



推动铸牢中华民族共同体意识走深走实

2025(第21届)中国广告论坛·城市文旅品牌论坛圆桌对话环节:

优质文旅内容创作者为青城支“妙招”

●本报记者 若谷 实习记者 吴香凝 赵宇昕

由中国广告协会主办的2025(第21届)中国广告论坛·城市文旅品牌论坛近日在呼和浩特市举行。本届论坛设置了圆桌对话环节,中国传媒大学区域品牌与传播研究院副院长张婷婷携手“莎莎爱旅行”曲莎莎、“远山的阿妹”赵礼晶、“月涵书舍”月涵三位优质文旅内容创作者,以“跟着内容创作者探索草原青城”为主题,聚焦“内容赋能城市文旅”,从内容生产、传播逻辑到用户共鸣的全链路视角,为呼和浩特在新时代的城市品牌塑造与传播策略建言献策,共绘文化活力焕新的城市发展新图景。



“莎莎爱旅行”曲莎莎:整合资源打造爆款,多元渠道引客来呼

“呼和浩特是一座历史底蕴深厚、自然风光优美的北方城市,其发达的交通网络让旅行者能够省时、省力又省钱。2020年我在敕勒川草原参与‘经呼飞’线上直播宣传推广和销售活动时,相关产品迅速售罄。这源于产品本身的优质,它精准定位呼和浩特中转的游客,提供免费食宿、交通服务和限时礼品,自然能打动人心。”曲莎莎认为,吸引中转游客停留的关键在于整合当地优势资源。

在曲莎莎看来,呼和浩特作为首府城市,拥有得天独厚的文旅资源。“这里有免费开放的高品质文博场馆、能体验‘敕勒川,阴山下’诗意场景的草原、高端马背旅行俱乐部,以及冬季冰雪运动资源,这些元素共同构成了呼和浩特独特的文旅魅力。”

基于这些优势,曲莎莎建议,应针对家庭、亲子、自驾、运动等不同客群,将资源优势进行排列组合,打造满足其需求的特色产品,如亲子游、家庭游、高端马背旅行等。同时,为满足低消费群体,可多开发低成本、兼具疗愈性和社交性的产品,以此扩大游客基数。

围绕时间与预算有限的“快游”游客如何打造入门级爆款产品,曲莎莎指出:“民以食为天”,呼和浩特可将非遗烧卖作为切入点。此外,内蒙古博物院在文博行业极具代表性且颇具流量,可以从两方面入手:一是持续提升服务性,二是制造紧迫感。例如,暑期各地博物院常出现预约难的情况,呼和浩特可为‘经呼飞’的游客提供免预约通道,避免其错失参观机会。同时,呼和浩特市各文博场馆可在旅游旺季推出特色临展、限时印章及小

礼品等,通过特定方式获取,以低成本提升吸引力。”

“优秀产品还需匹配高效渠道。除常规宣传方式外,自媒体博主的力量不容小觑。”曲莎莎强调,“对合适的博主进行复投,能增强黏性,深化内容产出,这也是对所有博主的激励。希望呼和浩特能培育自己的‘超级网红’,本地网红对本土文化理解深刻,擅长深度挖掘,而外来博主则似能带来外部视角和广泛传播,两者可以相互合作,形成合力,让呼和浩特的文旅宣传既有深度又有广度。”

在促进游客分享、塑造旅游品牌方面,曲莎莎也提出了见解:“我们通过垂直类自媒体吸引目标粉丝,再辅以鼓励和奖励机制,激发游客主动分享。呼和浩特可借鉴此模式,通过推广活动和奖励,点燃游客的分享热情,吸引更多游客到来。”



“远山的阿妹”赵礼晶:最好的城市宣传,是让来过的人成为你的“代言人”

“城市与乡村,是同一土地上的两种诗意,而我们内容创作者正是连接诗意与大众的‘摆渡人’。我从‘文化锚点’‘烟火叙事’‘产业共生’三个关键词,分享以内容赋能城市文旅的核心逻辑。”赵礼晶说。

