

## 长纪录片要坚持"不短视"

随着互联网技术的飞速发展,人们习 惯于在碎片化的时间里快速浏览视频内 容。据统计,短视频应用人均单日使用时 长达156分钟,居所有互联网应用首位。 面对短视频应用崛起,以纪录片为代表的 长视频内容如何找到既坚守自我又适应市 场的破局之路,成为值得探讨的课题。

短视频应用的崛起对纪录片行业形成 全方位的冲击,在用户习惯层面,短视频应 用的快节奏、强刺激特性与高频更新机制, 配合算法推荐系统,正在重塑用户的注意 力分配模式。这种内容消费方式培养了用 户对即时满足的依赖,导致长纪录片的主 要载体、即传统长视频平台的流量持续被 稀释。在内容生态方面,短视频应用的碎 片化特征与算法推荐机制共同强化了信息 茧房效应,使得需要沉浸式观看的长纪录 片面临受众流失的困境。而短视频创作者 对文旅、美食等纪录片经典题材的轻量化 模仿,进一步分流了长纪录片的观众群 体。在商业变现维度,短视频平台凭借更 高的用户黏性和转化效率吸引了大量广告 投放,挤压了长纪录片的广告收入空间。 与短视频的变现模式形成对比,长纪录片 的用户付费意愿有些疲软,使其面临更大 的盈利压力。

面对这一系列挑战,纪录片行业正在 积极探索长短融合的创新路径,但部分片 方在把握内容品质与传播效率的关系时出 现失衡问题。具体而言,有两种表现形 式。一种是"物理性拆解",即简单将长片 "短剪",把纪录片内容拆解为适合短视频 传播的片段。这种机械化的剪辑往往难以 完整呈现纪录片的叙事深度,导致原本严 谨的逻辑链条割裂、关键背景信息缺失,深 刻的社会观察沦为浮光掠影的视觉奇观, 容易消解纪录片特有的沉浸式体验,使观 众对议题的理解流于表面。另一种是"化 学性改造",即为迎合碎片化传播方式而 "长话短说",过度简化主题、强化娱乐元 素。这虽提升了传播度,却可能削弱长纪 录片应有的文化内涵和专业品质。此类作 品往往将复杂的现实议题简化为非黑即白 的二元叙事,用戏剧性冲突取代理性思考, 以感官刺激置换深度探讨。当纪录片的纪 实精神让位于流量逻辑,当严谨的调查研 究被快餐式的结论所替代,作品的社会价 值和思想深度就打了折扣。更值得警惕的 是,这种创作方式可能培养出观众对严肃 内容的"审美惰性",使公众丧失对复杂社 会议题的耐心和理解能力,导致纪录片"启 迪大众、记录时代"的社会功能被边缘化。

"短视化"的转型不仅难以赢得短视频 的主场优势,反而可能丧失长纪录片的核 心竞争力。其实,即使在短视频应用流行 的时代,观众对优质长纪录片内容的需求 始终存在。国家广播电视总局发展研究中 心发布的《中国短视频发展研究报告 (2024)》显示:从2018年12月至2023年12 月,短视频用户规模从6.48亿增长至10.53 亿,直至2024年上半年,用户规模首次出 现回落,较2023年12月减少了300万。短

视频用户规模的增长放缓预示着内容消费 市场的转向——当信息过载成为常态,受 众渴望更有深度、更具思想性的内容体 验。长纪录片有三个不可替代性:一是沉 浸式叙事带来的思想深度不可替代;二是 系统化呈现的认知价值不可替代;三是纪 实美学承载的文化厚度不可替代。这些特 质恰恰是应对信息碎片化的密码。与其在 短视频的浪潮中随波逐流,不如坚守长纪 录片的独特价值,在"快"与"慢"的辩证中 找到新的发展路径。

