

呼和浩特:将“赛事流量”转化成“消费增量”

●本报记者 苗欣

2025亚足联中国女子五人制足球亚洲杯正在呼和浩特体育中心综合馆如火如荼地进行,该赛事为亚足联最高级别女子五人制A级赛事和世界杯预选赛,也是呼和浩特市迄今承办档次最高的洲际体育赛事。呼和浩特这座充满魅力的城市再次成为众人瞩目的焦点,赛事吸引了各地观众前来观看。

“呼和浩特将充分发挥体育赛事活动在提升城市品牌影响力和拉动城市消费等方面的‘乘数效应’,把赛事‘流量’转化为文旅‘留量’、消费‘能量’和经济‘增量’。”呼和浩特市体育局党组书记、局长蔡铁雷说。

品牌赛事引领 打造城市新名片

今年,呼和浩特市将举办国际级赛事13项、国家级赛事25项、全市各类赛事2000场次。其中,市级赛事重点打造“五个一万”“健康正出发 周末动起来”全民健身系列活动,2025呼和浩特马拉松及2025呼和浩特铁人三

项锦标赛暨沿黄城市铁人三项赛等本土赛事。同时,ITF国际网球大师赛MT400、“华人杯”全球华人青少年羽毛球邀请赛、亚洲U18七人制橄榄球锦标赛、第三届亚洲大洋洲软式曲棍球俱乐部精英赛、第三届国际自由搏击金腰带争霸赛等重量级赛事让众多体育爱好者满心期待。

回顾2024年,呼和浩特市73项重点赛事贯穿全年,其中包括9项国际级赛事、18项国家级赛事、10项自治州区级赛事、36项市级赛事,并举办各类群众性赛事累计2000余场次。呼和浩特举办的各项大型赛事吸引着全国观众的目光,不仅点燃了人们的运动热情,还成为了拉动城市经济增长的新引擎。

“赛事+”模式创新 拉动消费升级

近年来,呼和浩特市紧抓体育产业升级机遇,通过“引赛事、聚人气、促消费”的发展模式,推动体育赛事经济成为城市经济新增长极。

在大型赛事的带动下,呼和浩特市不断优化“10分钟健身圈”,持续“上新”群众身边的健身公共资源,全民健身氛围日益浓厚,社区运动会、职工联赛、青少年体育培训等活动蓬勃开展,推动体育消费市场持续扩大。据统计,2024年,呼和浩特市经常参加体育锻炼人数比例达到39%,直接带动经济约10亿元,间接带动经济约28亿元。

今年年初,呼和浩特市成功承办了2024—2025赛季全国短道速滑青少年锦标赛,众多家长陪同选手前来,拉动经济增长约300万元。随后开赛的2024—2025赛季全国短道速滑冠军赛吸引约7000名游客和体育爱好者来到呼和浩特,带动消费约700万元。各项赛事对促进呼和浩特市旅游、餐饮、住宿等相关产业的蓬勃发展起到了积极的作用。

体育文旅商务融合 点燃消费热潮

2024年,市体育局在“青城体育”

小程序发放体育优惠券共计380万元,活动覆盖51家体育场馆,共计提供18个不同类型体育项目,激发了市民参与体育运动的热情。

在阿尔泰游乐园举办的呼和浩特市第一届体育嘉年华,首创“体育+文旅+商务”融合多元形式,设置10个嘉年华功能区,共入驻50家体育、文化、旅游品牌企业,安排了多种赛事活动和体育项目表演,实现了多业态聚合发力。活动期间,每天吸引约8000人次参与,带动消费约300万元。

今年,由市体育局出资50万元、邮储银行出资30万元,共计80万元体育惠民消费券在5月1日至6月30日期间通过云闪付App发放。

一组组数据有力地证明了体育文旅商务融合模式在促进消费方面的显著效果,呼和浩特市将继续发挥自身优势,不断探索创新,打造更多独具特色的融合发展模式,为首府经济增长注入源源不断的活力。

呼和浩特市召开学习贯彻庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会精神座谈会

本报讯(记者 吕会生)5月9日,呼和浩特市召开学习贯彻庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会精神座谈会。

