

记者调查

青少年追捧碳板鞋：热风潮需冷思考

●本报记者 杨彩霞



资料图片

在呼和浩特的一些中小学校,记者观察到,不少学生穿着色彩鲜艳、鞋底厚实的碳板鞋,十分引人注目。这些碳板鞋设计独特,鞋头上翘,鞋底的碳纤维板若隐若现,充满了时尚感。“我身边好多同学都有碳板鞋,大家觉得穿着它特别酷,而且听说碳板鞋还能提升跑步速度,对体育考试有帮助。”某中学初一学生张子潇告诉记者,他脚上穿着一双价格不菲的国际品牌碳板鞋,是他软磨硬泡了好久父母才同意给他买的。

记者手记:

碳板鞋在青少年群体中的流行,既是一种时尚潮流的体现,也反映出青少年在消费观念和意识方面的一些情况。家长、学校和社会应该共同努力,引导孩子树立正确的消费观念和意识。家长作为孩子的第一任老师,要以身作则,教育孩子树立正确的消费观念和意识,避免盲目跟风和攀比消费。在

近期,碳板鞋在呼和浩特青少年群体中掀起一股热潮,成为校园里的时尚新宠。这一现象引发了广泛关注,碳板鞋究竟为何如此受青少年追捧?对青少年的健康又会产生怎样的影响?带着这些疑问,记者深入呼和浩特的校园、商场和相关机构进行了深入调查。

母才同意给他买的。

随后,记者又在校内随机采访了数十名学生,发现超七成的学生表示身边有同学在穿碳板鞋。在一些班级里,碳板鞋似乎成了一种“社交工具”,学生们会互相交流鞋子的品牌、款式和价格。

对于孩子追捧碳板鞋现象,家长们的态度各不相同,不少家长表示无奈,也有担忧。

“儿子上小学六年级,最近一直心心念念想要一双碳板鞋,说同学们都有,他没有会被嘲笑,可一双鞋动辄几百元甚至上千元。”市民刘丽娟无奈地说。

除了价格因素,家长们更担心的是碳板鞋对孩子健康的影响。“孩子的骨骼还在发育中,穿这种鞋会不会影响足弓发育啊?”市民王欣然质疑。

记者采访了多位家长,他们反映,孩子为了买碳板鞋,节省自己的零花钱,或者要求家长减少其他方面的开支。而家长们在面对孩子的要求时陷入两难境地:满足要求,担心会助长孩

子的攀比心理和过度消费习惯;不满足要求,又怕孩子在学校里受到孤立。

碳板鞋在青少年群体中的火爆,离不开商家的营销策略。记者走访了多家运动品牌专卖店,发现不少品牌推出了碳板鞋系列产品,且这些产品都被摆放在店内最醒目的位置。

“这款碳板鞋是店里的爆款,很多学生都喜欢。它采用了最新的碳纤维技术,能有效提升跑步速度,非常适合体育考试和日常运动。”某运动品牌专卖店销售人员热情地向记者介绍道。在推销过程中,销售人员还会提及一些明星或运动员的同款,以此吸引消费者注意。

除了线下门店,电商平台上的碳板鞋销售也异常火爆。记者在某电商平台上搜索“碳板鞋”,出现了数千条搜索结果,价格从几十元到数千元不等。不少商家在商品标题和详情页中使用了“学生专用”“体考神器”“时尚潮流”等关键词,一些商家还推出了“满减”“赠品”等促销活动,进一步刺激消费者的购买欲望。

场景,引导学生正确选择和穿着运动鞋。此外,学校还应加强对学生的品德教育,培养学生的节俭意识和正确的价值观,营造良好的校园氛围。

社会各界也应该加强对青少年健康和消费的关注,通过媒体宣传、公益活动等方式,向青少年传递正确的信息和理念。商家在进行产品营销时,要如实宣传产品的性能和适用人群,

此外,社交媒体和网络直播也成为了碳板鞋营销渠道。许多网红和博主在社交媒体上分享自己穿着碳板鞋的照片和视频,对碳板鞋的性能和外观进行夸赞,引发粉丝跟风购买。

虽然碳板鞋在青少年群体中备受追捧,但专家提醒,长期穿着碳板鞋可能会对青少年的健康造成一定影响。

内蒙古医科大学第二附属医院骨科医生聂继平表示,青少年的骨骼和足弓尚未完全发育成熟,碳板鞋的刚性过强,回弹有力,长期穿着可能会导致足底肌肉失去锻炼,从而影响足弓的正常发育,增加足弓塌陷的风险。此外,碳板鞋的鞋底较厚,重心较高,横向稳定性差,在进行快速转向、急停等动作时,容易导致崴脚等意外事故的发生。

