

一体推进学查改

——中央和国家机关扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

锲而不舍落实中央八项规定精神

深入贯彻中央八项规定精神学习教育开展以来，中央和国家机关各部门聚焦主题、把握关键、不分批次、不划阶段、一体推进学查改，努力确保学有质量、查有力度、改有成效，不断将学习教育引向深入。

统筹部署 系统推进
在商务部外事司会议室里，一场学习研讨正热烈进行。党员干部认真学习习近平总书记关于加强党的作风建设的论述，结合工作实际，围绕持续纠治“四风”展开讨论。

这是商务部开展学习教育的一个缩影。学习教育启动以来，商务部组建工作专班精心谋划，明确责任单位和时间表，将学习教育当作一次重要的政治体检、作风锤炼、精神洗礼，牢牢把握学查改关键环节，推动党员干部不断提升党性修养和思想境界，增强业务本领。

公安部召开部党委（扩大）会议，对学习查改作出动员部署，强调要认真领悟习近平总书记重要讲话和党中央决策部署的深刻内涵，弘扬党的优良传统和作风，聚焦在“学”上入脑入心、在“查”上真刀真枪、在“改”上即知即改，确保学习教育环环相扣、整体推进。

国家民委严格对照党中央关于学习教育的各项任务安排，制定印发《国家民委系统开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育的实施方案》，结合岗位实际，将学习教育与中央巡视整改、全面从严治

治党等重点工作有机结合，从学习研讨、查摆问题、集中整治、开门教育四个方面研究制定23条措施，明确牵头部门和时限，推动各项举措有效融通、相互助力，全力以赴抓好学习教育。

自上而下 以上率下
“党组对学习查改负总责，党组书记要切实承担起第一责任人责任，其他班子成员和各厅级单位党组织负责人要认真履行‘一岗双责’。”

最高人民检察院及时召开党组暨机关党建工作领导小组会议，注重抓好“关键少数”，发挥“头雁效应”，坚持一级做给一级看，一级带着一级干，不断总结经验成效，对标对表查摆，开展集中整治，确保各项任务全覆盖、无遗漏，通过学习教育，引领基层党员树牢正确的权力观、政绩观、事业观。

国家卫生健康委召开委党建工作领导小组会议、廉政工作领导小组暨直属机关警示教育大会，党组带头认真执行学习教育重点工作安排，理论学习中心组集体学习方案、集中整治和开门教育工作方案等，把学习教育同贯彻落实党中央决策部署、深入推进党风廉政建设和反腐败斗争以及推动年度重点工作结合起来，努

力做到学得深、查得准、改到位。

文化和旅游部党组理论学习中心组开展专题学习，积极发挥带学促学作用，各单位党政主要负责同志列席会议。部机关党委及时配发《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等权威读本，印发学习通知。各单位党组织及时跟进，组织学习研讨，教育引导基层党员在学查改中正本清源、固本培元。

中央社会工作部召开部务会（扩大）会议，及时跟进学习习近平总书记重要讲话精神，坚持抓机关、带系统，学查改相贯通，实现整体效应。全国性行业协会商会召开全面从严治党警示教育会，与29家联合党委（直管协会党委）书记签订全面从严治党责任书，层层压实责任，发挥对学习查改的指导作用。

严守底线 务求实效
全面深入查找落实中央八项规定及其实施细则精神方面存在的问题，是这次学习教育的重要内容。中央和国家机关各部门坚持问题导向，在学查改中不折不扣落实党中央各项决策部署，确保学习教育不偏不倚、不走过场。

工业和信息化部强调要以严的基调、严的措施、严的氛围，在学查改中及

时发现和纠正苗头性倾向性问题，对学习查改期间顶风违纪行为严肃处理，对必须开展的重点工作进行提醒和督促指导，避免出现缺项、漏项，进一步完善制度规定，强化刚性要求，使学习教育每项措施成为促进中心工作的有效举措，坚决防止“两张皮”。

司法部坚持理论与实践相结合，奔着问题去、对着问题改，运用由风及腐、以案明纪特别是系统内反面典型案例加强警示教育，认真反思、自我剖析，举一反三，找准症结，统筹抓好规范涉行政执法专项行动与群众身边不正之风和腐败问题集中整治，切实为基层减负赋能，用心解决人民群众急难愁盼。

最高人民法院坚持在常态长效上下功夫，推动以树标杆、注重把开展学习教育与抓好审判执行工作融为一体，促进干警进一步树牢群众观念、改进司法作风，提升政治素质、业务素质、职业道德素质，以“如我在诉”的意识，让人民群众切实感受到公平正义就在身边，以司法审判工作成效检视学习教育成效。

