

2025之春,聆听中国经济的奋进足音

2025年的春天,如约而至,又非同寻常。世界经济面临单边主义明显抬头的严峻考验,外部冲击对中国经济平稳运行造成一定压力。全球第二大经济体今年一季度经济走势如何,海内外倍加关注。

谷雨将至,正是春耕春播的关键时节。放眼神州大地,广袤田畴、港口车间、科研一线,人们在实干中播下希望的种子,在耕耘中期待和守护累累果实。

中国,奋进在一个崭新的春天。

“中国以新的自信展望未来。”4月9日,英国《卫报》发表社论评价关税施压下的中国。文章指出,尽管近年来面对经济挑战,但中国从中看到了更长远的机会。

前行路上,有风有雨是常态。这个春天,结构转型的阵痛叠加外部强压,中国经济遭遇的风浪更高,挑战更多。

外贸承压,就业承压,有效需求不足矛盾仍然突出,部分企业生产经营困难。

3月,全国两会。翻开政府工作报告,5%左右的经济增长目标备受关注。不少国外媒体和分析机构认为,这一“雄心勃勃”的增长目标传递出中国在承压前进中推动经济持续回升向好的决心。

今年以来,一揽子存量政策和增量政策继续发力显效,中国经济运行起步平稳,发展态势向好。

前2个月,社会消费品零售总额和全国固定资产投资增速分别比上年全年加快0.5个和0.9个百分点;全国城镇调查失业率平均值为5.3%,就业基本盘保持稳定。一季度,全国居民消费价格指数(CPI)降幅收窄,3月份核心CPI由上月下降0.1%转为上涨0.5%。截至3月末,外汇储备规模较2月末上升134亿美元,国际收支保持基本平衡。

宏观数据背后,有行业领域、工厂车间的忙碌,也有市场商户、千家万户的烟火。

3月,制造业采购经理指数和服务业商务活动指数分别为50.5%和50.3%,在扩张区间继续上行。一季度中国中小企业发展指数为89.5,为2020年以来最高。据不完全统计,今年一季度226家A股上市公司披露新签订单数量同比增长44.04%,总金额同比大幅跃升66.83%。

流动中国,人享其行,物畅其流。

一季度,国家铁路累计发送货物同比增长3.1%;全国民航累计运输旅客同比增长约7.5%,其中国际及地区航线民航旅客量同比增长超31.8%;截至4月11日,今年中国快递业务量已突破500亿件,比2024年提前18天……

国家信息中心监测的高频数据进一步印证中国经济向好态势。

消费潜力加快释放:一季度线下消费热度指数同比增长14.2%,较上季度升高9.1个百分点,生活服务消费热度指数同比增长18.3%;

投资引擎动能增强:一季度全国项目投资中标金额同比增长10.7%;截至3月末,全国工程机械开工率较春节低点提升近35个百分点;

创新活力加速释放:一季度工业园区生产热度指数同比增长11.3%,初创企业经营活力指数同比增长20%,技术创新型企业经营活力指数同比增长18.4%。

这些画面,成为人们对于2025年春天的深刻印象——

赏花经济接力冰雪经济,文旅消费热度不减;国产动画电影《哪吒之魔童闹海》打破多项影票房纪录;DeepSeek横空出世,“人工智能+”“具身智能”“智能企业”写入政府工作报告,宇树科技、强脑科技、无问芯穹等一批高科技企业让世界瞩目。

“一切才刚刚开始。”有外媒评价说,这些科创企业的突破为中国在高科技领域占据全球主导地位的目标夯实了基础。

眼下,春耕备耕已从南向北进入高潮。农人在广袤田野辛勤耕耘,现代化机械设备往来穿梭,华南的早稻、南方的油菜花、华北的小麦,绿的绿,黄的黄,一幅春和景明的春耕画卷正在徐徐展开,为实现全年粮食产量1.4万亿斤左右目标奠定坚实基础。

西部陆海“陆走廊”正式投运,东部新增1.8亿吨页岩油储量,鄂尔多斯盆地泾川地区发现特大型铀矿;截至2月底,全国非化石能源发电装机占全国总发电装机比重升至58.8%,能源资源“饭碗”端得更牢。

今年以来,海外对中国经济前景的看法明显改善,经济合作与发展组织等国际组织以及很多华尔街金融机构纷纷上调对中国经济增长的预测,看好中国资本市场,并将中国的“确定性”视为对冲美方“不确定性”的避风港。

