

从“世界工厂”到“创新实验室”

——在华跨国企业持续深耕中国市场

当前,全球经济增长面临诸多不稳定因素,中国经济走势备受关注,外资恰是观察中国市场吸引力的生动窗口。

今年以来,众多跨国企业负责人密集访华,身影活跃在中国各大经贸论坛、工业园区,引发外界关注。跨国企业在华有哪些新动向?他们眼中的中国市场究竟如何?一起来听他们的声音。

暖意融融 跨国企业高管密集访华

3月23日至24日,北京钓鱼台国宾馆,中国发展高层论坛2025年年会在此举行。

梅赛德斯-奔驰集团股份公司董事会主席康林松,参加完年会开幕式刚从会场出来,就被等候多时的中外记者团团围住。“毫无疑问,中国市场是奔驰全球战略的重要支柱,我们始终致力于在中国的长期投资。”他回应道。

中国经济发展前景如何?中国市场还有吸引力吗?在这个每年全国两会后举办的“国家级”论坛上,外界渴望获得更多答案。

今年年会吸引了750多位外方代表参会,包括86家跨国企业的高层管理者,覆盖金融保险、医药健康、能源矿产、食品消费等各行各业,首次参会的跨国企业数量创新高。

在外部环境不确定性增多的背景下,众多外企高管齐聚北京,以实际行动把握中国机遇,这本身就是答案。

“尽管当前面临诸多挑战和压力,中国依然稳步向前。”雀巢集团首席执行官傅乐宏说,中国持续扩大内需市场、优化营商环境,我们始终坚信,这个拥有超大规模市场优势、展现强大韧性的经济体,必将为全球投资者创造更多机遇。

3月22日,就在年会开幕前一天,礼来北京创新孵化器正式投入运营。“这是礼来首次将创新孵化器拓展至美国以外的地区。”礼来制药董事长兼首席执行官戴文睿说,中国加速拥抱技术

革新,让礼来看到更广阔的发展空间。

一段时间以来,中国吸引外资承压前行,但一些高科技产业引资态势良好。今年前2个月,电子商务服务业、生物药品制造业、智能消费设备制造业实际使用外资分别增长33.5%、22.9%和40.7%。

春意盎然、双向奔赴,合作的种子正在生根发芽。

正在海南举行的博鳌亚洲论坛2025年年会同样汇聚合作暖意。3月25日下午,聚焦“中国改革与经济前瞻”的首场博鳌亚洲论坛高端对话会现场座无虚席,不少中外嘉宾凝神聆听。

连日来,苹果公司首席执行官库克在北京游景山公园,三星电子会长李在镕访问比亚迪深圳总部,高通公司总裁兼首席执行官安蒙访问小米汽车工厂……这些跨国企业掌门人在社交媒体上频繁“打卡”,拉近与中国消费者的距离,深入中国科技企业进行交流。

高层会晤、商务洽谈、考察调研……今年以来,众多跨国企业高管的访华行程,释放出携手谋互利共赢的积极信号。

不久前,中国日本商会发布的调查问卷结果显示,58%的会员企业将在今年增加或保持在华投资规模;中国美国商会发布报告显示,53%的受访外资企业预计2025年将增加在华投资。

向“新”而行 创新驱动合作共赢

25亿美元!未来5年,国际医药巨头阿斯利康将继续加码中国,在北京亦庄设立全球战略研发中心,与合作方在京成立合资企业并引入全球创新疫苗。这是继上海后,该公司在中国建立的第二个全球战略研发中心。

阿斯利康全球首席执行官苏博科表示:“阿斯利康致力于投资世界级的创新生态系统,而一些全球最出色的创新生态系统可以在中国找到。”

从“世界工厂”到“创新实验室”,跨

国企业在华投资战略之变,折射中国市场前景可期。

法国达能集团全球首席执行官盛睿安表示,中国是创新高地,更是人才汇聚之地。“对达能而言,中国不仅是重要的市场,更代表着全球顶尖的创新生态。”

