

呼和浩特民营经济创新实践的启示与思考

●李海珍

2024年,呼和浩特市民营经济主体突破40.6万户,民间投资以21.4%的同比增速强势崛起,比上年同期提高31.3个百分点,成为全市项目投资的核心引擎。

这一数据背后,不仅是市场活力的集中释放,更折射出呼和浩特在产业升级、创新生态构建上的战略突破。

民间投资增速较上年同期提高31.3个百分点,这一跃升绝非偶然。呼和浩特通过产业集群、政策引导与市场机制的多重发力,进一步激活了民营资本的投资信心。

步入2025年,呼和浩特在重点项目建设上持续发力,计划实施重点项目1200个以上、年度计划投资1700亿元以上。这些项目覆盖先进制造业、未来产业、绿色化改造等多个领域。民营经济深度融入产业发展的各个关键领域,在这些项目中身影随处可见,充分展现

了民营经济在推动首府产业升级和经济发展中的关键作用。

在“六大产业集群”的框架下,呼和浩特聚焦合成生物、前沿材料、未来网络、低空经济、商业航天、生命健康等新兴领域,积极布局未来产业。通过抢抓“两新”支持政策红利,实施制造业技术改造升级、大规模设备更新,推动新材料、装备制造等重点行业绿色化改造、高端化延伸。这些布局不仅为民营经济提供了广阔的发展空间,也为经济发展注入了创新活力。

海阔堂医药、熙岭生物等合成生物项目的落地实施,显示出民营企业正从产业链中下游向上游研发端攀升。这种转变背后,是政府“两新”政策支持与企业研发投入的协同效应,更是市场机制对创新要素的精准配置。

赛盛新材料、协鑫纳米硅等项目的开工建设,标志着呼和浩特新材料产业

集群的投资结构正从“规模扩张”转向“技术赋能”。

华为智算中心、火山引擎、九州智算等数字基建项目的推进,则揭示了民营经济在数字化转型中的关键作用。民营企业在这些项目中,既能发挥自身灵活创新的优势,又能与政策导向紧密结合,实现快速发展,不仅成为技术应用的实践者,更成为创新策源的主体。

乳业巨头伊利奶粉三期、奶酪三期,以及圣牧低温乳制品项目等,则持续夯实传统产业优势,通过技术创新实现绿色化升级。与此同时,航空航天等无人机总装、叁零陆零等超级电容、双杰电气等超高压变压器等新兴产业项目的涌现,构建起低空经济、新能源、高端装备制造的立体化产业矩阵。

民营经济在生物科技、先进制造、新一代信息技术等领域的密集布局,为首府经济注入了高附加值的发展基

因。而“传统产业高端化+未来产业规模化”的双轮驱动,使呼和浩特形成了更具韧性的产业生态。

呼和浩特民营经济的稳定且快速增长,其成功在于将区域资源禀赋与全球产业趋势深度结合,“六大产业集群”的耦合成链,让乳业升级对接大健康消费浪潮,新材料布局卡位新能源革命,无人机产业呼应低空经济新赛道。这种战略眼光,为民营企业发展提供了肥沃的土壤。

尽管呼和浩特民营经济发展形势一片大好,但仍需持续发力。未来,应进一步优化营商环境,为民营企业提供更多的政策支持和要素保障,助力民营经济在呼和浩特这片土地上茁壮成长。相信在各方共同努力下,呼和浩特的民营经济将继续乘风破浪,为首府经济的高质量发展增添更强大的动力,续写更辉煌的篇章。

中小企业好,呼和浩特会更好

●高宏鑫

近日,内蒙古自治区工信厅组织开展2025年内蒙古自治区创新型中小企业评价工作,呼和浩特市86户企业通过评价,这一成果不仅标志着呼和浩特市优质中小企业梯度培育体系日趋完善,更引发思考:这86户中小企业将获得哪些扶持?中小企业培育体系又将如何赋能呼和浩特经济发展?

