

以科技守护城市更新里的烟火气

●屈群苹

本期



中央城市工作会议提出,“以建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市为目标,以推动城市高质量发展为主题,以坚持城市内涵式发展为主线,以推进城市更新为重要抓手,大力推动城市结构优化、动能转换、品质提升、绿色转型、文脉赓续、治理增效,牢牢守住城市安全底线,走出一条中国特色社会主义现代化新路子”。这一战略擘画为新时代城市更新指明了方向,城市更新既要科技向善,也要有人文底蕴。在数字化浪潮席卷全球的今天,科技不再是冰冷的工具,而是重塑城市文化肌理、积聚城市活力、升腾人间烟火的重要力量。

科技守护城市文气,让城市文脉感受数字律动。城市文脉绝非可有可无的点缀,而是城市身份认同的根基与集体记忆的载体。在城市更新过程中,物

理空间的历史痕迹极易被抹平,地域文化特色也容易随之被吞噬,导致城市陷入“千城一面”的失忆困境。科技在此肩负着破解“保护与发展”二元对立的历史使命——它不仅是文物的守护者,更是文化基因的激活者,通过数字技术将凝固的历史转化为可感知、可交互、可传承的动态存在。例如,杭州运用AR技术“复原”南宋街市,让游客在青石板路上体验古代的市井烟火;广州利用3D激光扫描完成老城墙数字存档,为后续修复提供“数字档案”。这不仅守住了城市记忆的根脉,更极大提升了城市文化软实力,让市民在数字光影中触摸历史厚度,增强文化认同与自信。科技守护文气的本质价值,在于既完整保存了物质空间承载的历史信息,又为文化传播与创新利用提供了无限可能。

科技守护城市人气,让城市空间焕发时代价值。城市更新的核心命题在于激活空间价值,防止“重形轻魂”的空心化改造。老旧工业区、历史街区常因功能滞后、配套缺失而丧失吸引力。科技在此扮演着“空间活化引擎”的关键角色——通过智慧化改造优化

运营成本、提升服务品质、构建创新生态,使旧空间蝶变为吸引人才、激发创造的价值高地。广州永庆坊实施“智慧文旅融合”,在保留西关骑楼的同时,全域部署智慧系统:游客通过小程序获取个性化路线,AR导览重现十三行商船往来盛景;商户使用统一智慧平台管理订单、库存、客流。更重要的是,政府搭建“非遗数字工坊”,广彩、粤绣传承人通过直播教学吸引青年参与,传统技艺在数字赋能中焕新。科技在此打通了文化价值与经济价值的转化通道,使历史街区成为吸引创新人才的强磁场。科技守护人气就体现在,当老旧空间植入智能基础设施与数字创新平台,便能精准响应现代人群对高效、绿色、互联的核心诉求,使城市真正成为“吸引人才、留住人才、成就人才”的活力容器。

科技守护城市烟火气,让城市场景厚植以人为本。城市的终极魅力,蕴藏于街巷里的家长里短、市集上的讨价还价、邻里间的守望相助——这便是滋养心灵的烟火气。大数据、AI等技术通过精准解决生活痛点、保障服务公平、

维系社群纽带,让最平凡的日常焕发持久生命力。智慧平台重构了邻里关系:手机“时间银行”鼓励低龄老人服务高龄群体,“一键帮邻”功能使修水管、换灯泡成为举手之劳。技术在此转化为社区自组织的黏合剂,让“远亲不如近邻”的传统焕发新生。此外,全国多地菜市场改造后应用智能溯源秤,可以自动识别菜品、即时结算;通过物联网设备实时监测商家油烟排放、垃圾处理情况;智慧灯杆根据人流密度自动调节亮度;智能垃圾分类系统通过图像识别提示居民投放……当菜贩不再为缺斤少两纠纷,老人不再因爬楼困居孤岛,邻里因互助平台重拾信任——这些科技守护城市烟火气的微小累积,正是科技守护城市温度最生动的彰显。

未来,城市的画卷上,AI、物联网与大数据等现代科技将继续深化推广,但唯有始终以人为本的尺度丈量技术,以人文的关怀驾驭创新,方能使城市永葆文气的深度、人气的热度与烟火气的温度,让每座城市都在科技的守护中,找到生生不息的发展动能。

(据《光明日报》)

期待更多养老院“嵌”在家门口

●刘予涵

这一模式充分盘活了农村闲置资产,形成了政府引导、社会力量积极参与的良好机制,切实缓解了农村老人不愿离家和子女无力照料的现实困境。

调查显示,我国九成以上老年人倾向于居家养老,生活不离本社区、情感不离老街坊、养老不离身边人,成为不少老年人最朴素的愿望。然而,农村地区的基础设施相对薄弱,医疗资源匮乏,养老服务体系尚不健全,缺乏专业的养老机构和服务人员,难以保障农村老年人的日常生活和医疗护理。

