

让青春之花绽放在祖国最需要的地方

春暖花开,正值春招关键期,多地高校纷纷举办招聘会等活动,开展“春季促就业攻坚行动”,聚力拓岗优服务,促进高校毕业生就业。

3月20日,2025届陕西省高校毕业生“校友单位”系列招聘会暨省级联盟招聘会在西北工业大学举办。招聘会现场设置国防科技行业专区、校友企业专区、地方引才专区、行业名企专区等多个特色区域,吸引了不少毕业生。

“学校通过就业政策宣讲、与优秀校友面对面交流等措施,引导和激励我们扎根西部基层,服务国防科技。我期待能用好所学知识,在祖国需要的地方建功立业。”西北工业大学柔性电子研究院2025届硕士研究生冯雪婷说。

基层是高校毕业生建功立业的舞台,也是吸纳高校毕业生就业的广阔空间。为鼓励更多青年投身西部建设,各地相关部门及高校通过挖掘基层就业空间,加大政策激励引导,深化就业育人、优化服务保障,积极引导毕业生到基层建功立业,让青春之花绽放在祖国最需要的地方。

西北工业大学坚持把学生高质量充分就业融入“总师型”人才培养全过程,引导学生“立大志向、上大舞台、入主战场、干大事业”,毕业生到国防重

点单位、西部地区就业比例连续多年均超40%。

“学校不断强化学生就业价值塑造,打造‘翱翔名家讲堂’‘百名总师讲思政课’等思政教育品牌,邀请总师校友、行业领军人才、高级技术专家等与学生交流,用特有的‘总师育人文化’激励学生为国铸剑。”西工大党委学生工作部副部长、学生处副处长刘伟说。

西工大还大力推动实践育人,组织学生赴国防重点单位开展就业实践,通过走进科研生产一线,与技术专家深入交流,引导学生扎根基层,献身国防。

机电学院2025届硕士研究生杨旭岗家在云南曲靖。去年暑期,他参加了学校组织的“千名学子进国防”就业实践,赴贵阳的国防军工单位参观,被国防科技工作者扎根西部、无私奉献的精神深深感动。“作为西工大学生,应该勇于担当时代责任,为国防科技工业发展贡献力量。”杨旭岗说。

据陕西省教育厅学生处介绍,近年来,陕西省围绕西部建设人才需求,从积极拓展就业市场、提升就业服务质量、精准帮扶特殊群体、完善就业工作机制等方面加强政策保障,促进高校毕业生到西部基层就业。

在南京航空航天大学2025年春季大型双选会贵州安顺地方组团展位,该校航空学院力学专业硕士研究生陈爽,与贵州一家军工企业签约。这名来自毕节山区的青年,选择回到家乡从事航空装备研发。

招聘会上,用人单位提供的职业发展“路线图”吸引了不少年轻学子的目光。“技术专家现场解读岗位需求,让我对职业规划更清晰。”陈爽说。

今年春季,南京航空航天大学校园招聘掀起一股“西部热”,已有390名2025届毕业生与西部重点领域单位签约。

“学校通过‘校友总师思政公开课’‘军工大讲堂’‘我在基层创业’等思政育人品牌和‘国防企业面对面’‘军工记忆’‘硕博实践团’等实践活动,鼓励毕业生投身重点领域、重点行业、城乡基层建功立业。”南京航空航天大学大学生就业创业指导服务中心主任杨杰说。

华东理工大学材料科学与工程学院2025届本科毕业生杨志鹏来自新疆阿勒泰,他决定回家乡投身能源事业,已签约新疆一家能源公司。

“新疆是我的根,能把所学知识转化为推动绿色能源的实际行动,让个人成长与家乡发展同频共振,对我来说是一件幸福的事。”杨志鹏说。据了解,华东理工大学目前已有120余名2025届

毕业生选择赴西部就业。

近年来,华东理工大学鼓励和引导毕业生面向城乡基层、中西部地区就业,加大对重点行业、重点领域、重点地区就业的引导扶持力度,积极构建全周期就业引导育人体系和全场景就业引导支持体系。

