

深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想

以系统观念推进大中小学思想政治教育一体化建设

●常青

“系统观念是具有基础性的思想和工作方法。”认识和谋划大中小学思想政治教育一体化建设,要从系统观念出发,立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,紧密围绕教育强国建设的中心任务,形成具有全局性、前瞻性的认识,找准大中小学思政课一体化建设的基本规律。

推进大中小学思想政治教育一体化建设是确保党的事业后继有人的必然要求。党和人民事业发展需要培养一代又一代德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。“立德为先,修身为本,这是人才成长的基本逻辑。”培养一代又一代在社会主义现代化建设中可堪大用、能担重任的栋梁之才要求我们坚持德育为先,从学校抓起、从娃娃抓起,深入拓展“大思政课”育人重要阵地,引导时代新人坚定不移听党话、跟党走,确保红色江山后继有人、永不变色。

推进大中小学思想政治教育一体化建设是牢牢把握教育“三大属性”的内在需要。教育的政治属性、人民属性、战略属性深刻揭示了我国社会主义教育的先进本质、鲜明特色和独有优势。思想政治工作是党的优良传统、鲜明特色和突出政治优势,是一切工作的生命线。推进大中小学思想政治教育一体化建设,就是基于思想政治教育的本质规定和内在需要,把教育的合目的性与合规律性统一起来,做好涵盖不同时段、不同群体的顶层设计。

推进大中小学思想政治教育一体化建设是彰显教育强国特质的应然之举。2024年9月10日,习近平总书记在全国教育大会上强调:“我们要建成的教育强国,是中国特色社会主义教育强国,应当具有强大的思政引领力、人才竞争力、科技支撑力、民生保障力、社会协同力、国际影响力,为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业提供有力支撑。”思政引领力作为教育强国“六大特质”之首,体现教育强国建设的本质要求。推进大中小学思想政治教育一体化建设,其核心意涵在于坚持党对意识形态工作的领导权,为教育强国建设提供方向指引,坚守为党育人、为国育才,努力办好人民满意的教育;在于全面落实立德树人根本任务,为教育强国建设强化持续、稳定、长远的人才支撑。

二

坚持以系统观念推进大中小学思想政治教育一体化建设,要紧密围绕“一体化”的本质内核,抓住“序、效、度”三个关键方面,把握好整体性与进阶性、方向性与实效性、价值性与知识性的关系,将思想政治教育的各要素、各环节及参与主体都纳入全局来考量,不断提升思政课的针对性

系统观念,是以系统的观点看待事物发展的世界观和方法论,是人们认识世界和改造世界的基本思维。坚持系统观念,是习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论的重要内容。党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》将“坚持系统观念”作为进一步全面深化改革的重大原则之一。习近平总书记强调,要“深入推进大中小学思想政治教育一体化建设”。作为一个有机整体和一项系统工程,大中小学思想政治教育一体化建设不仅是其内部各环节和各构成要素之间的交叉组合,而且与外部的教育发展格局相互影响,包含着深刻的系统哲学智慧。深入推进大中小学思想政治教育一体化建设,事关为谁培养人、培养什么人、怎样培养人这一根本性问题,是落实立德树人根本任务的关键之举。做好这一工作必须立足新时代新征程新要求,前瞻性思考、全局性谋划、战略性布局、整体性推进。

和吸引力。

把握时序,以整体性为前提,以进阶性为保证。整体性就是全面、全局地关注到一体化内部各要素,抓住主要矛盾和中心工作,统筹发力,“十个指头弹钢琴”。大中小学思想政治教育一体化推进不是对某一环节或某几部分的建设完善,而是与之关联的教育要素、资源、结构的整体性推进,实现立体、联动、动态的有机一体化。此外,还要推动思想政治教育与实践教育、专业教育、实践教育同向同行。从内部结构来看,思想政治理论课、课程思政、日常思政等都是大中小学思想政治教育一体化建设的构成要素和组成部分,它们在功能作用和实践方式上角色不同、各有侧重,但又互促互进、协同发展,通过彼此间联动协调共同构成大中小学思想政治教育整体。进阶性就是发展地、动态地考察不同阶段的互动衔接,跑好接力。从学生成长的全过程全时段来看,思想政治教育的每一个构成要素因其运行的特点和规律而彰显出阶段层次梯度,小学、初中、高中、大学不同阶段的教育内容表征着由易到难、由表及里、由浅入深、由感性到理性的衔接过渡,必须把握规律、协调发展。