从中国发展高层论坛到博鳌亚洲论坛,这是越来越多跨国企业负责人的共同心声:中国具有完备的产业体系、丰富的应用场景、超大规模的市场、数量庞大的人才队伍,为国际产业科技创新提供了广阔合作空间。

“人工智能+”行动连续两年写入中国政府工作报告,给宝马集团董事长齐普策留下深刻印象。他说:“宝马正深化与中国科技领军企业的战略合作,深度融合云端交互能力和生成式人工智能的个性化体验,将车辆无缝对接中国的智慧城市基础设施。”

在中国我们打造了研产销一体化的敏捷机制,包括研发、生产,以及1600家供应商和1100多家分销商,快速响应中国用户需求。”施耐德电气集团董事长赵国华说。

从这些动向中,不难发现一个趋势——不少有远见的外企正借助中国的创新生态优势,紧锣密鼓在华增资扩产,推动自身生产能力和研发水平提质升级。

丹佛斯集团总裁兼首席执行官官方健坦言,随着中国持续转向高质量发展,市场格局已发生显著变化。“只有高度敏捷且具备强大适应能力的企业才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。”

持续开放 共享未来发展新机遇

位于天津市西青区的天津鹏瑞利医院,由新加坡鹏瑞利集团投资建设,总投资额约10亿元人民币。

这是中国首家外商独资三级综合医院,上个月正式开诊。

随着制造业外资准入限制措施“清零”,中国扩大开放重点拓展至电信、医疗、教育等服务业领域,以制度型开放

锻造吸引外资的“强磁场”。

今天的中国,消费市场热点纷呈,科技突破不断涌现,绿色经济蔚然成风。“DeepSeek”“以旧换新”“体重管理”这些热词也被跨国企业负责人津津乐道。

在奥的斯全球公司董事会主席、总裁兼首席执行官朱蒂看来,奥的斯的电梯产品和服务契合中国大规模设备更新和城市更新政策,中国正在释放出巨大的市场潜力。

“健康中国战略,为企业带来巨大发展机遇。”安利全球首席执行官迈克尔·尼尔森说,安利现已启动为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在中国的运营全链条。

当前,全球产业链重构与中国加快推动产业转型升级碰撞出新的机遇,中外企业携手开放合作,将更好实现资源优化配置,从而抢占市场先机。

近日,河钢集团与力拓集团钢铁行业价值链脱碳合作谅解备忘录签约仪式在北京举行。力拓集团首席执行官石道成表示,中国绿色转型正成为新的增长动力,特别是在铝、铜和电池材料等领域带来重要机遇。

罗兰贝格全球管理委员会联席总裁戴璞认为,尽管中国市场竞争激烈,但跨国企业不能错失潜在的大规模市场份额。“在这里,跨国企业可以接触最新的技术和应用、落地创新理念,并推广至全球。”

外媒评价,中国系统谋划稳步扩大制度型开放,将制约外商来华投资的难点、堵点进一步转化为吸引投资的动因、利好,展现出中国政府大力吸引外资的信心和决心。

“我相信,只有并肩同行,才能化挑战为机遇;只有并肩同行,才能创造共同繁荣、更加可持续发展的美好未来!”西门子股份公司董事会主席博乐仁说。

(新华社北京3月26日电 记者 谢希瑶、成欣、唐诗凝)

在发展中共创美好未来

——来自华商领袖与华人智库圆桌会议上的声音

“华商在中外贸易和文化交流中起到重要作用”“培养好青年华商领袖,是促进未来可持续发展的关键”……3月26日上午,博鳌亚洲论坛2025年年会·华商领袖与华人智库圆桌会议在海南博鳌举行,围绕“变局开启新局 发展创造未来”主题深入探讨。

会议由国务院侨务办公室主办,来自15个国家和地区的23名华商代表、民营企业家和智库专家出席会议。大家聚焦“普惠包容的经济全球化:华商机遇与挑战”“新质生产力与中国式现代化”“促进民心相通,构建亚洲命运共同体”三个议题分享体会。