（二）

中国经济从来都是在风雨挑战中成长壮大。面对不确定性,最大的确定性就是集中精力办好自己事。

近日,美国政府逆世界潮流而动,滥施关税。我国第一时间采取坚决有力的反制措施,引发全球高度关注。

江苏多地织密出海新通道,广东借“广交会”助外贸企业开拓市场,山东实施外贸稳量提质十大行动,多地集体出招稳外贸扩消费,加快推动内外贸一体联动……

一季度,广东、江苏、浙江、上海、北京、山东、福建七省市进出口额持续增长,占我国进出口总值的四分之三,实打实发挥了挑大梁作用。

这个春天,从中央到地方,各级政府全力应对,推动政策靠前发力、尽快落地见效;一

家家中国企业积极想办法、找出路,展现强大韧性。



▲这是2025年3月26日拍摄的中关村国际创新中心内景。

■新华社记者 陈钟昊 摄

4月中旬,一位高科技企业负责人对记者说,企业首发新品技术自主可控,在海外市场很受欢迎。“尽管加征关税,毛利率也可覆盖。”

在浙江义乌,一家外贸企业负责人说,从上一轮中美经贸摩擦开始,企业就着手推动产品升级换代,依托“一带一路”布局新的海外市场,对美外贸依存度明显降低。

近日,多家电商平台宣布支出资助助力外贸企业拓展内销市场、扶持跨境商家出海;多家大型商超开通“绿色通道”,使外贸好商品以最快速度上架与消费者见面……

海外观察者认为,面对更加猛烈的冲击,中国民众更加自信。彭博社刊文称,作为世界最大的生产者,中国多年来已建立起一个抗压能力很强的经济体系。

2月17日,时隔6年多,又一场民营企业座谈会在北京召开。

习近平总书记发表重要讲话强调,新时代新征程民营经济发展前景广阔,大有可为,广大民营企业和民营企业家人大显身手正当其时。在困难和挑战中看到前途,看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,高质量发展发展的广阔舞台上,机遇无限。

这个春天,顶住内外压力,中国一如既往,坚持做难而正确的事。

锚定经济社会发展目标任务,宏观政策接续发力——

实施更加积极的财政政策,赤字率按4%左右安排,比上年提高1个百分点;发行超长期特别国债13000亿元,专项用于“两重”(国家重大战略实施和重点领域安全能力建设)、“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)。

实施适度宽松的货币政策。一季度社会融资规模增量超15万亿元,新增贷款9.78万亿元,金融对实体经济支撑更加稳固。

经济政策着力点更多转向惠民生、促消费,推动更多资金资源“投资于人”,财政、货币、就业、产业、区域、贸易、环保、监管等政策和改革开放举措协调配合,形成合力。

加快补上内需特别是消费短板,使内需成为拉动经济增长的主动力和稳定锚——

更大力度支持“两重”建设,加力扩围实施“两新”政策。3月发布的《提振消费专项行动方案》,部署30项重点任务。

外媒评价说,这份“最为全面”的提振消费方案,进一步表明中国希望通过长期的结构性改革,促使经济向消费驱动型转变。

坚定不移实现高水平自立自强,把创新主动权、发展主动权牢牢掌握在自己手中——

抓住发展新质生产力这一最重要的供给,坚持以科技创新带动产业创新,在集成电路、人工智能、人形机器人等领域多点突破;更好统筹发展和安全,守牢能源、粮食安全底线。

今年前2个月,我国工业机器人、动车组、民用无人机等高科技产品产量同比分别增长27%、64%、91.5%。美国斯坦福大学近日发布的报告显示,在通过人类投票判定对话型人工智能(AI)回答准确性的测试中,2024年1月美国顶尖AI相对于中国产品尚有9.26%的得分优势,而到了2025年2月这一差距已缩小至1.7%。

一步一个脚印,稳扎稳打持续化解房地产、地方政府债务、中小金融机构等重点领域风险——

发行特别国债支持国有大型商业银行补充核心一级资本;较大规模增加债务额度,支持地方化解隐性债务;叠加运用地方政府专项债券、专项资金、税收政策等工具,支持推动房地产市场止跌回稳……

截至3月5日,地方共发行置换债券2.96万亿元,地方政府债务风险有效缓释。一线城市和部分热点二线城市房地产交易有所回暖,房地产市场延续回稳态势。三大风险得到有效控制,处于收敛状态,各方预期不断改善。

（三）

同比增长1.3%——外贸首季答卷展现韧性。

这是分量更重的增长:今年一季度,我国货物贸易进出口10.3万亿元,累计增速由负转正;从1月份同比下降2.2%,到2月份基本持平,再到3月份增长6%,重压下走出一条上扬线。

这是成色更足的攀升:不论是在提高产品质量、加大科技含量、做优做强品牌上下更大功夫,还是畅通与共建“一带一路”国家物流、逐步完善拉美国家电商基建、开发非洲及南太平洋岛国等市场潜力,广大外贸企业通过持续转型升级,主动开拓新的市场和销售渠道,培育竞争新优势。

