

00后小伙李小雨创办酸奶店:

退役不褪色 拼出青春底色

“来一个黑五谷酸奶水果捞,多加点水果。”随着夜幕降临,东万达灯火通明,到李小雨的酸奶店选购、下单的顾客也逐渐多了起来。

李小雨来自乌兰察布市,是一名00后小伙,在首府开了家酸奶店的他曾在军营挥洒青春与热血,如今,尽管已脱下戎装,但李小雨依然保持着军人的本色,在创业的新征程上继续冲锋,在人生的道路上勇敢筑梦。

●本报记者 刘军 苗青 杨彩霞 李娟 文/图



借政策东风创业 用品质留住顾客

“这家店是2022年开的,当时呼和浩特市政府大力推行创业就业补贴政策,我便把握机会选择创业,用创业补贴和退伍费开办了这家酸奶店。”说起自家小店,李小雨打开了话匣子:“从店铺选址到装修,从开业筹备到日常运营,政府相关部门包括赛罕区就业服务中心等都给予了我很多帮助,提供了全方位的服务。”

谈到选择酸奶作为创业领域的原因,李小雨告诉记者,呼和浩特作为“中国乳都”,地处国际公认黄金

奶源带,街边随处可见奶食店,牛奶、酸奶、奶皮子、奶豆腐、奶酪……奶制品早已成为人们生活中的必需品,在此发展酸奶产业具有很好的基础。

想要酸奶产品受到市民的欢迎,品质尤为重要,因此原材料的选择和制作工艺一点都不能马虎。“随着生活品质的提高,酸奶已走进千家万户。制作工艺不同会有不同的口感,我想把最好吃、最营养健康的酸奶带给大家。”李小雨说,“来内蒙古喝酸奶就像到

南方喝茶,得喝出草原的味道。”

为确保产品品质,李小雨从源头严格把控,除了选用优质鲜奶作为原料,其制作工艺也保留了鲜牛奶中的活性物质与营养成分,利用优质冷喷纯乳粉搭配独家复配菌种,历时32小时发酵,通过七级过滤纯水进行牛乳还原,再经过均质、冷凝、后熟、钝化、破乳等多道工序,最终制成的酸奶不仅口感醇厚丝滑,其乳酸菌、蛋白质和钙含量也均远超国家标准。

军旅岁月铸底色 军人作风融经营

走进李小雨的酸奶店,目之所及清新明亮、干净整洁,墙面上张贴的照片定格了这位退伍老兵的军旅瞬间。

2020年,李小雨投身军营,并自愿到艰苦地区。在部队,李小雨主要负责电磁波干扰等方面的工作,确保指挥所安全。凭借着坚韧不拔的毅力和对军人使命的深刻理解,他多次参与各类重要任务。在完成紧张且危险的任务中,李小雨始终保持冷静,

精准执行每一项指令,用实际行动生动诠释了一个优秀士兵的精神内涵,2021年,李小雨获“专项嘉奖”一次。

“军旅生涯教会了我如何处理紧急情况和面对压力。通过长时间的训练,我学会了快速思考和冷静应对。这种能力在我离开部队以后,也对现实生活中应对各种压力和挑战起到了积极作用。”说起自己的从军经历,李小雨满是自豪地说,“回首军旅生

涯,我满怀感激之情,这段经历让我从稚嫩成长为成熟坚强。创业过程中我遇到了很多困难,但都没有退缩,反而勇往直前,在新的战场上越挫越勇。”

店里无论忙闲,李小雨总是一丝不苟,在他身上仍然能看到军人的作风,从地面清洁到货架擦拭,从餐具消毒到食材摆放,他的要求近乎苛刻。“当过兵的人就是这样的。”说话间,他如同当年站岗时那般腰背笔直,要求店员将酸奶瓶摆放成整齐的方阵。

小店经营展活力 回馈社会显担当

酸奶店在李小雨的精心经营下,生意越来越红火。纯正的口味、精细的制作工艺,让李小雨的酸奶受到越来越多人的青睐,每到节假日店铺门口都会排起长队。

在经营过程中,李小雨开通了线上直播间,越来越多的年轻人通过网络走进了这家小店。

谈及为什么选择来呼和浩特创业,李小雨告诉记者:“我觉得呼和浩特是一座充满机遇和活力的城市,是对青年更友好、让青年更有为的理想之城。呼和浩特市市委、市政府高度重视创新创业,出台了一系列扶持

政策,为创业者提供了良好的创业环境。无论是本地人还是外地人,在这里创业都可以享受到政策优惠和资金支持,降低了创业的风险和成本。只要有坚定的信念、敏锐的市场洞察力和不懈的努力,大家都可以在呼和浩特闯出一片天地。”

在创业的过程中,李小雨也不忘回馈社会。他在店里推出了优惠活动,只要持军官证或相关有效证件,就能到店免费领取一份水果捞。许多当过兵的市民游客看到店里的这项优惠都感到非常暖心。虽然

并不相识,但一句“战友好”仿佛让他们回想起从军往事,一股暖流从心里流过。

“从开业到现在,已经有100多位战友来领取过免费的水果捞。我也因此结识了许多新朋友,这让我对未来充满了希望。”李小雨说。

如今,李小雨不仅实现了自己的创业梦想,还为社会提供了就业岗位。“未来我会继续努力,严把质量关,把小店做大做强,让更多人品尝到健康美味的酸奶。”李小雨自信满满地说。

