

强化就业优先导向 突出促就业实效

——教育部推出系列举措推动高校毕业生就业工作

就业是最基本的民生,高校毕业生是促进就业的重要群体。

今年春季开学以来,教育部部署各地各高校抓住促就业工作攻坚期,印发系列政策文件,推出促就业增量政策举措,强化就业优先导向,全力开拓市场化社会化就业渠道,挖掘基层就业空间,做实做细就业指导帮扶等,全力促进2025届高校毕业生高质量充分就业。

政策护航,强化就业优先导向——当前,正值高校毕业生离校前促就业关键冲刺期,促就业工作应该怎么做?

不久前,教育部印发通知,部署各地各高校开展2025届高校毕业生就业“百日冲刺”行动,加力挖潜拓展就业岗位,加强毕业生就业观念引导,精准做好就业指导服务。

这是教育部推动高校毕业生就业工作的缩影。一段时间以来,教育部不断加大政策支持力度,强化就业优先导向。

早在今年3月,教育部便印发通知,部署开展2025届高校毕业生“春季促就业攻坚行动”,引导高校毕业生积极主动求职,加力加快就业工作进程。4月,人力资源社会保障部、教育部、财政部联合印发通知指出,对招用毕业年度及

离校两年内未就业高校毕业生的社会组织,可参照企业享受一次性就业补助政策;对吸纳高校毕业生就业的国有企业,延续实施一次性增人增资政策。

就在刚刚过去的5月底,中央教育工作领导小组秘书组、教育部在京召开了高校毕业生就业政策举措落实工作推进会,加快推进各项促就业政策落地见效,推进实施“国有企业招聘扩容计划”和“百县对百校促就业行动”,进一步挖潜拓展就业岗位,凝聚各地各部门工作合力,抢抓关键冲刺期。

加力扩岗,全力拓展就业渠道——促进高校毕业生更加充分更高质量就业,需要深入挖掘岗位潜力,多出实招硬招。

一方面,教育部推动各地持续拓展市场性岗位,促进人岗对接。充分发挥校园招聘主渠道作用,持续实施万企进校园计划,加大中小企业、民营企业进校招聘力度,主动邀请民营企业进校招聘,支持院系开展小而精、专而优的专场招聘活动。今年以来,教育部主动对接经济大省和吸纳就业大省,联合行业部门和地方政府开展区域性“千校万企供需对接会”和行业性“千行万业系列招聘会”12场,直接提

供岗位超35万个。

此外,教育部还指导各地各高校深入开展高校书记校长访企拓岗行动,不断开拓就业岗位。统计数据显示,截至6月6日,全国2575所高校走访用人单位46.2万家,拓展岗位471.8万个。

另一方面,教育部也指导各地积极拓展政策性岗位资源促就业。

例如,在加快推进政策性岗位招录方面,各地教育行政部门积极配合有关部门加力推进公务员和事业单位、国有企业等岗位招录时间安排,确保8月底前全部完成。加大科研助理岗位开发力度,重点依托国家高新区、各地各级科技项目和创新基地平台积极开发科研助理岗位。在挖掘基层就业新空间方面,教育部门会同相关部门积极推动合理增加“三支一扶”计划,稳步推进“西部计划”扩容,鼓励地方根据实际需要开发教育、医疗、养老等基层项目岗位。

完善指导帮扶,突出促就业实效——

加强就业指导服务是教育系统做好毕业生就业工作的重要抓手,有助于毕业生明确职业意向、提前做好就业准备、提升就业竞争力。

为此,面向新兴产业急需的知识和

技能要求,教育部部署实施了高校学生就业能力提升“双千”计划,推动全国范围内开设1000个微专业(或专业课程群)和1000个职业能力培训课程,助力毕业生补齐知识和技能结构短板,提升就业竞争力。

为做好困难群体毕业生兜底保障,教育部印发工作通知,实施2025年“宏志助航计划”培训,指导各地各高校通过开展线下集中培训、线上网络培训和专场招聘等活动帮助困难群体高校毕业生提升就业能力、尽早落实去向。同时,要求各地教育部门和高校要认真落实“一对一”帮扶责任,对有就业意愿但尚未落实毕业去向的困难群体毕业生,建立实名帮扶台账,推荐3至5个匹配度高的有效就业岗位。

此外,教育部还注重强化毕业生就业观念引导,深入开展就业育人系列活动,加强毕业生就业指导和服务,举办第二届全国大学生职业规划大赛,累计报名学生1507万人。教育部国家大学生就业服务平台持续推出系列“互联网+就业指导”公益直播课,截至5月19日面向2025届毕业生共直播16场,累计观看人次超过1516万。