“作为亚洲和全球经济发展的重要支柱,中国始终以积极主动的姿态推动世界和平与经济前行,华商企业在区域

合作中发挥重要作用。”泰国正大集团董事长谢吉人说,只要我们坚持开放、合作和创新精神,克服当前困难,就能助力实现亚洲以及全球经济可持续发展。

全国工商联咨询委员会委员、新希望集团有限公司董事长刘永好分享了自己的创业经历后表示,党和国家支持民营企业发展,新质生产力不断创造经济新增长点,中国超大规模市场优势、巨大市场需求不会改变,我们有信心、有底气迎接各种挑战,用自身工作的确定性应对形势变化的不确定性。

北京大学光华管理学院院长刘俏认为,在全球化时代,有一句话是“做自己,在一起”,把自己的事情做好了,大家才能更好地为推进普惠包容的经济全球化注入动能。

香港中华总商会会长、香港新华集团主席蔡冠深说,在推进中国式现代化进程中,香港可以从“打造大湾区科技创新高地和高端人才汇聚地”“促进低空经济发展”等方面积极作为。“我们将更好地架起内联外通的桥梁,推动更多海外外科企业与内地企业对接,对外讲好中国故事,为经济社会高质量发展作出新贡献。”

“自动驾驶作为新质生产力的代表,正在中国式现代化注入科技力量。”围绕自动驾驶科技如何赋能中国式现代化,广东欧美同学会副会长、广州文远知行科技有限公司董事长韩旭表示,通过积极参与国际标准制定、推进技术研发产业化应用,中国正与全球伙伴携手共建开放包容共赢的自动驾驶生态圈,为

世界提供自动驾驶中国方案。

马来西亚中华大会堂总会会长、亿利达控股集团执行主席吴添泉说,自2013年共建“一带一路”倡议提出以来,中国已经同150多个国家、30多个国际组织签署了200多份共建“一带一路”合作文件,形成了3000多个合作项目,拉动了上万亿美元的投资规模。“中国同周边国家一道,推进构建亚洲命运共同体,打造了一个民生工程,为‘一带一路’共建国家发展注入强劲动力。”吴添泉说。

与会嘉宾认为,中国坚定不移推进高质量发展 and 高水平开放,为各国企业带来新机遇,投资中国、布局未来,将在互利互惠中实现更大发展、共创美好未来。

(新华社海南博鳌3月26日电 记者 范思翔、叶吴鸣、严钰景)



新时代中国调研行之文化中华

这是洪江市安江镇沅水两岸风光(3月22日摄,无人机照片)。■新华社发(杨锡建 摄)

一江分两岸,稻香飘千年

沅水奔流,劈开两岸黄土。在湖南省洪江市安江镇,汤汤沅水不仅是地理的分界,更是一条承载着农耕文明基因的“时空走廊”。

沅水北岸,拨开高庙遗址的土层,碳化稻粒、凤鸟纹白陶与祭祀坑遗迹等考古发现,勾勒出长江中游先民“饭稻羹鱼”的图景。

这片新石器时代的贝丘遗址自1986年发现以来,历经1991年、2004年、2005年及2024年四次考古发掘,出土了高庙文化、大溪文化、屈家岭文化等丰富遗存。2006年,高庙遗址入选“2005年全国十大考古新发现”。

“在距今7400年前的文化层中,考古人员发现了碳化稻谷粒,这个发

现表明,7000多年前此地的人类已经开始食用稻米。”洪江市高庙遗址保护利用中心副主任向新霖说。

隔江相望的安江农校,则是另一段传奇的起点。

1953年,从西南农学院遗传育种专业毕业后,“杂交水稻之父”袁隆平被分配到湖南安江农校工作,在这里他开始了与水稻的毕生对话。

1961年7月,袁隆平在安江农校周边的田里发现一株鹤立鸡群的水稻,这株天然杂交稻的发现,激发起他研究杂性的灵感。经过不懈研究,1966年,袁隆平发表论文《水稻的雄性不孕性》。这篇论文首次向世界宣告,水稻的雄性不育在自然界中是存在的,杂交

