

本期



# 呼和浩特市的“免陪照护”，请稳稳走下去

●高宏鑫

3月24日,呼和浩特市卫健委印发《呼和浩特市“免陪照护”试点工作方案》,明确要建立相关服务规范、运行和保障机制,形成一支由护士和护理员共同组成的护理从业人员队伍。这是呼和浩特市医疗系统“免陪照护”工作打响的第一枪,也是给处在“上有老下有小”阶段的中年人的实实在在的福利。

“紧跟北京,呼和浩特市可以的!”当笔者把上面这条新闻链接发给远在温州的妹妹后,她由衷地发出感叹。今年1月,我们的父亲在北京经历了一次历时6小时的开胸手术,

大病就医,受苦的是病人,受累的是家人。术前的照顾既需要耐心又需要专业,当时感受到北京医院“免陪照护”便利的我们更是感慨:什么时候呼和浩特市能有这样的服务?毕竟每个家庭不只有一位老人……谁知没过多久,愿望成真,竟然如此迅速。

既然是试点,那必须要试在关键点位上。按照呼和浩特市“免陪照护”试点方案要求:试点病房要优先选择患者生活无法自理,对“免陪照护”服务需求较大的病区开展试点,以ICU、骨科、老年病科、神经内科等

病房为主。在试点的科室开展“免陪照护”服务,一方面可以更加迅速地整合经验,完善服务质量、服务规范,另一方面也是瞄准重点群体需求、解决重点人群难题的有效做法。

“免陪照护”服务既是一项为民政政策,更是一个广阔市场。国家医保局表示,现阶段“免陪照护”服务仅适用于特、一级护理患者,且暂不纳入医保。但是相关数据显示,2022年全国总诊疗人数84.21亿人次,到2024年这一人数已经达到101.1亿人次,随着人口老龄化和慢性病患者增加,“免陪照护”服务事实上已经拥有较

大市场,必将成为未来医疗服务甚至养老服务的关键一环。

“免陪照护”服务的完善,将为呼和浩特市打造区域医疗中心增添浓墨重彩的一笔。一直以来,呼和浩特市围绕打造区域教育医疗中心不断寻求突破,目前已经构建了城区紧密型城市医疗集团3个、专科联盟51个,紧密型城市医疗集团覆盖全市71家医疗机构,5个旗县全面推开紧密型县域医共体建设;远程协作网上联自治区三级医院、下通县乡医院和中心卫生院,极大提升了全市医疗诊治水平。如果说以上的体系建设是呼

和浩特市区域医疗中心的框架,那么以“免陪照护”服务为主的医疗服务体系,将是充实这一框架的软实力。

“免陪照护”服务,是群众所需、所求。据了解,自2024年底国家医保局出台护理类立项指南(试行)和优化调整护理价格政策通知,新设“免陪照护”服务价格项目,满足群众多样化护理服务需求,引导医疗机构提供专业性、技术性护理服务以来,各地相继出台“免陪照护”价格指南或试点方案。2025年2月25日,广东省医疗保障局官网发布了《广东省医疗保障局关于公布“免陪照护”服务价

格项目的通知》;2025年3月,上海市卫生健康委员会发布关于试点开展“免陪照护”服务工作的通知……呼和浩特市紧随形势出台方案,要求从今年4月开始,驻呼三级公立医院全部设立“免陪照护”试点病房;到2025年底,有条件的二级综合医院设立“免陪照护”试点病房,开展“免陪照护”服务;到2026年底,医疗护理员进一步职业化、规范化和专业化,护理服务水平与医院、患者需求相匹配,住院患者满意度逐步提升。

呼和浩特市“免陪照护”,请稳稳走下去,变成人们期待的样子!

社会



## 城市因爱升温 善意点亮文明

●王美

每个月请环卫工人吃一顿肉!这两天,呼和浩特一饭店老板的爱之举如同四月的春风,吹进了万千呼和浩特人的心里,为这座城市增加了不少温暖,也赢得了大家的赞誉。

为什么要每个月请环卫工人吃一顿肉?该饭店老板表示,环卫工人起早贪黑不容易,自己只是力所能及地请他们吃了一顿肉而已。在物质条件丰富的当下,一顿肉确实不是稀缺的餐饭,但这样的爱心,暖行却饱含着对环卫工人深深的敬意与关怀。这不仅仅是一顿饭,更是一份认可、一份尊重,其让环卫工人在辛勤劳作之余,感受到来自社会的温暖与善意。

城市是人的城市,它的温度并非来自钢筋水泥的堆砌,而是源于人与人之间真

挚的情感交流与无私的关怀。每一个生活在城市中的人,都是城市温度的传递者。这位饭店老板的行为,如同在城市文明的长河中投入了一颗石子,激起层层涟漪。它所带来的影响,远远超出了一顿肉本身。它向社会传递了一种积极向上的价值观,那就是关爱他人、尊重劳动。这种价值观如同星星之火,能够在社会中引发连锁反应,带动更多人关注那些默默为城市付出的群体,激励更多人投身到传递爱心的行动中。