着眼效度,以方向性为指引,以实效性为支撑。方向性就是考察各段各域思想政治教育的行动指向是否统一。守好大中小学思想政治教育一体化建设方向之“正”,首要就是坚持马克思主义指导地位,一以贯之地坚持党的领导,保证前进方向不偏航。各学段思想政治教育必须同向同行、同频共振,通过多种方式,引导青年学生树立正确的历史观、民族观、国家观、文化观。实效性就是研判各段各域的思想教育是否真正守好一段渠、种好责任田。推进大中小学思想政治教育一体化建设要注重实效,衡量的首要标准就是立德树人成效。必须在办学治校各领域、

教育教学各环节、人才培养各方面下足功夫,通过全方位的价值观引导,打造广覆盖、全渗透的“大思政”格局,坚持价值引领和实践育人,全面提升课程思政教育实效。

聚焦深度,以知识性为载体,以价值性为目的。习近平总书记强调:“要坚持价值性和知识性相统一,寓价值观引导于知识传授之中。”思想政治教育要以知识为载体,满足学生对知识的渴求。知识内容不仅包括马克思主义理论,也广泛涵盖其他社会科学以及自然科学知识;知识接收形式不仅囊括理论学习,也指向实践体验。在大中小学思想政治教育一体化推进过程中,要形成以新时代党的创新理论为引领,以社会主义核心价值观、中华优秀传统文化等为关键模块的系统教育,立足新时代伟大实践,不断推动思政课改革创新,始终坚持理论为基、内容为王、质量为上,鞭辟入里地讲清楚理论、讲明白道理。同时,思想政治教育要以价值为内核,着力塑造学生的价值观,引领学生洞察“说法”背后所蕴含的“想法”和“方法”,领会“道理”之中所蕴含的“真理”和“情理”。在大中小学各个阶段,思想政治教育都必须以马克思主义世界观和方法论为指导,强调价值的引领作用,为各学科明确“求真知”的根本标准。

三

坚持以系统观念推进大中小学思想政治教育一体化建设,要遵循“如何推进一体化”的实践路径,进行全方位与全过程相统合的整体性推进,构筑起协调的、连续的、形成合力的结构化组织形态,促进一体化效能的提升。

深化体制机制的有机统合,上下联动强化协调性。习近平总书记强调,“重大改革都是牵一发而动全身的,更需要全面考量、协调推进”。推进大中小学思想政治教育一体化建设,是牵涉顶层设计、具体落实、工作

保障各环节的系统性工程,内在包括统筹、落实、保障等子系统。组织调动各子系统相互协同配合,是充分发挥一体化建设育人效能的必要条件。应强化顶层设计,把握好一体化建设的教育与管理双重属性,通过治理体制机制创新,做好综合统筹。抓好各级党委、各级教育主管部门、学校各部门、各类教师等关键点位,推动各党组织牵头抓总、各管理部门指导牵引、各研究机构理论支撑、各学校和教师创造性实践,形成一体化良性循环。做好人、财、物等要素配置,在队伍、资源和技术上下功夫。切实加强工作队伍的长效激励保障、教育资源的精准供给保障、人工智能等技术赋能保障,为一体化建设提供有力支撑。

尊重学生成长成才规律,螺旋上升促进连续性。学生成长成才是连续性与阶段性的有机统一,内在需要强化不同学段教育过程和教育活动的有效衔接、环环相扣。在教育目标上,将总体目标要求贯穿于思想政治教育的各学段目标;在教育内容上,既要关注上一阶段学生的基本知识掌握、身心健康水平和思想政治素质的发展程度,又要注重以更高阶段的发展目标作为当前阶段教育的指引,形成与之相适配的教育方法,促进学生递进式的成长发展。结合不同学段学生的兴趣点、认知度、接受力、需求性,开展针对性思想政治教育,对管理体制、课程标准、教材编写、课堂教学、师资培育、评价激励等一体化推进,促进不同学段有效衔接。