中小企业是城市经济的“源头活水”。全国中小企业数量最多的地区,集中在东部沿海省份,而这也是全国经济发展较好的区域。以浙江省为例,2024年GDP达90131亿元,而创造这些产值的企业中,350.53万户中小企业

占企业主体总量的92%以上。对呼和浩特而言,提升中小企业的总量、实力,对首府经济高质量发展至关重要。

中小企业是推动创新的重要力量。在创新领域中,中小企业有哪些优势?以专精特新中小企业、专精特新“小巨人”企业为例,这些企业“小而专”“专而尖”,虽是“小方块”但却有大量,往往在某个细分领域拥有自主创新能力和核心竞争力。在本次通过评价的86户企业中,光伏电力公司、生物科技公司、农牧产业公司,都是紧紧围绕我市“六大产业集群”分布,其中不乏在产品、技术、管理、模式等方面创新能力

强、专注细分市场、成长性好的中小企业,这些中小企业都将成为推动呼和浩特各相关产业创新的重要力量。呼和浩特的“六大产业集群”要如何引领行业、创新发展?既需要有大企业牵头的技术革新,也要有小企业支撑的“独门绝技”,大企业顶天立地,中小企业铺天盖地,便是呼和浩特市产业创新发展的广阔图景。

有人说民营经济是典型的“候鸟经济”,哪里的发展环境好,企业就往哪里“飞”。近几年,我市持续强化中小企业走专业化、精细化、特色化、创新型发展道路,鼓励深耕细分市场、增强创新能

力,培育了一大批创新“生力军”。截至目前,全市已有专精特新“小巨人”企业5户、专精特新中小企业75户、创新型中小企业303户,中小企业创新能力和专业化水平不断提升。优质中小企业体系初步形成,但是与全国几大经济强市相比,我们还要进一步做大经济体量,加大对中小企业的政策支持、加快优质中小企业梯队建设,让中小企业更快地破茧成蝶!

中小企业好,呼和浩特会更好。唯有厚植中小企业发展沃土,才能为呼和浩特经济高质量发展注入源源不断的活力。



记者5月12日从商务部获悉,自2024年汽车以旧换新政策实施以来,累计补贴申请量已突破1000万份。

■新华社发
朱慧卿 作

培养基本功扎实的新时代好老师

- 教师若丢失“立德”这一灵魂,再精湛的教学技艺都将失去意义
- 从教师学技术、教师用技术学习、教师与技术共促三方面着手,锤炼教师真本领

行。教师不仅要深度理解数字技术赋能教育教学的底层逻辑与应用潜能,还要树立跨界资源观,掌握数据驱动的教学决策能力和跨学科教学能力。通过不断更新、改进教学理念和教学方法,逐步实现数字化教学创新。

人机协同能力将成为教师落实新课标、应对新挑战的关键。这种协同的必然性,一方面源于教育场景的复杂性,即人工智能的介入可缓解规模化教育与个性化需求之间的矛盾,但无法替代教师在价值观念塑造、创新思维激发等育人层面的作用;另一方面源于当前人工智能仍存在成熟度不足、算法偏见等问题,此时教师进行认知纠偏与价值引导就显得尤为重要。因此,培养教师人机共教能力、提升教师负责任使用人工智能的伦理意识,是实现大规模因材施教、促进学生全面而有个性发展的必然要求。

面向未来,为打造一支适应数字时代的高水平、高素质、创新型教师队伍,需从教师学技术、教师用技术学习、教师与技术共促三方面着手,锤炼教师真本领。

一是拓宽教师技术学习渠道。“学技术”是帮助教师掌握必要技术能力的基础工程,需从技术工具使用层面上升到思维与素养层面。为促进教师系统掌握数字技术,教师自身需熟练掌握常见技术工具的操作技能,并基于问题导向和任务驱动原则,优先选择和应用契合现实教学需求的技术工具。学校和教育管理部门应构建系统化的教学培训体系,通过分层分类培训、实践操练、案例研讨等多元化路径,为教师提供丰富的资源支持和实践机会,配套完善的支持和激励机制。

二是利用技术创新培训方式。要充分利用人工智能的连接性、智能性和沉浸性特征,打造沉浸式教师培训新场景,

通过构建数据驱动的精准研修体系,创设混合式学习共同体,推进教师培育从统一培训转向个性学习、从个体成长转向协同发展。

三是打造人技共促发展模式。要构建“人类智慧+技术智能”的双螺旋教师专业发展模式。通过技术工具识别学生认知盲区,结合教育学、心理学等理论设计干预策略,依托技术工具实施个性化精准教学。以培育具备人机共教素养的卓越教师为目标,使其既能熟练运用人工智能创新教育教学,又能始终坚守育人本质,在技术应用中保持教育温度,在数据驱动下坚守价值引领,实现工具理性与人文关怀的有机统一。

