

文旅热、消费旺、活力足

——“五一”假期呼和浩特文旅市场魅力无限

●本报记者 杨彩霞

文旅融合亮点纷呈，消费市场热力升腾，文博场馆热度不减……今年“五一”假期，呼和浩特市凭借丰富的文旅活动和贴心的服务保障，勾勒出一幅“文旅热、消费旺、活力足”的假日图景。

超300万人次赴约青城 交通保障织密出行网

“终于踏上了向往已久的草原，一下火车就感受到了呼和浩特的热情。”5月1日清晨，从重庆北站乘坐Z338次列车抵达呼和浩特东站的游客李女士走出出站口，难掩兴奋。

据呼和浩特市文旅局统计，“五一”假期，全市累计接待国内游客303.17万人次，较2024年同比增长14.46%；累计旅游总花费22.13亿元，较2024年同比增长10.09%。

5月4日，据央视十三套《朝闻天下》报道，“五一”假期前3天，河北、江苏等地游客成为内蒙古自治区客源主力，呼和浩特与包头、鄂尔多斯、赤峰等地成为游客出行的热门之选。

为应对客流高峰，铁路部门精准调配运力，精心规划部署了高峰线列车运行图，通过增加运力供给满足广大旅客的需求。其中，包括增开呼和浩特、包头两地至北京间的夜间高铁和动车组列车共6对。同时，在包头至北京以及呼和浩特、包头、乌兰察布间的短途动车组上实行重联运行，共计23对列车加入调度。

5月1日，地铁1号线呼和浩特东站在客流达3.13万人次，创该站历史最高纪录。为保障乘客便捷出行，呼和浩特地铁增加客运保障人员500余人次。自5月1日起，呼和浩特市60周岁以上老年人可免费乘坐呼和浩特

特地铁1、2号线全线。全国在校大学生凭学生卡，可享受票价五折优惠。同时，呼和浩特地铁在重点站点增加了工作人员，帮助老年人开通刷脸乘车业务、大学生快速办卡。

文旅融合解锁多元体验 北疆风情成“吸睛密码”

在塞上老街，参加一场集国风、民谣、流行多元曲风的音乐派对；在敕勒川草原，感受民谣吉他里蕴藏的城市与远方的对话；在回空间艺术中心，体验马头琴、呼麦、三弦等音乐快闪活动带来的视听享受。这个假期，呼和浩特以“青城·青春”为主题，推出150余项文旅活动，将文化体验融入山水之间，涵盖音乐演绎、潮玩露营、历史文化、艺术空间、体育竞技等方面。

“第一次近距离感受昭君的传奇一生，华丽的舞蹈、动人的音乐，仿佛穿越了千年，感受汉朝服饰礼仪与胡汉交融的历史脉络。”来自浙江的游客陈先生看完环境情景剧《昭君》后，直呼“太过瘾了”。

假期里，文博场馆成为热门打卡地。呼和浩特博物馆的“石启北疆·旧石器时代华章——大窑遗址考古成果展”，通过石器工具、动植物化石及生态复原场景，再现旧石器时代北疆先民生活。五塔寺博物馆举办的“千年雅韵 劳动礼赞”国风快闪民乐表演活动，游客们身着传统服饰，感受千年文化的魅力。将军衙署博物馆上演的沉浸式情景剧表演，让游客穿越时空，领略历史的韵味。大盛魁博物馆集群举办的大盛魁“五一”赏花期，繁花盛开，吸引了众多游客拍照打卡。“非遗景区行 匠心新视界”非遗体验活动在公主府博物馆、将军衙署博物馆、昭君博

物院举行，游客可以近距离观看非遗技艺展示，感受传统文化魅力。

新兴玩法备受青睐。小草公园的“摇尾欢乐赛”，通过萌宠障碍赛、互动趣味赛、狗狗走秀，打造创意萌宠趣味运动会，让游客收获满满。在大黑河军事文化乐园上演的“惊天魔星秀”，集魔术、脱口秀、舞台表演于一体，全程笑点频频，无论是大朋友还是小朋友，都能找到属于自己的快乐魔法。