聚焦全员全程全方位育人,融通互嵌增强立体性。习近平总书记指出:“学校思想政治工作是单线条的工作,而应该是全方位的。”推进大中小学思想政治教育一体化建设,要聚焦“合作”、增强“合力”,将“多条线”拧成“一股绳”。通过优势互补,促进主渠道主阵地同频共振。用好思政课堂主渠道,讲深、讲透、讲活党的创新理论;建好各门课程主阵地,生动巧妙地用好特色思政元素,同步增强显性和隐性教育,促进课堂教学矩阵的优化与贯通。以共同体建设为依托,确保育人队伍同向同行。在学校内部形成党委统一领导、部门协调共管、院系主动作为、师生共同参与的育人格局;在学校之间构建跨学区、跨学科、跨学段的思想政治教育一体化共同体,打破教育区隔,一体推进教学共研、课程共讲、活动共办等。以资源供给为纽带,推动政府、学校、社会问题共答,强化政策供给与指导,制定出台配套政策,积极释放导向信号,在协调各方中发挥牵引力和保障作用;强化保障平台建设及技术供给,与学校思想政治教育充分对接,深挖活用实践育人资源,打造研学实践基地,切实服务全面育人。通过校府合作、校地合作、校馆合作,实现思想政治教育的倍增效应。

(据《光明日报》作者系教育部习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员,东北师范大学党委副书记、副校长)

三、让文化建设的抓手实起来

对首府而言,让文化建设的抓手实起来,就要立足丰厚的文旅、文博资源,开展北疆文化建设提升行动,让北疆文化的知名度和美誉度更高,吸引力更强。深入挖掘并阐释北疆文化丰富内涵,以及蕴含其中的时代价值和生命力。加大考古工作力度和申遗工作的推进,让北疆文化宝库成为中华文明探源工程的重要组成部分,同时保护好传统技艺等非物质文化遗产。加强宣传展示,利用“蒙享动”等互联网和新媒体平台,广泛传播内蒙古自治区历史文化遗产和红色资源。助推本地、本土、本土的精品力作“好戏连台”上演,运用市场化手段拓展“文润北疆”覆盖面,让好作品在剧场发“热”,在市场“红火”。在大型节庆、文旅活动和群众性活动中嵌入北疆文化元素和标识,通过乌兰牧骑等艺术团体的展演扩大北疆文化的国际传播力与影响力。

(作者单位:中共呼和浩特市委党校)

倾听民声为民生

●张天放



习近平总书记指出:“坚持以人民为中心,要尊重人民主体地位和首创精神,人民有所呼、改革有所应”。今年全国两会期间,湖南湘乡80多岁的陈俊清老人受到关注:他写在烟盒锡纸上的建议,被湖南省立法机关采纳,吸收到《湖南省食品生产加工小作坊小餐饮和食品摊贩管理条例》中。从只言片语到法规条款,这微小的民主细节,却如滴水映日般彰显着全过程人民民主的效能与温度,折射出中国特色社会主义民主政治的光芒。

陈俊清老人的故事并非孤例,在广袤大地上,在老百姓身边,充满烟火气的基层民主实践不断涌现、充满活力。在青海省天峻县快尔玛乡,面对牧民居住分散、通信不便的困难,当地成立了马背上的人大代表服务队。服务队骑马入户,不仅对牧民群众进行宣讲,还将牧民的声音带出大山,解决他们的急难愁盼问题;在浙江杭州临安区,“天目数智·云直达”平台让群众可以一“码”找代表,代表能够一“键”连部门,实现了民意的全天候收集;北京市探索“万名代表下基层”和“接听即办”,构建起城市治理的民意响应网络,越来越多的社会治理民转化成为制度成果……新时代的民意表达渠道如同毛细血管深入社会肌体,充分发挥了民意“直通车”作用,使最广大人民的意愿得到充分反映、权利得到充分实现、利益得到充分保障。

习近平总书记强调:“民主不是装饰品,不是用来做摆设的,而是要用来解决人民需要解决的问题的。”民主的成色最终要体现在民生改善的实效上。广东省广州市天河区人大代表王进宏用手机拍下小学门口人车穿插混行的场景,通过“随手拍”栏目反映问题后,相关职能部门立即响应,在路口增设了人行横道及交通信号灯。今年全国两会上,全国人大代表、中国工程院院士彭寿提出用“好材料”建“好房子”的建议,当晚就接到住房城乡建设部工作人员的电话,表示建议很好,他们正在研究,将推动建议落地。这种快速响应和高效落实,彰显了民主不是空洞的口号,

(据《人民日报》)