在这种思路指导下,长纪录片面对短 视频应用带来的冲击,需从三个维度进行 创新突破。第一个维度是技术赋能,推动 纪录片从"文化记录者"向"体验建构者"转 型。如《何以中国》运用三维建模等数字技 术,将静态的文物转化为动态的历史场景, 使观众"穿越"到古代文明现场。还有《飞 来峰》《马王堆·岁月不朽》等,这些作品通 过"文化+科技"的深度融合,创造从视觉 真实到心理真实的沉浸式体验,这正是长 纪录片区别于短视频的核心竞争力。第二 个维度是情感连接,从"内容呈现者"转型 为"情感连接者"。这一转变的关键在于将 文化价值与情感共鸣有机结合,使纪录片 的深度特质转化为持久影响力。以《不破 不立——〈哪吒之魔童闹海〉幕后纪录片》 为例,该片通过导演访谈、制作花絮等真实 记录,展现动画制作的匠人精神,触发观众 对"坚持与突破"的集体情感共鸣。这种情 感连接不仅提升了作品的传播力,更实现 了从流量到文化影响力的价值转化。第三 个维度是商业模式,从单一版权营收向"IP 生态化运营"转型。优质纪录片可通过多 轮版权分销实现长尾效应。如《舌尖上的 中国》系列不仅在国内各大平台轮播,更通 过国际发行进入海外市场,使内容价值得 到最大化释放。场景营销也为纪录片开辟 了新变现路径。《澳门双行线》与文旅产业 深度结合,通过12个主题、24条线路的精 心设计,串联起澳门的山海风光、渔村风 情、葡韵文化以及非物质文化遗产等独特 元素,让观众近距离地感受这座城市的魅 力。这种"内容+体验"的模式,让纪录片 从屏幕走向现实生活场景。还有一些纪录 片直接和品牌合作,构建跨媒介的商业生 态。比如,与某牛奶品牌合作打造的《牛奶 是部文明史》、与酱油品牌共创的《酱油是 什么》等纪录片从更为宏观的视角出发透 视品牌背后深层的文化内核,以真实生动 的影像叙事增强消费者对品牌的认同感。 这种立体化运营模式,使纪录片的商业价 值得到增长。

当霸道总裁的工业糖精、穿越重生的 叙事狂欢、职场逆袭的多巴胺刺激在短视 频平台掀起流量风暴时,长纪录片凭借厚 重与品质赢得了观众尤其是年轻人的拥 趸。诚然,长纪录片仍需随着时代的变化 与发展不断调整姿态,但只要坚持"不短 视",终将在流量泡沫中淬炼出永恒的文

(据《光明日报》)



再次翻开色·哈斯巴根摄影作 品集《生命的呼唤》,心中感慨万 千。这是一个摄影人的发现与倾 诉,是一个摄影人生态意识的萌发 与觉醒。

色·哈斯巴根,是阿拉善摄影艺 术的先行者,多年潜心摄影艺术研 究,醉心摄影艺术实践,全心积累 摄影艺术理论提升与实践飞跃,他 的摄影作品享誉国内外,硕果累 累,更是阿拉善一张张鲜亮的艺术 名片,把阿拉善从遥远的天边推介 到世界各地,让阿拉善的名字插上 飞翔的翅膀,为阿拉善经济社会和 文化旅游作出了积极的贡献。

读

色

哈斯

巴

根

生

命

呼唤》摄

影

色·哈斯巴根,出生于1959年, 从小对家乡一草一木的热爱深深 植根于内心,当年一幕幕丰饶的故 园风情和风光,让他痴迷,骄傲。 不知何时,家乡的一切都在变,风 沙天气越来越多,草原植被日渐稀 疏,令他十分担忧,决心以一种什 么形式,把这种情况告诉给大家, 引起社会重视。

阿拉善之于色 哈斯巴根来 说,是他成长的田园、是他精神的 原乡、是他艺术的天空;色·哈斯巴 根之于阿拉善来说,是田园的赤 子、是原乡的行者、是天空的歌者; 阿拉善风光之于色·哈斯巴根来 说,是他美学的审度、是他审美的 发现、是他精彩绝伦的艺术呈现; 色·哈斯巴根之于阿拉善风光来 说,是审度的先觉者、是发现的表 达者、是呈现的践行者。

