

中国馆如何成为大阪世博会靓丽的“中国名片”？

2025年日本大阪世博会将于4月13日至10月13日举行。作为代表中国政府组织中国馆参加世博会的机构，中国贸促会将与各方紧密协作，全力把中国馆打造成为本届世博会靓丽的“中国名片”。目前，中国馆筹备工作进展如何？亮点有哪些？将举办什么活动？2日，中国贸促会举办专题新闻发布会介绍相关情况。

中国馆是大阪世博园第一个开工建设的大型外国自建馆。自2024年2月2日开工以来，在多方支持下，成为目前唯一通过各项许可验收的外国大型自建馆。中国贸促会副会长、中国馆政府总代表李庆霜表示，“目前，各项工作已基本就绪，中国馆将于4月13日大阪世博会开园之际正式开馆。”

据介绍，占地面积约3500平方米的中国馆，是大阪世博会最大的外国自建馆之一，将围绕“共同构建人与自然

生命共同体——绿色发展的未来社会”主题，以“天人合一”“绿水青山”“生生不息”三大篇章为叙事主线，展示5000年中华文明孕育的传统生态智慧，展现新时代绿色发展的理念与成就，展望中国同世界各国携手，共同构建人与自然生命共同体的美好愿景。

不论是2010年上海世博会“东方之冠”中国馆，还是2020年迪拜世博会“华夏之光”中国馆，在近几届世博会上，中国馆通过展馆本身向世界展现出中华文化的独特魅力，给世人留下了深刻印象。本届中国馆的看点与亮点，同样成为国内外关注的焦点。

“从造型外观看，中国馆建筑本身就是一件精美绝伦的展品。”中国贸促会展览管理部(国展局和世博会事务办公室)部长邬胜荣说，中国馆取形于中国传统的书简长卷，是一座以绵延展开的中华书简为外观的竹黄色建筑，让观

众一眼就能感受到强烈的中国元素和浓郁的文化气息。

展陈是世博会各国展馆集中展示、多维塑造国家形象的重要载体。李庆霜介绍说，从建筑外观到内部设计，从实物展项到主题影片，从生态案例到未来科技，中国馆在聚焦主题的同时，将探索人与自然和谐共生之道的主线贯穿始终，向全球观众阐释中国人质朴而深邃的生态观及“和谐共生”的价值追求。

此外，中国馆还注重传统与现代的交融，打造贯通古今的观展体验，并通过大量互动装置和数字化科技、AI技术等让展品“活起来”、让展项“动起来”，为馆内外观众带去生趣与欢乐。

尤为值得一提的是，月壤是中国馆向本届世博会和全球世博观众呈现的最珍贵展品。李庆霜表示，“生生不息”展区所展示的嫦娥五号、嫦娥六号带回

的月球样品，将是历史上首次实现月球正面、背面土壤样品的零距离对比展示。“全球观众在中国馆可通过透镜装置观察月壤独特结构和两者细微差异，分享人类探索浩瀚宇宙的美好梦想照进现实的喜悦。”

世博会被誉为人类文明的百花园。邬胜荣表示，将以中国馆为平台，在4月13日和7月11日分别举办中国馆开馆仪式、中国国家馆日，在本届世博会期间办好各省市主题周、主题日，以及各有关单位和企业的各类专场活动等一系列内容丰富、形式多样、精彩纷呈的活动。

“大阪世博会中国馆是一个人文交流的平台、经贸合作的平台、深化友谊的平台、开放的中国馆热忱欢迎各方前来参观交流。”邬胜荣说。

(新华社北京4月2日电 记者 邹多为)

三部门发文完善金融纠纷调解工作

新华社北京4月3日电(记者 李延霞、张千千)金融监管总局、中国人民银行、证监会3日联合对外发布《关于推进金融纠纷调解工作高质量发展的意见》，提出利用3年时间，夯实金融纠纷调解各项工作基础，拓展金融纠纷调解功能作用，提升金融纠纷调解工作整体效能。

据了解，意见内容涵盖银行业、证券业、保险业等领域金融纠纷调解业务。意见提出，加强调解组织和调解员队伍建设，扩大调解服务覆盖面，完善金融纠纷调解服务覆盖网络，拓展线下调解服务渠道，完善优化调解流程，探索建立小额纠纷快速