梯度赋权 加速流动人口融入社区

●刘子文

“一个流动的中国,充满了繁荣发展的活力。”第七次全国人口普查数据显示,当前我国城镇人口9.02亿人,其中流动人口为3.76亿人,占总人口的26.6%。在超大特大城市中,流动人口占比普遍超过40%,成为城市发展不可或缺的力量。然而,《中国城市流动人口社会融合评估报告》显示,流动人口在流入地的城市融合水平偏低。人口贡献与治理效能呈现张力。这一问题的根源在于传统治理模式的单向性,即当前社区治理由政府主导,但制度性排斥与资源分配失衡,容易导致流动人口陷入归属感、参与意愿和治理效能不足的困境。因此,如何推动流动人口从“治理对象”转化为“治理主体”,构建共建共治共享的社区治理格局成为亟须思考的问题。

根据马斯洛需求层次理论,结合流动人口群体流动性强、稳定性低、需求差异大的特点,可将流动人口治理参与的需求解构为三级体系。第一,生存保障需求,聚焦基础公共服务政策信息的保障。第二,社会融入需求,强调身份认同、社区活动的参与。第三,价值实现需求,追求决策话语权、自治组织主导权的赋予。这种梯度需求与群体定居稳定性密切相关——短期流动人口的需求侧重基础权益,中期定居群体追求社会认同,长期扎根群体则谋求决策参与。

流动人口需求的梯度性必然要求治理体系适配其能力差异。调适性赋权理论提出的“知情权→表达权→议事权→决策权”渐进式赋权路径,为流动人口需求梯度的治理需求提供了制度框架。因此,构建梯度赋权体系,通过权利供给与治理需求的动态匹配,实现从基础权益保障到深度治理参与的渐进升级,成为激发流动人口主体性的关键。

增强北疆文化品牌吸引力 提升首府文旅美誉度和知名度

●李元

一、把市域文旅博商资源串起来

在促进首府文旅商一体化发展过程中,需要将市域所有景区、文博场馆、网红打卡地、特色街区、商场和酒店餐厅等资源有机结合起来,推动文旅博商品牌化成型,形成协同联动效应。利用首府文博、体育、旅游等资源,一体谋划构建“一廊两轴五带”文旅发展布局,资源共享、优势互补、形成合力,共同拓展文旅博商融合发展空间,共同打造新场景、新业态、新模式、新机制,激发消费新动能,形成一体化推进“吃、住、行、游、购、娱”全产业链发展的强大合力。以多元的首府特色美食吸引更多游客关注和浩特,来到呼和浩特。推出一批融合“网红”元素的打卡地,满足消费者多样化需求。充分发挥体育“粘性”作用,提高体育附加值,加强文化旅游消费产品供给,加快文化体育旅游基础设施建设步伐。用市场化手段提升运营和服务品质,推进市域统筹和区域联动,引入客入呼,拉动内需,提振消费,变“流量”为“留量”。

文化建设的大提升可以支撑经济发展的大跃升。北疆文化品牌是引导内蒙古自治区各族干部群众凝心聚力、团结奋进的强大精神纽带,也是引领文旅、文体、文博产业发展的一面文化旗帜。首府落实北疆文化建设提升行动,就要不断增强北疆文化品牌吸引力,促进首府文旅、文体、文博产业提质增效,有效提升知名度和美誉度。

二、把多种新兴经济业态融起来

在融合多种新兴经济业态方面,首府正致力于发展首发经济、冰雪经济、银发经济,并积极组织演唱会、音乐节、美食节及体育赛事等活动。在此基础上,还要大力发展商圈经济、演艺经济、会展经济,培育打造多元消费场景,大力发展赛事经济,坚持体育搭台、文旅助阵,发挥文体旅组织、市场主体商业创新性。发展自驾车房车旅游、低空旅游等新业态,打造综合性体育运动与文化旅游体

闲新空间,集成化开发运营文旅体验产品。细分体旅客群策划、组织和举办各类活动,组织大型体育赛事带动周边餐饮、住宿等行业的发展,开展各类文化节庆活动营造浓厚的文化氛围,激发市民参与热情。探索“互联网+文体旅”模式,支持新型文体旅企业的成长。构建具有竞争力的产业体系,扩大文体旅市场消费群体,让市场火起来,让企业有钱赚、让百姓有收入,实现经济效益和社会效益双丰收。