

期待“新国标”给食品安全带来更安稳守护

●韩韞超

无论是相关标准的首次制定发布,还是后续的调整修订,都以民生关切和产业发展需求为导向和依据,也都在逐步推动食安标准向科学化、精细化、透明化的方向发展。

据央视新闻报道,3月27日,国家卫健委会同国家市场监督管理总局发布了50项食品安全国家标准和9项标准修改单,其中,预包装食品不允许

再使用“不添加”“零添加”等用语对食品配料进行特别强调、保质期须直接以到期日的形式标示、强制标示8大致敏物质信息等与公众日常饮食和生活相关度较高的新标准,持续引发热议。

“标准越明确,食品越安全”“原来在‘消费保质期’之外还可以有‘消费保存期’,面对过期食品不会再那么焦虑了”“这就对了,每次看到‘零添加’都会纳闷,到底什么意思”……上述标准发布后,诸多网友进行了留言评论。

如此高的关注度,恰恰说明其较强的现实针对性——不少标准直指人们日常食品消费中的痛点和堵点。比如,消费者购买预包装食品时,要想确定产品是否临期、过期,需先在包装上找到生产日期,再去找保质期,这两项信息通常分布在食品包装的不同区域,找起来、算起来都比较麻烦,新标准要求预包装食品的保质期

以到期日的形式标示,其实是化繁为简,让消费者选购过程更便捷。再如,新标准中对食品数字标签的推广应用,能够帮助消费者通过页面放大、语音识读、视频讲解等多种功能了解食品信息,会在一定程度上缓解此前部分消费者阅读食品标签信息时因字体小而“看不清”“找不到”等情况。与此同时,禁用“不添加”“零添加”有利于消费者认清产品真实情况,避免被商家制造焦虑或误导。

食品安全标准体系建设是一项庞杂且系统的工程,也是一个从无到有、从有到优的动态过程。截至目前,我国已累计发布食品安全国家标准1660项,包含2万多项指标,涵盖全部340余种食品类别。覆盖从农田到餐桌全链条、规范从过程到产品各环节、保护从一般到特殊全人群——无论是相关标准的首次制定发布,还

是后续的调整修订,都以民生关切和产业发展需求为导向和依据,也都在逐步推动食安标准向科学化、精细化、透明化的方向发展。通用标准、产品标准、生产经营过程规范、检验方法等标准之间的相互作用、紧密衔接,有助于有关方面更好管控食品安全风险,为食安治理工作添砖加瓦。

食品安全标准,不是一项冰冷的技术规范,而是保障人民健康、产业有序发展的基础,也是保护消费者权益、推动相关企业合规生产的有力工具,在维护市场公平竞争秩序、推动产业升级、提振消费信心等方面发挥着重要作用。

当然,从新标准发布到落地见效,仍有较长一段路要走。一方面,相关标准的实施允许有一定的过渡期,方便相关行业和企业调整生产和销售以适应新规;另一方面,新标准涉及的相

关行业企业链条可能面临一定的阵痛,不排除有市场主体存在观望和侥幸心理,想“上有政策下有对策”。所以,相关部门还要做好新标准公布后的配套工作,加强执行与监督,进一步完善抽检、溯源等机制,谨防“有标准无执行”,同时要加强宣传,提高全民对新标准的知晓度,从而形成更广泛的监督阵线,形成共治共赢的良性循环。

“安全第一,合规为王”,人们对新标准的点赞和反馈,饱含着对“舌尖上的安全”更有保障的憧憬与期待,也对市场秩序、监管作为提出了更高要求。期待此次国家标准的“上新”,能够更好地守护公众健康,能够促进食品产业高质量发展,能够助推相关社会治理取得更大进步、收获更好成效。

(据《工人日报》)

老有所为

『银发人才』放异彩

●田园

今年年初,内蒙古银发人才库实现扩容,人才数量增至1.05万人,呈现不断扩大的趋势,他们将在科技、教育、医疗卫生等领域大放异彩。

引“才”入库激活活力。银发人才库的组建,首要任务是打造一支高素质的队伍。今年,内蒙古自治区要深入实施“银发人才助力行动”,进一步挖掘银发人才资源,建好用好科技、教育、文化、法律、医疗卫生、农林牧草等领域银发人才队伍,充分发挥离退休干部专长优势。首府也需深入挖掘那些信念坚定、业务精湛、乐于奉献的银发人才,将一批政治素质过硬、健康状况良好、掌握一技之长的离退休干部吸纳进来。在引才过程中,坚持以事择人,不断提升引才的精细化和针对性,保持躬身求才的谦逊姿态,通过出台有针对性的引才政策措施,发好“邀请函”,递好“橄榄枝”,吸引更多优秀银发人才加入。同时,要完善银发人才的“选送通道”,采用自主申报、组织推荐、个人自荐、上门聘请等多种方式,挖掘一批技能过硬、群众公认的“民间高手”,充实银发人才队伍。要根据银发人才的专长,分级分类建好银发人才库,掌握好“家底”。通过细致分类,让更多“种子选手”破土而出,在持续挖掘中充实力量、壮大队伍,开发“银发宝藏”,为银发人才库注入源头活水。