解决机制等。

在工作机制方面，意见提出，由金融监管总局牵头负责金融纠纷调解工作，其他金融管理部门依据各自职责范围和所监管领域消保和投保工作实际开展工作。在意见框架下，地方金融管理部门可结合自身领域实际制定具体工作方案。

金融监管总局表示，下一步，将会同中国人民银行、证监会等部门，推动意见各项要求落地实施，助力金融领域纠纷调解工作规范有序发展，提升金融纠纷调解工作专业化法治化水平，为进一步健全金融领域社会治理体系、促进金融高质量发展提供保障。

全国已有接近半数住宅小区完成电动自行车充电设施建设

新华社北京4月3日电(记者 魏弘毅、周圆)目前全国53万个住宅小区已有24.5万个按照要求完成电动自行车充电设施建设；共新增充电端口2400余万个，累计达到3610万个。

这是记者3日从国家消防救援局例行新闻发布会上了解到的。

全国电动自行车保有量已超过3亿辆。去年4月，国务院办公厅部署全国电动自行车安全隐患全链条整治行动。目前，除停放充电供需矛盾有效缓解外，整治工作还在有效遏制电动自行车火灾、消减电动车存量风险隐患等方面取得了成效。

据统计，去年5月至12月，全国共发生电动自行车火灾9175起，造成6人死亡、15人受伤，同比分别下降46%、90%、87%；今年一季度发生电动自行车火灾1863起，造成1人死亡、3人受伤，环比分别下降12.4%、75%、66.6%。相比整治前，每月每百万辆电动自行车火灾数量由5.6起下

降至目前的2起左右。

消减电动车存量风险隐患方面，截至今年3月底，全国已有5.7万余家销售门店参加电动自行车以旧换新活动，实现交售旧车、换购新车各386.1万辆；各地已设立老旧锂电池检测回收站点5139个，已经报废回收锂电池64.2万余块。

打击制售假和非法改装成效明显。整治行动以来，共计检查电动自行车生产销售单位87万余家次，督促主流电商平台下架问题商品2.7万余件，实施电动自行车及其零部件召回308次，涉及产品数量30余万件，立案侦办相关犯罪案件150余起。

国家消防救援局副局长宋树欣表示，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动将持续到今年年底。整治工作专班将会同相关部门加力推动已经出台的一揽子政策、制度、标准落地落实，务求整治实效。

确保群众的每一项诉求 都有人办依法办

(上接第1版)部门入驻窗口。由法院、检察院、公安、司法行政、信访、以及人社、住建、民政等部门和工会、妇联、法学会等群团组织，采取常驻、轮驻、随驻等方式入驻，按照各自职能，参与矛盾纠纷化解环节。

多样化功能室。围绕矛盾纠纷化解法治化“路线图”，搭建调解、仲裁、信访、诉讼服务等多个功能室。如“两代表一委员”调解室、物业纠纷调解室、金融纠纷调解室、劳动纠纷调解室、调解员工作室、视频接访室等。这些功能室各司其职，相互协作，为解决各类矛盾纠纷提供了有力支持。

法律服务平台。设置法律服务、法律援助、心理咨询、公证、仲裁、法学会首席法律专家工作站等多项法律服务窗口。在这里，群众可以寻求专业的法律咨询、法律援助、心理疏导等服务，让矛盾纠纷在法治轨道上得到妥善解决。

综治中心如何实现“一站式”服务

对群众上门反映的矛盾纠纷，综治中心根据事项性质，初步研判后，分流到相关入驻部门及工作力量先行开展调解。综治中心根据事项类型，形成办理流程图，确定各事项牵头部门、协办部门和各环节办理时限，确保化解实效。同时，推动人民调解委员会、品牌调解室、行业性专业性调解组织、心理服务、律师等优质资源入驻，提供专业调解服务，努力实现“事心双解”。

此外，综治中心完善各项管理制度，加强对中心内各部门、各入驻机构的整体监督和指导，全流程跟踪受理事项的办理进展、处理结果和反馈情况，确保事项办理形成闭环，全面提升工作质量和效率。