中央和国家机关广大党员、干部表示，将以深入贯彻中央八项规定精神学习教育为契机，进一步提高认识、增强信心、实干争先，在推动高质量发展、加强基层治理、完成急难险重任务中担当作为、服务群众，以清风正气持续筑牢党的执政根基。
(新华社北京4月18日电 记者 熊丰)

十部门实施网络出版科技创新引领计划

新华社北京4月18日电 近日，国家新闻出版署、国家发展改革委、工业和信息化部、财政部、商务部、中国人民银行、国家税务总局、中国证监会、国家网信办联合印发《网络出版科技引领计划》。

《引领计划》提出，经过3到5年的努力，推动一批网络出版企业建设若干高质量科技创新实验室，参与国家科技计划项目，搭建一批融通创新合作平台，培养一批网络出版科技创新高层次人才，建设一批网络出版科技创新集聚区，实现网络出版领域科技创新与成果转化能力显著提升，关键技术自主可控水平明显提高，形成创新生态健康完善、创新活力充分

涌流、创新成果大量涌现的生动局面。

《引领计划》引导支持网络出版企业围绕人工智能、大数据、云计算、区块链等网络出版相关技术，建立研发机构，汇聚创新人才，营造创新文化，加强核心技术攻关。

《引领计划》针对当前网络出版领域科技创新面临的困难挑战，从提升企业科技创新能力、优化科技创新政策环境、拓宽科技创新融资渠道、强化科技创新人才支撑、健全科技创新保障措施等方面提出多项举措，梳理整合相关领域引导扶持政策，营造网络出版科技良好生态，促进网络出版产业增强自主创新能力，加快科技创新步伐。

农业农村部：

一季度粮油生产开局稳、“菜篮子”供给足

新华社北京4月18日电（记者 韩佳诺）农业农村部总农艺师、种植业管理司司长潘文博表示，今年一季度我国粮油生产开局较好，“菜篮子”产品供给充足。

潘文博是在国新办18日举行的新闻发布会上作出上述表示的。

目前，我国春耕春播进展总体顺利，全国春播粮食已完成近两成，进度同比略快。

“今年，国家继续加大对粮食生产的支持力度。农业农村部从春耕开始，就持续推进良田良种良机良法的‘四良’融合，力争大面积单产提升取得新突破。”潘文博说。

夏收粮油事关全年粮食生产大局。潘文博表示，农业农村部紧盯实现今年粮食产量1.4万亿斤左右目标，环环紧扣抓好春管春耕，打牢夏粮和全年粮食丰收基础。

据海南国际经济发展有限公司副总经济师曾蓉介绍，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展商参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍；北京市担任主宾省（市），以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

第五届消博会参展规模创历史新高

新华社海口4月18日电（记者 王春福）记者18日从第五届中国国际消费品博览会上获悉，本届消博会参展规模创历史新高，三场供需对接活动意向签约金额约920亿元。

据海南国际经济发展有限公司副总经济师曾蓉介绍，本届消博会共有来自71个国家和地区的1767家企业、4209个消费品牌参展，规模创历史新高。斯洛伐克、新加坡、巴西、亚美尼亚、哈萨克斯坦等国家首次组织展商参展。加拿大、瑞士、爱尔兰、捷克、日本、韩国、中国香港、中国澳门等国家和地区展团再次参展。

主宾国英国以“英伦匠心在海南”为主题，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的两倍；北京市担任主宾省（市），以“开放赋能，京彩无限”为主题深度参与消博会。本届消博会专业采购商超过6万人，相对于第四届增长超10%。

教科文组织新认证

中国3项文献遗产和2座地质公园

新华社巴黎4月17日电（记者 罗敏 张百慧）联合国教科文组织17日发布公报说，来自中国的3项文献遗产列入《世界记忆名录》，2座地质公园加入世界地质公园网络。

公报说，这3项文献遗产包括中国申报的《随州曾侯乙编钟》《少林寺碑碣（566—1990）》以及中国与斯里兰卡联合申报的郑和遗存《布施锡兰山佛寺碑（1409年2月15日）》。至此，中国共有49座世界地质公园获列入该网络，数量继续稳居世界首位。

此外，教科文组织还指定了另外14个新的世界地质公园。截至目前，全球地质公园数量达到229个，分布在50个国家，覆盖面积近85.5万平方公里。

联合国教科文组织世界地质公园标识创建于2015年，用于认证具有国际重要意义的地质遗产。地质公园将重要地质遗产保护与公众宣传和可持续发展相结合，为当地社区作出贡献。