(新华社北京6月9日电 记者 王鹏)

两部门开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点

新华社北京6月9日电(记者 周圆、张辛欣)记者9日获悉,工业和信息化部、民政部日前联合印发通知,部署开展智能养老服务机器人结对攻关与场景应用试点工作,试点期为2025年至2027年。

本次试点工作将分阶段实施一批智能养老服务机器人攻关和应用试点项目,促进研用双方结对开展攻关,推动产品在家庭、社区和养老机构等场景中应用验证和迭代升级,形成一批能够满足多层次、多样化养老服务需

求的机器人产品,持续建立和完善标准规范及评价体系。

试点内容包括开展结对攻关、开展场景应用验证、完善标准及评价体系三方面,即面向居家、社区、机构三类养老服务形态,围绕失能失智照护、情感陪护、健康促进等应用场景,针对现有产品或解决方案短板开展研用结对攻关;在应用验证过程中完成产品迭代升级,应用验证周期不少于6个月,鼓励产品研制单位和应用试点单位联合开展智能养老服务机器人标准研究等。

国家骨干冷链物流基地数量升至105个

新华社北京6月9日电(记者 魏玉坤)国家发展改革委近日研究确定并发布新一批国家骨干冷链物流基地建设名单,广州、杭州、盐田等19个国家骨干冷链物流基地入选。截至目前,国家骨干冷链物流基地数量达到105个,覆盖全国31个省(区、市)。

此次纳入建设名单的19个基地,在健全冷链物流网络、满足居民消费需求、引领冷链物流数字化绿色化转型发展等方面具有良好的示范带动作用。19个冷链基地纳入建设名单后,将进一步优化空间布局,有力支撑“四横四纵”国家冷链物流骨干通道网络

建设,促进冷链物流规模化、集约化、组织化、网络化发展。

据悉,截至目前,国家发展改革委已累计发布5批国家骨干冷链物流基地建设名单,共105个基地,完成《“十四五”冷链物流发展规划》确定的到2025年布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地的目标任务。下一步,国家发展改革委将在前期工作基础上,指导各地高质量推进国家骨干冷链物流基地建设,“以点带面”不断提升冷链物流体系规模化、集约化、组织化、网络化运行水平,有效提升冷链产品价值链,支撑城乡居民消费提档升级。

工业和信息化部开展道路机动车辆生产企业及产品生产一致性监督检查

新华社北京6月9日电(记者 周圆、张辛欣)工业和信息化部9日印发通知,组织开展2025年度道路机动车辆生产企业及产品生产一致性监督检查工作,旨在进一步加强事中事后监管,督促企业规范生产经营和宣传营销行为。

根据通知,此次监督检查工作坚持问题导向,赴道路机动车辆生产企业、产品经销场所等抽取样车,加大对舆论关注度高、存在较大质量安全隐患等车型的抽查力度。相关车型抽样后,转送至有关道路机动车辆检验检测机构。

检验检测方面,将组织有关道路机动车辆检验检测机构,对送检样车开展相关国家标准符合性检验检测,重点开展整车结构参数核查、整车正面碰撞、电动汽车安全要求、电动汽车用动力电池包或系统安全要求、制动系统等检验检测项目。

工业和信息化部装备工业一司有关负责人介绍,对于经检验检测相关产品不符合相关国家标准要求、违反生产一致性管理要求的企业,采取公开通报、暂停企业新产品申报等处理处罚措施。

前5月我国货物贸易进出口同比增长2.5%

新华社北京6月9日电(记者 邹多为、张晓洁)海关总署9日发布数据显示,今年前5个月,我国货物贸易进出口总值17.94万亿元,同比增长2.5%,增速较前4个月加快0.1个百分点。其中,出口增长7.2%,进口下降3.8%。

5月当月进出口3.81万亿元,比去年同期增长2.7%。其中,出口增长6.3%,进口下降2.1%。

海关总署统计分析司司长吕大良表示,今年以来,我国经济持续回升向好,货物贸易在外部压力下保持较强韧性。进入5月份,我国进出口延续增长态势,特别是中美经贸高层会谈之后,增速明显加快,当月在同比少2个工作日的情况下,实现平稳增长。

出口方面,机电产品仍为我国出口主力。前5个月,我国出口机电产品6.4万亿元,同比增长9.3%,占出口比重约六成。其中,工业机器人、电动汽车、集成电路、工程机械分别增长55.4%、19%、18.9%、10.7%。