水稻发展的新时代由此开启。

一江春水,串联起两岸的文化基因。如今,洪江市将一江两岸丰富的文化资源串点成线,安江农耕文化旅游区的建设已初见成效。在高庙遗址不远处,形似金黄稻谷的高庙遗址博物馆于去年9月开始试运营。走进馆内,数字技术重现了先民的生活场景,游客身处其中便可有“穿越”至远古部落的感受,“文物不会说话,但技术能让它们‘活’起来。”向新霖告诉记者。

安江农校纪念馆的展厅内,泛黄的论文手稿与杂交稻标本吸引不少游客驻足。“参观者中有很多是来追寻科学家精神的年轻人。”安江农校纪念馆管理中心主任谢军告诉记者,通过与

高庙遗址等景点联合打造安江农耕文化旅游区,规模效应逐步显现,去年安江农校游客数量实现明显增长。

如今,传承正在田间地头延续。在安江农校的一处试验田里,早稻秧苗正在吐露新芽,4月中下旬便可移栽。

“安江农校的杂交水稻科技创新工作一直在进行中。”国家杂交水稻工程技术研究中心怀化分中心副主任王志强告诉记者,目前该中心有8名专职科研人员常年忙碌在安江农校的试验田里,开展杂交水稻新品种选育与推广等方面的工作,“除了开展科研试验,我们也十分重视后备人才的培养,希望能让这片土地孕育的稻作文化和科学家精神一直延续下去。”(新华社长沙3月26日电 记者 余春生)

新华时评·锲而不舍落实中央八项规定精神

把调查研究这个传家宝传承好

调查研究是我们党的传家宝,也是深入贯彻中央八项规定精神学习教育必须充分运用的方法。没有调查就没有发言权决策权,在学习教育中,各级党员干部务必从实际出发,通过深入调研找问题、开方子、求实效。

中央八项规定将改进调查研究摆在首位。规定出台后,全党大兴调查研究之风,但在一些单位和部门,浮光掠影、浅尝辄止的蜻蜓点水式调研仍有发生。有的干部下基层坐着车子转、隔着玻璃看,走马观花,匆匆收兵;有的单位忙于文山会海,会议多、时间久、文稿长,占用过多精力;有的调研形式复杂、内容单一,花费多、收效微……问题背后,是对中央八项规定精神的领悟不深入、落实不到位。

向调查研究要发言权,必须坚持“实”的作风,求客观实际之真。不仅要“身入”基层,听汇报、看材料,还要“心到”基层,听真话、察实情。无论调研手段、技术如何变化,“深、实、细、准、效”的调研五字诀不能丢,“瞄准真问题,下足真功夫”的调研作风不能

丢,“从群众中来,到群众中去”的调研方法不能丢。

调查研究是一座桥,连着真知、决策与实践。调查研究的目的发现和解决问题,为决策服务。要把情况摸清、问题找准、对策提实,尤其要注重调研成果的转化,既要防止“调”而不“研”,又要防止“研”而不“用”,更要防止“用”而无“效”。调研过程就是走群众路线,党员干部在搞调研时务必把为群众解决问题摆在首要位置,切实解决好群众的操心事、烦心事、揪心事。

发言稿中抠字眼,不如开门开窗听意见;办公室里听汇报,不如虚心置腹勤交流;文件堆里找答案,不如深入群众问需求。广大党员干部要牢牢把握深入贯彻落实中央八项规定精神学习教育的机遇,以“入山问樵、遇水问渔”的求知精神,以“抓铁有痕、踏石留印”的实干品格,在深入调研中“问诊开方”,让调查研究蔚然成风,让决策施策科学精准。

(新华社北京3月25日电 记者 段续、唐成卓)

教育部印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》

新华社北京3月26日电(记者 杨湛菲)记者26日从教育部获悉,教育部近日印发《全国校外教育培训监管与服务综合平台应用管理办法》,明确全国校外教育培训监管与服务综合平台功能定位,强调其是全国统一的校外培训公共服务平台,推进大规模应用。