面对数字技术井喷式发展给教育变革带来的新机遇和数字时代对人才培养的新要求,培育一支具备扎实基本功的教师队伍,是造就大批拔尖创新人才、实现教育高质量发展的关键所在。身处教育数字化洪流,我们要主动识变应变求变,积极探索数字时代教师的能力图谱,持续推进教师教育体系数字化转型,让更多教师成为新时代党和人民满意的好老师、“大先生”。

(据《中国教育报》作者系华中师范大学人工智能教育学部教授)

当刘若英演唱会的消息传出,呼和浩特瞬间成为粉丝瞩目的焦点。近年来,演唱会经济在呼和浩特蓬勃发展,2022年以来,呼和浩特先后举办13场演唱会,累计接待国内游客超410万人次,总花费超58亿元,成为拉动文旅消费的新引擎。在这波热潮下,如何将短期的“流量”转化为城市发展的“长尾效应”,成为值得探讨的问题。

演唱会经济的火爆,让呼和浩特文旅市场迎来“高光时刻”。从票务销售到住宿餐饮,从交通出行到周边消费,一条完整的产业链被激活。但热闹过后,更需冷静思考:演唱会带来的“流量”,能否真正转化为城市的“留量”?这考验着城市的品牌运营策略和文旅消费的可持续性。要知道,演唱会只是吸引游客的“引爆点”,如何让游客在离开演唱会现场后,依然对这座城市流连忘返,才是关键所在。

要让演唱会经济产生“长尾效应”,首先要深挖城市文化内涵,打造独特的城市IP。呼和浩特作为历史文化名城,有着深厚的文化底蕴。可以将草原文化、民俗风情融入演唱会周边活动,让游客在欣赏音乐的同时,感受城市独特魅力,让游客全方位了解呼和浩特,从而对这座城市产生认同感和归属感。

提升城市服务品质也是不可或缺的一环。演唱会期间,大量游客涌入,对城市的交通、住宿、餐饮等服务提出了更高要求。呼和浩特应借此契机,优化公共交通,提高酒店服务质量,加强食品安全监管,让游客在舒适便捷的环境中享受旅行。良好的服务体验,会让游客成为城市的“代言人”,通过口碑传播吸引更多潜在游客。

此外,推动“演出+旅游”深度融合,开发多元化的文旅产品,也是实现可持续发展的重要途径。可以设计以演唱会为主题的旅游线路,将演唱会与周边景点串联起来,延长游客的停留时间。同时,推出具有纪念意义的文创产品,满足游客的消费需求,让游客带走音乐回忆的同时,也将城市的文化符号传递出去。

从短期的流量爆发到长期的品牌塑造,呼和浩特在演唱会经济的赛道上还有很长的路要走。只有以文化为魂,以服务为基,以创新为翼,才能将演唱会带来的“流量”转化为城市发展的持久动力,让呼和浩特不仅是演唱会的“打卡地”,更成为游客心中向往的旅游目的地。

寻美青城:文旅视角下的城市美学

●王英

文旅从美学角度切入,本质是创造美、发现美、传播美的过程。

曾经,呼和浩特的东护城河北街只是一条普通小巷,斑驳的墙面、匆匆的车流人流,鲜有人驻足留意街边建筑。然而,近日艺术家的妙笔改造,让这里摇身变为色彩斑斓的“露天美术馆”:粉色鲜花装点成少女发冠,浪漫俏皮;墙体以明媚黄搭配黑色走心文字,传递温暖力量。漫步其中,仿佛穿越至文艺都市的街巷,让人不禁感叹——原来美好从未缺席,只是需要匠心唤醒。

这种“旧貌换新颜”的巧思,让人不禁想起宗白华先生的生活美学理念,“意境”是情与景的结晶,生活之美在于主体心灵与外界物象的共鸣。寄情于景,先景后情,文旅就像是一首首写景的诗歌,先以景物之美引人,再以艺术之美动人,终达精神的升华。