“我建议青少年在选择运动鞋时,要以舒适、合脚、透气为原则,尽量选择适合自己年龄和运动需求的鞋子,没有必要盲目购买碳板鞋。”聂继平说。

避免夸大宣传和误导消费者。

碳板鞋在青少年群体中的流行现象,值得我们深思。我们应该理性看待这一现象,既要尊重青少年追求时尚的权利,也要关注他们的健康成长。只有通过家长、学校和社会的共同努力,引导青少年树立正确的消费观念和意识,才能促进青少年健康茁壮成长。

新闻速递

新城区两部门联手
规范药品零售企业执业药师配备使用
及处方药销售行为

本报讯(记者 祁晓燕)近日,新城区市场监督管理局联合新城区人民检察院组织辖区药品零售企业,召开了执业药师在岗履职暨处方药规范销售行政指导会。

会上通报了近期开展各类专项检查过程中发现的突出问题,强调执业药师作为保障群众合理用药的关键岗位,必须严格按照规定在岗履职,对方进行认真审核,指导顾客合理用药,确保处方药销售安全、规范。随后,与会人员共同学习了《执业药师注册管理办法》等有关执业药师履职的相关内容,进一步提升药品零售企业的法律意识、责任意识、社会意识;新城区

人民检察院结合相关案例,深入讲解了药品经营领域的法律责任以及公益诉讼相关内容,提醒各药品零售企业要高度重视药品安全,依法依规经营,避免因违法违规行损害群众健康和自身利益。

会议要求,各药品零售企业要落实主体责任,对照法律法规和相关要求,立即开展全面自查自纠,对存在问题及时整改;要加强对执业药师和从业人员的培训教育,提升业务水平和法律意识,确保严格按照规定销售处方药;要建立健全长效管理机制,强化内部管理,规范药品经营行为,切实保障药品质量安全。

回民区行政审批政务服务与数据管理局
推出“智能系统+人工兜底”双轨服务体系
助力“高效办成一件事”落地见效

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 刘红霞)今年以来,回民区行政审批政务服务与数据管理局以数字化改革为引领,以创新为驱动,推出“智能系统+人工兜底”的双轨服务体系,积极打造高效、便民、智慧的审批环境,助推“高效办成一件事”落地见效。

据了解,该局推出的“智能系统+人工兜底”双轨服务体系,针对企业群众办事过程中的难点、痛点,以服务为抓手,通过深度融合 AI 大模型与大数据技术,构建“线上智能引导+线下人工辅助”的全场景政务服务新模式,让数据多跑路、群众少跑腿。

在工作中,一方面借助大数据、AI 大模型、移动互联网等科技手段,通过流程再造、数据共享,不断深化“高效办成一件事”改革;另一方面通过提供“窗口轮值导办”服务,在保留窗口服务的同时,每日安排业务骨干驻守“自助服务区”,通过主动问需、现场帮办、实操指导、全程跟踪的服务模式,针对系统登录、材料上传、关键数据核对等6个关键节点形成线上智能审批、线下专业指导的协同机制,确保每个办事环节“零差错、零延误”,真正实现了机器跑流程与人工送温暖的有机结合。

共享单车降价 绿色出行更实惠



本报讯(记者 李娟)进入夏季以来,不少热衷绿色出行的市民发现,共享单车的骑行费用降低,可省下一笔不小的开支。

在中山路与公园东路交会处的共享单车停车点位,五颜六色的单车整齐排列,身着职业装的李女士熟练解锁一辆美团单车后笑着说:“以前骑共享单车通勤,如果不买骑行卡,每天来回得花四五元,现在降价了,前10分钟才0.8元,一个月能省下不少钱。”像李女士这样选择共享单车通勤的市民不在少数,高峰时段,该停车点位的单

车供不应求。

“我们希望通过降低骑行门槛的方式,让更多人加入绿色出行的队伍。”美团骑行运营主管曾一凡表示,降低费用不仅能切实帮助市民节省通勤成本,还能鼓励大家选择更环保的出行方式。

随着骑行量的增加,美团也加强了规范停车的引导和管理,在一些热门商圈和地铁站附近,设置了电子围栏,只有将单车停放在指定区域内才能完成还车。曾一凡说:“现在违规停车的现象明显减少,整齐停放的单车成为城市街头一道亮丽风景线。”

呼和浩特市市场监管部门提醒广大家长:

儿童玩具≠儿童化妆品

为您提醒

本报讯(记者 祁晓燕)近年来,市场上出现了一些以“儿童彩妆”为卖点的产品,部分家长误将儿童玩具当作化妆品使用,可能对儿童健康造成隐患。为保障儿童健康安全,呼和浩特市市场监督管理局提醒广大家长,在购买相关产品时务必提高警惕,仔细甄别。

儿童玩具是专供14岁以下儿童在游戏中使用的物品。儿童化妆品专门针对儿童皮肤特点设计,依据《儿童化妆品监督管理规定》生产,成分须符合严格安全标准,经安全性评估后才可上市销售。

部分玩具模仿化妆品外观(如口红造型玩具、眼影盘造型玩具),或标注“可水洗”“无毒无害”误导消费者。儿童玩耍时,若将玩具误作化妆品涂抹,可能因舔食、吸入玩具中的有害化学物质(如重金属、劣质色素)引发过敏、皮炎等问题,甚至长期使用可能危害健康。

为此,家长在选购时要查看产品标识,确认备案号、生产许可证号、全成分表三者一致;玩具产品要查验双标,国内玩具必查“CCC”,进口产品须含“CE”或“ASTM”。要认准销售渠道,选择正规商场、超市或官方授权网店购买,避免在地摊、流动商贩处选购来源不明的产品。要留意宣传信息,警惕“可食用”“绝对安全”等夸大表述,化妆品和玩具均需符合对应标准,切勿轻信模糊宣传。同时,要仔细阅读产品包装上的适用年龄、警示说明,避免购买不适合孩子年龄段的产品。

在使用与存放方面,建议严格区分儿童化妆品与玩具,避免混淆,防止儿童误食误用。教导孩子正确使用儿童化妆品,使用后及时清洗;玩耍玩具后,督促孩子洗净双手。将儿童化妆品和玩具放置在儿童不易接触的位置,避免儿童随意拿取。

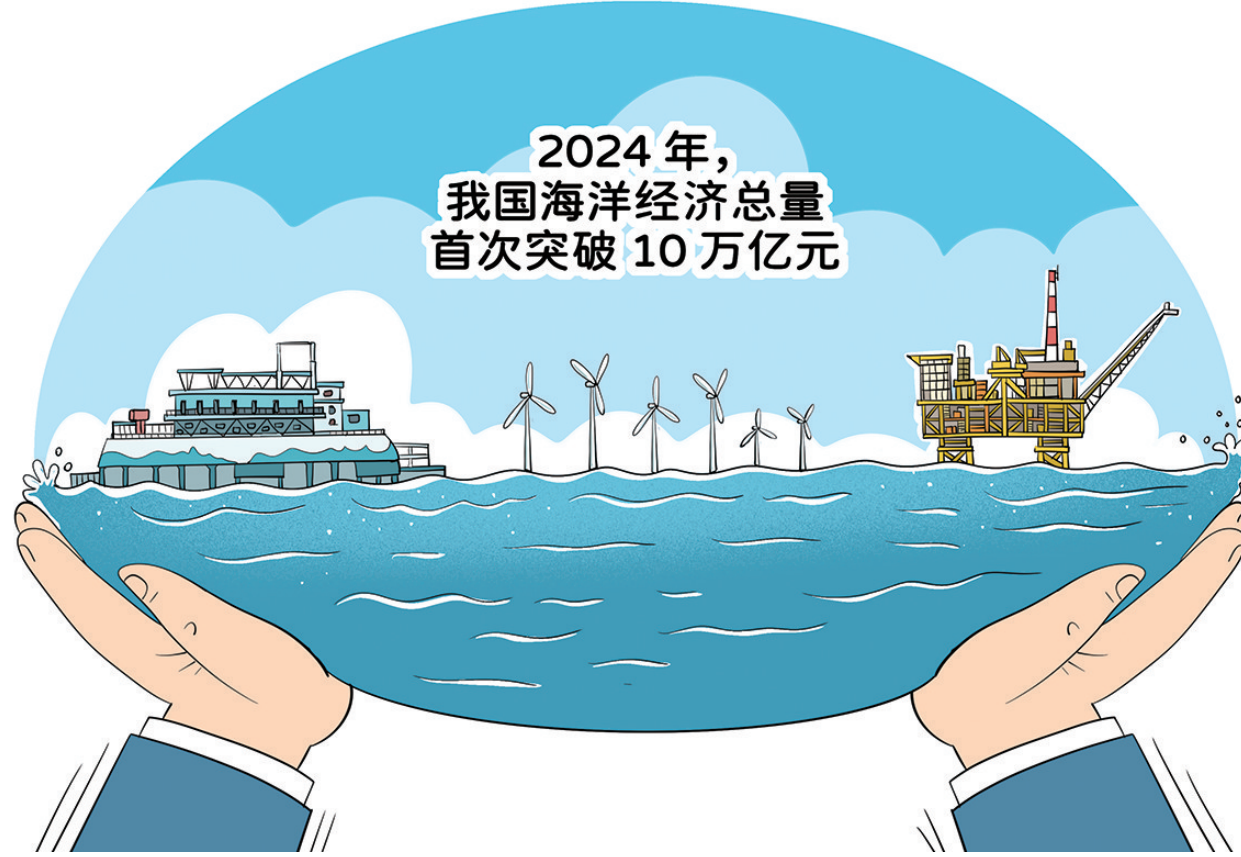
如发现商家将玩具违规作为化妆品销售,或产品存在质量安全问题,请及时拨打12315热线投诉举报,共同守护儿童健康成长。