进口方面,铁矿砂、原油和煤等主

要大宗商品进口价格下跌,机电产品进口值增长。

作为进出口贸易的主要方式,前5个月,我国一般贸易进出口同比增长0.8%,占我国外贸总值的64.2%,加工贸易和以保税物流方式进出口分别增长6.2%和5.9%。

前5个月,外贸第一大经营主体——民营企业进出口10.25万亿元,同比增长7%,占我国外贸总值的57.1%,比去年同期提升2.4个百分点。同期,外商投资企业进出口增长2.3%,其中,5月份增长4%,月度进出口值连续4个月保持增长。

东盟、欧盟、美国为我国前三大贸易伙伴。前5个月,我国与东盟贸易总值为3.02万亿元,同比增长9.1%,占我国外贸总值的16.8%。对欧盟、美国进出口分别增长2.9%和下降8.1%。

值得一提的是,同期,我国对共建“一带一路”国家合计进出口9.24万亿元,同比增长4.2%;对非洲国家进出口9632.1亿元,增长12.4%,规模创历史新高。

前5个月税务部门办理跨区域通办业务超52万笔

新华社北京6月9日电(记者 申铖)国家税务总局9日发布数据显示,今年前5个月,税务部门累计办理跨区域通办业务52.77万笔;全国有1.47万户纳税人顺利完成跨省迁移,同比增长13.52%。

记者了解到,税务部门不断加强作风建设,聚焦企业跨区域经营和群众异地办事需求,持续优化跨区域通办、跨区域迁移等服务举措,进一步提升行政效能推动“高效办成一件事”。

聚焦企业和群众异地业务办理不便问题,税务部门积极完善服务运营体系,深化拓展跨区域通办,依托征纳互动构建“远程虚拟窗口”,运用远程身份核验、音视频交互等,打造收件、办理两地“资料线上提交、流程线上流

转、全域协同处理、实时在线反馈”的协作模式。该服务上线后,纳税人进入任何一个综合性办税服务厅或线上发起互动,均可以办理全国业务,有效降低办税缴费成本。

聚焦经营主体跨区域迁移环节多、多头跑等难题,税务部门从优化事前提醒、提速事中办理、完善事后服务全环节推出系列举措,进一步便利纳税人跨区域迁移。同时,税务总局等四部门联合印发《关于推动高效办成企业迁移登记“一件事”指导意见》,通过“流程再造、系统优化、业务协同、完善规则”,推动企业迁移登记实现“一次办、便捷办、高效办”。目前,迁移事项平均办理时长压缩了5至10天,符合条件的企业当天即可顺利迁出。

滨海湿地边的麋鹿守护者

6月7日,在江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区,薛丹丹和一只雄性麋鹿互动。

时值六月,江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区内,鹿鸣声此起彼伏。揣上笔记本,戴上望远镜,薛丹丹像往常一样熟练地钻进皮卡,和同事们开始一天的巡护工作。

今年35岁的薛丹丹是江苏省大丰麋鹿国家级自然保护区安全保卫处的负责人。2016年从学校毕业后,薛丹丹就投身于保护区内麋鹿的巡护管理和科普宣教工作。初到保护区时,她对麋鹿这一物种并不了解。九年多来,薛丹丹查阅大量有关资料,请教专家学者、定期和同事们开展野外巡查,在不断丰富自己专业知识的同时,还把有关麋鹿保护的专业知识以通俗易懂的方式传递给大众,建立起二者间的桥梁。

在日复一日的工作中,薛丹丹与麋鹿结下了深厚的情谊。她曾协助村民解救被绳网困住的麋鹿,也参与了保护区智慧监测平台建设,用科技手段监测麋鹿栖息地生物多样性。巡护途中,几头鹿谨慎而缓慢地向薛丹丹靠近,薛丹丹轻抚鹿头,温柔地注视着它们。“保护区就像我的家,麋鹿就是我的家人。”她说。

薛丹丹见证了麋鹿的生老病死,也守护着麋鹿种群的发展壮大。1986年,江苏大丰从英国引进了39头麋鹿。近年来,保护区围绕推进人与自然和谐共生,种植耐盐耐碱植被,治理入侵植物,生态系统日趋完善,麋鹿种群数量不断增加。截至2024年6月,保护区内共有麋鹿8200余头,其中野外麋鹿数量达3500余头。

在薛丹丹看来,这份工作的终极目标是恢复野生麋鹿种群,她和同事们将继续投身于麋鹿的迁地保护,把麋鹿送到适合它们生存的地方。薛丹丹相信,这是人与自然和谐共生的必经之路。

■新华社记者 王晓 摄



52项档案文献入选第六批《中国档案文献遗产名录》

新华社北京6月9日电(记者 董博峰)2025年6月9日是第18个国际档案日,国家档案局9日举办新闻发布会,发布了第六批《中国档案文献遗产名录》,52项档案文献入选。至此,经过六轮评选,《中国档案文献遗产名录》入选项目达250项。