选择在西部,扎根在基层。近年来,在“三支一扶”、特岗教师、西部计划等基层服务项目引导下,一批批青年学子奔赴西部,投身基层,筑梦青春。

在西藏拉萨市体育局,浙江农林大学暨阳学院2023届毕业生周季春的工作忙碌而充实:协助做好赛事组织、推进体育场地普查……“作为西部计划志愿者,在志愿服务工作中,我触摸到了青春最炽热的形态,读懂了西部计划最深层的意义。”周季春说。

“大学生志愿服务西部计划项目实施以来,浙江省已累计派遣4000余名西部计划志愿者。2024年全省累计派遣西部计划志愿者532名,较2023年增长150%。”共青团浙江省委志工权益部有关负责人表示,今年将加大宣传力度,做好相关政策解读,持续扩大西部计划综合影响力,营造良好社会氛围,做好招募选拔工作,向西部地区输送更多优质人才。

(新华社北京4月11日电)

例如,江苏实现1000万有线电视用户开机即显示以旧换新宣传画面;安徽将以旧换新门店纳入政务平台民生服务地图;重庆建立623个标准化回收站点,废旧家电回收利用率提升至92%。

此外,主要家电企业和电商平台积极参与各地家电以旧换新。中国家用电器协会等协会组织企业发布绿色智能新品,制定相关团体标准,向消费者推荐优质产品等。

记者了解到,下一步,商务部将指导各地进一步加大工作力度,优化操作流程,推动家电以旧换新政策进一步落地落细,取得更大成效。

全国家电以旧换新突破1亿台

新华社北京4月11日电(记者 张晓洁、谢希瑶)记者4月11日从商务部获悉,2024年8月加力实施家电以旧换新政策以来,各地多措并举扎实推进,企业协会积极响应竞相发力,截至4月10日,消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。

2025年,家电以旧换新政策突出“加力扩围、惠民升级”,将补贴家电种类从“8+N”类增至“12+N”类,将每人可补贴的空调数量增至3件,在补贴范围和政策流程上进一步优化。截至目前,地方已组织开展家电促消费活动7000余场,全年计划开展近3万场。

工业和信息化部发布首批中国消费名品名单

新华社北京4月11日电(记者 周圆、张辛欣)记者11日从工业和信息化部获悉,为贯彻实施中办、国办印发的《提振消费专项行动方案》,工业和信息化部近日发布首批中国消费名品名单,包括企业品牌93个、区域品牌43个,还公布了中国消费名品成长企业42家。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人说,鼓励地方加强名品企业宣传推广,加大政策支持力度,加快培

工业和信息化部发布首批中国消费名品名单

我国新增两处世界地质公园

新华社北京4月11日电(记者 黄鑫)记者11日从国家林草局获悉,我国推荐的青海坎布拉和重庆云阳两处候选地正式获批联合国教科文组织世界地质公园称号。至此,我国世界地质公园增至49处,数量继续稳居世界首位。

坎布拉世界地质公园位于青海省海南藏族自治州,总面积3149.34平方公里,地处青藏高原东北缘与我国一、二级阶梯地貌过渡带。公园完整保存了三个重要地质时期的地层构造和印支期、燕山期岩浆活动记录。园区内罕见共存隆务峡超基性岩体、壮丽丹霞地貌及黄河景观,既是研究大地构造演化、洋陆转换的绝佳之地,也是研究黄河上游巨型滑坡与气候变化的天然博物馆。

云阳世界地质公园位于重庆市云

阳县南部,总面积1124.05平方公里,地处长江三峡库区腹地。公园以中侏罗世恐龙化石群为主要特色,拥有长达18.2公里的“世界恐龙化石长城”和世界最大的侏罗纪单体恐龙化石墙,串联了亚洲侏罗纪恐龙的演化历程,填补了世界恐龙演化序列空白。

2015年,为进一步保护全球地质遗产和自然景观,联合国教科文组织第38届大会批准了“国际地球科学与地质公园计划”,设立“联合国教科文组织世界地质公园”。截至目前,全球共有世界地质公园229处。

我国自加入该计划以来,积极探索符合当地实际情况、彰显地域特色的地质遗迹保护与利用模式,推动经济社会可持续发展,生动诠释了“绿水青山就是金山银山”理念,赢得国际社会普遍赞誉。

扫码领“五险一金补贴”?假的!提示社保“异常”速办?