量“才”会用聚合力。今年,内蒙古自治区将深入实施“离退休干部志愿服务行动”,组织引导离退休干部积极参与“银龄行动”志愿服务,在政策宣讲、社区治理、关心教育下一代等方面献智出力。首府也需创新融合“银发人才库+”模式,为银发人才发挥作用畅通渠道,搭建完善银发人才与服务对象之间的供需平台。利用社区活动中心、老年大学等场所,鼓励入库银发人才就近就便发挥作用,让他们的技能在实际生产生活中发挥效用。银发人才的选用重在“实用性”,要破除现实桎梏,精准适配银发人才与需求岗位,让他们的专业技术成为奔赴美好生活的“金钢钻”。同时,也要注重银发人才的培养与提升,广泛运用微信公众号、“学习强国”等学习平台,搭建传统经验与前沿资讯的双向滋养桥梁,让银发人才与时俱进、拓宽视野。

爱“才”服务提效力。今年,内蒙古自治区将强化典型引领,着力选树一批离退休干部先进典型,创建一批离退休干部发挥作用品牌,大力宣传全国离退休干部“双先”典型,激励引导更多的离退休干部为党和国家事业增添正能量、作出新贡献。通过加强先进典型选树,进一步提升银发人才的身份认同感、社会责任感和荣誉感,营造尊重银发人才的良好氛围。同时,还要优化银发人才工作生态环境,注重换位思考,聚焦“关键小事”,定期开展走访慰问,了解银发人才在工作生活中的堵点痛点。通过精准回应银发人才需求,做好经费和物资保障,制定关心关爱银发人才系列措施,围绕加强待遇、表彰评优、后勤服务等方面综合发力,针对需求差异靶向建立服务机制,用心用情为银发人才排忧解难。

4月1日起,我国首部系统性规范公共安全视频管理的行政法规正式施行。哪些区域可以安装摄像头?个人隐私和个人信息权益如何保护?新施行的《公共安全视频图像信息系统管理条例》(以下简称《条例》)都有明确规定。(3月31日央广网)

在信息时代,视频图像采集(安装摄像头)在推进社会治理、打击刑事犯罪等方面发挥了重要作用。然而随着视频图像采集技术的日益普及,个人隐私泄露的风险也在增加——一些摄像头公然“入侵”公众的日常生活场景,被屡

次曝光的酒店房间暗藏摄像头、试衣间被偷拍、个别场所频繁“刷脸”等乱象让人防不胜防,频频刺痛公众神经。如何在公共安全与个人隐私保护之间寻求平衡,成了当下必须直面的课题。

要有效遏制当前摄像头无序扩张的趋势,迫切需要给公众隐私加上一把更严密、更精细的“规则之锁”。此番《条例》出台,以行政法规的形式填补了过往摄像头安装的法律空白,有助于解决过去公共安全视频监控管理混乱、缺乏统一标准的问题,进一步为个人信息安全构筑起严密防线。

具体来看,《条例》主打“严”字和“细”字。到底谁能建、谁来管、怎么管,《条例》进行了明确规定。比如,在收集主体方面,《条例》明确严格规范建设,严禁非法乱建,除负有经营管理责任、安全防范义务的部门、单位或者个人为维护公共安全所必需建设外,其他任何单位或者个人不得在公共场所安装图像采集设备设施。这无疑为相关单位和个人行为画出了红线。再如,在管理责任方面,《条例》新增规定,负有经营管理责任的单位或者个人,应当加强日常管理和检查,发现在所列区域、部位

●付迎红

公共摄像头不能想装就装

户外探险别跟风闯禁区

●杜梨

全警钟,也是红线底线。强行穿越,不仅违背《自然保护区条例》等法律法规,破坏当地生态、扰乱管理秩序,更是对自己生命的严重不负责。

近年来,随着户外探险持续走热,此类打卡“生命禁区”的案例频出。比如,去年10月哀牢山突然爆红,“绝壁千里险,连山四望高”之景,一些人跟风一探究竟。但相较于开发成熟的区域,这些人迹罕至之处,可能确有别处难寻的好风光,但既未开发,任性为之,“探险游”随时都可能成为“遇险游”。《2024年度中国户外探险事故报告》显示,2024年中国境内共发生户外探险事故335起,造成84人死亡、92人受伤、11人失踪。

