

感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

海南自由贸易港,正是万物生长的时节。4月13日至18日,第五届中国国际消费品博览会即将在此期间举行。布展一新的海南国际会展中心,再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月,国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出,举办中国国际消费品博览会,提供一个全球消费精品展示交易平台,有利于世界各国共享中国市场机遇,有利于世界经济复苏和增长,也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作,更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下,这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会,进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机,展示中国开放大门越开越大,也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆,即将迎客的英国主宾国展馆,将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国,参展面积超过1300平方米,参展品牌数量53个,约为上届的2倍。

全球好物,购在中国。

8大展馆装扮一新,蓝、金、绿为主色调,消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会,经过前四届的探索实践,消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展,到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展,消博会的发展,见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费,充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解,本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动,各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演,举办丰富多彩、形式多样的特色活动,进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费,承载人们对美好生活的愿望,折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口,世界感知中国消费市场的新趋势新变化,全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂,探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团,将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示,欧莱雅受益于中国的对外开放,也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台,为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗,“彩云市集”里,空气中飘着小粒咖啡的醇香,视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹,指尖触到手工银器的厚重,耳边似乎传来丽江古城溪水流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团,为本届消博会精选15家参展企业,产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消



2024年4月17日,参观者在第四届消博会科大讯飞展台了解讯飞翻译机。 ■新华社记者 杨冠宇 摄



这是4月13日在第五届消博会现场拍摄的参展商展示的机器人。 ■新华社记者 杨冠宇 摄

费品等,传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上,全国30多个省区市携国货精品参展,集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动,帮助外贸企业开拓内销市场,培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示,也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长顾刚说,通过消博会,越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区,享受离岛免税消费券和消博会专属优惠;在海口骑楼老街、云洞图书馆、体验艺术市集、音乐节会、地道美食;在三亚游艇码头、海棠湾畔,观赏国际婚纱中国首秀,参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外,本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区,同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期,构建内需引领、消费主导的发展模式,不仅是高质量发展发展的关键之一,也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国(海南)改革发展研究院副院长匡贤明说,消博会这一国家级展会,既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台,也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台,石头科技发布新一代扫拖机器人,珐琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省(市),由北京市担任。在北京展区,抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业,

展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进,深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费,供给创造需求,新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上,新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区,宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相;钛虎机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手;强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等;群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍,本届消博会首次设置人工智能展示活动专区,这不仅是技术成果的陈列,更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞,今年将携旗下AI智能办公硬件登场,“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文字说。

从展示到应用,从商品到服务,融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”,小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输;“智慧出行+消费”,智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效;“健康养生+消费”,消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势,意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创

新收益。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说,“科技+消费”深度融合,消费的新趋势、新潜力不断激发;新产品与大市场碰撞,消费新赛道迸发强劲活力,为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济,第五届消博会上,人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者,近年来,中国市场对英国企业的重要性日益增长,博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深联系。

本届消博会上,斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者;首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈,还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区,来自各国的25个发布主体、40个品牌,将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品,涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国,充满生机和活力。与中国同行,就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态,消博会与自贸港政策效应叠加,吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后,新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期,我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台,不少参展商变身投资商:历峰集团、路威酩轩、泰佩思琦等国际企业,以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部,加工生产基地或供应链中心,进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里,一买一卖的奔赴,是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望,一场场供需对接会、一次次考察洽谈,蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段,市场规模增长势头强劲。借助消博会,天丝集团将继续深入了解中国消费趋势,深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许肇雄说。

作为消博会五年“老友”,安永今年将带来最新绿色AI产品,并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说,消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力,更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应,越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间,中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会(广交会)将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨,两大开放平台上,14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接,激发需求和供给,探寻创新方向,新的力量不断蓄势、奔涌,将汇聚成共赢发展的浩浩潮流。

(新华社海口4月12日电)

“中越友好的根基在人民”

(上接第1版)
一次温暖的相聚

习近平总书记2023年会见中越两国青年和友好人士代表时,还特别提到在越南抗法、抗美援朝斗争中的一段中越友谊佳话——“育才学校为越南培养了1万多名学生”。

曾任越共中央政治局委员的阮善仁正是万名学子中的一员。67年前,他就读于广西桂林育才学校。3月20日,年近八旬的阮善仁在河内参加了越方专门组织的一次特别聚会——亲历中越关系发展的中越青年时期留学生、大学生约800人,当天在越中友谊宫相聚。

会场内,白发如霜的代表们相拥合影,共忆往昔。“记得我刚去中国的时候,我们国家处境非常困难,而中国为越南学生提供了非常好的条件。”阮善仁动情回忆。会场外,青春洋溢的越南学生用中文高呼:“越中情谊深,同志加兄弟!”中越友谊新的精彩瞬间,在此定格。