“提炼‘文化锚点’,实现从‘符号’到‘共鸣’。我们瑶族所栖居的大山里生长着各类百草,是瑶族的健康密码,我们将其转化为‘一包药草的温度’的IP,单条视频就破了亿。”赵礼晶建议:“呼和浩特可以深挖草原青城的符号,像敕勒川的草香、烧卖的热气以及马头琴的颤音等,以‘五感体验’来打造记忆点并进行轻量化表达,推出72小时草原盲盒挑战、非遗手作、牧场探秘等

活动,将其打造成年轻人的‘社交货币’。”

“构建‘烟火叙事’,让城市自己‘说话’。我们把镜头对准瑶族大山里的老人,呈现他们采摘的手、蒸药的热气、泡脚桶里的笑声等真实场景,引起粉丝共鸣。建议提出人物故事链提案,如草原上的牧羊人、烧卖师傅等,以微观视角串联城市基因,进行反套路创作,会比网红打卡更动人。”赵礼晶说。

“推动‘产业共生’,流量要‘落地’为产值。目前,我们瑶浴已经形成了‘短视频引流+线下门店体验+药草种植户增收’的产业闭环,积累了2000多万粉丝,带动500余户瑶乡同胞增收致

富。”赵礼晶提出:“我们可以借助AI在直播时创作内容,如剧情打造、24小时直播内蒙古特色产品等,用户下单助力农牧民增收。同时,相关部门共同定制48小时草原疗愈之旅,吸引人们通过骑马、住蒙古包来释放压力。”

赵礼晶表示:“新媒体时代,城市品牌不是设计出来的,而是用内容展现的。非常期待成立‘草原创作者联盟’,由政府开放旅游数据、创作者提供内容和解决方案;开发具有内蒙古特色元素的一系列轻体验产品,让传统活在当下。最好的城市宣传是让来过的人成为代言人,用镜头记录草原的美丽,用内容唤醒敕勒川的每一寸草香。”



“月涵书舍”月涵:解锁文化密码,打造“可带走的”的城市记忆

“呼和浩特有大召的晨钟暮鼓、草原上悠扬的长调和‘昭君出塞’的千年回响,这些都是青城的‘魂’,也是呼和浩特文旅的特色亮点。作为自媒体创作者,我们不仅要用镜头去记录青城的美,让大家可以线上体验美景,还可以运用AI设计线下‘青城文化寻宝’数字明信片,让文化变成‘可带走的’数字收藏品或实体文创,让‘网红’变‘长红’、‘流量’变‘留量’。”月涵说。

“以前我对呼和浩特的印象是‘天苍苍,野茫茫,风吹草低见牛羊’。但是这次来到呼和浩特,我体会到了不一样的风景,这是一座有着深厚文化底蕴,古老与现代交织、草原风情与城

市活力共舞的城市。青城的美让我迫不及待地想要记录,想和大家分享这些美景背后的人文故事。”月涵说:“文旅作为文化和旅游的结合体,旅游是放松身心的方式,文化才是记住一座城市的‘内核’。用文化来铸‘魂’,可以把呼和浩特深厚的文化底蕴,转化为更加打动人的好故事、好内容,让游客在游玩拍照的同时,更加了解景点背后的文化故事。这些带着温度的真实故事,最能打动人心,也最容易在社交平台引发情感共鸣,进而转化为游客对城市的高度认同与自发传播,持续提升城市知名度和影响力。”

“如果要为呼和浩特设计一套‘青城文化寻宝’打卡系

统,以大召为例,我们可以在数字明信片的设计上做动态转经筒明信片。当游客进入指定地点时,通过摇动手机或扫码,明信片上的转经筒就会转起来,并出现祝福语。同时,还可以设置寻宝任务,找到寺内隐藏的一些标记,扫描后可点亮一盏虚拟金灯,集齐3盏金灯就可以兑换线下福袋。此外,把寻宝过程上传至短视频平台还能获得祈福手串等礼品。将文化符号转化为可传播的数字内容与可消费的实体产品,让游客成为城市文化的传播者,实现‘带走一份文化,传播一座城市’,让美丽青城更‘倾城’。”月涵说。

