

新华时评

任凭风云变幻

中俄关系从容前行

应俄罗斯联邦总统普京邀请,国家主席习近平5月7日至10日对俄罗斯进行国事访问并出席在莫斯科举行的纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。在两国元首战略引领下,以永久睦邻友好、全面战略协作、互利合作共赢为鲜明特质的中俄关系不断焕发新的活力,中俄新时代全面战略协作伙伴关系正在向更高水平、更广维度迈进。任凭国际风云变幻,中俄关系都将从容前行,为各自发展振兴助力,为国际社会贡献更多稳定性和正能量。

元首引领是中俄关系保持高水平运行的最大政治优势和根本保障。多年来,习近平主席同普京总统通过互访、在重要多边场合举行双边会晤、视频会晤、通话、互致信函等方式保持密切交往,为新时代中俄关系作出顶层设计,提供坚实战略保障。在两国元首的战略指引和关心推动下,中俄关系成熟、坚韧、稳定,政治互信不断加深,战略协调更加紧密,务实合作持续深化,保障了两个大国各自的发展振兴,维护了双方在重大国际地区事务中的共同利益。

中俄睦邻友好经过历史考验。中俄两国作为二战亚洲和欧洲两个主战场,为赢得世界反法西斯战争胜利,挽救各自民族危亡和人类前途运付出了巨大牺牲,作出了重大历史贡献。双方在二战中结下的深厚友谊,为两国关系的全面发展提供了强大动力。今年是中国人民抗日战争、苏联伟大卫国战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,两国都将举办系列纪念活动,铭记和发扬在战火中结下的深厚情谊,进一步促进两国关系行稳致远。历史和现实昭示我们,中俄是搬不走的好邻居,是患难与共、相互支持、共同发展的真朋友。历史的洗礼,更凸显中俄坚定携手前行的深远意义。俄中友好协会第一副主席、中国“友谊勋章”获得者库利科娃表示,对两国关系的未来充满信心,历史已经“证明了俄中应该携手并肩”。

中俄互利合作造福两国人民。中俄合作优势互补,潜力足,空间大,双方视彼此为优先合作伙伴。多年来,两国积极寻找利益汇合点,发挥各自优势,深化利益交融,实现彼此成就,合作共赢原则成为指导两国开展各领域务实合作的基本遵循。从当年苏联援华156项重点工程到今天的2448亿美元双边贸易额,从俄罗斯农产品、食品、饮料等受到中国消费者青睐到中国手机等畅销俄市场,中俄合作规模由小变大、合作基础由弱及强、合作领域由窄向宽,为两国人民带来了实实在在的好处。

中俄关系具有强大内生动力和独特战略价值。基于对彼此正确的战略认知,中俄已探索出一条不结盟、不对抗、不针对第三方的相处之道,站在了新型大国关系的前列,树立了相邻国家关系的典范。中俄关系,不会因一时一事而变,更不会受第三方干扰,是动荡世界中的恒量,不是地缘博弈里的变量。这样的选择符合两国各自和共同利益,顺应世界多极化和国际关系民主化的时代潮流,对维护全球战略稳定、促进大国良性互动、推动新兴大国合作都具有重要价值。

中俄持续向世界发出加强战略协作的有力信号,为变乱交织的世界注入难能可贵的确定性、稳定性和正能量。当前,单边与多边的博弈激烈进行,维护霸权和对霸权的较量在全球展开。中俄同为联合国创始国和安理会常任理事国,在维护以联合国为核心的国际体系方面肩负特殊重要责任。中俄双方将进一步加强在联合国、上海合作组织、金砖国家等多边平台的密切协作,团结广大全球南方,引领全球治理正确方向,旗帜鲜明反对单边主义和霸凌行径,携手推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化。

中俄两国的发展战略和外交政策是管长远的。在两国元首战略引领下,中俄新时代全面战略协作伙伴关系必将在更高水平上不断前行,为两国发展振兴和现代化建设注入强劲动力,为增进中俄人民福祉、维护国际公平正义作出新的更大贡献。

(新华社北京5月7日电 记者 杨德洪)

以史为鉴 共创未来

(上接第1版)——我们要坚定捍卫国际公平正义。当今世界,和平赤字、发展赤字、安全赤字、治理赤字有增无减。我提出推动构建人类命运共同体,提出全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,就是为了破解上述赤字,以公平正义为理念积极引领全球治理体系变革。