“我在呼和浩特当兵、成家、创业,这里是我的第二故乡。我希望以军人的初心和责任感生产良心食品,让更多人吃上放心食品。”近日,记者走进位于新城区上新营村的丰泰食品园区南区的豆制品加工车间,只见工人师傅们正在雾气蒸腾的车间内忙着进行豆腐的蒸煮、压制和包装。这个豆制品加工厂是退役军人邵帅2019年年底创办的。短短几年间,从为他人供货到成立自己的公司,创立自有品牌“豆根香”,邵帅的事业做得风生水起,产品已遍布呼和浩特的幼儿园、高校、单位食堂、大型商超及生鲜市场。

2004年,18岁的邵帅从山东菏泽参军入伍来到呼和浩特,在武警内蒙古总队呼和浩特支队服役8年后,于2012年退役。“我在呼和浩特从军8年,也习惯这里的生活,退役后便选择留下来。”邵帅说,起初,他从事建材行业,后机缘巧合让他决心通过自己的努力让大家吃上放心食品。因亲友普遍喜爱吃豆制品,而豆制品也是大众食品,2019年年底经过认真的市场调研后,邵帅决定从生产豆腐、卖豆腐起步,正式踏入豆制品生产销售领域。

“要想做出高品质的豆腐,必须从原材料开始就认真把关。”邵帅介绍,他选择的原材料是黑龙江省海伦市的非转基因大豆,并以定制化种植方式确保大豆的品质。好水出好品。他还投资20余万元购置净水设备,将自来水净化后用于生产。大豆经过“三洗三泡”,通过三连磨打磨后充分释放大豆的营养,再经蒸煮罐的蒸煮高温杀菌,确保豆浆熟透、口感丝滑。

“我与志同道合的朋友合作创业,并分工协作,他负责技术,我负责销售。初期我们没有自己的品牌,主要给别人做产品供应。2022年我们成立商贸公司,2023年注册了自己的品牌‘豆根香’。目前团队有员工30人,其中有9名是退役军人。他们在生产、销售、配送、库管等岗位以军人的严谨认真服务客户。”邵帅介绍,现在他们的产品种类有四大类:豆制品、粉制品及腌制品和预制菜。

邵帅告诉记者,公司全员缴纳社保,人性化管理使员工队伍稳定高效,大家齐心协力,认真工作,在呼和浩特的豆制品行业中发挥着自己的光和热。公司自创立以来销售额逐年攀升,年内将搭建自有销售平台与销售体系,2027年拟建立产业园,实现生产、配送、销售全部在园区完成,把豆渣、豆浆等产品形成完整的产业链,创造更多就业岗位。

2024年,邵帅获得呼和浩特市退役军人创业大赛亚军,并被市退役军人事务局评为“退役创业模范”。他表示,将继续努力,不忘初心、牢记使命,为消费者带去健康、优质的豆制品。

退役创业模范邵帅:『点豆成金』绘新景

●本报记者 刘丽霞

《Mini Hohhot》展现别样青城

90后小伙用移轴摄影浓缩家乡之美

●本报记者 刘清羽 文/图



一座城、一部相机、1万张照片。24小时的光影变幻被浓缩成1分23秒的移轴摄影作品,唯美的镜头下呈现给观众的是一个不一样的呼和浩特。近日,90后小伙唐轩和他的团队创作的短视频《Mini Hohhot》展示了塞外青城呼和浩特的独特魅力。视频播出后,不少人感叹:“呼和浩特,真美!”

公园、步行街、体育场、学校、博物院、火车站……在移轴摄影作品《Mini Hohhot》中,多处呼和浩特市具有代表性的建筑和街头场景,通过上万张照片的合成,呈现出童话般的微缩景观。其中,中山路一段的效果非常漂亮,璀璨的星空、七彩的霓虹灯、夜色中建筑的剪影……令人充满幻想。

团队总策划唐轩从小喜欢摄影,曾用6年时间去往德国、法国、意大利、梵蒂冈、芬兰、冰岛等国家和地区,每到一处就拿出相机用镜头记录那些美丽的风光。“呼和浩特人杰地灵,可有时候我们‘身在此山中’却忽略了‘庐山真面目’,所以我总想用自己的方式把家乡的美景记录下来。”1990年出生的唐轩说。

唐轩表示,移轴摄影可以把现实世界扭转为模型般的“小人国”,那些真实世界里的建筑、人物,在照片里全都变成微缩模型。行走着的路人犹如一个个造型人偶,高楼大厦就像一块块积木,停在路边的

汽车也变成了玩具……移轴后的世界看起来似乎不如现实般复杂,少了一份浮躁,多了一份时间静止般的沉寂。

经过近半个月的努力,《Mini Hohhot》问世。这段1分23秒的视频将一万张照片集中在一起,展现了夜空渐亮,清晨美景;阳光下,白云朵朵点缀蓝天;街道、人群——闪现;繁忙过后,夜色渐浓,一切归于静谧。唐轩将作品发布到网上,立刻引来大量网友围观和点赞,获得了可观的点击量。看到自己的作品引发了关注他很欣慰,“觉得终于为家乡做了一点事情”。

谈及拍摄过程,唐轩说:“很辛苦!移轴摄影对天气、环境等要求都非常高。在拍摄过程中,我们每天都要出去踩点、拍片、记录,一个地方要拍200多张照片。大范围移轴摄影要一个点拍一张,通常我是用地砖作为点,一个地砖拍一张。晚上相机的曝光时间要求比较长,要30秒左右拍一张,需要300张左右。蹲点守候拍摄是工作常态。”为了拍出理想场景,唐轩和同事们经常凌晨出门去取景地点准备拍摄。

谈及以后,唐轩表示,希望能结识更多志同道合的朋友,通过学习交流,用更多独特的拍摄手法把家乡的美景展现出来,让更多的人认识呼和浩特、了解呼和浩特、爱上呼和浩特。

◀工作中的唐轩