其实,这样的暖心之举在呼和浩特并不鲜见。在刚刚过去的三个月里,这样的暖心故事多次上演:2月8日,塞军区一洗车店着火,附近的七名快递小哥拿起网点的灭火器便奔赴火场;2月15日,在白塔机场,护士张慧不顾骨折术后的疼痛,在约5

分钟内完成心肺复苏和人工呼吸5个循环,成功挽救一名老人的生命;3月18日,乔永福和王景文在新华东街团结小区附近发现一名快递小哥晕倒在地,立即下车施救;3月24日,众人在夜色中合力扶起被风吹倒的百米道路中心护栏……

在构建和谐社会的征程中,这样的暖心行动具有不可忽视的力量。它们如同涓涓细流,汇聚成推动社会进步的强大动力。通过这样的爱心活动,不仅能够让大家感受到实实在在的关怀,更能够增强对城市的归属感和认同感,从而更加积极地投入到工作中,为城市的美丽贡献更多的力量。

同时,这样的行为也为城市文明建设注入了新的活力。一个充满爱心与关怀的城市,必然是一个文明程度高、凝聚力

强的城市。当越来越多的人参与到关爱他人的行动中,城市中的 interpersonal 关系将变得更加和谐,社会氛围将变得更加融洽。这种良好的社会风气,将成为城市发展的无形财富,吸引更多的人才和资源,为城市的可持续发展奠定坚实的基础。

四月的春风,恰似温柔的使者,轻拂面庞,每一丝都带着温润人心的暖意。让我们以这家饭店老板为榜样,从身边的小事做起,用自己的方式去关爱他人,传递温暖。无论是为环卫工人送上一杯热水,还是为社区的孤寡老人送去一份关怀,又或者是在危急时刻挺身而出,每一个小小的善举,都能为城市增添一抹亮丽的色彩,让城市的温度不断提升。相信在大家的共同努力下,我们的城市将会变得更加美好、更加温暖。

思评



## 从国铁集团一项积分新规说开去

●田园

4月1日起,国铁集团推出一项颇具人文关怀的新规:年满60周岁的常旅客会员乘坐旅客列车(暂不含旅游专列、国际列车)时,将获得票面金额15倍的积分,相当于普通常旅客会员的3倍,即花费1000元乘坐火车,可获赠1.5万积分,兑换火车票时可抵150元使用。这一举措,使银发群体追求理想生活——“诗和远方”的期待走向现实。

积分增值模式是一种常见的商业模式,这项积分新规的出台,不仅仅是一种消费激励,更是一份对银发群体的特殊关怀,折射出社会治理从“效率优先”向“公平与温度并重”的转型。

传统福利政策往往停留在票价折扣等单向给予模式,而本次国铁集团积分新规的突破在于创造性地将消费行为与福利获取挂钩,形成“出行—积分—再出行”的良性循环。当本来对移动支付、在线购票存在使用障碍的老人发现注册会员、电子支付能带来显著实惠时,其主动适应数字化服务的积极性将显著提升,这种“授人以渔”的规则智慧,可有效推动银发群体跨越“数字鸿沟”,比单纯的技术培训更具可持续性。

市场机制与公共服务的融合创新,可破解福利政策的“不可能三角”。公共服务领域的福利政策常会陷入“覆盖面、精准度、可持续性”的“不可能三角”。国铁集团巧妙运用市场积分制度破解这一困局,积分返利既保持了票价的“信号”功能,又通过延迟满足机制实现了资源优化配置。未来,还可通过分析老年人出行轨迹,优化列车时刻表、站点无障碍设施等配套服务,提高适老化无障碍出行服务质量。

未来,铁路积分制度若能与文旅、康养产业深度联动,可能催生“交通+消费”的复合型银发经济生态。铁路部门还可与景区合作开发“积分换民宿”“积分抵餐费”等衍生服务,或联合保险公司推出“积分兑健康体检”等增值产品,引导老年人消费从生存型向发展型升级。

国铁集团积分新规的价值,远超出优惠本身。在当前社会,优秀公共政策应是温度与效率的共生体。当一位老人用积分兑换车票外出旅行时,他获得的不仅是经济实惠,更是社会对其生命价值的尊重。这种有温度的制度设计,正是应对老龄化挑战不可或缺的软实力。国铁集团积分新规就像一面多棱镜,映照出老龄化社会治理的复杂光谱,也指示着更具前瞻性的改革方向。

画里



## “信用证书”不可信

AAA级信用等级证书、AAA级质量服务诚信单位、AAA级诚信经营示范单位……一些企业拥有各类信用证书,这些证书真的可信吗?