世界要公道,不要霸道。历史和现实都表明,应对全球性挑战必须坚持共商共建共享的全球治理观,坚持对话而不对抗、结伴而不结盟、共赢而非零和,践行真正的多边主义,兼顾各方合理关切,维护国际规则和秩序。我们坚信,世界各国人民都会选择站在历史正确一边、站在公平正义一边。

中国和俄罗斯都是具有重要影响力的大国,是维护全球战略稳定、完善

全球治理的建设性力量。中俄关系具有清晰历史逻辑、强大内生动力、深厚文明底蕴,不针对第三方,也不受制于任何第三方。双方要共同抵制任何干扰破坏中俄友谊和互信的图谋,不为一时一事所惑,不为风高浪急所扰,以中俄战略协作的确定性和坚韧性共同推动世界多极化进程,共同推动构建人类命运共同体。

中国和俄罗斯都是有着灿烂文明的伟大国家,中国人民和俄罗斯人民都是有着英雄血脉的伟大人民。80年前,我们经过奋起反抗,赢得了反法西斯战争伟大胜利。80年后的今天,我们要采取一切必要措施,坚决维护自身主权、安全、发展利益,坚定做历史记忆的守护者、发展振兴的同行者、国际公平正义的捍卫者,携手为人类前途命运争取更加光明的未来。

中国气象局启动暴雨强对流三级应急响应

新华社北京5月7日电 中央气象台7日18时发布暴雨蓝色预警和强对流天气蓝色预警,中国气象局同一时间启动气象灾害(暴雨、强对流)三级应急响应。

中央气象台预计,7日20时至8日20时,黄淮西部、江淮大部、江汉大部、江南北部和西部、重庆中南部、贵州东部、广西北部、广东东部等地部分地区有大到暴雨。其中,湖北东部和南部、湖南东北部等地局部地区有大暴雨。

中央气象台发布的强对流天气蓝色预警显示,7日20时至8日20时,内蒙古东部、吉林西部、辽宁西北部、河北北部、北京西北部山区、山西北部和东部、安徽南部、湖北东南部、重庆东南部、贵州东北部、湖南中北部和西南部、江西等地的部分地区,预计有8级以上雷暴大风或冰雹天气。其中,湖南南部、湖北南部、广东中南部、贵州东北部等地的部分地区将有10级以上雷暴大风,最大风力可达11级以上,江西北部局部地区不排除出现龙

卷风的可能性。

中央气象台预计,强对流的主要影响时段为7日夜间至8日白天。

水利部和中国气象局7日18时联合发布黄色山洪灾害气象预警,预计7日20时至8日20时,安徽西部和南部、江西北部、河南南部、湖北东部和南部、湖南北部等地部分地区可能发生山洪灾害(蓝色预警)。其中,安徽南部、江西北部、河南南部、湖北东部、湖南南部局地发生山洪灾害可能性较大(黄色预警)。

自然资源部与中国气象局7日18时联合发布地质灾害气象风险预警,预计7日20时至8日20时,安徽南部和西部、江西北部、湖北东北部、湖南南部、湖北中部、广东中南部、湖北北部、贵州东南部等地部分地区发生地质灾害的气象风险较高(黄色预警)。