户外探险为何总是闯禁区?社交媒体

的推波助澜不可小视。某些平台上,展示大自然鬼斧神工的图片、视频俯拾即是,却鲜有安全提示。更有甚者,在流量和利益驱使下,用滤镜掩盖非法穿越可能面临的危险,对破坏生态环境的影响只字不提,一味以“探索秘境”“高品定制”等引流。于是,大把对风险认识不足、自身能力有限者,在“有人带队”的心理依赖下盲目涉险。诸如此类的内容,明显存在片面和误导情形,平台应当加强审核和管理。

拿生命去挑战禁区,不是什么炫酷的人生经历,也不会“震撼灵魂涤荡心灵”,反而可能发生悲剧追悔莫及。明确行为边界,对自己及家人负责,这才是高级生灵应有的样子。

(据《北京日报》)

●岂容网络主播偷税大户?

——日前,国家税务总局召开新闻发布会,曝光了多起偷逃税款被处罚典型案例。数据显示,2024年,税务部门共对169名网络主播开展检查,累计查补收入8.99亿元。北京日报评论说,无论什么红人大咖,都不要试图挑战底线红线。多措并举、严法高压之外,行业也该清清友了。平台与机构对相关从业人员的入行第一课,就该是遵纪守法。

●“随手拍”不能成了造谣开盒的温床

——日前,一段拍摄于无锡马拉松赛场的视频广泛传播。馬拉松事件的拍摄者,在接受采访时表示很难受,“觉得给别人添了麻烦,担心他们现在的处境。”北京日报评论说,这也提醒所有拍摄者,拍摄及发布视频之前,需要仔细确认有无损害他人权利。对那些拍摄他人以求关注的行为,平台更是守土有责。

●个人消费借贷莫贪多

——近日,国家金融监督管理总局发布通知明确,个人消费贷款自主支付的金额上限可阶段性从30万元提高至50万元。经济日报评论说,个人消费贷款政策虽好,但个人在申请贷款时不可贪多,应坚持按实际消费需求申请贷款,不可将贷款用于非必要消费,更不可小马拉大车、过度使用贷款资金让个人面临过度负债风险。

●别让“先学后付”成为新型消费陷阱

——“先学后付”与当下流行的新兴消费模式“先用后付”相似,允许消费者购买商品或服务时先享受体验,在规定时间内付款,通常免收利息。对于囊中羞涩、梦想多的人来说,“先学后付”是一种有针对性的营销模式。然而,无论是何种商业模式,都必须在法律的框架内运行。前不久,中国消费者协会在《2024年全国消协组织受理投诉情况分析》中点名警示“先学后付”的风险,指出其存在诱导消费、信息隐瞒、解约困难等问题,甚至可能成为新型消费陷阱。对此,必须果断出手,斩断伸向消费者的“黑手”。付费学习不是坏事,但在这之前,一定需要有关部门做好防护网、避风墙,把监管和服务做到实处。光明网如此评论。

●谁给问题手机贴上“百亿补贴”的标签

——据报道,北京市民张先生在电商平台“百亿补贴”活动中,花费10021元买到的竟是“动过手脚”的后封机。多次维权未果后,张先生以产品质量纠纷为由起诉商家和平台。后封机、翻新机等问题手机流入电商平台百亿补贴活动,不是个案。究竟是谁给问题手机贴上“百亿补贴”的标签?问题手机何以一路过关,潜入百亿补贴的池子?百亿补贴不是一个筐,不能真假商品不分、一股脑儿往里装。电商经济是诚信经济,也是互利互惠经济。真让利、真正品,真实惠是百亿补贴的底色。别让“老鼠屎”坏了百亿补贴一锅粥。北京晚报如此评论。

●去一去“追星式创新”的虚火

——面对DeepSeek一鸣惊人,人形机器人火爆春晚……一句“为什么我们没有”,暗含着对标先进的迫切心情,也折射出急于开花结果的创新焦虑。明星企业、新兴产业自带流量属性,备受瞩目很正常。但我们要清醒:追逐流量不是各地经济社会发展决策的参考依据。在新技术、新概念层出不穷的当下,我们既需要追逐前沿的勇气,也要有审时度势的定力。当下,人工智能火热,一些地方就急切上头,招商引资拼AI不淡。站在新旧动能转换的重要关口,有必要去一去这股“追星式创新”的虚火。因地制宜发展新质生产力的中国故事,不是只有一个剧本。人民网如此评论。

(据《楚天都市报》)

■新华社发 徐俊作

直播诈骗

直播间里,主播一口一个“爷爷奶奶”,比亲孙子孙女喊得还卖力;随后诱导哄骗老人注册会员、缴纳保证金……一场直播没结束,老人的养老钱就转到了不法分子的账户里。

近年来,电信网络诈骗套路不断翻新,让人防不胜防。云南临沧边境管理支队糯良边境派出所日前侦破一起以老人为目标的直播诈骗案,值得你我警惕。