

领养的名义 金钱的算计

“爱心领养”宠物:谁在消费你的同情心

●本报实习记者 贾思敏

在呼和浩特市多家商场内,一种以“爱心领养”为名义的宠物商业模式正在悄然兴起。这些店铺打着“公益”“救助”的旗号,吸引着众多爱心人士的目光。然而,记者调查发现,部分商家的“爱心领养”暗藏玄机:高价捆绑消费、宠物生存环境恶劣、健康证明造假等问题层出不穷。



“违约金”。“这根本不是领养,而是变相地高价售卖。”一位宠物行业业内人士告诉记者,“以协议中提到的‘品种幼犬’为例,市场上同等品相的宠物价格可能只有协议金额的三分之一。”

宠物生活环境恶劣
健康问题频发

除了价格争议,部分“领养中心”宠物的生存状况也令人担忧。记者观察到,某家店铺内多个笼舍拥挤不堪,部分大猫精神萎靡,眼部分泌物明显,笼底粪便未及时清理,散发出刺鼻气味。多位消费者反映,领养回家的宠物在一周内出现犬瘟热、猫瘟等疾病。一位曾在该店“领养”过宠物的市民于先生告诉记者,他带回家的金毛犬次日就出现呕吐、腹泻症状,经兽医诊断患有犬细小病毒。“医生说这种病潜伏期较长,可能领养前就已感染,但店家提供的‘健康证明’却显示一切正常。”

记者走访发现,此类店铺提供的“健康证明”多为复印件,且没有兽医签字和医院盖章。一位曾在此工作过的员工透露:“客流量大时每天要接待几十位顾客,根本顾不上每只动物的健康检查。有些明显生病的动物也会继续展示,实在不行就打点兴奋剂,也就是网上常说的‘星期猫狗’。”

监管盲区中游走
虚假公益掩盖高额牟利

记者发现,这些商家的盈利模式

是经过精心设计的,他们通常会选择商场等人流量大的场所,利用消费者的冲动心理和同情心。在销售话术上,会刻意淡化商业属性,强调“救助、公益”等概念。记者查询相关法规发现,目前我国对商业性宠物领养尚无明确界定,签订的所谓《爱心领养协议》实则是一份精心设计的销售合同,其中暗藏多项对消费者不利的条款。比如规定必须在指定宠物医院消费、必须购买高价宠物用品等。律师指出,这类协议中关于押金退还的条件设置极为苛刻,实际上消费者很难拿回押金。更深层次的问题在于整个宠物产业链的乱象。记者调查发现,这些“领养”宠物的来源复杂多样:有的是养殖场淘汰的品相较差的动物,有的是从非法渠道收购的,甚至还有不法分子专门偷盗家养宠物转卖到这些场所。一位动物保护志愿者告诉记者:“我们曾经在一家领养店铺发现过带着项圈的宠物犬,扫描芯片后发现是附近小区走失的宠物。”

记者在调查过程中也发现了一些正规的动物救助机构,这些机构通常有严格的领养审核程序,收费透明合理,且会定期回访领养动物的情况。动物保护人士建议,有领养意愿的市民可以通过这些正规渠道实现爱心助养的愿望,避免落入商业陷阱。

记者调查

市场监管部门精准施策

为和林格尔乳业开发区企业纾困解难

本报讯(记者 祁晓燕)连日来,内蒙古自治区、呼和浩特市、和林格尔县市场监管部门三级联动,聚焦和林格尔乳业开发区企业发展痛点,精心策划并实施系列服务举措,打出质量提升培训与入企调研“组合拳”,对症下药、精准施策,为企业纾困解难。

质量提升培训作为此次服务行动的重要举措,内容涵盖质量管理体系建设、食品安全标准解读、知识产权、商业秘密保护等多个方面。培训邀请业内资深专家,通过理论讲解、案例分析、问卷调查等形式,为企业带来了一场知识盛宴。培训内容丰富实用,具有很强的针对性和可操作性,为企业在质量管理和生产运营方面提供了新思路、新方法。