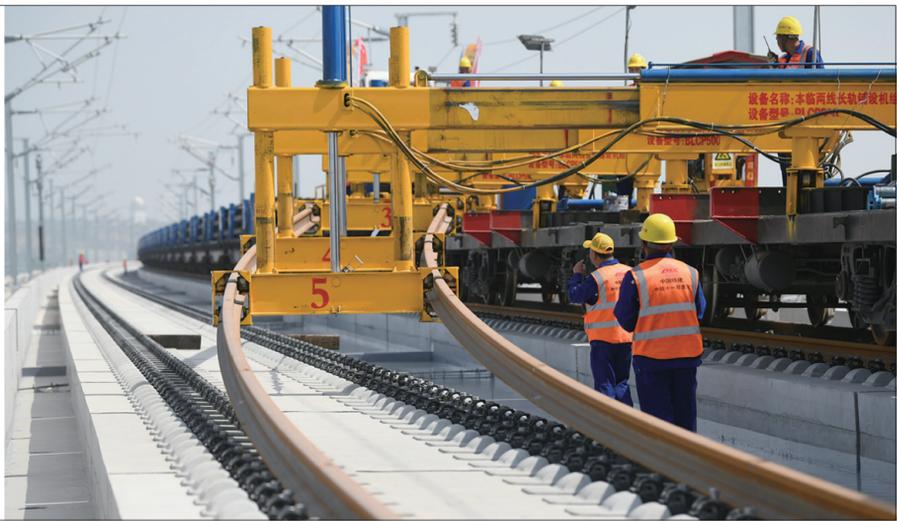
西延高铁全线铺轨正式启动

4月18日，中铁十一局工人在西延高铁西安阎良段进行铺轨作业。

当日，随着现场作业人员将首对500米长钢轨平稳地铺设在无缝轨道板上，由西成客专陕西公司建设、中铁十一局施工的西延高铁全线铺轨正式启动，西延高铁建设进入最后攻坚阶段。

西安至延安高速铁路全长299.8公里，是陕北革命老区的首条高铁。线路建成投入运营后，西安至延安的运行时间将从目前的2个半小时缩短至1小时左右，对深入推进西部大开发战略、助力革命老区乡村振兴、进一步完善优化国家高速铁路网布局具有重要意义。

■新华社记者 张博文 摄



开局良好，向新攀升

——工业和信息化部有关负责人详解首季工业经济

当前工业经济运行情况如何？制造业数字化转型有何进展？国新办18日举行经济数据例行新闻发布会，工业和信息化部有关负责人回应关切。

工业经济总体实现良好开局

今年一季度，我国规模以上工业增加值同比增长6.5%，增速较去年四季度加快0.8个百分点。工业和信息化部总工程师谢少锋说，工业经济总体实现良好开局，切实发挥了稳定宏观经济“压舱石”的作用。总体来看，主要呈现以下特点：

一是主要指标稳中有进。高技术制造业增加值占规模以上工业的比重同比提高0.5个百分点，产业结构持续优化。工业品出口保持韧性，出口额同比增长6.9%，其中机电产品出口增长8.7%。企业转型发展提速，食品、化工、有色金属等行业技术改造投资实现两位数增长。

二是重点行业稳中提质。装备制造业发挥重要支撑作用，一季度增加值同比增长10.9%，拉动整体工业生产增长3.5个百分点。在“两重”“两新”等政策支持下，电子、汽车、电气机械器材行

业增加值实现10%以上增长。原材料制造业的效益明显改善，前两个月的利润同比增长15.3%。

三是大省大市稳中向好。重点地区带动作用突出，挑大梁作用充分发挥。31个省份规模以上工业增加值全部实现正增长，浙江、福建等多个工业大省的增速超过8%；烟台、大连等工业大市增速实现两位数增长。

人工智能与制造业加速融合

近期以DeepSeek为代表的生成式人工智能大模型火爆“出圈”，引发全社会高度关注。谢少锋表示，近年来，人工智能与制造业融合发展加速，呈现产业基础不断夯实、产品装备加速迭代、应用赋能扎实推进、产业生态持续优化等特点。

谢少锋说，我国已形成了覆盖基础层、框架层、模型层、应用层的完整的产业体系。算力规模居全球前列，建成钢铁、煤炭等高质量的行业数据集，培育出一批竞争力强的通用大模型和行业大模型。

制造业数字化转型取得哪些进展？谢少锋说，我国加快新一代信息技

术全方位全链条普及应用，“点线面”协同推进数字化改造。

“点”上培育标杆企业，累计建成3万余家基础级智能工厂，科技和创新型中小企业超过60万家；“线”上推进重点产业“链式”转型，推动电力装备、轻工、石化化工、钢铁、有色、建材等重点行业数字化转型；“面”上提升园区和集群数字化水平，打造高水平数字产业集群。

持续推进数字基础设施建设，为制造业转型筑牢基础。据悉，“5G+工业互联网”全国建设项目超1.85万个，累计遴选700家高水平5G工厂，5G应用已融入97个国民经济大类中的80个。今年前两个月，云计算大数据服务收入同比增长8.8%，超过2375亿元，折射出产业向“数”向“智”的步伐。

