

冬储菜陆续上市 价格亲民供销旺

■本报记者 李娟

“今年的大葱和白菜都6毛一斤，比去年便宜一半还多，赶紧多买些囤着过冬！”清晨的东瓦窑批发市场，市民李阿姨推着装满蔬菜的购物车笑容满面。进入10月下旬，随着气温逐渐走低，冬储菜采购季如期而至。受产量增加影响，今年大葱、白菜等传统冬储菜价格较去年大幅下降，市民囤菜热情高涨，各大市场迎来采购高峰，呈现出一派热闹的市井烟火景象。

东瓦窑批发市场内，家家户户摊位前都堆起了“蔬菜小山”，翠绿的大葱捆扎整齐，新鲜的白菜码放成垛，金黄的土豆装满竹筐，空气中弥漫着蔬菜的清香。采购的市民络绎不绝，有的弯腰挑选白菜，有的询问大葱价格，有的请摊主帮忙捆扎蔬菜，称重付款的声音此起彼伏。

“家里人特别爱吃白菜，炖菜、炒菜都离不开它。”市民陈先生手里提着刚买的5棵白菜告诉记者，今年白菜品质上乘，菜叶饱满紧实，价格实惠。他原本想多买些，但家里储存空间有限，只好先买一部分应急，“反正价格便宜，后续可以随吃随买，很方便。”

在美通批发市场，冬储菜销售同样火爆。市场入口处，商贩们将南瓜、胡萝卜、葱头、白菜等蔬菜分类摆放，醒目的价格牌吸引着过往市民。“大葱0.6元/斤，白菜0.6元/斤，都是刚采收的新



美通批发市场内市民正在选购白菜。

■本报记者 王劲凯 摄

菜，新鲜得很！”摊主赵先生一边给市民称重，一边热情地介绍。

赵先生告诉记者，今年白菜市场供应量充足，价格自然下降。“去年白菜批发价都要1元左右，今年每斤才6毛，零售价格也跟着下调。市民采购量比去年增加不少，我这一早上就卖出去200多棵白菜了。”

谈及今年冬储菜价格，不少市民直呼“惊喜”。“去年大葱价格最贵的时候

涨到1.5元一斤，后来稍微回落也得1.3元左右。”市民王女士一边挑选大葱一边说，她的购物袋里已经装了20多斤，“今年大葱价格才6毛一斤，相当于去年的一半，我打算多买些晾干储存，够吃一整个冬天了。”

除了价格优势，今年白菜品种也十分丰富，既有适合日常烹饪的抱头白，也有专门用于腌菜的青麻叶、青口，满足了不同市民的需求。市民张阿姨专

门挑选了10棵青麻叶，“每年冬天我都会腌一坛酸菜，今年白菜价格便宜，品种又对口，必须多买些好好腌一腌，给家人做酸菜馅饺子、酸菜炖粉条。”

记者在市场走访发现，除了白菜、土豆、大葱这些传统冬储菜，胡萝卜、葱头、南瓜等易储存、不易腐坏的蔬菜也成为市民的新选择。“这些蔬菜营养丰富，储存不占地方，搭配传统冬储菜，冬天的餐桌能更丰富。”市民刘先生的购物车里装满了各种蔬菜，他表示，今年冬储菜价格实惠，打算每种都买一些。

商贩们也抓住这一销售旺季，积极备货迎接采购高峰。“为满足市民需求，我每天都会收购新鲜蔬菜，保证供应充足。”摊主孙女士告诉记者，她提前扩大了进货规模，还准备了专门的保鲜设备，确保蔬菜新鲜度，“现在每天客流量很大，虽然忙碌但很开心，希望能趁着这波销售热潮多赚点钱。”

据了解，今年呼和浩特市冬储菜价格下降主要得益于良好的气候条件，白菜、大葱等蔬菜长势喜人，市场供需关系趋于平衡。同时，本地蔬菜种植户加强了田间管理，提升了蔬菜品质，加之物流运输畅通，减少了中间环节，降低了成本，最终让市民享受到了实惠。随着气温进一步下降，冬储菜采购热潮还将持续，预计后续价格将保持稳定。