办法明确,支持家长学生通过全国平台选课、支付、退费、评价、投诉,维护自身合法权益;支持培训机构按照政策要求和技术标准直接入驻或系统接入全国平台,通过全国平台介绍、展示、售卖相关课程和服务;支持主管部门依托全国平台开展预收费监管、风险预警、执法监督等工作,提升校外培训监管数智化水平。

办法规定,各有关主体及关联方,应建立健全严格的信息安全制度,严格落实保护数据安全责任,依法依规使用相关数据,确保信息安全。

教育部校外教育培训监管司负责人介绍,全国平台支持培训机构向全社会公开展示其培训课程、从业人员等相关信息,便于家长学生知晓其规范性并做出选择;同时及时曝光依法查处处的搞恶性竞争、扰乱行业生态、损害家长学生权益的“黑机构”,打击“劣币驱逐良币”,保护合规机构。目前,纳入全国校外教育培训监管与服务综合平台统一管理的合规机构达12万余家。

2025年全国春季旅游宣传推广活动发布32条春季乡村旅游线路

新华社合肥3月26日电(记者 徐壮、刘美子)2025年全国春季旅游宣传推广活动26日在安徽黄山启动。活动现场发布32条“花期乡遇”春季乡村旅游线路,启动“百村百味”乡村旅游餐饮提升行动,推出樱花、桃花、牡丹、梨花、油菜花等“春时花海”赏花地图。

安徽、辽宁、江西、山东、河南、湖南、重庆、云南、宁夏等地聚焦乡村旅游推介春季旅游产品。活动配套设施设置各省旅游产品展览展示、乡村特色美

食展览展示,开展旅游供需对接等系列活动。

据悉,本次推广活动旨在更好地满足广大民众春季特别是清明、“五一”假期出游需求,丰富春季旅游产品供给,推动春季旅游市场繁荣。活动从3月下旬开始,持续到“五一”假期,将通过线上线下方式,联合各地文化和旅游部门,联动各类媒体平台,以活动专栏或专题页面等形式,向广大民众推荐优质丰富的春季旅游线路和产品。

两部门要求全面做好2025年清明节祭扫工作

新华社北京3月26日电(记者 高蕾)记者26日从民政部获悉,民政部、国家林业和草原局近日专门印发通知,要求全面做好2025年清明节祭扫工作。

通知指出,各地民政部门要加强对殡葬服务机构的监督管理,确保服务项目、收费标准公开透明,坚决杜绝乱收费、强制消费等侵害群众利益的行为。各殡葬服务机构要引导干部职工将礼敬生命理念内化于心、外化于行,融入殡葬服务全过程。要针对清明节祭扫服务特点,强化保障措施,增设服务网点,延长服务时间,优化服务流程,强化人文关怀,为群众提供便捷、高效的祭扫服务。要充分利用信息化手段,及时发布祭扫相关信息,方便群众合理安排祭扫时间,特别要关注老年人、残疾人等特殊群体的需求,提供绿色通道和人性化服务。

通知还提出,各地林业和草原部门要紧盯重点地区、重要时段,

持续推行包片蹲点现场指导和专家服务指导,积极主动协调解决防火问题隐患。

在倡导文明祭扫方面,通知要求,各地要充分发挥基层党组织、村(居)委会、红白理事会等组织作用,培育文明环保、简朴庄重的殡葬礼仪和治丧祭扫方式。要充分发挥党员干部带头作用,广泛动员社会参与,推动文明节俭治丧、节地生态安葬、文明低碳祭扫。各地民政部门要积极配合市场监管、城市管理等部门加强违规殡葬用品的综合监管和源头治理。要深入挖掘清明节的文化内涵,倡导厚养薄葬、慎终追远的理念,通过举办文化讲座、集体追思、主题展览等活动,让群众在缅怀先人中传承优秀文化。

此外,通知还强调,各地要紧抓清明前后部分群众集中祭扫、落葬这个关键期,整合多方力量,多措并举合力开展好殡葬文明新风尚宣传活动,不断涵养殡葬文明新风。