群众有什么样的困难和诉求可以去综治中心

目前，综治中心可以办理以下事项：

(一)各类矛盾纠纷。如邻里纠纷、家庭矛盾、物业纠纷、医疗纠纷、劳资纠纷等。

(二)法律咨询与服务。如法律问题咨询、公共法律服务、司法调解等。

(三)申请调解。群众对自己身边遇到的矛盾问题，可以到综治中心申请专业调解组织进行调解。

(四)心理服务。对因家庭矛盾、突发事件导致的心理困扰提供帮助与支持等。

(五)综治中心入驻部门职责范围内的各类事项。

群众到综治中心反映诉求，需要携带身份证件，最好带上所反映问题的相关材料。

首府社会治安综合治理中心正以实际行动践行“为人民服务”的宗旨，将持续深入推进规范化建设，有效整合各方面资源力量，不断健全工作机制，让综治中心成为群众心中的“贴心人”，为建设平安呼和浩特、法治呼和浩特贡献力量。

相关链接

旗县区综治中心信息一览

新城区社会治安综合治理中心
地址:成吉思汗大街39号泰和北街中段路北
联系电话:0471-6218762
回民区社会治安综合治理中心
地址:新华西街49号回民区党政机关办公楼二楼一楼
联系电话:0471-3913226
玉泉区社会治安综合治理中心
地址:玉泉区昭君路19号玉泉区人民政府一楼东侧
联系电话:0471-3957479
赛罕区社会治安综合治理中心
地址:昭乌达路赛罕区政府西楼一楼
联系电话:0471-3603515
土默特左旗社会治安综合治理中心
地址:土默特左旗政务大厦西门
联系电话:0471-8112526
托克托县社会治安综合治理中心
地址:托克托县双河镇(通达路附近)林草局一楼
联系电话:0471-8512436
和林格尔县社会治安综合治理中心
地址:和林格尔县城关镇新华街与红卫街交叉口正西方向59米
联系电话:0471-7198040
清水河县社会治安综合治理中心
地址:清水河县原信访局一楼
联系电话:0471-7913418
武川县社会治安综合治理中心
地址:武川县可镇迎宾路人大大楼综治中心服务大厅
联系电话:0471-8822198

内蒙古开行首趟铁海联运“一单制”运输专列

4月3日,在呼和浩特市新畅铁路专用线,铁海联运“一单制”运输专列开行。

当日,一列满载高岭土等货物的列车从呼和浩特市新畅铁路专用线驶出。该列车到达新港北站后,经海运发往广东汕头港,是内蒙古开行的首趟铁海联运“一单制”运输专列。

今年以来,中国铁路呼和浩特局集团有限公司精准对接企业物流需求,立足区位优势,开发铁海联运“一单制”物流产品,提供运输、储存、装卸等全过程物流服务,减少货物运输中间环节,有效压缩企业综合物流成本。

■新华社记者 李志鹏 摄

AI遇到时尚,中国服装业开启“趣”与“美”

机器人迈着“猫步”走进秀场,AI软件可以进行智能制版,DeepSeek成为设计师的“私人助手”……当科技遇到时尚,不断碰撞出火花。

时尚是对美的追求,服装产业是“美丽经济”。在行业发现美、创造美的过程中,AI正在发挥越来越重要的作用。

近日举行的2025中国服装论坛及各类时尚活动上,人工智能成为业界热议的关键词。有数据显示,预计到2028年,全球AI时尚市场规模将达到49.5亿美元。新技术正在为“美丽经济”解锁新玩法。

把服装和模特的图片选好,点击屏幕,即可生成时装展示的视频。在论坛现场,国内女装品牌歌力思董事长夏国新演示了AI在时装呈现中的应用。

和以往分享流行趋势、品牌资讯不同,这位深耕行业几十年的企业家在讲话中频频谈及跟AI设计师、可灵等软件工具。“AI给服装及时尚设计带来的变化简直超乎想象!”夏国新感叹道。