□新闻速递

呼和浩特市市场监管局开展医药领域价格专项检查

切实规范药品价格市场秩序

本报讯(记者 祁晓燕 安娜 通讯员 郭子瑶)10月26日，记者在采访中获悉，连日来，呼和浩特市市场监督管理局组织开展了医药领域价格专项检查。此次专项检查以医保定点药店、连锁药店为重点对象，围绕群众关心的价格问题，切实规范药品价格市场秩序，维护消费者合法权益。

本次专项检查重点检查药品明码标价落实情况及是否存在价格欺诈行为等。检查中，执法人员现场查看药店是否存在显著位置公示药品名称、规格、计价单位、零售价格等信息，是否存在不标价、模糊标价、虚假标价等违法行为。要求经营者要加强行业自律，诚信守法经营，严格落实

明码标价制度，确保标价真实准确、货签对位，同时明确经营者不得在标价之外加价出售商品，不得收取任何未予标明的费用，自觉杜绝各种形式的价格欺诈行为。

截至目前，本次专项检查共检查药品零售企业27家。针对检查中发现的标价信息缺失、货签错位、虚假折扣等问题，执法人员已现场督促商家进行整改，并依法依规进行查处。

下一步，呼和浩特市市场监管局将以日常巡查与随机抽查相结合的方式，持续开展药店价格监督检查，密切关注12315、12345投诉举报，及时回应群众关切，切实为消费者营造放心、舒心的消费环境。

玉泉区市场监管局开展驰名商标专项整治行动

护航品牌经济高质量发展

本报讯(记者 祁晓燕)连日来，玉泉区市场监督管理局(知识产权局)组织开展驰名商标专项整治行动，以精准监管筑牢品牌保护屏障，维护公平有序的市场环境。

本次专项整治立足辖区实际，聚焦商场超市、商业街区、城乡接合部等重点区域，针对食品、服装、日用品等热销品类，重点排查三类违法行为：一是未经授权擅自使用驰名商标标识、假冒商标包装装潢等“傍名牌”行为，如仿冒知名品牌配色与版式设计的混淆性商品；二是恶意复制模仿驰名商标的商标侵权行为，严厉打击商标近似导致消费者误认的违法情形；三是虚假宣传驰名商标效应、冒用商标授权资质

等违法广告行为，全面规范商标使用宣传秩序。

行动中，执法人员同步推进“检查+服务+宣传”三位一体工作模式。对辖区驰名商标相关企业开展全覆盖走访，收集维权需求与打假线索，指导企业固定侵权证据，建立线索台账分类处置。针对线上线下排查发现的线索顺藤摸瓜，深挖生产源头与销售网络，对涉嫌犯罪的及时移送公安机关，形成高压震慑态势。同时，积极向经营主体普及商标法及立案量刑标准，引导经营者诚信经营合规经营。

下一步，玉泉区市场监管局(知识产权局)将持续深化专项整治成效，切实维护商标权利人合法权益，为玉泉区品牌经济高质量发展提供坚实保障。

守护“睛”彩“视”界

近日，呼和浩特市市场监督管理局经济技术开发区分局积极开展眼镜制配场所专项检查工作，排查眼镜制配环节的安全隐患，进一步规范行业秩序，全力为广大消费者营造放心、可靠的配镜环境。

■本报记者 祁晓燕 摄



呼和浩特市地理标志保护工作取得新进展

“清水河花菇”成功转化为地理标志产品

本报讯(记者 祁晓燕 通讯员 周建华)近日，国家知识产权局发布第646号公告，对全国870个产品予以地理标志产品认定并实施保护。呼和浩特市清水河县的“清水河花菇”农产品地理标志上榜，成功转化为地理标志产品，标志着我市地理标志保护工作取得新进展。

农产品地理标志，是指标示农产品来源于特定地域，产品品质特征主要取决于该特定地域的自然生态环

境、历史人文因素及特定生产方式，并以地域名称冠名的特有农产品标志。而地理标志产品则是指产自特定地域，所具有的质量、声誉或其他特性本质上取决于该产地的自然因素和人文因素，经审核批准以地理名称进行命名的产品。地理标志产品涵盖范围更广，包括农产品、手工艺品、食品、饮料等。开展农产品地理标志转化工作，是推进地理标志统一认定的重要实践，有利于提升地理标志统一管理和保护效能。