座谈会上,5名全国劳模和基层工会工作者代表,围绕学习贯彻习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上的重要讲话精神,结合工作实际,从贯彻落实、问题剖析、意见建议等多方面,分享了感悟,提出了落实举措。会议同时审议了《呼和浩特市总工会关于学习贯彻习近平总书记在庆祝中华全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上重要讲话精神的行动方案》(以下简称《行动方案》)。

会议要求,各级工会组织、各级劳模和先进工作者要把学习贯彻习近平总书记在全国总工会成立100周年暨全国劳动模范和先进工作者表彰大会上重要讲话精神作为当前和今后的一项重要政治任务学习好、宣传好、贯彻好。全市各级工会组织要紧盯《行动方案》,将思想和行动拧成一股绳、铆足一股劲,以钉钉子精神将各项工作落实落细。要按照内蒙古自治区党委确定的贯穿“一条主线”,办好“两件大事”、完成“五大任务”,实施“六个工程”、开展“六个行动”的部署要求,紧紧围绕呼和浩特市“六大产业集群”产业链,突出劳模工匠等先进人物主体作用,切实发挥工人阶级主力军作用,为推动中国式现代化首府建设贡献工会力量。

呼和浩特市三部门联合开展2025年河湖管理保护“春季”行动

本报讯(记者 宋向华)近日,呼和浩特市河长制办公室联合市人民检察院、市公安局开展2025年河湖管理保护“春季”行动,全力推进河湖库“清四乱”暨“清槽行动”,有序推动安全河湖、健康河湖、美丽河湖、幸福河湖建设。

此次行动范围为全市纳入河长制、湖长制的所有河流湖泊,聚焦强化河湖长制工作,完善协同机制,开展联合巡查,加强日常巡查监管,强化保障措施等重点任务,纵深推进河湖库“清四乱”常态化规范化暨“清槽行动”工作,推动涉水突出问题整改,强化河道采砂管理,加大对各类涉水违法案件的查处力度,不断提高河湖安全监管能力和水平。

各旗县区河长办要结合2025年度河道非法采砂专项整治行动,加强日常监管,严厉打击河道非法采砂活

动,规范合法采砂行为,提升河道采砂管理水平。

各旗县区对发现的涉嫌违法犯罪行为及时固定证据,并按照规定将案件线索移送公安部门。公安部门依法打击非法采砂、非法排污等犯罪行为,对河长办移送的案件进行审查,符合立案条件的依法立案侦查。检察机关加强涉河湖领域公益诉讼办案力度,依法办理河湖生态环境和资源保护领域公益诉讼案件。

各旗县区河长办要与检察院、公安部门联合开展巡查,查处和打击以生态治理、绿色廊道、湿地修复及各类公园名义违法侵占河湖水域和水库库容、非法占用河湖岸线、非法采砂、非法取水、非法排污等各类涉水违法犯罪行为。据悉,此次行动将于6月10日结束。

邮政无人快递车上岗

●本报记者 宋向华 文/图



打开专属App,扫码开启车厢,放入快件,关车厢,发送指令,无人快递车上路了。这是记者5月9日在呼和浩特市邮政分公司(以下简称“公司”)寄递事业部直投中心看到的一幕。

正在现场操作无人快递车装货、出仓的公司寄递事业部区域集散揽投部负责人蒯延茂告诉记者:“目前,公司投入无人车两台,主要用于站点间的运输,分为两条线路,一是内蒙古医科大学,往返30公里,途经伊利大街;二是内蒙古工业大学,往返50公里,途经金海路、巴彥北路、鄂尔多斯西街、通道北路、成吉思汗西街、哲里木路。为保证快件安全送达,采取专人注册扫码方式,用户可通过专属App随时查看车辆上路运行情况。”

随后,这台无人快递车停靠在指定网点内蒙古工业大学快递网点,网点负责人手持专属App扫描

机身二维码,车厢自动开启,工作人员开始娴熟取件。此时,周围居民聚拢过来,“没想到这个车能快速打转向灯,遇到行人车辆,还懂得避让。”在大家的议论声中,无人快递车开启返程模式。

公司寄递事业部直投中心负责人侯锦波告诉记者,目前,无人快递车日均邮件为1000件/台,运行平均速度40公里/小时,后期随着线路不断优化,将达到2000件以上。无人快递车可规划智能路径,遇有突发情况能快速重备备用线路。同时,通过智能终端远程监控、操作与管理,实现无人快递车和快速驿站的有效配合。