记者调查发现,企业信用评价市场鱼龙混杂,一些机构两三个人加一台打印机就能“出证”,“今天交钱,明天拿证”“多交钱多办证”。

■新华社发 徐骏作



观点



## 精筑“青城样本”让地摊经济更火

●胡日恒

夜幕降临,华灯初上,呼和浩特的地摊经济在烟火与繁华中蓬勃生长,绘就出独特的“青城样本”,勾勒出城市独有的温暖轮廓。为使这股市井烟火长盛不衰,实现更高质量、更具特色的发展,仍需在管理与特色打造上持续深耕。

在管理升级之路上,精细化与人性化是核心要义。呼和浩特“引摊入市”的举措,既让摊贩有了安稳经营的港湾,也为城市秩序与烟火气息找到了平衡点。在此坚实基础之上,精细化管理大有可为。一方面,需对摊位布局进行深度优化。依据不同区域功能定位,合理规划摊位类型。校园周边,多设置价格亲民、契合学生喜好的美食与文创摊位;居民区附近,着重布局生活用品与生鲜果蔬摊位,精准对接居民日常需求。另一方面,可巧妙借助大数据技术,依据不同时段、地段的人流量、消费偏好等数据,灵活调整

摊位布局与经营时间,让资源得以高效调配。

管理智慧的持续创新是地摊经济稳健前行的关键。苏雅拉夜市的业主委员会自治模式,以及塞上老街别出心裁的“时段切换”策略,皆是宝贵的探索成果。未来,可进一步拓展管理思路。搭建摊贩信用评价体系,对经营规范、卫生达标且深受消费者好评的摊主,给予优先选位、减免费用等奖励;对违规者施以相应惩处,督促摊主自觉遵守规则。同时,引入智能监控设备,实时掌握摊位经营、环境卫生及周边交通状况,为管理决策提供详实数据支撑,达成精准管理目标。

文化创意同样是塑造特色的重要发力点。积极鼓励摊主开发富含呼和浩特特色的文创产品,如以特色文化元素为灵感的精美手工艺品、纪念品,或是以本地地标建筑、自然风光为蓝本创作的明信片、插画等。在像团结

巷古玩市场这类文化气息浓郁之地,定期开展古玩鉴赏讲座、非遗文化展示等活动,不断提升地摊经济的文化品位与吸引力。

此外,地摊经济不应孤立发展,而应与周边产业紧密联动。与旅游产业深度融合,将地摊街区巧妙嵌入城市旅游线路,为游客呈上别具一格的旅游体验;与电商产业携手共进,搭建线上销售平台,助力摊主打破地域限制,将呼和浩特的特色好物推向全国乃至全球市场。

展望未来,呼和浩特地摊经济前景广阔、潜力无限。凭借更加规范高效的治理与独具匠心的特色塑造,定能成为城市发展的强劲引擎,在稳就业、促消费、传文化等方面持续发光发热。让我们共同期待地摊经济绽放出更加夺目的光彩,为城市发展源源不断地注入澎湃动能。

## 营造良好环境 守护青城旅游招牌

●李海珍

随着呼和浩特旅游旺季的临近,近日,呼和浩特市文化旅游广电局发布的一则《关于在全市范围内开展整治旅游行业导游乱象、强制消费等问题的公告》引发了广泛关注。该公告旨在进一步优化首府旅游市场环境,为游客营造一个安全、文明、和谐的旅游环境。这一举措可谓正当其时,彰显了首府保障游客权益的坚定决心。

导游执业乱象和消费环节违规行为,严重破坏旅游市场生态。“黑导”无证上岗,缺乏专业素养与服务意识,难以给游客带来优质体验;而旅行社及导游诱导、胁迫游客消费,更是把游客的休闲旅游变成糟心之旅,不仅损害游客利益,也抹黑了城市形象。

丰富的旅游资源、优质的旅游服务是一个城市的资金名片。呼和浩特有着独特的自然风光与深厚的文化底蕴,近年来文旅产业升温明显,今年仅清明假期就累计接待国内游

客146.54万人次,较2024年同比增长11.69%;累计实现国内旅游总花费9.96亿元,较2024年同比增长5.96%。

从此次呼和浩特整治重点来看,明确对未依法取得导游证从事导游活动的乱象坚决查处,同时严禁旅游服务过程中的诱导、胁迫消费行为,无疑是直击当下旅游市场顽疾的要害。导游证的管理是导游执业规范的基石,杜绝无证执业能确保游客接受专业、合格的服务。而打击诱导胁迫消费,更是从根本上保障了游客的自主选择权,让游客不再被“宰”的担忧,在游览过程中更加安心、放心。

同时,公告还提供了清晰的举报方式与详细的举报须知,12345便民热线与专项举报电话的双轨并行,既为游客架起维权通道,也织就了全民监督的天网。值得称道的是,公告中“恶意举报追责”条款,在鼓励监督的同时也守住了法治底线,这种制度设

计的平衡性彰显了城市治理智慧,既规范了举报行为,又保护了举报人的合法权益,同时避免了恶意举报等不良现象的发生。

呼和浩特此前就已在整治旅游市场秩序方面做了诸多努力,如开展专项整治行动、规范旅行社经营等。此次针对导游和消费乱象的整治,是持续优化旅游环境的又一有力举措。希望相关部门能严格落实公告内容,对违法违规行为一查到底、绝不姑息;也期待各文旅企业、营业商家自觉遵守法规,诚信经营。唯有如此,才能真正留住顾客的心。随着旅游旺季的到来,我们期待看到的不仅是游客朋友圈里的蓝天白云,更有对热情规范服务的真诚点赞。

希望通过我们的共同努力,让呼和浩特在今年旅游旺季绽放更耀眼的光彩。