美需要创造,更需要发现。法国雕塑艺术家奥古斯特·罗丹曾言:“世界上不是没有美而是缺少发现美的眼睛”。就像腾家营飞机打卡地不是近两年才有,却是近两年才火遍社交平台。那些

展现在社交平台上的与大飞机同框的照片、视频,表面上看是打卡拍照,实质是人们对于美好生活的追求,更是物质丰盈后精神需求多元化的体现。

满足群众对美好生活的向往,是文旅工作的目标,也是一座城市的追求。近年来,呼和浩特深耕城市美学,打造雕塑艺术馆、回·空间艺术中心、皮凯桥、宽巷子、转角巷、东护城河北街等等。5月12日,在2025年呼和浩特市“5·18国际博物馆日”主题活动“5·19中国旅游日”系列文旅活动媒体见面会上,内蒙古新媒体协会发布了“2025呼和浩特首批32个新潮地标”。这些打卡点,既有文博场馆这样的传统文化阵地,也有宽巷子、东护城河北街这样的市井巷陌;既有相关部门花费心思创造的美,也有百姓日常生活中生活的美。或许有人质疑这些藏在城市里的日常画面怎么就成了青城潮玩新潮地标?但仔细思考,正是这些藏在城市中,被人们发现的生活中的小美好,恰恰就是宗白华所说的生活美学——因其真实,更易共情;因其平凡,愈显动人。

让文字成为照亮时代的火炬

●袁浩

文风是思想的外衣,亦是时代的镜子。在信息传播瞬息万变的今天,文风不仅关乎文字表达,更承载着价值引领、思想启迪的重任,亟待以革新之姿回应时代之问。

文风折射时代精神,是社会风气的显性表达。李白诗歌豪放飘逸、气象万千,映照出大唐开放包容、自信昂扬的时代气度;李贺的“寻章摘句老雕虫”之叹,则揭露了文人沉溺章句、脱离现实的弊病。文风若脱离现实土壤,便会沦为无本之木、无源之水。当下,碎片化信息充斥网络,部分文章追求“流量至上”,内容空洞、语言浮夸,看似热闹却难触人心。这不仅消解了文字的力量,更可能误导公众认知,扭曲社会价值取向。文风的优劣,本质上是价值观念的较量,唯有扎根时代、扎根人民,才能孕育出兼具思想性与感染力的文字。

优良文风是党密切联系群众的桥梁。毛泽东同志将文风与党风紧密相连,深刻指出“学风和文风也都是党的作风”,一针见血地揭示了文风问题的本质。党八股“空话连篇,言之无物”“无的放矢,不看对象”等罪状,在当下仍有警示意义。政务信息晦涩难懂、政策解读“官话套话”扎堆,不仅阻碍政策落地,更易造成党群之间的隔阂。新时代的文风革新,要求党员干部走出文山会海,以百姓话讲清大道

理,用群众听得懂、听得进的语言传递政策温度,让文字成为连接党心民心的纽带。

打造新时代好文风,需以“三力”为笔绘就精神图谱。一是锤炼思想力,文章当如黄钟大吕,激荡人心。创作者应跳出“小我”,立足时代大局,以深邃的思考回应现实关切,赋予文字厚重的思想内核;二是深耕生命力,好的文字应扎根生活沃土,从田间地头、市井百态中汲取养分。脱贫攻坚战场上的感人故事、科技创新一线的奋斗身影,都是取之不尽的素材宝库;三是锻造感染力,摒弃艰涩生硬的表达,用鲜活的语言、生动的案例引发共鸣。

文风之变,绝非一朝一夕之功,需要全社会共同参与。媒体应发挥引领作用,倡导清新质朴、言之有物的文风,抵制流量至上的创作倾向;教育领域需加强语言文字素养培育,让青年学子领悟文字之美、思想之力;广大创作者应秉持敬畏之心,以真诚的笔触书写时代,让文字既有“书卷气”,更沾“泥土香”。

文以载道,言为心声。在加快建设文化强国征程中,让我们以好文风为舟,承载思想、传递真情、凝聚共识,让文字成为照亮时代的火炬,在传承与创新中书写属于新时代的精神华章。

(据《内蒙古日报》)