在入企调研过程中,调研组深入和林格尔乳业开发区各企业,与企业负责人、技术骨干等进行面对面交流,

了解到企业在产品和仪器送检过程中的堵点以及在实验室标准化建设上的难点后,积极协调内蒙古质检院、标准化院和包头检验检测中心,为企业争取更合理的检测价格和便捷的校准服务,现场解决企业面临的两个难题,初步达成两个合作协议,达到了为企业降本增效的目的,助力企业高标准实验室建设,为企业发展注入了新动能。

此次市场监管为企业纾困解难活动,是市场监管部门主动作为、服务企业生动实践。通过质量提升培训与入企调研的务实举措,不仅为企业解决了实际问题,也为和林格尔乳业开发区的高质量发展奠定了坚实基础。市场监管部门将持续关注企业需求,不断完善服务机制,创新服务方式,为企业发展提供更加有力的支持和保障,推动和林格尔乳业开发区实现高质量发展。

“一件事”提速 “一平台”通办 “一站式”帮办 回民区三项务实举措为企业疏堵赋能减负

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 刘红霞)今年以来,回民区行政审批政务服务与数据管理局从“一件事”提速、“一平台”通办、“一站式”帮办三方面入手,为企业疏堵、赋能、减负,厚植企业发展沃土,全面推动“助企行动”落地见效。

“一件事”提速。该局在政务服务大厅设置“企业开办一站式服务专区”,整合营业执照、刻制公章、申领发票、银行开户、员工社保登记、公积金缴存登记、企业社保、企业医保功能于“一窗受理”,8个企业开办事项实行前台一窗受理、后台分类审批,统一窗口出件以及一件事一次办结的工作模式。企业在“开办专区”办理全流程业务从8个部门的27份材料精简到只需一次提交1套共6份材料,即可现场完成企业开办全流程业务,压减率达到71.4%;企业开办事项实现平均办理时间0.5个工作日,比国家现行要求的4个工作日缩短了87.5%;简易注销公告时间由45天压缩至20天,对符合简

易注销登记条件的企业,1个工作日内办理完毕注销登记。

“一平台”通办。线上企业开办“一网通办平台”实现了企业员工社保、医保登记资料“零提交”,电子营业执照登录,业务全程线上办。住房公积金“网上业务大厅”接入“企业开办一网通平台”,与“中心网厅”和“市政服务一网通办”信任跳转,企业登记开户、个人开户、变更、汇缴登记等业务实现了“跑一次”向“零跑腿”的转变,达到了企业缴存登记“一表填报、一网通办、三级互信、全程覆盖”的目标。

“一站式”帮办。该局将“一件事一次办”理念贯穿到服务企业当中,通过积极打造“一站式助企帮办代办”特色审批服务品牌,主动为辖区招商引资企业开辟“绿色通道”,让营商环境有温度,审批服务有速度。先后推出免费帮办代办、免费双向邮寄、免费复印、免费刻制印章、免费提供税务UK设备“五免”惠企政策。

如何科学选购儿童化妆品?

本报讯(记者 祁晓燕)儿童化妆品是专门为儿童设计的、用于满足儿童特殊肌肤需求的产品。然而,由于儿童皮肤娇嫩、敏感,对化妆品的安全性要求也就更高。近日,呼和浩特市市场监督管理局提醒广大家长朋友们,在购买和使用儿童化妆品时,要注意以下几点:

认准“小金盾”标识:国家药品监督管理局发布的《儿童化妆品监督管理规定》要求,申请注册或进行备案的儿童化妆品,必须标注国家药品监督管理局规定的儿童化妆品标志——“小金盾”。这是儿童化妆品区别于成人化妆品、消毒产品、玩具等其他易混淆产品的区别性标志。消费者在购买时请认准这一标识。

查看产品信息:购买儿童化妆品时,要注意观察外包装的相关信息,如批准文号、生产日期、产品批号、有效

期、贮存条件等。通过登录国家药品监督管理局网站或者手机App“化妆品监管”来查询所购买化妆品的标签标识信息与其产品注册或者备案信息是否一致,使用前应详细阅读使用说明书,避免盲目相信夸大宣传。