近日,有部分群众反映收到了领取“五险一金补贴”的通知。对此,人力资源和社会保障部表示,从未面向普通群众发放过所谓的“五险一金补贴”,所谓通知为不实信息且涉嫌诈骗,千万别信!

通知声称,按照人社部相关规定,凡人职满一个月,并按照国家规定正常缴纳五险一金的员工,均有资格申请“五险一金补贴”,请务必在规定时间内完成信息认证及补齐工作,逾期未办理者将无法享受补贴。

扫描通知下方的二维码,会跳转到“财政部网站”,并需要输入本人姓名、身份证号等,接下来还要填写银行卡号码、验证码等。

注意了,这个网站是假冒的!千万别信,也千万别填,这是骗局的常见套路。

一旦提交信息,补贴领不到,卡里的钱还会被盜。

人社部门表示,这类诈骗往往利用非法途径,获取群众的手机号、微信号或邮箱账号等,然后发送虚假信息,诱导群众扫描二维码或点击链接,进入虚假“官方”小程序或网站,并填写身份证、银行卡、验证码等个人信息,以达到骗取钱财的目的。

除了“五险一金补贴”“社保补贴”,这两年还出现过“经济复苏津贴”“个人劳动补贴”等各种骗局。为了以假乱真,行骗者会伪造部委或地方有关部门网站并设置飘窗,让大家点击进入填写个人信息。还有的骗子以公司人事部门为名,向员工发送补贴领取邮件,并附上自助办理的二维码。

要注意,真正由人社部门发布的通知,不会让参保人提供银行卡、密码、手机验证码等个人信息。遇到类似情况,一定得多个心眼,千万不能大意。

还有一类提示社保卡状态“异常”、引导线上速办的骗局,也需高度警惕。

随着数字技术的广泛应用,大家办业务、享服务越来越高效便捷,打开手机就能轻松搞定。不过,骗子也盯上了“机会”,制造各种骗局。

一些群众收到短信称:“你的社保卡已出现异常,为避免无法使用,收到通知后请即刻登录XXX网站办理登记认证。”如果点击链接,就会出现“人社部门网站”,弹出“全国电子社保系统升级,需办理新版电子社保”的提示。

有些信息专门针对老年人,声称“退休人员不赶紧认证就要停发养老金”。

这其实都是骗子的圈套。只要点击链接,就会跳转到虚假网站,诱骗办理人填写个人信息。

切记不要随便点击不明链接或拨打不明电话,切勿随意在陌生网站上填写个人信息,更不能按其提示进行转账汇款等操作,防止造成财产损失。

人社部门提示,关于社保补贴、待遇领取、养老金资格认证等任何问题,都可以向当地社会保险经办机构确认,或拨打12333热线咨询。

如不慎遭遇网络诈骗,要保存好聊天记录、交易记录等相关证据材料,立即拨打110报警求助。

(新华社北京4月11日电 记者 姜琳)

大风天气来袭!交通运输部门多措并举全力防范

4月11日至12日,随着新一股较强冷空气到来,阵风风力可达12至13级的强风将刮过京津冀和内蒙古局部地区。

气象部门提示,大风天气期间出行需注意安全,车辆、人员应避免在高大建筑物、广告牌、临时搭建物或大树的下方停留。

交通运输部门相继发布临时关闭或停运等措施。

来自交通运输部路网监测与应急处置中心的信息显示,截至11日17时,因大风沙尘,内蒙古关闭G18荣乌高速巴音陶亥收费站等5个收费站,主线可通行。甘肃关闭G3017武金高速水源收费站等11个收费站,主线可通行。新疆主线封闭G0612西和高速若羌西至民丰段、G0711乌若高速三若段2个路段。