相关专家提醒,相关地区需注意做好实时监测、防汛预警和转移避险等防范工作,公众需及时关注地质灾害气象风险预警信息,谨慎前往地质灾害预警区域。

“五一”假期消费品以旧换新成效如何？

“五一”假期消费品以旧换新表现如何,各地采取哪些举措进一步促进消费,未来以旧换新如何更好满足群众新时期?记者近日走访多家商场门店,带来以旧换新最新进展。

“五一”假期以旧换新表现亮眼

5月3日下午,安徽合肥市市民赵阳带着家人到志邦橱柜门店询问橱柜以旧换新的政策。

“家里厨卫部品用了近20年了,希望能有一个功能更完善的厨卫空间。”赵阳说,叠加国家补贴大概需要花1.5万元,价格还比较合适。

据志邦橱柜合肥望湖美家居门店店长张佳慧说,以旧换新政策实施带动橱柜产品热销,“五一”小长假期间门店订单量较平时翻了一番。

今年以来,我国相关部门扩围提质实施消费品以旧换新,支持资金达3000亿元,比去年翻了一倍,家电支持品类由8大类拓展至12大类,增加了手机等数码产品购新补贴。

“‘五一’期间,我们平均每天都卖掉十几部手机,一大半都是通过以旧换新政策做的置换,很多新上市的品类也可以参加国补。”OPPO体验店西单大悦城店店长吴志荣说。

在宁夏吴忠市信邦电器有限公司门店,以旧换新横幅、海报十分显眼,销售人员热情地向顾客介绍家用电器的功能特点以及优惠政策。今年“五

一”期间,吴忠市累计申报汽车、家电、家装厨卫、电动自行车、手机等各类补贴资金959.71万元,带动消费0.65亿元。

4月30日至5月4日,长沙市消费品以旧换新参与人数近17万人次,带动销售额超8.2亿元。其中,家电以旧换新交易超8万笔,销售额近3亿元;数码3C以旧换新核销超5万笔,销售额超2亿元;家装厨卫“立减”活动申领超2万笔,累计带动销售超8500万元。

商务部数据显示,“五一”假期前四天,汽车以旧换新补贴申请量超6万份,带动新车销售88亿元;消费者购买12大类家电产品356万台,带动销售119亿元;购买手机等数码产品242万件,带动销售64亿元。

政府企业齐发力激发消费热情

“五一”期间,多地推出以旧换新促销措施,打造融合消费场景,优化各项服务,激发消费市场活力。

贵州遵义购买家电可享5%直补叠加延长保修服务;辽宁沈阳市近期进一步扩大了补贴产品品类,增加饮水机、显示器等15类家电产品,家电以旧换新产品从20大类扩充到35大类;宁夏举办24场以旧换新主题活动,确保假期消费品以旧换新补贴资金不少于4000万元。

从4月30日起,江苏盐城陆续发放

200万元汽车消费券用于节日消费,其中对新能源汽车购置给予重点倾斜,各大商圈以旧换新热门商品供应充足,部分商家叠加推出满额直降活动。上海进一步全力支持汽车置换更新,补贴范围扩大至外牌旧车。不少汽车门店迎来了一轮看车潮。

多家企业抓住“五一”节点为消费者提供实实在在的优惠和优质的以旧换新服务。沈阳中兴商业推出部分商品“国补+商场补贴+品牌折上折”优惠模式;苏宁易购联合海尔、海信、美的、三星等品牌在全国超30城开展“走街串巷国补进社区”活动;在刚刚开业的京东MALL南京大明路店,超60大类、近3万款家电家居3C数码单品纳入政府补贴范围,消费者可“一站式置家”。

除线下体验店外,线上平台也推出系列优惠活动。针对数码产品,一些平台配送新机时同时上门验机,还能帮助有需要的客户完成数据迁移,消费者足不出户就可换新。

多措并举满足群众新时期待

消费品以旧换新取得了积极成效,如何进一步促进消费品以旧换新满足群众新时期待?

宁夏吴忠市商务和投资促进局相关负责人表示,吴忠市将通过城市一刻钟便民生活圈试点建设,将家装厨卫“焕新”政策延伸至社区,开展“以旧换新进

社区”活动,配套免费清洗、收旧折价等增值服务,形成“展销一体”的消费场景。

广西壮族自治区商务厅运行处副处长颜国彪建议,在社区、商圈等场景加强政企联动的“国补加品牌补贴”叠加优惠宣传力度,尤其是针对核心置换群体,通过精准推送和政策咨询绿色通道,进一步释放政策红利。

苏宁易购门店管理中心负责人颜正坤说,以旧换新政策通过“汰旧换新”与“消费升级”双轮驱动,不仅有效激活了存量市场,带动绿色智能家电、高端产品渗透率提升,还推动了消费结构向高品质跃迁。接下来家电行业将持续深化“换新需求释放-供给端技术迭代-产业链价值提升”的正向循环,打开更大增长空间,加速迈入产品焕新、行业提质的全新发展周期。

商务部国际贸易经济合作研究院研究员白明认为,要利用好国补政策的刺激效果来培育长期可持续的消费热点。一方面要发掘和培育新兴消费业态,通过增加高质量产品和服务供给,满足人民群众需要;另一方面要在丰富消费场景上发力,鼓励各地因地制宜培育个性化消费场景,塑造良好、公平、透明的消费市场环境,让消费者敢于消费、乐于消费。

(新华社北京5月7日电 记者 黄浩铭、吴慧珺、艾福梅)

校园科技节上
感受科技魅力

5月7日,在河南省济源市轵城镇校园科技节活动上,同学们与机器狗互动。

当日,河南省济源市轵城镇举办以“智创未来,筑梦乡村”为主题的校园科技节活动,通过一系列科普项目展示,让学生们感受科技魅力。

■新华社发(段二平 摄)

