

经济视点

玉泉区重点项目集群崛起激活发展新动能

本报讯(记者 阿柔娜 通讯员 张艳妮 于腾蛟)当冷链物流开启“锁鲜密码”,当智能机械臂精准调配火锅底料,当玉祥·福泽园回迁小区建设进度可视化……这些创新场景正在玉泉区上演。2025年,玉泉区以明品福冷链物流枢纽、内蒙古草原红太阳食品智造基地、玉祥·福泽园回迁小区建设三大项目为支点,撬动食品工业革新、城市更新与现代物流体系重构的协同变革,为经济高质量发展提供实践新样本。

冷链枢纽串起“舌尖上的丝绸之路”

轰鸣的吊装声中,明品福国际冷链物流产业园万吨级存储容量的智能冷库已完成主体结构施工。这个占地80万平方米的“城市冰箱”建成后,将通过超低温锁鲜技术,把内蒙古的牛羊内在最短时间内送达全国各地。项目负责人介绍:“项目建成后,我们将利用自身供应链优势及管理经验,为区域提供肉类、水产等全品类食品供应链平台,打造线上线下一站式一级农批市场,提高农产品流通效率,降低食材价格和流通成本,为内蒙古农畜产品走出去提供有



力保障。”更令人期待的是,园区规划的国际食品保税仓将开辟“中蒙俄冷链专列”,届时俄罗斯帝王蟹、蒙古国天然牧草等特色产品可在此“一站式”通关。

智能工厂引领“舌尖上的革命”

内蒙古草原红太阳食品股份有限公司重金打造的智能化生产基地,目前已实现从蓝图到实景的跨越。透过全封闭玻璃连廊,可见工作人员穿梭于洁净的车间,数字大

屏实时跳动着火锅底料生产线的温度、湿度数据。

作为华北地区规模最大的复合调味品生产基地,该项目创新引入“工业互联网+智能制造”模式,采用全封闭、自动化生产方式,引进9条全自动智能化生产线,单班年产能可达6万吨,产能提升率约50%,达到国内同行业一流水平。“我们联合冰山建筑总院打造智能制造创新孵化器,与成都海科、上

海节卡合作首创调味品行业‘五化融合’(精益化、自动化、信息化、数字化、可视化),实现了整体化、集成化、高效率的智能制造布局。”内蒙古草原红太阳食品股份有限公司负责人介绍。

安居工程托起“稳稳的幸福”

目前,玉泉区重点民生工程玉祥·福泽园回迁小区建设正如如火如荼进行(见图)。该项目自2024年5月启动以来快速推进,总建筑面积约5万平方米,规划建设3栋住宅楼共计330套,以30%高绿化率、20%低建筑密度及容积率2.29打造生态宜居社区。目前工程进展顺利,地下车库主体结构施工全面铺开,1号楼已建至3层,2号、3号楼同步推进至2层,预计2026年6月整体交付,将托起330户家庭的安居梦。

塔吊的摆臂仍在空中划出奋进的弧线,运输车辆在智慧物流园区铺就新的轨迹。随着重点项目的相继投产,玉泉区正以“产业+民生”的双轮驱动,在高质量发展的赛道上全速前进,一幅“产城共融、居业同兴”的现代画卷渐次铺展。

内蒙古自治区市场监管局
开展农资产品质量安全专项检查

本报讯(记者 祁晓燕)为维护广大农民消费者合法权益,落实农业面源污染治理工作要求,近期,内蒙古自治区市场监管局在全区范围内开展农资产品质量安全专项检查,为春耕生产和农业丰收保驾护航。

此次检查以化肥、农膜、滴灌带等农资产品为重点,加强产品质量安全监管,严厉查处无证生产、伪造产地、

伪造或者冒用他人厂名厂址、伪造或者冒用质量标志,以及掺杂掺假,以次充好、以假充真,以不合格产品冒充合格产品等违法行为。

截至目前,内蒙古自治区已检查化肥、农膜和滴灌带生产企业357家,销售门店2870家,发现解决隐患问题21个,立案12个,发布产品质量风险警示信息35条。

春季美肤不踩坑!
化妆品不良反应防范攻略来了

本报讯(记者 祁晓燕)春季是过敏性皮肤病的高发季节,如果碰上了化妆品不良反应,消费者到底该遵循哪些步骤,通过什么渠道正确报告呢?近日,呼和浩特市检验检测中心发布化妆品不良反应防范攻略,帮助消费者扫清疑虑,轻松守护春日美肤。