色·哈斯巴根深入到阿拉善27 万平方公里的纵深,用双脚丈量大 地、山川、戈壁、沙漠……他深邃的

目光掠过阿拉善无限风光,用镜头留下阿拉善秀美的风光和风情, 记录生产、生活的变迁,记录草原退化,生态脆弱,沙化日益严重的 现实和现象。他的摄影作品一直是推介和宣传阿拉善的重要资 料。《生命的召唤》一书里的影像资料,引起有识之士的关注,被政 府部门列为关于生态决策的重要参考文件。

他从当年的徒步、骑骆驼到如今的驾车,经历了我国交通工具 和公路发展的变化;他从胶片摄影、自己冲洗到现在数字化和无人 机航拍,见证了摄影设备的每一次升级换代,说他是摄影博物馆, 足够名副其实。当年有他为企业家全程向导,才有了"月亮湖"这 张阿拉善最为鲜亮的风光名片的落地生成;当年,他给"企业家论 坛"已故刘晓光先生做向导考察阿拉善,刘晓光先生在他的摄影作 品里了解到阿拉善的生态情况,倡议组建阿拉善SEE生态协会。

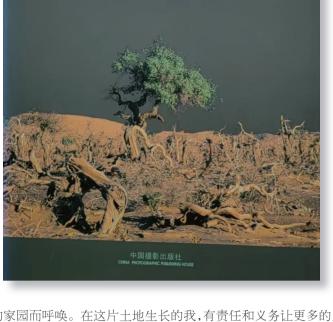
2004年,时任阿拉善SEE生态协会总监在发言中说:"今天我 们阿拉善SEE 生态协会的成立,不要忘记一个人,他就是阿拉善本 土摄影家色·哈斯巴根,我们是通过他和他的摄影作品,才了解到 阿拉善生态环境的恶化情况……"

色·哈斯巴根,外出拍摄半个月20天或一个多月都是常事,由 于通信条件所限,家里和单位都不知道他的去向,方便的时候发一 封电报,报个平安。在创作途中迷路、挨饿、遇险、病倒等各种困难

他的作品不仅作为政府重要的宣传资料,还是外界了解阿拉 善的重要窗口。当年色·哈斯巴根作为"中澳技术合作内蒙古阿拉 善环境整治与管理项目"本地专家,为项目组提供了大量的影像资 料帮助,《生命的呼唤》的出版自然得到项目组的大力支持,该项目 澳方组组长诺尔·豪格说:对于《生命的呼唤》这部摄影集的出版, 我们感到由衷的荣幸和自豪,相信摄影集不仅仅是一部艺术作品, 也会在不久的将来,对中国乃至国际环境保护产生深远的影响。

可贵的是,出版《生命的呼唤》这部摄影集时,色·哈斯巴根完全 可以选取商业性运作的影像资料,但他并没有,而是选择了反映阿 拉善生态脆弱和荒漠化现实的片子,纂辑成册,这里的生态意义和 生态意识,最为难能可贵。色·哈斯巴根的家园意识和责任意识在 这部影集中得以诠释和彰显,也得到社会方方面面的认可和赞誉。

色·哈斯巴根的大义之举,是无价的赤子情怀。他深情地说: "我的摄影镜头不能不对准那些呐喊着的生命,不能不为渐渐逝去



的家园而呼唤。在这片土地生长的我,有责任和义务让更多的人 们了解西部生态,让更多有识之士关注和支援阿拉善生态环境的 建设,让中国西部沙尘暴的发源地——阿拉善重新点燃绿色的希 望,这将是我不懈的追求和最大的心愿!"