全国红十字系统已建立8大类1000多支、10万人规模的红十字救援队

新华社北京5月7日电(记者 董博婷)应急救援是中国红十字会的核心业务与法定职责。记者从7日举行的中国红十字会新闻发布会上获悉,中国红十字会已建成赈济、医疗、供水、大众卫生、救护转运、心理救援、搜救、水上救援等8大类救援队伍,队伍数量达到1000多支,队员总数约10万名。

发布会上,中国红十字会副会长王斌介绍,中国红十字会依托近年来建立

的北、南、东、中、西南、西北6大协作区,及时高效开展自然灾害、突发事件应急救援,2024年全系统启动应急响应565次,投入救灾物资77.5万件。

中国红十字会总会赈济救护部部长边晓表示,作为国家应急救援体系的重要组成部分,中国红十字会将继续发挥基层组织保障和专业志愿者队伍广泛参与等优势,不断探索科技手段为救援工作赋能,积极配合应急管理部门做

好突发事件救援救助工作,切实为受灾群众提供快速高效的紧急救援和人道救助。

公信力是红十字会的生命力和生命线,也是提高人道筹资工作的重要保证和必要条件。发布会上,中国红十字会总会筹资与财务部部长苏焱表示,近年来,中国红十字会开展全国红十字系统信息公开透明度指数评价,已实现32个省级、418个地市级(含直辖区

县)红十字会全覆盖。

中国红十字基金会理事长贝晓超介绍了中国红十字基金会接受公众捐款及紧急救灾中公开透明方面的工作情况。他表示,中国红十字基金会已形成从募捐到使用再到监督的完整闭环,在应急救援中,能够依据相关法律法规实时更新救灾行动动态和救灾物资执行进展,公示资金物资捐赠及使用情况,并公布审计报告。

呼和浩特市给出高质量就业“新解法”

开班计划。截至目前,全市共发布3批次、146个培训班期计划,已组织重点群体培训6600人次。

深化供需对接 架起人岗“连心桥”

呼和浩特市积极畅通供需对接渠道,根据企业岗位特点和需求人群,高频次、多形式、个性化举办招聘活动,促进人岗高效精准匹配。

3月22日,在呼和浩特市2025年首场高校毕业生巡回招聘会(内蒙古大学)上,704家央(国)企、民营企业提供多元化优质岗位2万余个。

小娜同学高兴地告诉记者:“本次招聘会总体超出了我的预期,不仅就业岗位非常充足,质量也很高。”

呼和浩特市抢抓春节后求职用工关键期,密集举办“春风行动”“就业援助行动”等线下大型招聘活动20场,开展直播带岗活动265场,提供就业岗位5.24万个次。针对重点群体多样化的求职需求,举办“小精专”招

聘会,结合院校专业设置、学生求职特点等情况,有针对性地征集适配企业岗位。

此外,分众分类举办特色招聘活动,如赴外引才招聘、呼包同城化招聘、“商圈”就业招聘等各类特色对接活动26场,进一步提高供需对接精准度和实效性。

升级服务体系 打造便民“生态圈”

随着“互联网+”深度融入百姓生活,呼和浩特市加强就业服务平台建设,优化升级“青城职聘”微信公众号,使其涵盖“找工作、招人才、招聘会”三大模块12项服务功能,帮助求职者随时随地掌握岗位信息;建成10个特色直播间,常态化开展“职”等你来周周播”线上带岗活动。

同时,全市着力构建“15分钟就业服务圈”,全覆盖布局“家门口”就业服务网点,在高校、商圈建设20个特色就业服务站,重点打造一批基础条件好、

服务人数多、服务质量优的“样板服务站”。

赛罕区鹏欣金游城就业创业服务驿站是呼和浩特市首批就业服务站点,在具备社区就业服务的全部职能的基础上,将就业服务前置到第一线,实现企业用工需求和求职者工作意向的精准对接。

“原来我们每天都是靠‘蹲马路’‘站桥头’等待接零活,现在通过服务驿站就可以达成合作意向,再也不用被风吹日晒了。”刚对接完超市分拣工的张先生欣慰地说。

就业关系民生、连着民心,呼和浩特市不断完善就业工作机制,加强工作统筹调度,构建各部门协同联动、各地区多点发力、社会各界广泛参与的工作格局,助力群众端稳就业“饭碗”。

可以看到,如今的呼和浩特,就业形势稳中向好,人才与城市“双向奔赴”的图景愈加清晰。