信息通信业平稳有序发展

工业和信息化部信息通信发展司司长谢存介绍，我国已累计建成5G基站439.5万个，实现“乡乡通5G”，行政村通5G比例达90%。在千兆光网“县县通”的基础上启动开展万兆光网试点，

在全国86个城市的168个小区、工厂和园区试点部署。

网络建得好，还要用得好。持续拓展5G等网络普及应用，当前5G移动电话用户达到10.68亿户，千兆宽带用户达到2.18亿户。

产业创新持续深化。5G标准必要专利声明全球占比超42%，技术产业实力全球领先。关于6G发展，谢存说，工业和信息化部指导成立了IMT-2030（6G）推进组，凝聚合力推进6G创新，发布《6G总体愿景与潜在关键技术》等50余项研究成果，组织对通感一体化、无线AI等6G关键技术开展测试验证，加速技术成熟。

与此同时，电信领域对外开放持续扩大。一季度向13家外资企业发放增值电信业务经营试点批复，鼓励外资企业投资中国、深耕中国。截至3月底，我国已有超过2400家外商投资电信企业，较去年同比增长26.5%。

(新华社北京4月18日电 记者 唐诗凝 张辛欣)

从广交会感受外贸“新”内涵

再次来到中国进出口商品交易会（广交会），沙特阿拉伯阿里法伊贸易公司中国区总经理萨马·阿里法伊充满期待。

就在半年前的第136届广交会上，他与一家中国婴儿用品供应商达成新合作，目前正在敲定合作条款，准备携手打造一个全新的婴儿用品品牌在沙特售卖。

“看到人工智能、人形机器人等各种创新技术和产品层出不穷，希望能够在本届展会上继续有所收获。”他说。

有“中国第一展”之称的广交会，是中国外贸的“晴雨表”和“风向标”。正在举办的第137届广交会共吸引参展企业约3.1万家，其中出口参展企业首次突破3万家，比上届增加近900家。截至4月17日中午，已有来自全球216个国家和地区的超过11万名境外采购商到会，较第135届同期增长10%。

本届广交会客商成交活跃，创新活力更足、开放底色更浓，折射中国外贸“新”

内涵。

中国团队负责软硬件设计，澳大利亚团队负责电机升级，欧洲团队解决节能问题，美国团队提供风洞航模技术解决方案，四地研发中心集体“头脑风暴”孕育出的海尔新品X11洗衣机在广交会上展示，吸引大批采购商参观洽谈。

“作为高度全球化的企业，我们已经做好了准备来迎接变化、凸显优势、寻求新增长。”“老广交”海尔海外电器产业有限公司副总裁张庆福说。公司在全球拥有10个研发中心、35个工业园和163个制造基地。“我们能高效调配全球优势研发资源，精准匹配用户需求实现协同创新。哪个区域贸易政策有变动也能灵活调整，通过地区协同高效服务全球用户。”

从一期参展企业看，拥有国家级高新技术、专精特新小巨人、制造业单项冠军等称号的企业超5100家，“新三样”、数字技术、智能制造相关企业约3700家。从

工业原材料到产成品，从专业设备到成套产线再到全流程的供应链服务，中国供应链进阶为“全球协同”，我国外贸向“新”而行步伐加快。

数据显示，一季度，我国装备制造业产品进出口增长7.6%，占据外贸进出口的“半壁江山”；国潮新品不断推出，自主品牌产品出口规模逐年增长，占比不断走高，一季度继续增长10.2%，占出口总值的比重进一步提升至22.8%。

广交天下客，开放惠全球。透过广交会这扇窗，也可以看到中国开放的大门越开越大。14亿多人口的大市场，营商环境持续向好，中国经济长期向好，中国始终是投资兴业的热土和值得信赖的贸易伙伴。

主打配送机器人的苏州穿山甲机器人股份有限公司首次参展便收获满满，相关负责人介绍，开展首日即斩获20多个合同，订单金额近百万美元。当前，公司产品已经进入75个国家和地区的市场，

搭建起了辐射全球的智造网络。“我们希望通过广交会链接全球资源，与更多伙伴共建机器人产业生态圈。”

带来工业风扇等60多件产品参展，卡特彼勒的全球品牌许可商OFC国际销售负责人克里斯·阿尔坦说：“广交会是我们要参与的最大的也是最好的展会之一。尤其是在困难挑战增多的当下，期待借广交会开辟更多新市场。”

询盘积极、洽谈活跃、现场下单……尽管当前国际形势复杂，参展商与采购商热情不减，彰显中国外贸的韧性及活力。

中国国际贸易中心副主任张思洪说，全球采购商奔赴广交会，充分体现了全球工商界对广交会的信任、对中国制造的信赖，也表明世界各国人民对美好生活的向往和对产品物美价优的追求不会改变，经济全球化的大势不会改变。

(新华社广州4月18日电 记者 丁乐、邹多为、陆浩)