时任国家环境保护局局长解振华在寄语写道: ……《生命的呼 唤》再一次敲响了生态环境的警钟,人们不应当再向大自然过度的 索取,依法保护环境,重建山川秀美,为子孙后代留下可持续发展 的未来,让生命永存,是我们每一位热爱自然、热爱生活的公民义 不容辞的使命。希望通过这本摄影作品集能够唤起更多的人爱护 自然、保护环境。

那时,色·哈斯巴根的摄影集已经多次在国内外发表或展出, 还频频在国际和国内摄影展和摄影赛中获奖。2000年被授予内蒙 古摄影"世纪之星"称号。当时,已发表和展出摄影作品3000多 幅。色·哈斯巴根当时的艺术身份是"中国摄影家协会会员""中国 艺术摄影学会会员",1996年出任内蒙古摄影家协会副主席,2001 年被授予内蒙古摄影家协会名誉副主席、内蒙古阿拉善盟群众艺 术馆副研究馆员。

时任中国摄影家协会副主席于健在寄语中全面肯定色·哈斯 巴根摄影艺术的审美和美学价值,重点谈到色·哈斯巴根身上强烈 的责任感和使命感,他没有把摄影当成休闲的玩意,而是以强烈的 爱——爱家乡,来从事摄影工作的。这些作品,主题鲜明,情感质 朴浓烈,是作品的灵魂所在。

最为可贵的是,色·哈斯巴根一家兄弟几人都是阿拉善知名的 艺术家,而且都对生态有着深刻而清醒的认识和洞见。作曲家色・ 恩克巴依尔和色·哈斯巴根兄弟二人,于2002年11月7日在北京 第四届亚洲艺术节上共同举办了《生命的呼唤》——环保主题个人 合唱作品音乐会暨个人摄影展览。

2005年4月22日世界地球日,在北京中华世纪坛,阿拉善SEE 生态协会举办色·哈斯巴根100多幅阿拉善生态与文化多样性个人 摄影作品展,在全国保护生态环境突出贡献者表彰颁奖大会上,色 哈斯巴根荣获《阿拉善生态与文化多样性个人摄影》生态"滋根奖"。

《生命的呼唤》这部摄影集可以分为三个部分:第一部分是色· 哈斯巴根心中理想的家园。这里绿草如茵,湖水碧透,骆驼肥硕 羊儿欢跳,与远方的沙漠,构成了一道独特的风景;第二部分是沙 尘暴和荒漠中的人的生存状态。1993年5月5日的沙尘暴,遮天蔽 日,滚动着碾向村庄和山野。在荒漠化土地上生存着的人们,充满 忧伤、凄凉与迷茫;第三部分是在党中央和社会各界大力支持下, 当地政府带领人民改造荒漠恢复绿色所取得的成绩,形成生态治 理与生态恶化的鲜明对比。

由于文章体量所限,还有好多未尽的故事,就用中央广播电视 总台记者克明的"眼睛"里面的句子结尾:

这双眼睛历经沧桑,却又童心四溢,这双眼睛锐利明亮,且又 拙朴纯真。这双眼睛的主人,就是色·哈斯巴根!

(作者系中国作家协会会员,中国文艺评论家协会会员,阿拉 善盟文艺评论家协会主席)



## 真情来自生活

## ·读郑玉晶诗集《在诗的原野上行走》

细细品读了郑玉晶老师的诗集《在诗 的原野上行走》,被扑面而来的浓浓的生活

> 气息所感动。 首先,从一首首诗里感受到作者对 家乡、事业和亲朋的热爱,细腻的笔触抒 发着真挚的情感。如《乡情》中:家乡六 月的河水涨得满满的/涨满了每一个家 乡人的记忆;《相册》中写道:打开你赠我 的相册/一片枫叶在风中飘落/我踏着满 是月光的雪走进你的小屋/在篝火旁烤 熟思念和那首长长的无题诗;还有《深 秋,我等你……》中极具抒情韵味的句 子:一个雨濛濛的季节/你踏着泥泞的路 向我轻轻走来/挥挥手/洒几行羞涩的小 诗/叠印在我无字的日记。好的诗歌一定 会注重情感的表达,动笔之前先动情。郑 老师的诗歌特别注重这一点,不知不觉就 会引起读者的共鸣。