中越友好的未来在青年。一代又一代青年心手相连、互学互鉴,为两国友谊注入持久活力。

在3月20日的聚会上,苏林在现场致辞说,两国青年正积极发挥“青年文化使者”的作用,成为连接两国友谊的桥梁。

目前就读于清华大学的越南留学生黎月琼,是2023年12月共同会见活动的亲历者。“那是我终身难忘的宝贵经历。”她说,“习总书记很亲切,鼓励我们青年成为越中友谊的传承者。”

多年学习中文让黎月琼沉浸在越中文化间天然的亲近之中,留学经历让她更加深入地了解中国。“与老师和同学的日常交往不仅建立了友谊,更让我成为两国友好的见证者和参与者。”她说。

在广州越秀区文明路的骑楼老街上,两幢三层砖木结构的建筑引人注目。这是越南青年革命同志会旧址——胡志明曾在这里从事革命活动。多年来,这里成为面向两国青年一代讲述中越友谊的重要场所。

2024年8月,苏林就任越共中央总书记后首访就来到中国。在访华首站广州,他参观完这个特殊的纪念地,在留言簿上写下“祝越中友谊世代相传、万古长青”。

在广东外语外贸大学进修中文的越南青年裴氏敏说,参观这里后她被深深打动。“这么多珍贵的历史照片和文物,让我们了解到胡志明主席在中国期间的革命活动和生活,感受到越中人民之间的深厚情感。”

“希望两国各界友好人士特别是青年一代成为中越友好征程的领跑者,为实现各自国家百年奋斗征程和构建具有战略意义的中越命运共同体贡献力量。”习近平总书记的殷切希望,成为中越青年友谊接力跑的新

动力。
一曲动人的旋律

中越之间,总有那么一些旋律,能拨动两国人民的心弦,唤起共同的记忆。

习近平主席多次访问越南期间,曾提起上世纪40年代中国抗日战争时期,越南流行民谣唱道“中国越南如唇齿,须知唇亡则齿寒”;也曾谈到越南流行歌曲在中国社交媒体传播,越南歌手在中国综艺节目中收获大批中国“粉丝”。

“山相依,水相连,山歌一唱都听见……”3月28日,在广西崇左市宁明县,以“中越大联欢·欢庆‘三月三’”为主题的越中民俗文化交流暨青少年联欢活动,在两国青年齐声合唱《你来我往有缘缘》中达到最高潮。动人旋律,传递着两国人民间真挚的情感。

今年是中越建交75周年。2024年8月,习近平总书记同苏林总书记共同将今年定为“中越人文交流年”。“要开展连民心、有温度、接地气的人文交流”——今年1月,习近平总书记与苏林总书记通电话时表示。

从《云宫迅音》《上海滩》等经典曲目到《大鱼》等现代流行歌曲,越南新活力民族乐团的歌单越来越丰富。“这些歌曲在中越两国拥有深厚的群众基础,前奏一响,马上引发共鸣,现场效果非常好。”乐团执行总监莫双告诉记者。

中国影视作品深受几代越南观众喜爱,“中文热”和“华流”热潮在越南年轻人中兴起,游戏《黑神话·悟空》风靡越南……中越人文交流的故事日益丰富。

3月29日,在河内中国文化中心的支持下,越南河内-阿姆斯特丹高中正式启用“越中文化室”。在充满中华文化韵味文化室一角,该校高三学生阮霞英端坐到古筝前,弹起一曲《女儿情》。悠扬旋律终了,她用流利的中文分享起自己的“留学梦”:“我特别喜欢中国文化,已申请去中国的大学生就读,非常期待梦想成真的那一天。”

河内中国文化中心主任张德山说,很多越南年轻人通过网络平台,一边沉浸式追中国影视剧,一边学习中文、学唱中文歌,了解中国的人文历史和现代生活。

越南河内国家大学下属外国语大学中国语言文化系主任范明进说,越南学生高考填报中文专业的比例不断上升。越南河内大学孔子学院的数据显示,今年第一季度,在该考点报考汉语水平考试的人数达9941人次。

“中越人文交流迸发蓬勃生机,两国领导人亲手培植的友谊之树结出硕果。”莫双说,相信中越友谊的深厚土壤上,人文交流的林海将愈加繁盛。

(新华社河内4月13日电 记者 乔继红 胡佳丽 李勃)

一季度我国人民币贷款增加9.78万亿元 支持实体经济力度稳固

新华社北京4月13日电(记者 吴雨)我国首季金融统计数据13日出炉,当季金融总量保持合理增长。中国人民银行当日发布的数据显示,一季度我国人民币贷款增加9.78万亿元,其中,企(事)业单位贷款增加8.66万亿元。

中国人民银行的数据显示,3月末,我国人民币贷款余额265.41万亿元,同比增长7.4%。分部门看,一季度,住户贷款增加1.04万亿元;企(事)业单位贷款增加8.66万亿元,其中中长期贷款增加5.58万亿元。



春日寻芳画里行

4月11日,市民走在重庆市黔江区河滨公园晚樱掩映的步道上。春日花开艳丽,人们纷纷寻芳踏春。 ■新华社发(杨敏 摄)