这个春天,南海之滨,两大开放平台,向世界展示中国大市场广阔机遇。

正在举办的第五届中国国际消费品博览会上,71个国家和地区、1700余家企业携带4100余个品牌齐聚海南;电动垂直起降飞行器(eVTOL)、物流无人机以及国内外最新人形机器人在首次设立的消费科技展区同台竞技。

4月15日至5月5日,第137届中国进出口商品交易会(广交会)在广州举办。美国沃尔玛、法国家乐福、英国特易购等220多家全球零售头部企业亮相广州;参展企业中,拥有国家高新技术、专精特新“小巨人”、制造业单项冠军等称号的企业超过9700家。

万商云集,互利天下。

连续第3年参加消博会,今年大众汽车集团(中国)带来大众汽车、奥迪、保时捷、宾利、兰博基尼和杜卡迪六大品牌,包括9款汽车及2款摩托车在内的庞大产品阵容。

“过去5年,大众汽车集团向中国市场追

▲2025年2月18日,在安徽省亳州市谯城区赵桥乡一处麦田,农民驾驶农机开展田间管理(无人机照片)。

■新华社社(刘勤利 摄)

▼2025年4月10日,消费者在山东省滨州市一家手机商店内选购手机。

■新华社社(初宝瑞 摄)



加了约100亿欧元投资,并在2023年初在中国建立了德国外最大的全球研发中心。”大众汽车集团(中国)副总裁苏巴鸿说,中国已成为全球技术创新策源地,成为值得学习和尊重的合作伙伴。

这个春天,“中国机遇”同“世界期待”双向奔赴,孕育新的生长。

从中国发展高层论坛2025年年会、博鳌亚洲论坛2025年年会,到2025中关村论坛年会,一批批跨国企业高管不远万里共赴东方之约,近距离感受中国经济迸发的新意和暖意,更加坚定地选择与中国市场相向而行。

对38国单方面免签、对54国过境免签延长至240小时、将离境退税“即买即退”服务措施从试点推广至全国、外籍来华人员支付便利化水平大幅提升……“打卡中国”持续成为国际新风尚。

这是3月底以来记录中国改革开放步伐的一份日程表——

3月28日,《关于建立健全涉企收费长效机制的指导意见》发布;3月31日,《关于健全社会信用体系的意见》发布;4月2日,《关于完善价格治理机制的意见》发布;4月9日,《促进健康消费专项行动方案》发布;4月11日,大连、宁波等9个城市纳入服务业扩大开放综合试点……

中国把挑战和冲击转化为自身加快构建新发展格局、促进经济结构调整的战略机遇。

推进服务业扩大开放综合试点示范,推动互联网、文化等领域有序开放,扩大电信、医疗、教育等领域开放试点;推动自贸试验区提质增效和扩大改革任务授权,加快推进海南自由贸易港核心政策落地……以开放促改革促发展,中国开放大门将越开越大。

更好发挥经济体制改革牵引作用,纵深推进全国统一大市场建设,加快推动民营经济促进法立法,综合整治“内卷式”竞争,坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍……

标志性改革举措将加快落地,创造更加公平、更有活力的市场环境。

更好发展自身,更好造福世界。

3月28日,习近平主席会见国际工商界代表时的重要讲话得到广泛认同:“中国过去是、现在是、将来也必然是外商理想、安全、有投资目的地,与中国同行就是与机遇同行,相信中国就是相信明天,投资中国就是投资未来。”

2025年,“十四五”规划即将收官,中国将谋划下一个五年的发展蓝图。生机盎然的大地上,升腾希望的春光里,中国经济奋进的足音铿锵有力,向着未来进发。

(新华社北京4月15日电 记者 安蓓、谢希瑶、邹多为、魏玉坤)

习近平同马来西亚总理安瓦尔举行会谈

(上接第1版)安瓦尔热烈欢迎习近平主席到访马来西亚,表示长期以来中国真诚帮助马来西亚,安危与共、患难与共,是马来西亚值得信赖的朋友。习近平主席领导中国取得伟大发展成就,带领中国人民摆脱贫困,倡导共同繁荣、文明互鉴,是当今世界的卓越领导人。马来西亚人民敬佩中国和习近平主席。习近平主席此访取得的创纪录合作成果,对马方意义重大,马方深受鼓舞。马方坚定奉行一个中国政策,不支持任何“台独”行径。马方愿同中方深化战略沟通,巩固政治互信;扩大两国贸易,欢迎中国企业赴马投资兴业,与马方发展数字经济、绿色经济、人工智能等新兴技术领域合作,助力两国实现更大发展;增进文化、教育、旅游等人文领域交流,促进人民相知相亲;开展伊斯兰文明和儒家文明对话,促进人类文明进步。面对单边主义抬头,马方愿同中方加强合作,共同应对风险挑战。东盟不会赞同任何单方面施加关税的做法,将通过合作联合自强,保持经济增长。马方高度赞赏中国在国际地区问题上发挥的积极作用。马来西亚作为东盟轮值主席国和东盟—中国关系协调国,将推动加强东盟—中国合作,促进地区和平稳定繁荣。