与传统大型养老机构相比,微型嵌入式养老院具有显著的地理优势和情感亲和性。老人不必离开熟悉的环境,无需重建已有的社交网络,还能获得专业照护。这种模式既满足了老年人原地安养的情感诉求,又解决了子女无法全天候照护的现实困境,实现了机构专业化与家庭亲情化的完美结合。

笔者认为,要想乡村养老机构办得好、可持续,既要靠政府层面继续引导和支持,也需要探索市场化和公益性相结合的经营模式。一方面,要盘活乡村

闲置资源,加大对嵌入式养老服务模式的支持力度,通过政策引导和资金扶持,推动闲置校舍、厂房等设施改造利用。另一方面,要充分发挥市场作用,建立多元化投入机制,鼓励社会力量参与养老服务场所的建设和运营。此外,还应不断优化服务内容,拓展市场化运营机制,持续增强自身“造血”能力,逐步减少对外部资金的过度依赖,切实促进其健康、可持续发展,从而将更优质、更便捷的养老服务送至农村老年人的身边。

(据《农民日报》)

纵深



近期,江苏省南通市丁堰镇朝阳村的微型嵌入式养老院受到关注。这家位于村党群服务中心内的养老院,通过改造闲置村小教室,实现了低成本、小规模灵活运营。当地社会养老机构还为院内护理员、厨师等提供了专业技能培训与指导,有效提升了服务水平。

思评



体验至上让婚礼回归幸福本质

●舒爱民

近日,民政部公布的数据显示,2025年上半年全国结婚登记数量达到353.9万对,比去年同期增长了10.9万对。与此同时,年轻人的婚恋观念也推动着婚庆行业发生深刻变革。有些年轻人的婚礼预算分配从“场面优先”转向“体验至上”,更看重形象管理和情绪价值。

过去,婚礼往往被定义为家族间的社交场域,宴席规模、酒店档次、车队排场成为衡量成功与否的标准。然而,当代年轻人正重新定义婚姻的仪式感:他们摒弃浮夸的排场,转而追求沉浸式的情感体验。有人将婚礼现场布置成校园模样,重现初遇时的场景;有人选择户外草坪婚礼,以自然风光为背景,让亲友在轻松氛围中见证爱情。这些充满故事性的设计,折射出年轻人对婚礼本质的深刻理解——婚礼不再是对外展示的“表演”,而是真挚情感的自然流露与珍藏。

在“体验至上”的浪潮中,新人对形象管理与情绪价值的投入显著增加。数据显示,超过60%的新人将30%以上的预算用于形象设计、情感策划等服务。婚礼跟妆师也从幕后走向台前,成为婚礼中的关键角色:从清晨的清新妆容到晚宴的华丽蜕变,跟妆师以专业审美为新人打造完美形象;面对婚礼中的紧张与焦虑,他们通过专业手法与共情陪伴,化身新娘的“心理疏导师”。这种“技术+情感”的双重服务,让婚礼的每一刻都浸润着安心与幸福。

年轻人对“体验至上”的追求,倒逼婚庆行业加速创新。婚礼策划师需将新人的爱情故事转化为独特的仪式设计,跟妆师则要融合化妆、造型、心理学等综合技能,灵活应对婚礼现场的各种突发状况。比如,有的跟妆师根据新娘气质设计“故事感妆容”,用色彩与造型讲述爱情历程;也有团队推出“全天候情绪支持服务”,通过细节关怀缓解新人压力。行业从“标准化套餐”向“个性化定制”的转型,精准回应了年轻人对独特体验与情感价值的期待。

婚礼从“场面工程”到“体验经济”的转变,不仅是消费观念的升级,更是社会进步的缩影。年轻人将关注点从物质堆砌转向情感共鸣,从社会期待转向自我表达,让婚礼成为展现个体价值与生活态度的舞台。这种转变重新定义了幸福的内涵:真正的甜蜜不在于排场的宏大,而在于与爱人相视而笑的默契、亲友真挚诚恳的祝福,以及那些被用心设计的感动瞬间。

“体验至上”的婚礼趋势,让幸福回归本质,让仪式充满温度。当婚庆行业以专业与创意回应年轻人的需求,当每一场婚礼都成为独一无二的爱情故事,我们看到的不仅是行业的发展和繁荣,更将为社会增添更多幸福的甜蜜。

(据《内蒙古日报》)

画里



租赁消费主力军

租相机、租衣服、租玩具……从数码产品到户外装备,从房屋汽车到母婴用品,在部分年轻人的世界里,一股“万物皆可租”的消费浪潮正扑面而来。这些年轻人为何偏爱“租赁消费”?