春季护肤有哪些关键点?防范攻略指出,从室外回家后,注意及时清洗面部等皮肤暴露部位,以减少过敏原在皮肤表面的存留。避免用过冷或过热的水洗脸,应用温和的洁面乳,尽量减少对皮肤屏障功能的破坏。春季皮肤比较干燥,屏障功能减弱,是容易引起皮肤过敏反应的内在因素。可使用补水保湿、具有舒缓功效的护肤品进行皮肤护理。外出时要注意有效防晒。

化妆品用不对肌肤闹“情绪”怎么办?该防范攻略明确,要选择有合法渠道来源的化妆品。在美容美发机构使用化妆品也要问明产品来源,仔细查看产品标签和说明书,必要时可要求查看进货证明,建议避免使用其自行配置的产品。购买产品时要注意索要发票和购物凭证。要注意查看化妆品标签内容是否清楚、包装是否完好。标签中产品名称、全成分标注、生

产企业名称和地址、使用方法、使用期限、储存条件以及必要的安全警示等都要标示清楚,避免选购含有自身易致敏成分的产品。消费者应对化妆品功效有合理的预期,对标签中有明示或暗示具有医疗作用、具有夸大宣传或引人误解内容的化妆品应提高警惕,避免使用。要按照化妆品标识中规定的使用方法合理使用化妆品。如发生化妆品不良反应,应立即停用,如有必要及时到医院皮肤科就诊。就医时要携带近期所使用的化妆品及其包装,以帮助医生判断出现的症状是否与使用该化妆品相关。

遭遇化妆品不良反应消费者该如何正确报告?就此,防范攻略指出:消费者可以与化妆品标签上标示的化妆品注册人、备案人或者与化妆品经营者联系,告知其怀疑使用化妆品后出现不良反应的相关信息。如消费者去医疗机构就诊,可以通过该医疗机构报告不良反应。消费者也可以向化妆品不良反应监测报告在线填报平台扫码报告可能与使用化妆品有关的不良反应。

消费提示

食品安全责任要落在实处

●孙庆坤

民以食为天,吃得饱更要吃得好,一直是老百姓最基本乃至最重要的关切。近日,市场监管总局修订出台了《食品生产经营企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,4月15日起正式施行。

旧版《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》自2022年9月颁布以来,推动企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员等人员依法履行岗位职责,为压实企业主体责任提供了坚实的政策支撑。截至去年9月底,全国有309万多家食品生产经营企业,依法配备食品安全总监110多万人,食品安全员达960多万人。但是,部分企业食品安全管理人员责任落实还不够精准有力,对风险管控工作机制的执行、理解还有偏差。

食品安全关系着消费者身体健康,也影响着人民群众幸福感和对社会的认同感。守护“舌尖上的安全”,第一步就应是明确谁来守护。新版《规定》补充完善了食品生产经营企业主要负责人、食品安全总监、食品安全员的定义,明确了食品安全总监应由企业的管理层人员担任;对于食品安全总监、

食品安全员每年参加培训的时间,监督抽查的方式、内容等,都作出明确要求,确保各责任人更好履行职责。

机制的不断完善为压实企业主体责任提供了有力保障,但机制不能只“落在纸上、挂在墙上”,企业结合自身实际认真执行落实,至关重要。

各食品生产经营企业要按照规定明确安全主体责任,对食品安全总监、食品安全员进行法规、标准、专业知识培训及考核,切实提高其履职能力。结合已有工作机制健全完善食品安全管理制度,严格落实“日管控、周排查、月调度”机制,将其深度嵌入日常管理,并予以记录存档,确保风险隐患可追溯、可整改。结合经营业态、规模大小、食品类别,建立完善符合企业实际的风险管控清单。在发现事故风险后,企业应当停止生产经营活动并向所在地县级市场监管部门报告,及时避免风险扩大。