其次,郑玉晶善于从日常生活中捕捉 创作灵感。生活中的点点滴滴,都能在他 的笔尖流淌诗意,《打谷场》《荞麦地》《一 碗米饭》《车过居庸关》这些标题就能看出 来。学写诗者,掌握诗歌写作的各种方法 和技巧是必不可少的。然而,要真正把诗 歌写好,仍需通过大量的阅读和在日常生 活中留意新鲜事物,不断积累经验,寻找灵

感,方能写出至情至美的诗歌来。正所谓 "功夫在诗外"。

当然,任何作者的创作都不可能达到 完美。在读诗的过程中,也发现两个问题。

第一个问题是个别诗作语言有散文化 倾向。比如:一场霜冻过后,五角枫开始用 红征服人们的视野/一人枫林,那铺天盖地 的红/牢牢地牵住了游人的眼线。这样的 语言更适合散文。每一种体裁的作品,都 应有它独特的语言魅力。诗歌的语言,一 定要创设出一种情境,给读者留下些许思 考和回味。诗歌写作,既要掌握华丽的文 采,也要掌握朴素的文采。写得华丽并不 容易,写得朴素更是难上加难。用最朴素 的语言激起读者心中的层层涟漪,才是诗 歌的最高境界,这需要长期修炼。

第二个问题是有些诗句刻意分行 如:《麦垛》一诗中的:"将第一次收获/装进 仓里""游戏的鸟/逃离了麦地",《给你》一 诗中"在开满野菊花的山岗/与你轻轻耳 语"等句子,这样分行会破坏句子的完整性 和诗歌的韵律美,完全可以两行合并成一

瑕不掩瑜,诗路致远。愿这清新、朴 实、深情的诗句永远温暖岁月,滋润心灵。

(作者系中国作家协会会员)

## 使命感是创作最无法"外包"的

我们正身处一场创作结构的震荡之 中。在音乐领域,AI可以用一句提示生成旋 律、歌词、编曲,完成整套制作流程;它可以 模仿任意歌手的声音与风格,复刻审美而不 需理解意义;它还可以24小时不休地产出 作品,但这些作品却不需要署名,也无人对

这场技术革命的影响并非"未来将来", 而是此刻发生。AI冲击的是创作领域的关 键结构。如流行音乐行业以工业化生产为 基础,曾依赖词曲工厂、编曲人、Demo制作 者、歌词优化师,但这些岗位正被AI快速替 代。再比如传统音乐以手工与技艺为荣,如 今却要面对"听起来像"的仿制品充斥平台, 听众分不清,创作者无处申诉。更残酷的 是,AI所带来的海量内容泛滥,让平台推荐 机制倾向于"频率高""响应快"的生产方式, 反而让"用心做出的作品"被淹没。

我们还能守住什么?有4件事是AI无 法承担而人类必须继续坚持的。一是表达 意图的设定权,AI不会真正理解情绪、文化、 立场,它只是模仿和排列,人类必须仍然是 那个设定表达方向的人。二是版本选择的

判断力,在10个AI产出版本中,选择"哪一 个才代表我",这一判断,是创作者的灵魂所 在。三是为表达署名并承担后果的责任感, AI不会被批评、不会被质疑、不会被追责,而 人类创作者,应该也必须是那个站出来说 "我认同这个作品"的人。四是作为艺术家 的使命感与文化担当,真正的艺术创作,从 来不仅仅是"制造内容",而是为这个时代留 下一种声音、一种姿态、一种立场。艺术家 不是内容搬运工,而是文化现场的见证人。 使命感是创作最无法"外包"的

这就是人类创作的尊严边界。AI成为 创作引擎后,创作者必须完成一次进化一 不再是单纯写作者,而是控制生成方向、选 择表达结构、承担文化责任的那个人。我们 不再比谁写得最全,而是比谁判断得更准、

我们既不能无谓地恐慌,也不能乐观地 自负。AI时代,真正能留下来的,是那些愿 意承担判断责任、敢于对表达"签名"的人, 是那些有情怀、有审美、有使命感同时又有 新技能的践行者。这将是未来创作的门槛。 (据《人民日报》)