“大风天气,请大家尽量避免非必要外出。”交通运输部路网监测与应急处置中心高级工程师邓雯表示,如确需开车出行,注意保持车距,尤其在多尘道路上不要尾随行车,防止前面车辆扬起的尘土妨碍视线引发事故;高速公路行驶要小心横风,注意适当放慢车速,突遇横风时,双手要用力握紧方向盘,稍微向逆风方向修正,逐渐减速,不要急打方向和猛踩刹车制动;尽量避开超载、超高、超宽、拖车、罐车、危化品等特殊车辆。

为确保旅客列车运行安全,国铁集团北京局根据大风影响范围,将对部分列车采取临时停运措施。其中11日停运包括京张高铁、京原线、京长线等共6列,12日停运包括京张高铁、邯长线、京通线等共103列,13日停运包括京原线、阳涉线等共6列。

国铁集团有关负责人表示,铁路

汽车首季报出炉! 迎来开门红

中国汽车工业协会11日发布数据显示,2025年一季度,我国汽车产销累计完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,其中新能源汽车产销分别增长50.4%和47.1%。

我国目前是全球最大汽车生产国和出口国。面对美国加征关税等复杂外部环境,我国汽车产销延续旺势,从一个侧面印证大国经济的韧性

与活力。

翻开首季报,其中蕴含哪些亮点?政策赋能,汽车产销总体两旺——651.3万辆和641.9万辆,这是一季度我国乘用车的累计产销量,16.1%和12.9%的增幅离不开政策工具箱的持续发力。

今年以来,消费品以旧换新政策加力扩围,多地配套消费券等激励措施,加上新能源车购置税减免政策延续实施,“换新车”成为更多消费者的选择。

商务部数据显示,截至3月28日,今年汽车“以旧换新”补贴申请已经超过176.9万份。

市场需求旺,车企创新忙。今年以来,诸多车企频频上新,产品迭代加速。仅3月中旬,便有多个品牌的十余款新车相继上市,不仅外观上科技范儿满满、未来感十足,更在动力配置和智能驾驶技术上实现升级,满足消费者多样化需求。

蓄势聚力,新能源汽车继续加速跑——

2024年7月,我国新能源乘用车在国内市场的月度零售销量,首次超越传统燃油车。这一标志性变化意味着新能源车正逐步成为市场新宠。

今年一季度,我国新能源汽车产销量延续高速增长态势,累计分别完成318.2万辆和307.5万辆。其中,新能源汽车新车销量占汽车新车总销量的比重超过四成。

2024年,我国新能源汽车年产量突破1300万辆,凸显绿色转型浪潮势不可挡。

新能源汽车市场的爆发,离不开我国汽车产业持续聚焦核心技术突

破,比如电池续航更长、充电更快,激光雷达、人工智能芯片算力达到国际先进水平等。

创新“智”造,自主品牌增长驶入快车道——

一季度,中国品牌乘用车销量为436.9万辆,同比增长28.8%,销售占有率达到68.1%,较上年同期进一步提升。

智能化、个性化、生态化,是中国品牌向上的突破的几大法宝。凭借技术创新和产品品质,国内自主品牌汽车持续向价值链高端迈进,并逐步在全球市场站稳脚跟,向世界彰显着中国企业在科技能力上的深厚积累。

加速赋能千行百业的“人工智能+”,也与汽车产业息息相关。今年政府工作报告提出“大力发展智能网联新能源汽车”,为进一步提升我国在全球市场竞争力指明方向。

当下,围绕智能驾驶技术、智能座舱、车载AI大模型等多维度的竞争越发激烈,汽车正从交通工具向智能终