“下一步,公司将合理增加投入运力,持续扩大推广范围,将在旗县至乡村的邮件运输中推广无人快递车配送,进一步解决农村快递件量少、成本高、进村难的问题。”侯锦波表示。

打造首府现代化消费中心 回民区如何精准“出牌”

●本报记者 祁晓燕

初夏时节,回民区中山西路“烟火气”升温。热闹的街区随着整个商圈的创新提质散发着蓬勃生机,成为城市释放消费活力的主阵地之一。

“这里交通方便、环境好,商品一应俱全。闲暇时相约朋友在这儿聚餐、逛街,吃喝玩乐一站式就能实现。”在转角巷购买奶茶的90后徐慧说。在商圈内的一家自助餐厅,琳琅满目的美食吸引了众多食客光顾,还有顾客拿着小票在门外排队等候。“逛街、吃饭还是喜欢来中山西路,这里商场多、饭店多,美食与‘烟火气’交相融合,各种餐饮都很诱人。”排队的王女士坦言。

“夜间经济”赋予了回民区夜晚更加旺盛的生命力,近年来,中山西路商圈加速发展,商业体量不断扩大,时尚

度不断提升,购物中心、购物体验也发生着翻天覆地的变化。

走进回民区商业版图,一场变革正悄然发生。位于回民区牛街的一家大型连锁超市经过升级改造后,宽敞的空间通透明亮、货架整齐排列。在生鲜区,新增牛羊肉精细化分割服务,不同部位分类包装,消费者无需动手就能拎走“预制食材”。受年轻人喜爱的轻食、卤味、炸物、烘焙等多元档口整齐排列,阵阵香气扑鼻而来,自助扫码结账通道让购物更便捷。

“现在,食材的种类更加多样化,有已经腌好的鸡翅、切好的牛肉,更方便年轻人选择。”市民白海明说。据介绍,此次业态升级,超市突破传统商超模式,聚焦商品结构优化,场景体验提升、便民服务深化三大方向,打造“烟

火气”餐饮场景。该超市店长武爱平表示:“回民区相关部门非常支持这次改造,改造期间遇到的困难都帮我们一一解决。改造后销售额同比增长超30%,年轻客群逐渐增多。”

商超的转型升级是回民区消费活力释放的缩影,而政策的有力驱动则为辖区经济发展注入了澎湃动能。回民区以“两新政策”为强劲引擎,送政策入企,引导组织辖区内85家家装厨卫企业、家电企业、电动车企业参与活动,助力企业扩大市场规模,不断激发消费新活力。

政策落地见效,服务持续升级。回民区建立“行业主管部门+属地”服务机制,强化汽车销售集群优势。目前,已成功盘活攸攸板村闲置空间(原好上好商业园区接待中心),引进两家

4S店,全力支持4S店维修车间建设和店面装修。

从商超到车企,从政策落地到成果显现,回民区交出亮眼成绩单。一季度,回民区地区生产总值完成100.9亿元,同比增长6.5%。规上工业增加值增速37.5%,增速位于全市第一。社会消费品零售总额累计完成80.7亿元,同比增长6.3%,总量位居自治区第一,为全年经济高质量发展奠定了坚实基础。

下一步,回民区将继续围绕加快打造首府现代化消费中心,继续擦亮回民区作为“自治区首批特色商业集聚区、自治区第二批夜间文化和旅游消费集聚区”的名片,携手相关企业和商家在重要节点为消费者呈现消费盛宴,为全市经济发展再作贡献。

短评

预防,是对生命的最好守护

近期,全国各地餐饮场所消防事故频发,这些事故再次为我们敲响了消防安全的警钟。消防安全是民生大事,预防,是对生命的最好守护。

5月7日,呼和浩特市消防救援支队、呼和浩特市商务局、呼和浩特市市场监督管理局联合发布在餐饮场所开展“四清两学两遵守”的通告,无疑是极具针对性且必要之举。

从通告内容来看,以油烟管道清理、电气线路清查、生命通道清障、可燃材料清除为核心,辅以全员消防培训和严格燃气管理,构建起一张覆盖事前预防、事中处置、事后保障的立体防护网。