图片由本报实习记者张伊焱提供

打破博物馆边界,自然与城市都是展厅

江西省金溪县,7个中国历史文化名镇名村、57个中国传统村落、1.16万栋明清古建筑焕发新生;山西省绛县,雕刻、建筑、山水交融,历史底蕴与现代活力碰撞出独特魅力;湖南省长沙市,山水洲城间的丰富历史文化和自然资源,让人目不暇接……近年来,越来越多“没有围墙的博物馆”争相涌现,打破传统博物馆的空间束缚,将文化触角伸向更广阔的天地。

“没有围墙的博物馆”可能是村落、街区,甚至整座城市,将自然环境、建筑风貌、民俗生活等都纳入“展品”范畴。在这里,悠久文明不

局限于展柜之中,一砖一瓦、一草一木、一歌一舞都成为文化鲜活而无垠的载体;在这里,历史与文化融入日常生活,在最初的生存脉络里可闻可感。可以说,“没有围墙的博物馆”是文化展示空间的高维拓展,是丰富文化“打开方式”的深刻变革。

传统博物馆往往依托固定的时间、空间,展陈内容、形式、效果等难免受到束缚。而在“没有围墙的博物馆”里,更多元的文化因子以更直观、更生动、更有感染力的方式,释放着充足魅力。比如,在广西金秀瑶族自治县的金秀瑶族生态博物馆,人们可以穿着民族服饰走过蜿

蜒石板路,推开百年寨门领略错落有致的特色民居;也可以听婉转动人的独弦琴声随风飘扬,为高跷捕鱼绝技啧啧称奇。这种沉浸式体验,是文化与心灵的深度对话,也是传统与现代的奇妙共鸣。

这种沉浸式的文化体验,也重塑着人们与历史对话的姿态。在很多传统村落,老人坐在百年古树下讲述村庄变迁,孩童围着匠人学习传统技艺,游客在土墙纹样里触摸岁月印记。这里没有“请勿触摸”的警示牌,却处处透着对文化的敬畏;没有讲解员的解说,却让每个人都成为历史的“旁听者”与文化的“传声筒”。当历

史从书本里的铅字变成掌心的温度,从展柜里的静默变成街巷里的喧嚣,文化传承有了生动的注脚,文明延续有了坚实的根基。

“没有围墙的博物馆”释放着众多“没有围墙”的衍生价值。于是,当书局、咖啡馆、手工艺工作室搬进老胡同,北京杨梅竹斜街延续着市井烟火气,又“长”出了文艺新生态;当文化资源与旅游体验无缝交融,带动餐饮、住宿、零售等行业发展,隽永的“文化力”在福建泉州中山路转化为强劲的“经济力”;当自己成为家门口文化遗产的守护者、讲述者、传承者,文化自信与身份认同在

贵州省镇山村的村民们心中油然而生。这些“没有围墙”的价值,如毛细血管般渗入城乡肌理,成为滋养社会机体的活态养分。

“无墙”不是“无序”,开放仍需守护。“没有围墙的博物馆”持续健康发展,需要构建科学的保护机制,做好人流精细化管理、文物本体监测等工作,实现传承与发展的“二元统一”。在引入市场活水时,也要守住文化的“护城河”,谨防过度商业开发对遗产肌理与历史氛围的侵蚀。此外,还应完善“共建共享”的参与机制,充分调动社会力量与专业机构的积极性,并引导原住民树立“文

化主人翁”意识,从而各展所长、各有所获。

当博物馆的围墙悄然隐去,更深沉、更立体的文化力量渐次生发。“没有围墙的博物馆”不仅是物理空间形态的变革,更是文化传承与创新发展的实践。越来越多的文化遗产跨越围墙,走进生活,融入时代发展的浪潮,成为文化绵延的血脉。一座座“没有围墙的博物馆”在大地上铺开卷轴,正如满天繁星熠熠闪光,照亮人们的精神世界,凝聚深沉的前行力量。

(据《光明日报》作者系媒体评论员)