■新华社发 徐骏作

观点



年轻群体逐渐成为租赁消费主力



保障骑手权益重在务实创新

●张川川

为经济发展注入活力的同时,也面临社保参与率偏低、个人缴费负担过重、持续性缴纳困难等现实问题。

灵活就业人员工作流动性强、收入波动大,而当前社保机制在属地管理、缴费基数和缴费率的确定、费用分担机制等方面存在较强的刚性,与灵活就业的弹性特征存在一定差异。如果完全参照城镇企业职工社保方案,就要求骑手与平台之间有较为稳定的劳动雇佣关系,就会导致社保账户在不同用人单位、地区间频繁迁入迁出,不仅增加参保成本,还有可能带来社保断缴或账户封存问题,影响灵活就业人员的保障。对于现行的针对灵活就业人员的社保方案,北京大学的相关调查显示,约23.5%的骑

手明确表示“不愿参保”;38.9%的骑手仅愿将月收入的5%以下用于社保;仅不到一成的骑手能接受现行个人缴费比例。可见,需要建立更具适应性的社保方案,特别是完善社保缴费分担机制,提高灵活就业人员的参保意愿。

不久前,美团发布公告,宣布在继多地试点后,将在全国范围内上线养老险补贴,对于参加灵活就业人员养老保险的外卖骑手,美团以相关缴费基数为基准,补贴50%的费用。此举有一定创新意义,一方面能够降低个人缴费负担,提高骑手参保缴费积极性;另一方面也将企业承担的社保成本控制在相对较低的范围内,避免因成本过高而影响平台企业正常运营发展。

灵活就业群体呈现年轻化、数字化趋势,通过政府补贴将灵活就业人口纳入社保体系,既能吸引更多人员流入、促进高质量充分就业,助力城市经济发展,又有利于做大当地社保基金的“蓄水池”。未来,相关政府部门及平台企业要积极开展创新实践,参与探索和完善灵活就业人员社保机制。从谁受益谁付费原则出发,为灵活就业人员参加社保提供缴费补贴,探索建立合理的成本分担机制。按照钱随人走的原则,进一步完善社保转移接续制度,解决断缴难题。还要加强沟通协作,集思广益,共同探索新就业形态劳动者权益保障的最佳解决方案。

(据《经济日报》)

悉心关怀劳动者情绪健康

●成森

在一般认知中,劳动分为脑力与体力两类,其实情绪劳动在生活中也普遍存在。早在上世纪80年代,就有社会学家给它下过定义——为了让他人感到满意和舒适,调节自己的情绪和表情所付出的、常常被忽视的劳动。

现实中,情绪劳动最常见于需要对外提供情绪价值的特定岗位,比如,窗口工作者、销售人员、礼仪人员,以及作为新兴职业的网络主播等。从事这些职业,以良好的情绪进行互动是必要素质。这些情绪投入,也为社会运转提供了“润滑剂”。

然而,时刻保持积极情绪,也会给劳动者带来负担。高强度输出积极情绪,长期来看会“透支”从业者自身的“能量”。贵州一高速公路收费员被司机骂哭后迅速整理心情微笑服务;某汽车4S店主播深夜直播,看到母亲留言后落泪……近些年一些案例引发关注,反映了人们对情绪健康更加重视。

情绪是正常的生理心理反应,任何行业的劳动者都可能“情绪过劳”。比如,短期工作压力过大却无暇调节,职场人际关系复杂难以从容应对,等等。情绪的付出,与体力劳动、脑力劳动一样会带来疲惫感,这种隐性的疲惫倘若得不到有效缓解,就有可能使人陷入精神的“亚健康”。“情绪过劳”会削弱劳动者的热情和创造力,对用人单位和社会发展也有消极影响。消除这种情绪困扰,不仅是个人成长需要迈过坎,也是用人单位处理劳动关系时应该答好的课题。

人不可能脱离情绪而存在,出现负面情绪在所难免,关键是如何积极化解。

从个体层面看,要提高自我调适能力,学会在奔跑中调整呼吸。尽管情绪易受外部环境影响,但最终掌控权其实在自己手中。合理看待自身的情绪,避免内耗;注重内省,做情绪的主人,会变得更加豁达。须知,“忍”是苦水藏心,“容”则是山海入怀。

从社会层面看,要更加系统地关注劳动者的情绪和心理健康。从一些企业设立“委屈奖”“慰问基金”等,为劳动者提供物质补偿,到部分企业允许员工请“情绪假”“不开心假”,让劳动者松一松过紧的发条,再到有地方推出职业人群心理咨平台,提供专业化心理健康支持……让管理模式更科学、公共服务更具人文关怀,类似的探索值得鼓励推广。

与点滴进步同样可贵的,是个人情绪这种以往被忽视的问题得到更多关注、被纳入公共讨论。这反映的正是全社会对人的价值的愈发尊重。

党的二十届三中全会《决定》提出:“加强劳动者权益保障。”随着社会进步,相关保障不仅要覆盖物质层面,也应向精神层面延伸。这是“投资于人”的题中应有之义。解决问题的过程就是发展前进的过程,相信在全社会的共同努力下,在不同岗位上追梦的劳动者都会奋斗得更舒心、更惬意。

(据《人民日报》)