餐饮场所由于人员密集、用火用电频繁、易燃物较多等特点,是消防安全的高危区域。回顾各地消防事故,多因忽视这些关键细节而酿成大祸。如燃气设备故障未及时发现、电气线路老化短路起火、安全出口被堵延误逃生时机等等。这些事故不仅造成了严重的财产损失,更夺走了宝贵的生命。究其原因,主要在于部分餐饮场所消防安全意识淡薄,安全自查不到位,相关部门监管存在漏洞。

呼和浩特市的此次行动,是对这些教训的深刻汲取。

消防安全是城市文明的底线。各餐饮场所应积极响应通告要求,切实落实各项措施,从日常管理到应急准备,全方位筑牢安全防线。相关部门也应加强监督与指导,形成合力,共同守护餐饮场所的消防安全,为公众营造安心的消费环境,让升腾的“烟火气”与牢固的安全感同行,真正守护好人间烟火里的美好生活。

(李海珍)



5月9日,呼和浩特市文联开展的“艺韵北疆 翰墨青城——呼和浩特市书法季活动”暨“翰墨同歌书华章——五城市书法作品联展”在内蒙古美术馆举办,本次展览共展出呼和浩特、包头、乌兰察布、鄂尔多斯、乌海五市作者的作品150件。

据悉,该联展是“艺韵北疆 翰墨青城——呼和浩特市书法季活动”的序曲,市文联还将相继推出“艺韵北疆 翰墨青城”主题系列展览,“文润北疆 艺进万家”书法名家讲座,书法美育教育进学校、进社区系列行动。

■本报记者 王中宙 王璐 摄

内蒙古国风网络科技有限公司:

党建铸魂 文明强企

●本报记者 吕会生

内蒙古国风网络科技有限公司(以下简称“国风网络公司”)成立于2002年,是一家提供专业信息技术解决方案的非公有制高新技术企业,累计为两万家企事业单位实现数字化转型升级,年收入达1.5亿元。

近年来,国风网络公司坚持以党建铸魂、科技赋能、文明强企,探索文明创建新模式,不断提升企业高质量发展内生动力,先后获得内蒙古自治区民族团结进步模范集体、自治区创新型中小企业、自治区诚信示范企业荣誉称号,今年获评全国文明单位称号。

以党建铸魂,以红色绘就文明鲜

明底色。国风网络公司坚持“党建带创建、创建促党建”工作理念,将党建工作与培育红色文化相结合,以铸牢中华民族共同体意识为主线,走出了一条符合非公企业特点、极具典型意义的党建引领精神文明建设的发展之路。充分发挥党支部在文明单位创建中的引领带动作用,成立由党支部书记担任组长、公司管理层担任成员的文明单位创建工作领导小组,形成了党支部统一领导、各部门齐抓共管、公司全员参与的大创建格局,实现了党建工作与文明创建的互融互促。该公司将14名业务骨干培养成党员、9名

党员培养为业务骨干,5名党员业务骨干培养成中高层管理型人才,进一步放大党员先锋模范的辐射带动作用,打造企业内部文明实践的宣传标兵和党员干部带头人。

坚持文明强企,以责任担当增添文明新活力。国风网络公司把企业文化建设厚植于文明沃土,秉承“诚信、专注、创新、共享、传承”的文化价值观,将企业精神文明建设与企业文化发展有机融合,积极构建具有核心竞争力的企业文化。成立党员志愿服务队、网络安全志愿服务队、石榴籽志愿服务队3支志愿服务队,形成“聚芯力量联盟”服

务品牌,通过线上线下的形式开展公益信息传播、环保知识科普、在线心理辅导等“志愿服务我先行”系列活动300余场次。

在企业发展的同时,国风网络公司积极承担社会责任,利用数字电商技术助力敦煌小米在金秋消费季及年货节直播带货,累计销售1.1亿元,带动5000多户农牧民增收致富。依托58同城、智联招聘等渠道,搭建本土人才一体化云平台,帮助17.6万家本土企业实现人才需求精准对接,推动就业159万余人次。定向帮扶97名困境残障儿童,捐助物资善款235.6万元。



5月9日,2025亚足联中国女子五人制足球亚洲杯在呼和浩特进行了第4个比赛日的争夺,在当日的比赛中,中国香港队1:3惜败伊朗队。

5月11日11时,中国香港队将迎战小组赛最后一个对手菲律宾队,争夺小组第三名。 ■本报记者 王昶凯 摄