只有进一步压实全链条、各环节食品安全主体责任,才能做到让百姓放心、安心、舒心。

(据《经济日报》)



规范机油齿轮油市场经营秩序

为打击侵权假冒行为规范市场秩序,维护消费者与机油齿轮油品牌厂家的合法权益,近日,武川县市场监督管理局联合县公安局、检察院,在专业技术人员的协同配合下,对武川县内机油齿轮油经营使用商户进行了专项检查。

■本报记者 祁晓燕 摄

畅游

青城好去处

踏春游园赏风景 文旅融合热力足

●本报记者 李娟 文/图

在刚刚过去的清明假期,人们出游热情高涨,假期消费呈现快速增长趋势。青城各景点涌动的人潮,吃住行游乐购的热潮,既加速释放了消费市场的潜力,也为推动经济回升向好注入动力。

据悉,3月29日至4月10日,大青山野生动物园以特色活动搭配萌宠动物,精心筹划举办了“第二届大青山奇幻动物之旅”系列活动。园区以“国风+生态”的创新融合,通过多元活动、暖心服务与线上传播共振,成功激活春季文旅消费市场,为首府文旅高质量发展注入新动能。在清明假期,园区客流激增,累计接待游客7.3万余人次,较去年同期增长73.35%,创下历史同期客流新高。

今年清明假期正值“第二届大青山奇幻动物之旅”活动期,园区以“国风奇幻动物之旅”为主线,推出五大特色板块——奇缘仙集舞台剧、主题互动巡游、木栈道徒步打卡挑战、动物特色非遗民俗展示、宠物公益领养,让入园的市民、游客通过不同的打卡方式,感受到了出游的放松与乐趣。

“小长假带着孩子去大青山野生动物园观看了国风人偶剧,传统艺术结合现代化演绎动物趣事的形式,让我们在家门口感受到了沉浸式观演的乐趣(见右图)。”说起小长假出游的感受,市民周静分享欲满满。

面对假期客流高峰,大青山野生动物园持续关注游客的入园体验,完善服务细节。针对“栈道徒步打卡”参与名额有限、参与者排队时长增加以及天气温度变化等情况,园区工作人员及时调整活动场次、增加奖牌数量,尽可能满足游客参与意愿,并及时为排队等待的游客提供了饮用水和便利食品等物资。

线下活动火热的同时,线上传播同步发力。园区抖音官方账号开启“第二届大青山奇幻动物之旅”直播,网友可以通过直播“云观赏”动物、参与各项特色活动,实现线上线下双向引流。

在大青山野生动物园以丰富多彩的活动吸引游客的同时,“不负春光·有你幸好”2025年呼和浩特第二届风筝艺术节在大黑河军事文化乐园举行。作为呼和浩特市春季重点文旅活动之一,活动首日便吸引数万名市民、游客参与,清明小长假期间累计接待游客超4.8万余人次,成为今春最受欢迎的户外文化盛宴。

活动期间,巨型软体风筝组成空中舰队震撼登场,“巨型风筝秀”一经亮相引发阵阵惊叹(见左图)。非遗展区汇集传统风筝制作技艺,游客们既可观摩非遗精妙工艺,还能亲手制作风筝,体验“一线牵动春天”的独特乐趣。

市民赵先生带着孩子参与到风筝艺术节活动中,他说:“对于带娃出游的家庭而言,手工制作风筝颇具吸引力,孩子们在专业人士指导下完成风筝制作,让我们也重拾了‘忙趁东风放纸鸢’的童真野趣。在放风筝的同时,我们还能观赏沿线的风车花海主题景观,留下了许多精美的照片,特别有意义。”

清明假期的亮眼成绩,不仅印证了首府旅游的创新吸引力,更成为呼和浩特市探索文旅融合、践行绿色发展理念的生动缩影。