会谈后,两国领导人共同见证中马双方交换30多份双边合作文本,涵盖三大全球倡议合作、“儒伊文明对话”、数字经济、服务贸易、“两国双园”升级发展、联合实验室、人工智能、铁路、知识产权、农产品输华、互免签证、大熊猫保护等领域。

双方发表《中华人民共和国和马来西亚关于构建高水平战略性和命运共同体联合声明》。

当晚,安瓦尔为习近平举行欢迎宴会。蔡奇、王毅、王小洪等参加上述活动。

“所有人听我口令,3、2、1……”“女士们先生们,欢迎各位来到太原滨河体育中心,这里是WTT(世界乒乓球职业大联盟)常规挑战赛太原站的比赛现场……”

在近日结束的WTT太原站比赛的场馆内,音响系统精准推起的声浪,赛前酷炫的灯光秀、追光灯下渐次亮起的运动员身影、球场内同步闪现的赛事主视觉……令现场观众全情投入,呐喊声此起彼伏。

这些现场的炫酷瞬间都是由一支专业的体育展示队伍规划完成的。体展团队运用“声、光、电”技术,烘托出体育比赛紧张刺激的氛围,掌控全场“心跳”。在WTT太原站现场,体展团队在比赛前用大鼓喇叭演奏流行音乐,让传统“晋味”与现代艺术撞出火花。24岁的乒乓球爱好者余甲龙说:“开幕式的喇叭演奏了现代流行音乐,我一下就兴奋起来了。”

在旁人看来,体展或许是一个“配角”,但对于每个参与者来说,却是一种热情与幸福。YEP Studio工作室承担过2024年WTT中国大满贯、深圳乒乓球亚洲杯、宁波羽毛球亚锦赛等国际赛事的体育展示工作。工作室负责人吴芦昊说:“体育展示是一项系统性工作,从策划到执行,对一站比赛完整的展示包装长达一个月甚至更久的时间。”

吴芦昊介绍说,体展展示的工作主要分为三个阶段,前期需要对接赛事各方,参与舞美设计、舞台流线制定、体展特色方案等;中期则需要编写灯光程序、编曲音乐与制作视频;赛时更是从早8点到晚10点超长“待机”,需要对全天的比赛包括赛后的颁奖仪式进行展示呈现。

“我们有很多细节需要在赛前磨合调整,比如主办城市的设计需求、灯光排练等等。”WTT太原站的体展导演桑宇说,舞台上几分钟的表演展示,背后需要付出千百倍的时间去策划准备。

近年来,随着国内举办的体育赛事越来越多,体育展示行业也迎来了快速发展。YEP Studio工作室从2017年成立以来,从之前的每月只能承接一场小型赛事,到进入2025年以来,每月能承接2至3场各类赛事。吴芦昊表示,国内体育赛事市场的活跃,让体育比赛从单纯的“竞赛”需求,逐渐发展为“竞赛+体展”的需求。

吴芦昊说,体育展示作为体育比赛的“出口”,能助力展示城市形象、带动城市品牌建设。体育赛事作为现代城市发展的重要引擎,已超越单纯的竞技范畴,演变为融合经济、文化、城市品牌建设的综合性载体。赛事经济、城市发展与文化展演三者之间,形成了一种相互赋能、协同共生的关系。

吴芦昊举例说,今年2月在深圳举行的乒乓球亚洲杯,体展团队用机器狗突显了深圳的“赛博朋克”科幻风格。去年的WTT中国大满贯比赛中,围绕八角形的乒乓球竞技场“八角场”,用圆形媒体吊挂的比赛灯光与“八角场”形状配合,体现儒家“天圆地方”的思想;赛事抽签仪式上,更是将国粹京剧中的旌旗元素融入到抽签道具中,让赛事成为中国文化的出口。

同时,体育展示让更多的年轻人加入到体育行业当中来,成为体育魅力的扩音器。YEP Studio的工作室成员大多是“90后”,这让他们更加了解和注重年轻受众对于体育比赛的需求。

“每次赛后我们都会在社交平台上看到很多年轻人对于观赛体验的反馈,他们对于观赛的审美也在逐渐提高。”吴芦昊说。

当声、光、电与热血同频,当城市符号与竞技比赛共舞,体育展示正在为体育经济添加新活力。

(新华社太原4月16日电 记者 樊欣阳、刘扬涛)

遗失声明

内蒙古惠通物业服务服务有限公司遗失银行开户许可证及银行账户密码纸,账号:150849223136,开户银行:中国银行股份有限公司呼和浩特市如意开发区支行,声明作废。