体育竞技活动也不甘示弱。哈素海旅游区的“炫彩开跑 趣玩赛道”2025年哈素海趣味环湖跑，吸引了众多跑步爱好者。2025年内蒙古自治区武术大赛暨《中国武术段位制》考评赛在土左旗奥林匹克体育馆举行，选手们展示了高超的武术技艺。

今年首府“五一”文旅消费从“规模扩张”转向“品质升级”，国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起，体现出市场对差异化体验的强烈需求。据携程数据显示，呼和浩特“文化体验游”订单量同比增长200%，“反向旅游”“沉浸式度假”成为关键词。

消费市场暖意融融 政策“组合拳”激活潜力

“原本只打算买台洗衣机，看到政府补贴最高20%，还可以‘以旧换新’，算下来能省不少钱，干脆把冰箱也一起换了。”5月1日，在新城区东鸽电器商场，市民张清逛了又逛，在购物单上列满了家电。

商场里，“以旧换新”“15天无理由退货”“一年延保”等宣传标语随处可见，营造出浓厚的节日促消费氛围。

记者了解到，“五一”期间，呼和浩特市开启“乐享消费·惠购青城”——2025年“五一”惠民促消费系

列活动，举办内蒙古第二十五届大型汽车展览会，推出品牌让利、购车赠险等优惠措施，共发放1360万元新车购置补贴，对不同价格区间的车辆给予2000—6000元的消费补贴，让消费者尽享多重购物福利。组织商圈、商业综合体、大型连锁超市、餐饮和汽车企业举办“青城之夏·全民乐享”——呼和浩特百企千店大促销活动。启动“淘宝直播·国色春韵”呼和浩特双品网购节，以“全网直播+短视频矩阵分发”，融合线下非遗技艺（皮雕、蒙绣）、草原美食（烧卖、炖鱼）现场表演、制作分享，开展互动营销。举办“活力青城·乐享消费”——大型商超（家电）企业进社区惠民促销活动，满足居民购物需求。

受多重政策利好影响，汽车市场在“五一”假期迎来销售热潮。

近日，在康泰广汽丰田4S店，市民薛骞正在试驾一款新车。“我一直在关注这款车，没想到‘五一’期间新城区有直补优惠政策，省了不少钱。”薛骞提到的优惠政策是新城区商务局联合中国银联内蒙古分公司，依托云闪付App平台开展的“新城车之约·惠享优生活”汽车购置补贴活动。

“今年一季度以来，我们店销售回暖明显，订单量同比增长近50%，‘五一’假期更是迎来了销售小高峰。”康泰广汽丰田4S店销售总监白正宗说。

今年，《2025年内蒙古自治区汽车以旧换新实施方案》发布，首府各商务部门精准把握各时间节点，积极组织辖区商贸企业开展各类促销活动，全力拉动消费，为企业搭建良好销售平台。

地区，以自驾游为主，短途游需求旺盛。

“下一步，托克托县将继续整合资源，擦亮‘黄河文化’金字招牌，为游客提供更丰富、更优质的文旅体验。”托克托县文化和旅游体育局局长赵永光告诉记者。

托克托县：多元活动解锁假日新体验

●本报实习记者 若谷 通讯员 王建安 弓羽箭

“五一”期间，托克托县依托黄河景观与文旅资源优势，推出丰富多彩的文旅活动，吸引游客9.4万人次，实现旅游收入943万元，旅游市场整体平稳有序，展现出文旅融合发展的强劲潜力。

据悉，托克托县以“文化+旅游”

为核心，推出多项特色活动：乌兰牧骑每日开展“歌游内蒙古 文化进景区”演出，为游客献上民族文化盛宴；第七届黄河美食嘉年华开启，以特色美食拉动消费；神泉生态旅游景区、黄河麦野谷生态休闲旅游区、耕稼陶渔园等景区凭借独特的黄

