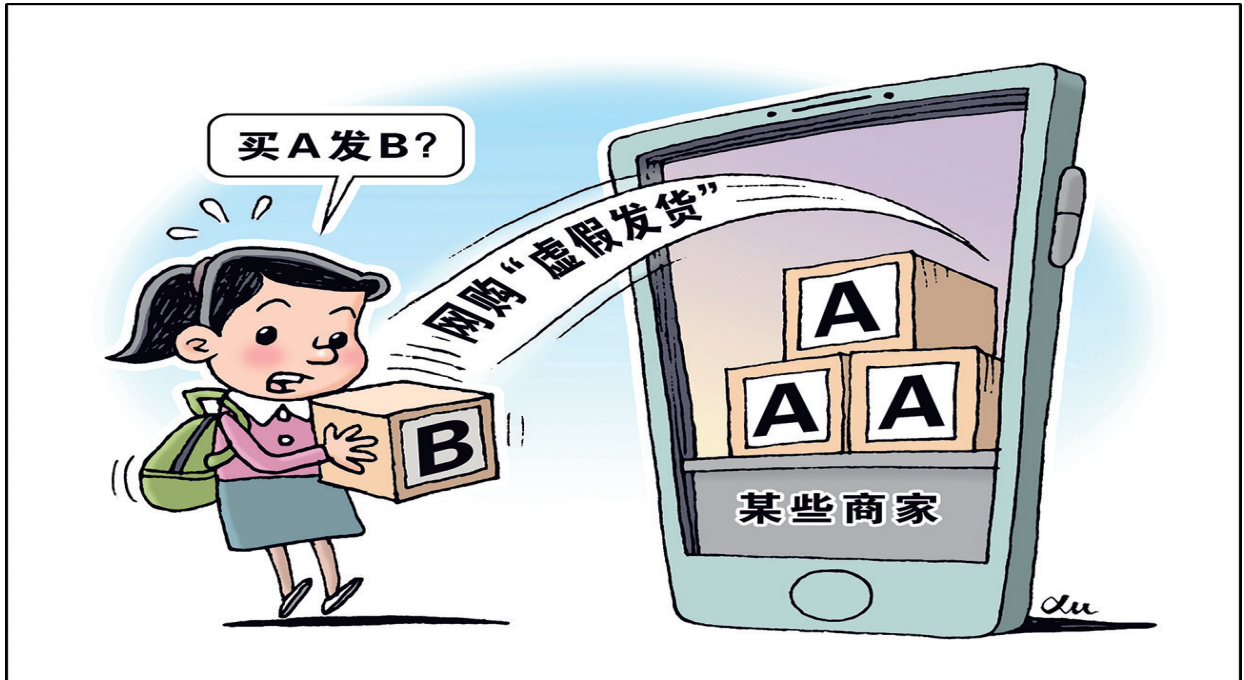
画里

有话

网络消费陷阱

在当今互联网时代,网购已成为人们重要的生活方式。然而,随之而来的网络消费陷阱,纠纷也不时有发生。记者近日采访发现,虚假发货、单货不一致、货不对板等问题频发,且具有隐蔽性,一些商家浑水摸鱼,违法套利,严重侵害了消费者权益。

■新华社发 徐骏作



思评

万象

体重管理是家事更是国事

●关育兵

这几天,“体重管理”成了公众关注的热词。“有些人腰围太大,体重超重,甚至患上了慢性病……这就需要专业医生和专业医疗机构的帮助。”在全国两会上,国家卫生健康委员会主任雷海潮专门花了7分钟谈体重管理,并表示将持续推进“体重管理年”行动,引导医疗卫生机构设立体重门诊。

“国家喊你减肥了”,这条新闻下面,不少网友表示要立即响应国家号召,将减重提上日程。国民体重问题被提升至国家层面来讨论,乍听确实有些不可思议,实则彰显了全民健康对于社会整体发展的重要性,某种意义上看,体重管理是家事更是国事。

对个人而言,肥胖不仅影响个人形象,更潜藏着巨大的健康风险,会降低

学习和工作效率,不利于个体长远发展。如今,高血压、糖尿病等慢性病正日益年轻化,这与肥胖有着密不可分的联系,肥胖还可能引发自卑、抑郁等一系列心理问题。有专家预测,到2030年,我国归因于超重/肥胖的医疗费用将超4000亿元,这无疑会个人带来较为沉重的经济负担。

一人健康是立身之本,人民健康是立国之基。从国家竞争力的角度来看,国民体质和健康状况直接关系到国家的未来,甚而影响到国家的整体竞争力。当年轻人因超重、肥胖而导致身体素质下降,是个人发展的瓶颈,更是国家的损失。

在肥胖问题日益严峻的背景下,隐匿于周遭的一些“看不见的敌人”值得

警惕。比如,外卖软件里的高油高盐套餐、商场超市里五花八门的美食促销诱惑、短视频平台上大快朵颐的“吃播”……这些都在悄然改变着我们的生活方式,让我们在不知不觉中陷入了肥胖的泥潭。如何筑起一道坚固的防线,以抵御不良因素的侵蚀,是重要且棘手的课题。

可喜的是,目前国家已经采取了一系列积极措施。2024年6月,国家卫健委联合教育部、体育总局等16部门启动了“体重管理年”活动,并制定了详细的实施方案。更早之前,《健康中国行动(2019—2030年)》也明确提出减缓成人肥胖增长率的行动目标,并列出了指导措施。这些举措体现了国家对体重管理的持续关注,凸显了体重管理在全民

健康中的战略地位。

近期发布的《体重管理指导原则(2024年版)》更是被社会誉为“国家版减肥指南”。该原则不仅提供了权威的食谱建议,还根据不同地区的饮食习惯进行了细化,并标注了食谱的总能量,这无疑是对全民减重行动的有力支持。需注意的是,提倡体重管理并不是外貌歧视或剥夺美食自由,而是基于疾病威胁和健康需求的必然选择。

一个更加健康、和谐的社会,需要每个人都认识到肥胖的危害性,并积极采取行动进行干预和管理。期待更多人能读懂“国家喊你减肥了”的良苦用心,用看得见的改变和行动,来回应这份持续关注和给予支持。

(据《内蒙古日报》)