



文创产品萌趣可爱



小朋友挑选文创产品



“萌萌小分队”系列文创产品“雄
啉啉”



文创产品深受小朋友喜爱

青城文创新宠“萌萌小分队”摘奖出圈 以文化之力激发旅游市场新活力

●本报记者 李娟 文/图

近日,内蒙古自治区旅游协会选送的参赛商品凭借鲜明地域特色与深厚文化内涵在2025中国特色旅游商品大赛中斩获佳绩。3个金奖、6个银奖、8个铜奖及90个人入围奖的亮眼成绩,展现出内蒙古特色旅游商品的强劲实力。其中,内蒙古博物院推出的文创产品“萌萌小分队”系列毛绒挂饰,凭借其可爱造型与文化内涵摘得银奖,吸引了不少市民和游客打卡,成为新晋“顶流”。

内蒙古博物院作为承载城市历史文化根脉的重要地标,是推动“文化+旅游”深度融合的强劲引擎。此次“萌萌小分队”系列毛绒挂饰获奖,正是内蒙古博物院文创产品从“馆内展品”走向“市场爆品”的有力印证。这款以馆藏文物为灵感的文创佳作,不仅让古老文物以萌趣姿态走进大众生活,更激活了旅游消费全链条,为呼和浩特文旅市场注入活力。

走进内蒙古博物院的文创区,“萌萌小分队”系列毛绒挂饰十分引人注目,成为游客驻足打卡拍照的热门选择。不同于普通文创纪念品的同质化设计,“萌萌小分队”每款毛绒挂饰均融入独特的“文物密码”,让厚重的历史变得可触可感、可亲可爱。

以战国“鹰顶金冠饰”为原型的“雄啉啉”,将原本

威严的雄鹰变为软萌的毛绒饰品,搭配创意十足的啪啪手环,轻拍即可戴在手腕上,萌趣造型让孩子们爱不释手,成为亲子游客的必选款;“小宋是谁”创作灵感源自钧窑“小宋自造”香炉,俏皮的名字搭配圆滚滚的可爱造型,自带社交话题属性,成为年轻游客在社交平台分享的“流量密码”;“棒棒哒”精准还原北魏陶俑的憨态,“龙腾腾”完美复刻龙首青铜灶的精致细节……多款衍生挂饰让文物故事有了全新的“打开方式”。

“原本只是来内蒙古博物院看文物,没想到被这组挂饰圈粉了,它还拿到了全国大赛的银奖,作为礼物送人更有意义了!”浙江游客周先生手里拎着装有4款挂饰的袋子,语气里满是惊喜。他坦言,比起普通礼物,这种兼具文化内涵与纪念价值的文创产品更受青睐,“我给家人朋友都选购了,回去不仅能当礼物送给他们,还能跟他们讲述文物背后的故事,这趟旅行的收获远超预期。”

李女士特意多选购了两个“雄啉啉”毛绒啪啪手环:“孩子看到这个就挪不动步,戴在手上到处炫耀。这款文创产品既能让孩子了解文物知识,又富有趣味,难怪能拿奖。”

类似场景在内蒙古博物院文创区每天都在上演。

不少游客原本只安排了参观行程,却因挑选文创产品延长了停留时间;还有一些游客特意将内蒙古博物院列为呼和浩特之行的必打卡点。据工作人员介绍,“萌萌小分队”系列文创产品推出以来,始终保持较高人气。此次斩获2025中国特色旅游商品大赛银奖后,这一系列文创产品的知名度进一步提升,近期到店咨询、选购的游客数量明显上升。

更值得关注的是,文创产品正形成强大的“博物馆+旅游”联动效应。许多游客在购买文创产品后,会主动在小红书、抖音等网络平台分享自己选购的文创产品,并配上其背后的文物故事与旅途见闻,吸引更多游客前来呼和浩特打卡。

一件毛绒挂饰,串联起吃、住、行、购、游全链条消费。在旅游市场愈发追求“文化赋能”的当下,文创产品日益丰富多样,不仅打破了文物与大众之间的距离感,让文物从“静态展览”变为“动态消费”,更让游客从“文化观看者”变成“文化传播者”。

随着更多兼具文化内涵与创意巧思的文创产品涌现,“文化+旅游”的融合潜力将进一步释放。期待更多“青城文创”精彩亮相,以可爱姿态传递文化温度,吸引更多人走进呼和浩特、了解呼和浩特。



蒙古包造型挂饰文创产品



“萌萌小分队”系列文创产品“小宋是谁”

青城掐丝珐琅画传承人崔霞:守正创新传非遗

●本报记者 杨永刚 文/图



崔霞展示
青城掐丝珐琅
画作品



福字青城掐丝珐琅画作品



马元素青城掐丝珐琅画作品

走进崔霞的工作室,只见铜丝在她的指尖灵巧变幻,釉料点缀在器物之上,一件件融入烧卖、马头琴等元素的掐丝珐琅画作品逐渐有了雏形,流光溢彩间尽显韵味。作为青城掐丝珐琅画非遗代表性项目传承人,崔霞带领团队创作的系列作品,不仅曾亮相故宫博物院、内蒙古博物院等展馆,更通过多元渠道走进大众生活,在传承非遗技艺的同时,带动妇女、残疾人等群体就业增收,让这一传统技艺焕发出新的生机。

崔霞与掐丝珐琅画的缘分始于2016年。她通过内蒙古自治区妇联组织的技能培训,赴北京系统学习掐丝珐琅技艺。此后,崔霞潜心钻研、持续进修,不断精进技艺水平,由此开启了非遗传承之路。

在工作室中,崔霞正手持镊子认真调整一件马头琴造型作品的铜丝纹路,琴身线条愈发流畅灵动。她告诉记者,在创作时她会先将作品的形态与细节进行拆解提炼,再以掐丝勾勒轮廓、点蓝填充色彩。她随手拿起一件烧卖造型挂件,外形小巧精致,褶皱处的掐丝细腻流畅,釉色温润饱满,极具生活气息。

在非遗传承的道路上,崔霞始终坚持守正创新。她一方面严格承袭传统掐丝珐琅工艺的核心技法,保留精髓;另一方面深挖地域文化,积极对接市场需求,创新设计理念,让传统技艺融入现代生活。目前,崔霞的团队已研发出融入本地特色的玄关系列、挂件系列、摆台系列、茶台系列等多条产品线,并紧跟潮流推出电影动漫衍生款、Q版卡通款等年轻化产品,精准契合青少年群体的审美,让非遗不断“出圈”。

非遗传承不仅是技艺的延续,更承载着社会责任。在崔霞的工作室,十几位手工艺人正专注忙碌着,有的勾勒铜丝,有的调配釉料,有的进行点蓝工序,其中不乏妇女和残疾人从业者。崔霞告诉记者,团队会为他们提供免费技能培训,从基础的掐丝手法到复杂的元素设计,手把手教学指导。“跟着崔老师学习,不仅能赚钱补贴家用,还学会了非遗技艺,特别有成就感。”一位正在制作马鞍造型挂件的大姐笑着说。如今,团队产能稳定,月产量达一定规模,产品销售网络覆盖更广,不仅远销各地,还与商场建立固定销售合作,更走进文博场馆等场所,凭借精湛工艺与独特的文化内涵赢得市场青睐,销量持续攀升。

崔霞表示,未来她将继续深耕青城掐丝珐琅画的传承与创新,深挖更多特色文化元素,持续提升技艺,完善产品体系,同时扩大就业带动效应,让这项传统技艺在新时代绽放出更耀眼的光彩,成为连接传统文化与现代生活的重要纽带。



崔霞作品合集