河、沙漠、温泉等资源，成为游客热门打卡地，特别是神泉景区缆车提升改造后，运力由每小时260人增加至1600人，有效缓解了游客拥堵问题。乡村旅游同样火热，农家乐接待游客4.2万人次，占总接待量的44.7%。游客主要来自呼和浩特周边

“五一”假期 大青山野生动物园累计接待游客11.86万人次

本报讯(记者 马妍 通讯员 姚新)“五一”期间，大青山野生动物园以“ZooWalk·动物萌友会”为主题，推出了一系列丰富多彩的活动，吸引了大量游客前来游玩，累计接待游客11.86万人次，同比增长50.67%，创下历史新高。

据悉，大青山野生动物园全新升级的萌宠乐园正式对外开放，小动物们搬

进了饲养员精心布置的新家，游客们实现了近距离观察萌宠的日常生活。“百兽剧场”每天上下午各呈现一场精彩绝伦的动物行为展示，场场座无虚席。

大青山野生动物园“萌趣集章”打卡项目，成为了游客们热衷参与的热门活动。园区在萌宠乐园、熊猫馆、大象馆、非洲馆、文创商店5个热门场馆和活动区域设置了专属印章点，游客

手持集章卡穿梭于园区各处，每收集到一枚印章，都充满了成就感。

“集章活动让我们对园区的布局有了更清晰的认识，也让整个游玩过程变得更加充实有趣。”市民王女士表示。

同时，大青山野生动物园推出公益科普讲解活动，由专业饲养员带领游客探访熊猫馆、大象馆动物展区，介绍它们的栖息环境、生活习性和保

护现状。麦当劳大青山野生动物园店也正式开业，餐厅结合动物园主题，推出限定周边“大青山野生动物园联名冰箱贴”，成为游客逛动物园的独家纪念，并推出了研学之旅活动，小朋友们在老师的指导下制作了“大熊猫仁儿和茜茜”的胸章，在讲解员的带领下穿梭在各大场馆，体验寓教于乐的乐趣。

5·12“全国防灾减灾日”宣传纪念活动举行

5月7日，呼和浩特市红十字会举行了2025年“红十字博爱周”暨5·12“全国防灾减灾日”宣传纪念活动。

活动中，市红十字会为2024年全区短视频大赛获奖单位和光荣入选“青城好人榜”的造血干细胞捐献者颁发荣誉证书。市红十字会备灾救灾中心现场开展了物资保障演练，联合回民区公园西路消防救援站组织开展消防应急演练。市红十字会联合6家团体会员单位及医疗机构开展“红十字博爱送健康”活动。

■本报记者 梁婧姝 摄



急救知识进校园

5月7日，“世界红十字日”到来前夕，玉泉区通顺街小学开展了“急救知识进校园”活动，医务人员向学生传授心肺复苏、急救包扎等急救知识，提高学生紧急避险意识和应急救护能力。

■本报记者 王昀凯 摄



2025年度呼和浩特市“新时代好少年”学习宣传活动启动

本报讯(记者 吕会生)记者获悉，2025年，呼和浩特市精神文明建设办公室继续在全市未成年人中深入开展“新时代好少年”学习宣传活动。

“新时代好少年”推选对象要求年龄在6至17周岁之间，在呼和浩特地区各中小学校就读，优秀事迹体现于近一年内或一直延续到近期的，在助人为乐、热心公益、勤学善思、孝老爱亲、自强自立、创新创造、童心向党、文化传承、民族团结、保护环境、诚实守信方面勇于争优、事迹突出、有影响力的未成年人均可参加推选。各地区、各部门已推选的美德少年、最美少年、孝心少年、新时代好队员、模范青少年等，可优先推荐。

“新时代好少年”学习宣传活动

由市文明办、市委网信办、市教育局、市民政局、市委、市融媒体中心、团市委、市妇联、市科协、市关工委等部门组成全市推选和学习宣传活动组委会，组委会在市文明办下设办公室，负责活动期间的组织协调、申报审核、媒体公示、事迹发布和宣传报道等事项。