科技变革日新月异,新技术总会带来新体验。

3月26日,上海新天地秀场。人形机器人走起“猫步”自带气势。近期多个品牌发布秀上,机器人或走上T台,或进行创意展示,为时装周增添浓浓科技味。

不只是秀场,在时尚产业的多个环节,都上演着科技与品牌的双向奔

赴——

与AI同创。一位年轻设计师说,自己在DeepSeek给出的诸多灵感中,受机械元素启发,用齿轮转动的设计方案来展现未来主义风格。

用AI制版。AI服装设计软件“画衣衣”负责人告诉记者,企业尝试用人工智能赋能制版环节,通过扫描设计师图稿,调整参数,系统就可将“平面图纸”转为“立体制造”。

AI虚拟试衣。在淘宝等多个电商平台,进入商品页面,点击试衣按钮,就能线上“试穿”了解服装的剪裁和效果。AI试衣技术与电商的合作,成为时下潮流。

“人工智能正全面融入服装业的每个环节,为创作、生产和消费带来全新体验。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲说,在行业新旧动能转换期、发展模式转型期、消费需求转变期,要用好技术,通过人工智能赋能产品、服务用户、构筑优势。

新模式,追求产业链智能协同

对服装业而言,人工智能带来的不仅是酷炫的体验,更有生产流程的重塑和产业逻辑的变迁。

论坛上,国内西装制造企业大杨集团有限责任公司总经理胡冬梅分享了来自生产一线的AI实践——

通过人工智能等技术,大杨的工业互联网平台连接起1600家店铺和2300家面料商,量体数据、材料备货等资源智能导入,一件定制西服从下单到制作完成只需几个工作日。“我们正从代工厂变成‘私人裁缝铺’。”

胡冬梅感叹。

因为AI的加持,更多互联网平台、渠道商、供应商构建起新的连接,“智联体”的概念正在业内走俏。

“我们正探索以‘通用大模型+专业模型’的方式解决生产、销售、服务中的问题。”Style3D创始人刘椰说,在完成设计环节后,制造商可以引入制版模型生成版型,面料商可以调用面料模型进行材料设计匹配。以AI为“丝线”,正串联起产业每个环节。

“‘大模型+垂直小模型’的模式,增强了机器对行业的理解,也不需要依赖超大规模的算力。”武汉大学计算机学院教授蔡恒进认为,通过较低成本部署AI的探索,正加快推动行业智能化升级。

工业和信息化部日前明确,将加快推动人工智能在消费品工业的融合应用。

“这种融合应用归根结底是以‘效’为核心锻造供应链。”孙瑞哲说,产业要适应时尚周期变短、产品迭代加快的现实,将供应链架构于AI等新型基础设施之上,打造智慧柔性的全产业链体系,释放数字技术的放大、叠加和倍增作用。

新理念,科技与时尚紧密融合

业内人士认为,AI不仅带来了新的工具,也促使产业重新思考创意的本质,科技与美的结合正赋予行业发展更多新理念。

推动文化与产业更好结合——不久前,丝绸品牌万事利发布了

“AI花型交互智能体”,借助AI算法,“春和景明”有机融入设计稿中。企业负责人表示,通过AI技术,设计师可以从海量花型数据中读取美的规律,极大丰富了创意的供给。

有报告预计,2025年我国国潮服饰市场规模将达到2500亿元。在数字技术的加持下,中国文化、中国设计加快赋能中国时尚。

“新技术让我们有了更多方式表达传统文化、东方哲学理念,并使其产生商业价值。”在服装品牌之禾创始人叶寿增看来,人工智能将设计师从重复性的劳动中解放出来,更专注创造价值。之禾正在尝试通过数字技术加强与全球时尚产业的合作,深化与用户的情感联系。

论绿色、环保理念更加深入——论坛上,多位企业家不约而同地谈到了对智慧工厂的升级。通过人工智能、大模型等技术推动构建低碳、透明、可持续的供应链,为行业可持续发展提供路径。

孙瑞哲说,预计到2026年,可持续服装市场占比将增长至6.1%。中国纺织工业联合会鼓励企业深化产品研发设计和生产制造过程中的智能化应用,拓展绿色消费场景,在含碳量下降的同时实现含金量的增长。

“科技与时尚不是割裂的存在,而是有机整体。”孙瑞哲说,要充分发挥创新驱动、文化引领力、责任担当力,在更高层次上重新定义产业的价值创造模式。

(新华社北京4月3日电 记者 张辛欣)