自2024年国家知识产权局部署农产品地理标志转化工作以来，呼和浩特市市场监管局(知识产权局)通过强化统筹指导，精准核验拟申报产品的产品范围、保护要求以及申请使用专用标志的主体信息等关键要素，全程指导填报申报材料，实时对接上级部门跟进进度进行政策解读和申报指导，开展农产品地理标志的产品名称、保护范围、质量技术规范及用标企业等信息核查与一致性比对，确保申报材料全面合规，信

息准确无误，为本次成功认定奠定了坚实基础。

此次转标认定工作，既是促进乡村特色经济发展的重要抓手，又将对实现国家地理标志的统一管理发挥重要推动作用。呼和浩特市市场监管局(知识产权局)将以此次转标为契机，推动各旗县区结合自身特色，探索地理标志与产业融合路径，挖掘更多优质资源，提升地理标志发展水平，助力地方特色农产品走出更广阔的市场。

内蒙古自治区消费者协会发布“双十一”线上购物消费提示

本报讯(记者 祁晓燕)10月26日，记者从内蒙古自治区消费者协会获悉，为帮助消费者精准省钱、规避风险，该协会围绕优惠甄别、交易安全、选品避坑、售后维权四大维度，于近日发布了“双十一”线上购物消费提示。

在优惠甄别方面，算清真实成本，拒绝“数字游戏”。核查真实折扣，警惕“先涨后降”套路，可提前将商品加入购物车关注价格变化，部分商家会提前7天及以上抬高价格再标注“直降”，实际成交价可能与日常持平甚至更高。厘清隐性成本，低价商品需确认是否含运费，避免“9.9元商品+15元运费”的骗局，家电、家具等大件要问清是否包安装，部分商品的后续安装费可能远超优惠金额。理性应对凑单，避免为凑“满300减30”等优惠盲目购入闲置商品，得不偿失。建议优先搭配纸巾、垃圾袋等刚需消耗品，精准匹配满减门槛。读

懂券类限制，领取优惠券时必须看清适用范围，部分“大额满减券”仅限订单单品，跨店满减也可能不含生鲜、虚拟商品等品类。结算前重点查看商品详情页的“优惠叠加说明”。

在交易安全方面，守住资金与信息防线。慎付预售定金，优先选择标注“定金可退”的商品，付定金前必须截图保存售后规则，坚决拒绝“定金恕不退还”的霸王条款。坚守平台交易，切勿轻信微信群、朋友圈的“限时预购”信息，更不能脱离平台添加好友私下转账，此类交易多为诈骗陷阱。警惕虚假红包，官方红包仅通过平台内正规渠道领取，陌生链接、快递内“扫码兑奖”卡片中的“红包”“中奖”信息均为陷阱，点击可能导致信息泄露或资金被盗。核实客服身份，接到“退款理赔”“包裹丢失”等来电时，绝不泄露银行卡密码、短信验证码，务必通过官方App或客服电

话核实信息真伪。

在选品避坑方面，锁定靠谱渠道与真实品质。美妆、数码、家电等品类优先选择品牌官方旗舰店或平台自营店，这类渠道商品由品牌直供，正品保障更足。尽量避开名字杂乱、销量不高的小众卖家，降低买到假货的风险。辨认真实评价，重点查看中差评和带图评价，中差评可暴露商品真实问题，带图评价能直观呈现实物状态。若评价信用等级相似且全为好评，大概率是刷单刷出来的，需谨慎下单。确认商品规则，购买食品、贴身衣物等特殊商品前，需确认是否支持7天无理由退货。家电类要问清保修期限、保修范围和安装服务等细节，避免后续产生额外费用。

在售后维权方面，守住消费者权益底线。主流平台多支持价保，下单后可设置日历提醒，在价保期结束前复查

价格，发现降价及时申请补差，避免商家利用“时间差”规避责任。跨店满减后退货，优先退凑单的低价单品，保留高价主力商品的优惠。若全单退，需提前确认优惠是否可恢复，防止商家扣除已享优惠。订单截图、聊天记录、商品评价、发票等均需妥善保存，出现纠纷时可作为维权依据。协商无果可及时拨打12315投诉举报维权热线，或通过微信、支付宝和百度小程序搜索12315、下载手机App和登录官网(网址:www.12315.cn)进行投诉举报。