《2025“新时代好少年”推荐表》须经所在学校、旗县区文明办(或市级相关部门)审核盖章。各旗县区或市级相关单位将正式推荐报告、候选人事迹简介汇总(每名候选人说明不超过500字)和《推荐表》扫描件以及其他材料电子版于5月15日前发送至市精神文明建设办公室邮箱(hhhtwcnr@163.com)，不接受个人直接报送。

呼和浩特市开展建筑保温材料安全隐患全链条整治行动调研

本报讯(记者 祁晓燕)近日，呼和浩特市工业和信息化局联合呼和浩特市市场监督管理局开展建筑保温材料安全隐患全链条整治行动调研并召开座谈会。

实地调研中，工作人员深入和林格尔县相关企业，向企业负责人详细了解其生产工艺、原材料来源和产品销售去向等情况，并在座谈会上与企业负责人及和林格尔县工业和信息化局相关负责人就有关事项进行交流沟通。市工业和信息化

局对建筑保温材料生产企业规模、产品类型、生产线数量等基本信息进行核对补充，并对工信部编制的《建材工业鼓励推广应用的技术和产品目录(2023年本)》进行了宣贯。同时，向企业发放《中华人民共和国安全生产法》，就做好建筑保温材料生产安全工作进行了强调，要求企业严格贯彻落实相关法律法规，常态化摸排生产安全隐患，如遇到重大生产安全隐患需及时上报市、县级工信部门。

“免费领礼品”？小心被套路！

本报讯(记者 祁晓燕 安娜)为吸引消费者，有个别商家以“免费领鸡蛋”“赠送米面油”等方式开展保健食品促销活动，进而诱导消费者高价购买保健食品，导致消费纠纷频发。为避免消费者落入消费陷阱，日前，呼和浩特市市场监督管理局发布消费风险提示，提醒广大消费者警惕“免费领礼品”背后的营销套路。

此类促销往往以“免费领礼品”为噱头，通过组织健康讲座、专家义诊、上门推销等方式，利用消费者贪图小利心理，逐步诱导参与活动。活动中，商家夸大产品功效，宣称能“治疗疑难杂症”“逆转衰老”等，甚至虚构用户案例、伪造检测数据，诱导消费者高价购买产品。

保健食品属于特殊食品，不能替代药物治疗疾病。选购时务必查看产品包装上的“蓝帽子”标识及批准文号，通过国家市场监督管理总局

理总局官网核实产品信息。切勿轻信商家“包治百病”“一吃见效”等夸大性、误导性宣传，谨防因延误正规治疗损害健康。

面对“限时优惠”“团购返利”等促销话术，消费者务必保持冷静，不被礼品或折扣迷惑。建议选择证照齐全的正规商场、药店或官方电商平台购买，主动索要购物小票、发票等凭证，以便后续维权。老年群体是此类促销的主要目标，子女及亲属应多关心老人生活，提醒其警惕陌生人推销和陌生电话邀约。如发现老人参与可疑促销活动，或遭遇保健食品消费纠纷，请及时劝阻，并向市场监管部门反映。

呼和浩特市市场监督管理局提醒：如发现商家存在虚假宣传、欺诈骗售、无证经营等违法违规行为，或自身遭遇消费纠纷，请立即拨打12315、12345热线投诉举报，市场监管部门将依法维护消费者的合法权益。



萌趣“驾考”

5月6日，武川县交警大队走进武川县第四幼儿园，开展了模拟驾考活动，为孩子们带来了一堂别样的交通安全课。

■本报记者 安娜 摄

简 讯

●近日，“铸牢中华民族共同体意识大中小学一体共建教育实践基地”在呼和浩特民族学院揭牌。呼和浩特民族学院与呼和浩特市实验中学结对共建，探索“育人资源共享、党建融合共建、教学科研共联”的校企合作模式。

(王中宙)

●近日，呼和浩特市知识产权保护中心举办“4·26”知识产权宣传周系列活动——呼和浩特知识产权协同保护签约授牌暨海外知识产权纠纷应对指导培训会。

(祁晓燕)