蓝色新动能

6月8日是第17个世界海洋日和第18个全国海洋宣传日。2024年,我国海洋经济总量首次突破10万亿元。

今年以来,海洋经济呈现向新向好发展态势,一季度海洋生产总值2.5万亿元,同比增长5.7%。海洋产业发展稳中向好,新质生产力加快形成,涌动的蓝色新动能正成为我国经济发展的重要推动力。

■新华社发 朱慧卿 作



为扩内需注入更强信用动能

●田轩

个性化、差异化信用卡创新服务,满足不同用户群体需求,进一步增强用户的金融服务获得感。

随着市场逐步进入存量竞争阶段,信用卡业务的结构性矛盾日益凸显。从市场表现看,2024年末存量信用卡较上年减少近4000万张,且信用卡授信使用率出现持续下滑,表明市场用卡需求减弱,用户活跃度下降。从经营质效看,市场竞争日益激烈,一些银行特别是中小银行利差进一步收窄,利润空间遭到挤压。从风险防控看,发卡银行争夺市场份额导致信用卡逾期风险逐渐凸显,影响了银行资产质量,也在一定程度上增加了金融市场的不稳定性。

信用卡业务一头连着民生消费升级,一头连着金融体系稳定,其高质量发展需以“扩覆盖、强创新、防风险、优服务”为主线,加快从规模竞争向价值竞争转型,以更好地服务全方位扩大国内需求的工作主线。

在优化监管框架中构建良性市场生态。建立“分类监管+动态调整”机

制,提升监管政策的精准性,在规范市场的同时给予银行一定灵活性,如优化信用卡授信政策,严格审核用户信用状况,避免过度授信,允许银行根据自身情况进行适度调整。加强市场竞争监管,优化市场准入机制,规范市场营销行为,严厉打击非法套现、虚假交易等行为,维护公平竞争的市场秩序。

在科技深度赋能中提升服务质效。推动信用卡业务数字化转型,鼓励银行业金融机构加大科技投入,利用大数据、人工智能等技术,深入挖掘客户需求,优化信用卡产品结构,推出差异化服务,满足不同客户群体的需求。鼓励银行业金融机构加强与各行各业的合作,探索信用卡业务的新模式和新路径,拓展信用卡的使用场景。推动银行业金融机构加大内部流程改革,提高业务效率,缩短审批时间,提升用户体验,降低运营成本。

在完善风险治理中筑牢安全防线。建立“宏观审慎+微观合规”的二维风控体系。完善相关法律法规,明确信用卡业务的风险管理要求,从源头上

防范风险。加强行业自律,要求银行业金融机构完善信用卡风险监测机制,实时监控用户用卡行为,及时发现并处置潜在风险。探索不良资产市场化处置机制,引入专业机构参与不良清收,提升处置效率。加强消费者教育,通过“金融知识进万家”等活动普及理性用卡理念,引导用户树立正确的消费信贷观念,从源头防范过度借贷风险。

在坚守普惠初心中拓展服务边界。针对县域及农村市场特点,开发“小额、高频、便捷”的普惠型信用卡产品,配套推出手机银行自助授信、线下助农取款等功能,将服务触角延伸至金融薄弱地区。关注新市民、青年群体等重点客群,设计兼具灵活性与保障性的信用服务方案,例如针对高校毕业生的“就业过渡分期”服务、针对新市民的“安居消费贷”等,通过精准滴灌激发消费潜力。践行绿色金融理念,推出“低碳消费积分兑换”“绿色出行专属权益”等功能,引导消费行为向绿色转型,助力“双碳”目标实现。(据《经济日报》)