内蒙古自治区消费者协会提示，建议消费者提前列好必需品清单，明确预算与需求，拒绝直播间冲动下单、为凑单囤货等非理性行为。牢记“红包天天领、低价先查清、规则看仔细、凭证留齐全”的口诀，才能真正享受优惠，避免“优惠变吃亏”。

看好市场，更要开掘空间

李洪兴

一次出行，看到山上矗立的风力发电机，和同伴讨论起叶片运输。卡车载着又长又重的叶片，过弯道、爬山路、进隧道，运输场景复杂、难度也大，“神龙摆尾”的操作让人直呼“惊险又震撼”。

前不久，关于风机叶片的两则新闻，同样引人关注：一是叶片长度已从30多米增至150多米，由此推动单机容量升级；二是第一拨风电机组面临“退役潮”，有公司依托新技术，让退役叶片“重生”为环保托盘、步行栈道等产品。叶片“长个”、产业“延链”，映照着新业态在丰富、新赛道在拓展。

不由得想到在叶片生产企业的采访。当看到正在制作的过百米叶片，有人提问：造得越大越多，总有饱和的一天，后面怎么发展呢？相关负责人并不担忧，因为他们早已布局“后产业链”，风力发电机运维、叶片回收利用等市场不小。从实践中看，不断延展产业链，丰富业务场景，企业的努力与开拓，在一定程度上反驳了“市场有限”“发展乏力”的论调。

这同样引人思考：市场就在那里，如何打开新的发展空间？三个领域、三类产品给人以启示。

先看一瓶水。黑龙江双鸭山矿业公司的西部采区赋水量大，顶着水盆咋采煤？若把矿井水当“敌人”，没有好出路；若把它当“朋友”，“水煤共生”是新路。于是，立足绿色、技术赋能，通过探索“排水—净水—再利用”模式，深度净化的水能用于生产、除尘、灌溉，还孵化出年产值近千万元的矿泉水板块，“井下锅水”变“绿色活水”。

市场在哪里？转型发展中学育着增量。无论传统产业升级，还是新兴产业变革，只要不安于现状，从自身出发作出优化调整，每次破解难题都是在打开新局，每次变革图新都是在拥抱蓝海。没有落后的产业，只有落后的观念、停滞的脚步。发展如掘井、市场似泉源，敢于探寻无人走过的路、勇于在既有发展思路中融入新理念，就能品出发展活水的甘甜。

再看一条线。近来，上海交运巴士推出定制班次，阿姨爷叔可坐车到食材源头采购，“寻味”班线成了助力休闲消费的“产品线”。在高铁带来便利、传统长途客运不景气的背景下，长三角地区的公交定制班线之所以受追捧，关键在于“精”字：精准对接需求、精巧设计线路、精心优化服务、精诚多方协作。

机会在哪里？既要看区域整体发展大势，又要看微观领域发展趋势。无论是老年人还是年轻人，无不热爱人间烟火、向往“近处的远方”。把握情感需求、满足情绪价值，价优质优的服务就是市场新兴潜力点。实践也证明，通过市场化运作，整合文旅、农产品、交通等资源，能把区域内的群众需求点变为经济增长点，也能以区域间经济微循环带动畅通发展大动脉。

最后看一张膜。湖南一家公司的手机保护钢化膜，销往全球68个国家和地区，占全球市场份额30%。好销路从何而来？以提高手机指纹解锁灵敏度为例，公司持续进行技术研发，让钢化膜厚度从0.33毫米降到0.1毫米。精研技术、做强产品，“膜力”释放出发展“魔力”。

秘诀在哪里？既在于外部驱动力，更在于不断养成的内生发展动力。小到一家企业，大到一个地域，乃至加快构建新发展格局，不断提升发展的内生动力和可靠性，就会激发更大的推动力。有两句话更见真义：“全面做强自己”“坚定不移做好自己的事情”。愈有强大内生发展动力的企业，愈能赢得发展；无数个经营主体持续成长壮大，能为实现高质量发展汇入不竭动力。

党的二十届四中全会指出，“我国经济基础稳、优势多、韧性强、潜能大，长期向好的支撑条件和基本趋势没有变”。转型之中育新机、微循环里藏潜力，内在提升强实力……市场一直在，机会总是有。立足实践、面向未来，看到发展趋势，行动起来，定能开掘属于自己的发展新空间。

(据《人民日报》)