第六批《中国档案文献遗产名录》人选的52项档案文献,载体、年代、区域、申报单位分布平衡,内容丰富、覆盖面广。在档案文献载体上,既有纸

质档案文献,也有金文、石刻、简牍和雕版版片。其中,有历史悠久的《何尊等五组周代有铭青铜器》《里耶秦简》《银雀山汉墓竹简》等;有反映中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争的《百团大战档案》《台湾义勇队档案》《“重庆大轰炸”档案》等;有反映党史、新中国史的《中国共产党领导的山东全省政权组织档案(1940—1950)》《苏皖边区地方民主政权档案》《新中国首个汽车工业基地建设档案》

《红旗渠水利工程档案》等;还有包括金元时期道教档案、元代佛教档案、明代科举档案和清代以来涉及重要历史、中华民族多元文化、方志舆图、重大工程建设、农业科技、防灾减灾等方面档案。

档案文献遗产是历史文化遗产的重要组成部分。一直以来,国家档案局把档案文献遗产保护传承放在档案工作的重要位置,以实施“中国档案文献遗产工程”、评选《中国档案文献

物价总体稳定 供需有所改善

——5月份物价数据透视

国家统计局9日发布数据显示,尽管5月份居民消费价格指数(CPI)略有下降,但扣除食品和能源价格的核心CPI同比涨幅扩大,部分行业供需关系有所改善,一些领域价格呈现向好态势。

5月份,CPI环比下降0.2%,同比下降0.1%。“受季节性因素和油价下行影响,5月份CPI呈现‘食品、能源弱,核心稳’的态势,部分行业价格呈现积极变化,国内经济韧性凸显。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

温彬分析,由于美国原油库存意外增加,以及原油市场面临过剩预期,国际油价震荡回落,推动国内成品油价格下调,加之煤炭、天然气价格下行,能源价格环比下降1.7%,影响CPI环比下降约0.13个百分点,占CPI总降幅近七成。

能源价格下跌,也是5月份CPI同比略有下降的主要因素之一。5月份,能源价格同比下降6.1%,降幅比上月扩大1.3个百分点,影响CPI同比下降约0.47个百分点。

从食品价格看,5月份食品价格环比下降0.2%,影响CPI环比下降约0.04个百分点。其中,应季蔬菜上市量增

加,鲜菜价格下降5.9%;鸡蛋、猪肉和禽肉类价格稳中略降,降幅在0.3%至1%之间;受部分地区暴雨天气、伏季休渔期等因素影响,鲜果、淡水鱼和海水鱼供应有所减少,价格分别上涨3.3%、3.1%和1.5%。

观察价格变化,不仅要看CPI总的变化,还要看核心CPI的变化。5月份,扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“假日因素和需求回暖是主要支撑。”温彬说,“五一”假期文旅消费需求加快释放,全国出游人次和消费额创历史新高,带动出行服务价格上涨。夏装换季上新,服装价格环比上涨0.6%,好于季节性水平。

数据显示,5月份,服务价格同比上涨0.5%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。服务中,交通工具租赁费、飞机票和旅游价格均由降转涨,分别同比上涨3.6%、1.2%和0.9%。

此外,扣除能源的工业消费品价格同比上涨0.6%,涨幅比上月扩大0.2个百分点。金饰品、家用纺织品和文娱耐用消费品价格分别同比上涨40.1%、

1.9%和1.8%。涨幅均有扩大。

随着消费需求持续回暖,叠加假日和各地开展文体娱乐活动等因素影响,5月份,宾馆住宿和旅游价格分别环比上涨4.6%和0.8%,均高于季节性水平。

“围绕稳就业、稳企业、稳市场、稳预期等,我国继续实施更加积极有为的宏观政策,新动能持续向好发展,多数企业对市场发展信心保持乐观,这些支撑了物价总体稳定的态势。”国家发展改革委对市场与价格研究所研究员刘方说。

工业生产者出厂价格指数(PPI)方面,尽管国际原油价格下行影响国内石油相关行业价格下降,国内部分能源和原材料价格阶段性下行,叠加上年同期对比基数走高等因素影响,5月份PPI环比下降0.4%,同比下降3.3%,但从边际变化看,一些领域价格呈向好态势。

提振消费相关政策持续显效,部分消费品需求释放带动相关行业价格回升。5月份,生活资料价格环比由上月下降0.2%转为持平,其中,衣着、一般日用品和耐用消费品价格分别环比上涨0.2%、0.1%和0.1%。

随着产业发展高端化、智能化、绿