选择正规渠道:优先考虑在实体店或信誉优良电商平台购买儿童化妆品。警惕低价“大牌”和跳转链接,避免购买“三无”产品。

注意使用安全:儿童使用化妆品后,如出现皮肤瘙痒、灼热感、紧绷感、红斑、丘疹等不适症状,应立即停用并就医。在使用前可在耳后或手腕内侧进行小面积测试,观察是否引起不良反应。

消费提示



夜市“烟火气”不断升腾

暮色初垂,内蒙古大学南校区的小街巷里已飘起阵阵香气……

铁板滋滋作响,糖油混合的焦香裹着葱蒜的辛辣钻入鼻尖,蒸腾的热气与鼎沸人声交织。多家商铺沿人行道分列排开,霓虹灯光蜿蜒闪烁,点亮了市民多彩的夜生活。夜市小吃种类包罗万象,从风靡全国的网红美食到天南地北的地域风味,琳琅满目、鲜有重复。

当烤架上升起第一缕烟,不仅是美食温度的升腾,更是一座城市活力的脉动……随着天气转暖以及系列惠民消费举措持续发力,我市消费活力正加速释放,其中,夜市经济的“烟火气”不断升腾。

■本报记者 阿柔娜 通讯员 张艳妮 于腾蛟 摄

低空经济为文旅插上翅膀

●温济聪

3月30日,“空中看大连”项目东港—海洋岛航线首航仪式在大连举行。这是继东港—貔子湾航线直升机载客试飞、大连周水子国际机场—长海机场航线直升机载客试飞后,大连市开通的第三条陆岛直升机观光运输航线,是大连发展低空经济的又一重要进展。

今年全国两会期间,《政府工作报告》提出,“推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展”。低空经济作为新兴产业,正逐渐成为推动经济社会高质量发展的新动力。随着低空经济发展驶入快车道,低空文旅产业正迎来重要的战略机遇期和黄金窗口期,大连、三亚、苏州等多地都将低空文旅作为文旅产业转型升级与城市品牌加速创新

的重要抓手。

不过,低空文旅依然存在个别地域盲目发展、特色不鲜明、专业人才短缺等问题。推动低空经济与文旅深度融合,需注意区分度、差异化,加大专业人才培养力度,提升低空文旅场景应用的行业影响力,丰富低空文旅体验场景。

我国幅员辽阔,每个地域有其自身的自然禀赋、地形地貌和不同的经济社会发展状况,各地应抓住自身所长,找准合适的发力点、落脚点。聚焦重点行业和领域,夯实服务基础设施支撑,强化核心技术攻关,大力培育发展新产品新模式新业态,逐步探索多样化、可持续的发展路径。根据现实状况和实际需要布局航线,聚焦文化旅游资源与低空经济的深度融

合,把地域文化符号嵌入飞行航线设计,形成差异化体验。可建设平急两用起降平台,推动基础设施共享与产业跨界联动,以降低运营成本,促进经济效益最大化,实现文旅观光、交通运输与应急救援等公共服务的设施互用。

应加大“低空经济+文化旅游”产业专业化人才的培训力度,着力提升队伍素质和能力。低空经济涵盖航空、科技等诸多领域,但航空专业院校和培训机构并不充足,通航维修、飞行服务等人才有一定缺口,既懂航空、科技又懂文化旅游、市场营销的融合性、复合型人才更是不多。各地应采取理论学习与实践调研相结合的模式,将理论知识与实际操作紧密联系起来。促进“低空经济+文

化旅游”产业专业化人才知识更新和学历提升,通过开展形式多样、内容丰富的培训为他们集中充电赋能,提高其业务水平和能力,为发展新质生产力、推动高质量发展提供人才支撑。

提升低空文旅场景应用的行业影响力,丰富体验场景。应聚焦低空文旅新场景,挖掘具有景观独特性、文化体验性的飞行航线及视觉内容。通过举办高峰论坛、论坛、航空赛事等活动提升场景应用的行业影响力。通过丰富低空游览、高空跳伞、热气球等旅游项目,配套建设飞行研学馆、主题度假村,开展航空夏令营、科普研学等活动,激发市民游客消费热情。

(据《经济日报》)